BPRIBNIBURS' DAILY

今日

版 第 293 期 总第 9964 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 邓梅 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2020年12月15日 星期二 庚子年 十一月初一

新闻简讯 | News bulletin

河南省最大国有企业换帅: 梁铁山 任河南能源集团董事长

本报讯 (记者 李代广) 12 月 14 日,河 南能源化工集团有限公司发布《关于董事长 变更的公告》。公告称,由于工作原因,原公司 董事长刘银志不再担任河南能源化工集团董 事长职务。根据河南省政府国资委下发的《关 于梁铁山任职的通知》,聘任梁铁山为河南能 源化工集团外部董事、董事长。

根据公开资料,梁铁山已于2018年10 月从中国平煤神马集团董事长任上退休,退 休以后出任河南省企业联合会会长、河南省 企业家协会会长。

另据河南能源官方微信公众号 12 月 11 日消息,当天,河南能源召开党委常委(扩大) 会议,河南省国资委主任李涛以河南能源党 委书记身份主持会议,梁铁山以河南能源党 委常委身份出席会议。

四部门共推"路线图" 打造企业走出去的 "法人护照"

中国人民银行 12 月 11 日对外宣布,为 进一步推动全球法人识别编码在我国的应用 实施,人民银行会同中国银保监会、中国证监 会、外汇局制定了《全球法人识别编码应用实 施路线图(2020-2022年)》。2022年年底前, 全球法人识别编码将成为我国企业走出去的 "法人护照"。

据介绍,全球法人识别编码(LEI)是按照 国际标准,为法人分配的唯一识别编码,旨在 加强全球范围内法人以及法人控制关系的识 别。此次路线图提出了2020年至2022年我 国应用实施全球法人识别编码的主要目标, 明确了应用规则制定、赋码推广、技术应用和 本地系统可持续发展等方面的重点任务。

根据路线图,2022年年底前,我国法人 LEI 拥有量争取达到 10 万个,持续提高参与 跨境交易的非金融企业的覆盖率; 在跨境法 人数字化身份识别等场景中使用 LEI; 建立 LEI 商业可持续运营机制。

山西:知识产权"变现" 助力企业纾困

记者从山西省市场监管局获悉,为了帮 助中小企业解决融资难题, 山西省市场监管 部门近年来加强知识产权方面的金融支持并 积极实施专利推广资助项目。

据了解, 山西省市场监管局今年开展了 专利权质押贷款补助项目申报工作, 共受理 17 项。经自主申报、各市推荐、专家评审、社 会公示等程序,确定了10个补助资金项目, 下一步将对这10个项目进行一次性补助。

山西省市场监管局还积极实施专利推广 资助项目,促进知识产权转化运用。截至今年 6月底,2020年度省级专利推广实施资助(专 利转化) 计划专项对 37 个项目进行立项支 持,项目资助资金532万元已下达到位。山西 省市场监管局知识产权运用促进处处长赵峰 表示,实施专利转化计划,既可以帮助企业把 已经研发的高价值专利加快转化运用, 进而 将产品推向市场,帮助企业获得经济效益,又 起到鼓励企业发明创造的目的。



新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com





企业家日报微信公众平台 二维码

2019"十大重庆经济年度人物、 十大两江新区经济年度人物"揭晓



在两江新区举行。 重庆市政协副主席周克勤, 重庆日报报 业集团总裁向泽映,两江新区党工委副书记 陶世祥,重庆市经济信息委总经济师杨正华, 重庆日报报业集团党委委员、重庆晨报、上游 新闻总编辑刘长发, 重庆市商务委二级巡视 员王明玉,重庆市工商联党组成员、二级巡视 员谢华民,重庆对外经贸集团党委副书记、工 会主席林闯等出席活动。

12月9日,由重庆市委宣传部指导,市

经济信息委、两江新区管委会、重庆日报报业

集团共同主办,重报都市传媒集团、两江新区

宣传部承办的"2019十大重庆经济年度人

物、十大两江新区经济年度人物"颁奖典礼

向泽映在致辞中表示, 重报集团首次联 合重庆市经济信息委,并二度携手重庆两江 新区管委会,三方共同主办本届评选活动。通 过将区域品牌、媒体品牌和企业品牌建设相 结合,实现了活动影响力的同频共振,并取得 了良好的社会效果。本次评选以"创新·开放· 智慧·稳健"为主题,深度挖掘了当前需要浓 墨重彩书写的为重庆经济建设做出积极贡献

的标杆人物,讴歌他们开放发展的协作品质、 不屈不挠的进取精神、敢为人先的创新意识。 评选活动为重庆经济发展营造了良好舆论氛 围,也是突显重庆优秀人文精神的重要载体。

杨正华表示,2019年,重庆工业增加值 跃居国内第四,建立了国内领先的工业制造 体系。在历届重庆经济年度人物中,来自工业 企业的人物占比近70%。他们是稳定经济的 重要基础,国家税收的重要来源,技术创新的 重要主体,金融发展的重要依托,是经济持续 健康发展的重要力量。"2019十大重庆经济 年度人物评选"充分发挥政府、企业、媒体等 作用,推动形成经济发展良好氛围,营造全社 会参与大数据智能化创新的发展环境。本次 获奖的34位企业家既有脚踏实地、深耕行业 三十年的翘楚,亦有异军突起的时代新秀。希 望企业家立足新起点、展示新作为,为重庆经 济社会发展贡献更大力量。

陶世祥表示,此次颁奖活动,是贯彻落实 习近平总书记重要讲话精神、重庆市企业家 座谈会精神的具体举措。今年以来,习近平总 书记亲自部署推动了成渝地区双城经济圈建 设,赋予了两江新区新的国家使命、战略定 位。前不久,市委、市政府专门出台关于做大

做强两江新区、实现高质量发展的意见,明确 要求两江新区打造高质量发展引领区、高品 质生活示范区, 打造成为内陆开放门户和重 庆智慧之城。前三季度,两江新区 GDP 增长 6.7%,在全市持续领跑。作为重庆经济社会发 展的主阵地,两江新区与重庆经济发展相向 而行,充分展现了作为"内陆开放门户"和"智 慧之城"名片的示范引领效用。企业是市场的 主体,企业家是创新的主体。这些成绩离不开 企业家们的共同努力。从去年开始,两江新区 与重庆日报报业集团携手合作,共同举办"十 大重庆经济年度人物、十大两江新区经济年 度人物"的评选活动。热忱欢迎海内外企业家 到两江新区投资兴业、创新创业,一起谱写经 济发展的新篇章。

活动现场,周克勤为"十大重庆经济年度 人物"获奖者颁奖。

向泽映、杨正华分别为"十大重庆经济年 度创新人物""十大重庆经济年度人物·社会 责任奖"获奖者颁奖。

陶世祥、刘长发共同为"十大两江新区经 济年度人物"获奖者颁奖。

据了解,作为目前重庆最具影响力的经 济人物类评选活动,十大重庆经济年度人物 评选已经走过了12个春秋。

2019 十大重庆经济年度人物评选以"创 新·开放·智慧·稳健"为主题,紧扣时代特征, 展现年度经济亮点,设立2019十大重庆经济 年度人物、2019十大重庆经济年度创新人 物、2019 十大两江新区经济年度人物等奖 项,旨在激发市场主体活力,弘扬企业家精 神,鼓励企业及企业家们砥砺奋进、拼搏实 干,积极投身社会主义现代化建设新征程,助 力推动重庆及两江新区高质量发展之路越走

本届评选首设 "2019十大重庆经济年 度人物·社会责任奖"。最终,34 名企业家脱 颖而出,成为2019年重庆及两江新区经济社 会发展的"标杆"人物。

▼延伸阅读

他们是重庆经济的"弄潮儿"

在重庆,有这样一群开拓者和奋进者。他 们鼎立潮头,在一次次激烈的市场竞争中,主 动转型升级,勇于探索实践。他们发扬不懈的 企业家精神, 为这座城市留下了宝贵的精神 财富和物质财富。

2020年是决胜全面建成小康社会、决战 脱贫攻坚之年,也是"十三五"规划收官之年。 其间涌现出许多在稳就业保岗位、产业精准 扶贫、投身公益慈善等方面做出突出贡献的 优秀企业家。

据介绍,本届获奖的年度经济人物中,既 有"卫生巾第一股"百亚股份董事长兼总经理 冯永林;也有"A股干净空气第一股"、并在今 年新冠肺炎疫情中为雷神山、火神山等多家 医院提供过滤防护产品的重庆再升科技股份 有限公司总经理刘晓彤;还有一个月5次获 央视报道, 两度入选年度大众点评必吃榜的 重庆周师兄餐饮文化有限公司董事长周永林 等代表人物,覆盖制造、信息传输、计算机服 务、软件、金融、批发和零售、房地产、科学研 究、商贸、交通运输、农业、餐饮等行业和领 [下转 P2]

┃ 《见证品牌的力量》——新形势下车商的共赢之道 ┃ 系列报道之五

赵福全:服务制胜

·赵福全和他的四川远创汽车销售服务有限公司发展速写

■ 本报记者 赵健

作为经销商,赵福全有着和别人不一样 的综合服务能力优势;而作为服务商,他又有 别于他人的整车销售资源。赵福全在重卡销 售模式方面成为了四川省乃至全国的标杆; 在发动机配件销售行业是全国同行业的典 范;在重卡维修行业被评为特优服务站,是全 国各重型汽车厂家优先选择的合作伙伴。

赵福全是个创业者。他以全新的人才培 养模式改变着传统的重卡销售方式,以高端 大气上档次的 4S 店形式,以集群化服务体系 的手段,以全周期的全程服务的方式引领着 重卡产品销售和服务的全新水平。他还与时 俱进,瞄准"移动互联+"的方向开始再创业, 探索汽贸企业的发展思路。

赵福全更是实干家。梳理他50多年的人 生轨迹,他一直在脚踏实地、认真地按照自己 的理想迈步。从创业初期的艰辛,历经栉风沐 雨,从小到大,由弱到强,如今的企业年实现



销售额达7亿元,上交税金450余万元,在行 业中极具知名度和示范性。

以服务起家 成为用户的贴心人

赵福全,四川舒创集团有限公司董事长。 "我做重卡销售和别人不太一样,我是先有了 服务,再卖车。"赵福全对记者说,"一般做重 卡经销的, 服务都是放在后面, 做得不会太 好,这是因为,服务管理和技能打造是很困难 的,需要一个好的方式,更需要时间的积淀"。



在汽车服务领域深耕了25年的赵福全 对于服务有着深刻的理解。当初,品学兼优的 他在1988年从学校毕业后,分配到了省农机 供应总公司。从那时起,他便开始了在后市场 领域的摸爬滚打,进行着不断的摸索。

直到1996年,他开启了创业之路,下海 独自经营汽车配件。经历了合伙和分家,在 2001年,他成立了四川全新汽配有限公司。 随着业务的增多,赵福全的事业也越做越大, 但是面临的问题也是棘手的, 那就是配件产

品的同质化竞争,大量的副厂件、翻新件、假 冒件充斥在市场。"那时的配件市场环境已经 到了很危险的境地,必须想办法解决"赵福全 对记者说,他要做的就是品牌发展之路。

在以服务为主的企业里,"提升服务质 量"、"争创优质服务"、"顾客至上"等等服务 理念常常被企业提起, 但却是最后执行的事 情,不是企业不想做,是很多时候企业不知道 如何去做。

所以,以服务起家的赵福全,能够在激烈 的市场竞争中取得辉煌,是因为他有着强烈 的服务意识和独特的服务方式。在中国重汽 的"亲人服务"品牌的指导下,赵福全的企业 有着叫贴心的服务品牌,其宗旨则是:倾我所 有,尽我所能,竭诚用户,诚信天下。他倡导的 理念是:卡车在您手中,服务刻在我心中;服 务站是主机厂的根系,经销商的战友,最终用 户的贴心人,每次服务,始于主动,寓于真诚, 终于满意!



