促进城乡资源双向高效循环

城乡双向流通新商路》的发言。

环,让"新商路"成为"致富路"

做产业互联网原因有三

日前,第七届产业互联网大会在江苏南 京召开,汇通达总裁徐秀贤在大会上作主题

为《构建全链路数字化产业互联网平台 铸就

村市场的产业互联网平台,构建了一条以至

联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等为

成城乡现代流通体系的"超级端口",构建起

高效的覆盖全产业链端到端的流通"新商

路",让"超级端口"促进城乡资源双向高效循

发言中,徐秀贤表示,汇通达作为立足农

# "从图纸到落地"——

# 室内设计师沙龙

沙龙在北京举行,活动吸引了 30 余名设计师 和相关品牌服务商参加。高级室内设计师、国 际注册高级室内建筑师赵晓忠就"设计如何 落地"这一问题做主题分享。

据了解,作为北京中鼎澳国际工程设计 有限公司首席设计师, 赵晓忠在室内设计领 域有扎实的知识基础和实操经验,他曾带领 团队在北京、西安、广州及三亚等全国多地完

通过程中阐述作品理念的技巧。他还结合自

据悉,本次活动旨在通过行业交流、设计 干货分享、产品体验等形式,实现设计师和品 牌的互动交流,设计师和门店的服务协同,从 而真正让设计落地。

#### "室内设计精品课" 在盐城开讲

近日,由江苏盐城东恒建筑装饰工程有 限公司策划的"室内设计精品课"在盐城开讲 装饰工程有限公司创始人、设计总监曹永祥 主讲,课堂吸引了20名青年设计师到场学 习,近百名观众进入直播间观看。

作为高级室内设计师、国际注册高级室 内建筑师,曹永祥拥有丰富的实操经验,他曾 主持设计过涵盖酒店、写字楼、样板间、别墅 和私宅等多项大型项目。

在课上,曹永祥从学习的内容、从事工作 性质区别了室内设计师与建筑师, 并自然引 入对室内设计师这一职业介绍。"室内设计也 是是建筑的衍生,不要以为这边美化一下,那 边弄的漂亮点就是设计师。"曹永祥再三强调 道。在他看来,设计师应当在设计过程中考虑 产品功能呢,让用户住起来方便舒适,避免华

断。曹永祥寄言,希望此次课程能够帮助更多 青年去实现自己的设计梦想。

#### 中国电子商会与食享会 达成战略合作 积极推动农产品流通创新

日前,中国电子商会与社区团购头部企 业食旱会金者合作协议,双万将住农产品电 商领域,围绕农产品产销对接推广、供应链改 造升级、线上线下创新融合等方面开展深入

中国电子商会于1988年成立,并在国家 民政部登记注册。它是全国生产经营电子信 息产品的单位及团体自愿组成的行业性社团 组织,具有独立法人资格,业务上受工业和信 息化部领导。中国电子商会下属智慧三农专 业机构、电子商务专委会机构等,在全国农产 品扶贫、优质农产品孵化、品牌建设和供应链 建设上,积累了大量的优势资源。

食享会是中国社区团购行业头部企业, 目前覆盖全国 50 多个城市,团长数量超 50000人,服务众多中国家庭。食享会商业链 条覆盖优质农产品销售、农产品源头供应链 建设等领域, 致力于为优质农产品创建和开 辟体系完备、健康发展的生产流通新渠道,主 推特色农产品生产加工方式的转型升级,铸 造特色产品领域的知名信赖品牌。

根据合作协议,中国电子商会与食享会 双方将整合各自优势资源, 共同为县域特色 农产品建立和完善供应链体系, 共同组建团 队开展产品的开发挖掘、品牌塑造等工作。

中国电子商会将基于全国所覆盖农产品 合作示范县及其他签约县域,向食享会提供 产地资源匹配、政府相关政策方向等信息,提 供优质商品资源进入食享会供应链体系。

同时,双方充分利用自身优势,共同在 "互联网+流通"领域进行合作,双方共同参与 政府产业创新方面的相关工作,推进农产品 流通创新,加强双方在农产品对接、推介活动 方面的合作,共同推动活动进展。

中国电子商会秘书长彭李辉和食享会高 级合伙人杜非共同见证了签约仪式。签约仪 式上,彭李辉表示,社区团购模式顺应了农产 品产销对接发展趋势,食享会在推动农产品 进城方面有着天然的优势, 希望未来双方能 够在农产品流通方面实现更多的创新。

杜非表示, 双方能够达成战略合作让食 享会对未来更加充满信心,下一步食享会将 充分发挥自身平台优势, 积极推动相关合作 事项落地,探索更多成熟的合作模式。

# 拼多多创新 C2M"工厂电商"模式 引领国内新消费

告》(下称《报告》)显示,新消费成为引领 国内大循环的重要动力,拼多多等国内 数字经济平台在打通农产品上行、工业 消费品 C2M 制造等现代流通体系中发挥 着积极作用,并助推市场主体实现数字 化转型,催生新业态、新模式,提升产业 链、供应链、价值链效益,培育数字经济

#### "互联网 + 农业 + 消费"产业链

《报告》表示,2020年,农村电商保持 良好发展势头,拼多多、京东、淘宝等电 商平台持续深耕农村市场,农村电子商 据商务大数据监测, 前三季度全国农村 网络零售额达 1.2 万亿元,同比增长 7.8%。全国农产品网络零售额 2884.1 亿 元,同比增长4.3%。

其中,新兴电商平台依托技术、商业 模式创新,重塑农业产业链,推动农产品 流通体系实现跨越式发展。《报告》以新 电商平台拼多多为例,通过打造农产品 标准化、规模化生产体系,构建农产品智 能化物流体系,完善以电商为核心的农 产品网络销售体系,从农产品的生产、流 通与消费多个环节入手, 重塑农业产业 链,畅通农产品上行渠道。

2019年起,拼多多通过在云南、四 川、贵州等地区的国家级贫困县及深度 贫困地区引入农产品电商上行通路和现 代企业管理模式,构建起以贫困档卡户 为生产经营主体、以当地特色农产品为

拼多多通过"农地云拼"等技术创新 体系,基于分布式 AI 技术,将分散的农



在一起, 在短时间内将田间地头的农产 品对接平台 7.31 亿消费者,有效解决农 用户已达 7.31 亿,日订单量峰值突破 1

产业链,2019年,拼多多平台农(副)产品 成交额达 1364 亿元,成为农产品上行第 大电商平台。截至 2020 年上半年,拼 拼多多创新 多多平台单品销量超 10 万的农(副)产品 数量达 1062 款,较去年同期增长 80%, 平台农(副)产品活跃商家数量接近百万 家,活跃买家数超过3亿人,消费者对农 副)产品的复购率高达 72%。

《报告》表示,持续优化"生产"和"消 多多的模式创新,也是整个中国电商基 础设施发展到一定阶段的集中式暴发。

截至11月底,拼多多已在云南、四 [[、青海、甘肃、西藏、贵州、宁夏等"三区 三州"及深度贫困地区实现消费扶贫全 覆盖。以带动三区三州农产品上行为例, 拼多多逐渐在扶贫中摸索出来"直播+店 铺+品牌+人才培训"一整套系统化工程

价。其消费习惯更易与拼多多、天猫、美 团等基于新技术的新商业模式相适应,

另一方面,电商加快推动产业数字 化发展。大型电商企业通过"C2M"模式, 以线上资源反哺实体企业,打造"智能制 造平台",实现了促创新、降成本、补短

课题组发现,C2M模式也渐渐与直 播电商相融合,"工厂电商"模式成为亮 点,是将直播电商模式与制造业生产制 造相融合的新兴商业模式,通过可视化 的直播平台向消费者展示商品生产制造 全过程,能够有效破解消费者对商品品

当前我国本土企业品牌建设能力不足 2020年五一黄金周前后,拼多多"美好生 活中国造"专区在10天内吸引近4亿人 参与,其中2亿人拼单,实现近百亿销售

10月22日,拼多多在上海宣布全面 升级"新品牌计划",将加大扶持目标 2021至2025年扶持100个产业带,订制 10万款新品牌产品,带动1万亿销售额。

以拼多多等为代表的数字经济平台 将成为新生产力的构成力量,持续赋能 产销对接,助力拓展国内内需大市场,推 动市场流通体系创新,更好地满足人民 群众对于美好生活的需求与愿望。

### 红岩杰狮 C6 LNG:为打赢蓝天保卫战献智出力

污染治理攻坚战,与以往不同的是,今年 是《打赢蓝天保卫战三年行动计划》即蓝 天保卫战的收官之年。因此,扬尘污染治 理、机动车污染治理等成为了冬季大气 污染防治重点工作。目前,全国各地已逐 步展开渣土车大气污染防治专项整治行

一提到渣土车,也许你的眼前会浮 过今天我们所讲述的这款渣土车, 却会 让你耳目一新,它就是我国知名重卡企 业上汽依维柯红岩商用车有限公司(以 下简称"上汽红岩")旗下的红岩杰狮 C6 LNG 智能渣土车,这款拥有着纯正欧洲 势全面配合冬季大气污染防治工作。

#### 洗"心"革面,"锁住"扬尘

掉在路面上的渣土等建筑垃圾没有被及 时清除,经其他车辆反复碾轧后,就会形 成扬尘。那么,红岩杰狮 C6 LNG 智能渣 土车是如何防止扬尘污染的呢?



闭空间,让渣土、弃土、淤泥和废弃材料 "绿色精灵"。 等各种建筑垃圾"无处可逃"。同时,这 众所周知,如果渣土车运输过程中 款车还装配有立体抑尘雾化喷淋装置, 六定功能,"定住"扬尘 可有效清洗车身、轮胎上携带的泥土。红 岩杰狮 C6 LNG 智能渣土车如此科学的

《报告》课题组在调研中发现,传统

一方面,在线消费新热点不断涌现。

流通渠道和流通方式正在加快转型升

健康消费、绿色消费成为网络消费新趋

势,直播电商、内容电商等娱乐和消费相

结合的新模式受到消费者喜爱,国货品

牌成为消费时尚,高性价比消费正在持

续回归。例如,拼多多主打"多实惠"定

位,通过用户直连工厂的 C2M 模式,提供

了丰富的高性价比商品,受到消费者热

消费理念鲜明, 对本土品牌的接受程度

级,新业态、新模式不断涌现。

红岩杰狮 C6 LNG 智能渣土车车厢 问题。即使行人行走在马路上,身旁有红 管理者无法对渣土车实时监管。在此背 卫战献智出力。

"治"而生,可对建筑渣土的产生、收集、 运输、处置四个环节进行全天候、全过

这款车通过搭载的"六定功能"智能 平台,可实现指定时间段开工行驶、指定 那么车辆将会被锁定,进入目动限均 模式,这就有效防止了过去常发生的渣 土未送到指定处理地点、违规倾倒的现 象,也就避免了造成扬尘污染的可能性。

此外, 红岩杰狮 C6 LNG 智能渣土 车搭载的上汽蓝芯动力 LNG 发动机,利 胶条密封,形成了一个密封性很好的密 样,因为它们已经成为建设美丽城镇的 多重科学设计、合理配置下,红岩杰狮 C6

当然, 红岩杰狮 C6 LNG 智能渣土 车只是上汽红岩智能渣土车的代表车型 "渣土车"乱象由来已久,乱倒乱卸 之一,目前,上汽红岩智能渣土车已经遍 设计从根源上杜绝了抛洒滴漏污染道路 的建筑垃圾污染了江水,侵蚀了绿地,让 布全国各地,与城市建设者一道为建设 的现象,最大程度地解决了扬尘污染的我们生活的城市蒙尘,究其根本就在于智慧绿色城市发光发热,为打赢蓝天保

#### 穿越周期波动,实现财富管理的"确定性"

## 太平人寿推出十年期固定给付产品"财富满满"

期固定给付型产品"太平财富满满年金 保阶段,被保险人在保险有效期内可以 险产品,其领取的生存金、满期金,都 超6000亿元。凭借稳健的财务表现,公 保险"(以下简称"财富满满"),为客户提 获得一个持续稳定,收益确切可期的现 可按规定进入万能账户。被保险人不仅 司连续五年获得惠誉国际"A+"(强劲)财

匹配不同人生阶段的财富需求。

供更多元化的资产配置方案,帮助客户 金流,比如,第5至第9个保单周年日,可以在已有的固定收益基础上,进一步 务实力评级。同时,在2019年公布的保 建立阶段性财务目标,实现财富增长。 被保险人每年将获得生存保险金;十年 获得保证结算利率 2.5%以上的浮动增值 险行业 "三位一体" 监管评价体系结果 受疫情影响,全球经济受到巨大冲 期满时,还可领取与基本保额相等的满 收益,其收益还能获得长期复利增值。 中,太平人寿的法人机构经营评价、服务 击,加速了经济衰退速度。在国内外多重 期金。此外,在合同约定期内还享有身 这样长短结合的配置,也便于客户更好 评价、风险综合评级分获 A 级、AA 级和 因素叠加影响下,近年来经济环境面临 故保障责任。以40岁女士投保为例, 地应对教育、养老等人生确定性财务需 A级。目前,太平人寿已开设38家分公司 众多挑战和不确定性,风险管理和资产 选择购买太平财富满满年金保险,3年 求。 配置的重要性也更加凸显。对于客户而 交费,保障 10年,年交保费 50万元, 此外,考虑到客户对资金安全流动 基本覆盖全国。 言,资产配置能够穿越长短周期波动,寻 被保险人可获得的主要利益包括:第5 方面的需求,"财富满满"设有保单贷款 中国太平是管理总部设在香港的中 求长期确定性,尤为关键。"财富满满"的 至第9个保单周年日,每年领取30万 权益,保证和实现了资金的流动性,确保 管金融保险集团,已连续三年入选世界 推出,既是为解决客户中期财富管理需 元,共5次,累计共领取150万元;第 客户资金可以灵活周转,在此期间,客户 500强。进入新时代,中国太平坚持"国家 求,提供一个高额稳健,同时兼具流动性 10个保单周年日满期时,还可以领取与 依然正常享有"财富满满"的保险保障利 所需、太平所向"战略导向,确立国际化 的中期资产配置方案,也是帮助客户做 基本保额相等的满期金,约 17.5 万元, 益。 好短、中、长期的综合财务规划,更好地 也就是说 10 年期间该客户合计领取约 关于太平人寿保险有限公司

太平人寿隶属于中国太平保险集团 伙伴、股东、员工以及社会各界一道,实 据了解,"财富满满"具有"满期快、 对于有长期财务规划需求的客户来 有限责任公司(以下简称"中国太平"), 现"共享太平"的美好愿景。 收益高、增值强、资金活"等特点、交费期 说,"财富满满"还可配置长达终身的 是国内中大型寿险企业之一。公司总部

太平人寿日前宣布,推出一款十年 为3年交和5年交两种,10年即满期。投 指定万能险产品。若选择搭配指定万能 设在上海,注册资本100.3亿元,总资产 和 1200 余家三级及以下机构,服务网络

# 维他柠檬茶联手国漫之光 实力玩出营销新花样

站的兴趣标签数量达到了200多万,有 7000多个核心兴趣圈层,几乎涵盖年轻

牌口号的维他柠檬茶, 抓准年轻人的喜 好,一直和年轻人玩在一起,用心传递着 品牌价值中无限活力、积极阳光、不惧怕 挑战、彰显个性、勇敢活出"真"我的理 获了年轻用户的心智。

今年,维他柠檬茶更是和国漫之光-魂真实力,够真才出涩"为主题的一系列 常高。可以说,斗罗大陆动画是国漫当中 线上线下活动,号召年轻 TA 做最真实、 最成功的代表之一了。 更出色的自己, 鼓励更多年轻人勇敢表 达自己"够真才出涩"的态度。

此次跨界营销的合作,维他柠檬茶

取得了可观的传播效果,包括硬广和社 交媒体内容在内的品牌总曝光量超过 10 亿次,实力出圈,带动销量 维他柠檬茶是如何做到撩动年轻用

#### 圈层营销, 携实力国漫大玩联名

户,玩起了不一样的跨界。

名玄幻小说而改编,一经推出就成为所 史莱克七怪为实现目标追求真实和出

斗罗大陆动画进行深度合作,打造以"斗 观众基础,且动漫对小说的还原度也非 热潮。 联手,可谓是名副其实、天生一对的实力

角,著名史莱克学院魂师团队。动漫系列 维他柠檬茶和斗罗大陆动画,作为 历史上一共有三代传奇七怪,初代史莱

最新款的灯饰。"在湖北省武汉市汉口北 万家批发商户,交易形式以线下为主。

天候陪伴、指导他的,是汉口北国际商品 的引导必不可少。"汉口北集团总裁曹天

20200184,内页 0002467 遗失,特 四川宁诚金属加工有限公司的 北京大羿拍卖有限公司举办 世声明作废! ●成都和顺利建筑装饰工程有 营业执照正副本(工商注册号: 羿越 11 文物艺术品拍卖会公告 5100001813777) 不情谱生、结此 预展时间 2020 年 12 月 16 日 1

公司在中国银行股份有限公 登报声明作废。 经用收支行的开户许可证核 号:J6510055459302,账号:122 (~3502 购可 此数与士组资谱:2020 年 12 月 20 日 14 时起;展 (~3502 购可 此数与士组资谱: 2020 年 12 月 20 日 14 时起;展

豆油以几样用豆刀,录写: | Top 內川 No. | | 上面 / 百里 No. | (任加 写 14345555) 于 2020年 12 月 4 | ●广元康特商务咨询服务有限 | 510104600118186) 副本遗失作

5100001813777),不慎遗失,特此 预展时间:2020年12月16日

湖北道博家居建材有限公司总经理邓鸿 开拓云端销路。

交易中心的管理人员与驻店专业主播。 斌说。

"各位亲们,今天推荐的是我们公司 台,总经营面积 800 万平方米,拥有逾 3 销存管理、线上招投标等知识;复市后,又

面对危机,汉口北集团在减免物业费、调

达 100 万元, 销量等于平时一个月的。" 推出面向批发商户的直播交易新模式, 对公司起到了关键作用。"邓鸿博说, 他 更为便利。

卓尔智联:把批发市场打包上"云"

是,他的观众并非个体消费者,而是批发 交易中心的客流一度出现断崖式下跌。 上订货会,总交易额近20亿元。

词,零经验的邓鸿博准备了整整一周。全 端)直播并不完全适用于我们,因而集团 已开通店面直播。

联集团旗下最主要的实体商贸物流平 场"云培训",介绍直播运营、流量管理、进 向所有直播从业者开放。

史莱克七怪是斗罗大陆动画中的主 CP!

深入人心, 与斗罗大陆动画中史莱克七

### 盲盒式营销,

有人心目中无可替代的作品,受到了广 色,彰显英雄本色,一步步成为斗罗最强 取,定制款包装更是纪念意义满分。

了人生的第一场带货直播。较为特殊的 对出门采购的担忧,让汉口北国际商品 "云展会",开展"点对点"面向采购商的线 发零售、内贸外贸共同发展。"曹天斌说,

"效果超出预料。这场直播的销售额 整租金的同时,瞄准直播带货风口,创新 打开了市场局面、开发了新的下游客户, 链金融等综合功能,使得云端批发交易

从定位客户群体、选款、备货到直播 而作为批发市场,普通的 C端(个体用户 口北集团的指导下,汉口北 80%的商户 给端数字基础设施,同时推动下游需求

汉口北国际商品交易中心是卓尔智 2月下旬起,汉口北集团免费组织42 方米的选品中心,对接全国货源产地,面 北,大家可以扫尽天下货、卖尽天下

维他柠檬茶和斗罗大陆动画的强强

结合斗罗大陆动画人物 IP,维他拧 解他们的渴望,和他们一起追求"真"我,

维他柠檬茶真材实料的品牌特点已 檬茶邀请史莱克七怪全员实力上包装,

新冠肺炎疫情发生后,下游经销商 北集团搭建起全场景直播间,组织近百场 步入'全民直播'时代,推动线上线下、批

"传统批发商户大多缺乏电商经验, 与直播带货的潜能。与邓鸿博相似,在汉 同全链路数字化发展,重构商户上游供

作 决定注销公司。请公司相关债 之日起45日内前往公司办理相 权债多人于本公告见报之日 关手续,特此公告。 之日起45日内前往公司办理相 之日起45日内向公司清算组8

随着商户直播需求的增加,汉口北 到汉口活'的说法,基于对数据、产品和

集团搭建起免费共享直播间和 3000 平 上下游资源的把控,我相信未来在汉口

## 实力创新营销新花样,

以及动漫人物 IP 自带内容话题度的多 元素发酵之下, 维他柠檬茶不仅又一次 活跃了品牌自有流量池, 彰显和输出了 品牌理念、态度,在不断增强目标年轻用 户的关注度同时, 更是强势为品牌线上 线下渠道引流,吸引消费者种草,最终让 品效合一的营销闭环成功落地。

近年来,作为一直引领年轻潮流文 徐秀贤指出, 国内经济已经从增量时代 化和深受年轻人喜爱的品牌,"真茶真柠 转向成为存量时代。存量经济下,更加需要依 檬,够真才出涩"的维他柠檬茶,活跃在 靠产业互联网,来实现供给侧的降本增效。从 年轻人津津乐道的电音、游戏、二次元、 企业角度来讲,消费互联网的创业者、成功者 国潮、艺术文化等领域,与年轻群体真诚 互动,通过实力创新营销为年轻人带来 新奇、好玩的新体验,带来价值认同感, 成为年轻人追求"真"我和勇敢逐梦路上 联网就是"产业"与"互联网"的结合,是70后

一个企业、每一个行业都是机会,消费互联网 时代在"场外"的那批人、都可以进场了。 为什么要做产业互联网,徐秀贤给出

路上的每一个环节,在制造端实现柔性生产 以下几个关键点:一是端到端的全链路;二是 是通过交易的全链路、全在线全闭环,要实现

持续推动、以实际行动践行的年轻化、数 字化品牌营销策略之中。 (大众新闻)

近期,卓尔智联上线卓尔云播平台,推出

#### 整合农村资源,

这十年做产业互联网的一些感受。

与工厂端深度结合、合二为一,让端到端的链 路变得简单高效。同时他们搭建了交易、服 务、数字化的平台,为生产端、流通端、零售端 提供既有共用属性的技术和服务,也有个性 化和场景化的技术和服务,通过"5项升级、 5+支持、5+赋能、5帮服务"等体系,对生产 端、流通端、零售端和农民消费者进行赋能。 在城市市场做好一个对接农村资源和产品的 "停车场",建设城乡双向流通的"高速公路"。 持续开展跨界合作, 让有专业能力的服务商 接入到汇通达产业互联网平台的基础设施中

来,尝试更多的"跨界融合"。 (中新网)

工的智能化。产业互联网一定是一个平台化位 业,同时平台本身不光是一个交易平台,同时

还是一个服务平台,一个数字平台。这是我们

#### | 全根挂失。| 全根挂失。| 全球体型 | 全球体型 币减少到50万元人民币 0108MA6C5BC7XH)正本遗失 注册资本由 10000 万元人 户许可证(核准号:J6510062 908601, 账号:581642126300 减资公告 成都市缔康美健身服务有限2 司债权债务人于本公告见报 号向公司清算组申报债权。 四川甲子科技发展有限公司清