企業家日報
ENTREPRENEURS' DAILY

三農专刊

05-08

顾问：段应碧 郭裕怀 陈锡文 吴锆 翁永曦（排名不分先后）
指导委员会主任：宋洪远
指导委员会委员：唐传勤 杨新元 任永昌 杜帆（排名不分先后）
协办单位：成都赵文欣农业科学研究中心
支持单位：中国农民企业家联谊会
法律顾问：杨全跃 苟凌 阙磊

主编：郭俊英 副主编：王红英 唐万洪 编辑：唐勃 美编：鲁敏 第008期（总第008期） 2020年12月14日 星期一

“三农”人物档案

宋洪远

宋洪远，1983年毕业于吉林大学经济系政治经济学专业。先后在国家统计局、国家体改委从事经济分析和政策研究工作。农业农村部农村经济研究中心原主任、二级研究员。中国农业大学兼职教授、博士生导师。

全国政协参政议政人才库特聘专家，国务院食品安全委员会专家委员会专家，中央农办、农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员，国家粮食安全政策咨询委员会委员。

自1991年以来一直从事农村发展研究与政策咨询工作，1997—2017年中央农村工作文件起草组成员。有36篇涉政报告获得国家领导人和省部级领导批示，有10多篇涉政报告被国家及有关部门制定政策时采纳。

荣获张培刚发展经济学优秀成果奖，杜润生中国农村发展研究奖，农业部软科学研究优秀成果奖，三农研究奖，中国图书奖，亚洲开发银行技术援助项目政策推动奖。

1997年被授予农业部有突出贡献的中青年专家，2001年享受国务院颁发政府特殊津贴专家。1999年荣获科学中国人称号，2008年荣获改革开放30年60名农村人物称号。

四川省委、省政府特聘顾问专家。

致敬当代最可爱的人：农业生产问题及对策

——基于中国农业制度自信视角

■ 陈文宽 吴昊玥 陈宇阳

40多年前美国人基辛格说：谁控制了石油，谁就控制了所有国家；谁控制了粮食，谁就控制了人类；谁掌握了货币发行权，谁就掌握了世界。30多年前美国人布朗说：21世纪谁来养活中国人。5年前希拉里说：中国会变成世界上最贫穷的国家。5年、30年、40年过去了，中国怎么样呢？中国人怎么样呢？中国发生了巨变！中国人“吃饱饭”了！人均预期寿命从新中国成立之初的35岁提高到而今77岁多，是靠我党在农业农村的根本制度（农业）“自信”，是靠农业科技创新的贡献，是靠广大投身农业农村大（中、小）企业家（新乡贤），以及坚守在农村的各类业主。在此向最可爱的人：农业企业家们表示崇高敬意！

一、粮食生产是农业企业家国情怀，坚定口粮绝对安全自信

习近平总书记强调：“手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。”稳住粮食安全压舱石，才能稳住百价之基，稳住百姓的幸福感，才能在应对各种风险挑战时，保持“乱云飞渡仍从容”的战略定力。习近平总书记强调：“越是面对风险挑战，越要稳住农业，越要确保粮食和重要副食品安全。”总的来讲，我国口粮即稻谷和小麦的产量均大于消费量，进口量仅占国内消费量的2%左右，主要用于品种余缺调剂，口粮供应并不依赖国际市场，饭碗仍然牢牢端在自己的手上（注：我国主要进口大豆、杂粮、植物油等非主粮农产品）。

民为国基，谷为民命；悠悠万事，14亿张口吃饭为大。当今，国际环境错综复杂，以美国为首联合多国从政治、经济、军事等各方面对中国进行遏制和打压，粗暴干预中国内政，试图通过美国人思维定式来控制我国国际贸易，尤其是假食的进出口贸易。国内一些人也与他们遥相呼应，对中国农产品所谓失去信心，总是认为这样那样都不能吃，甚至无知地计算出中国人一年“吃了多少公斤化肥，喝了多少公斤农药”，更有无知的博士生怀疑杂交水稻，一些公众人物及少部分政客也附和唱衰中国农业、唱衰中国农业科技，把生物技术应用于育种方面进行妖魔化，甚至煽动性宣传。现在中国人绝大多数人过上了幸福生活，一些人是“吃饱了”。2019年中国大陆人均生产粮食达到474千克，达到世界粮农组织规定的粮食富裕国之列，口粮绝对安全。四川作为西部人口和粮食消费大省，2019年口粮的安全度达到103%。因此，在搞懂“四个自信”基础上，针对国内外唱衰中国、唱衰中国农业背景下，我们提出必须坚定中国农业制度自信，对从事农业生产、献身农村发展、保障供给的企业家和农业业主们予以充分理解、支持和致敬。

献身农村是农业企业家们乡贤特质，彰显乡村振兴关键要素。中国特色社会主义进入新时代，大力实施乡村振兴战略需要培养和造就爱农村、懂农业、有文化、善经营、能致富的社会主义新型农民。情系家乡的新乡贤有实力、有能力、有责任为本土本乡的经济社会发展贡献自己的力量。这些从乡村走出去的成功人士，他们中很大一部分是改革开放之后在市场经济大潮中逐渐成长起来的精英，他们有经营头脑、有经营渠道、有一定经济实力，更可贵的是有反哺桑梓的情怀，能够发挥“双带效应”——带头致富、带领乡亲致富，其独特优势能够有力助推乡村经济建设。

乡村振兴是一场艰苦而漫长的跋涉，不仅需要资金、政策、人才，也离不开乡土文化灵魂的代代相传。乡村振兴关键在人。党的十九大报告提出，加强农村基层基础工作，要“培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的‘三农’工作队伍”。新乡贤是乡村振兴的重要力量。新乡贤力量既可以为遏制陈规陋习，打造新时代的乡风文明，发挥“凝聚人心、教化群众、淳化民风”的作用，又可以利用个人的知识、能力、经验、资源，在实现乡村的产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等诸多目标中回归乡土、建言献策、出钱出力、身体力行。新乡贤不仅为乡村发展注入生机和活力，而且也为实施乡村振兴战略提供了内驱力和人才支撑。

新乡贤是新时代社会主义核心价值观在乡村的践行者和引领者，是社会主义新时代的乡村精英。传统文化孕育出了新乡贤，而新乡贤又返身投入弘扬中华民族传统美德的进程中，并使这些传统美德更具时代吸引力。其身上散发出来的文化道德力量，对凝聚人心、促进和谐大有裨益：

1、农业企业家具有新乡贤乡土情结。中国传统乡贤都是“生于斯、长于斯”，所作所为都在故乡本土，而现代社会，很大部分农村精英涌入城市，他们在城市有着股实的资产、广泛的人际、稳定的事业，而城市也能给他们提供更好的公共设施服务、医疗保障、文化教育等资源。他们对家乡放不下的乡土情结、对故土强烈的情感认同，是新乡贤投身于农村建设的主要动力。乡土情结能激发本地民众或外地老乡对故土的热爱，使他们愿意利用自身优势资源投身于家乡的建设与发展。

2、农业企业家具有新乡贤正能量。受所处时代、文化、制度背景等影响，中国传统乡贤的价值观念具有一定的局限性，新乡贤的价值观念更具有积极性、现代性。在着力于精神文明建设的当今中国，将社会主义核心价值观与农村乡民的价值追求有效连接，使之成为本土的文化共识，进而引领更多乡民投身到社会主义核心价值观的实践中，新乡贤无疑起到了重要支柱作用。

3、农业企业家具有新乡贤文化素养。新时代的中国乡村不再是封闭落后的小村落，而是逐渐的接受了一些先进的、开放的、甚至是国际化的思想理念渗透。仅仅熟知地方性知识远远无法应对乡村社会在现代转型过程中出现的各种问题，新乡贤必须具备较高的文化素养，有着较专业的法律法规意识、民主民生意识、生态环保意识等现代理念。当下培育和凝聚新乡贤，既要挖掘古乡贤的典型事迹、优秀品格，更要推崇新乡贤博古通今、开拓创新的精神价值。

二、农业企业发展的困境和原因分析

（一）融资难度大，融资成本高

1、融资难度大。大部分农业企业对季节性产出原材料（如萝卜、白菜、茶叶、竹笋等）的大量收购和部分企业的投资规模扩张，导致对资金的大量需求，但却无法得到满足。究其原因：一是企业自身抵押资产不足，财务管理不规范，规模扩张过快过大，盈利能力不强、融资本底差，融资观念滞后、渠道单一；二是银行放款“从紧”、收款“从快”的信贷政策，“国有”“民营”企业的差异化担保或抵押条件，“抽贷”“减贷”“只还不贷”措施使部分农业企业“雪上加霜”；三是政府奖补投入担投资金项目较多，但单项额度偏低，且资金多头管理，对困难企业的帮扶精准度不够。

2、融资成本高。由于银行等金融机构考虑放贷资金的安全性和收益性，普遍对农业企业的贷款申请存在审查时间长、要求多、利率高的现象，企业从申请到获贷的时间正常情况下需要1-6个月。部分企业向银行支付的贷款利率高达8.5%，向非银行金融机构支付的贷款利率更超过10%，并且在此过程中企业还需要预付部分利息，使实际利率更高。

（二）科技创新能力弱，创新型人才缺乏

1、产品创新不足，科技含量不高。农业企业产品同质化现象严重，粗（初）加工产品多，差异化精深产品、出口产品少，科技含量不高、附加值偏低、产品竞争力不强，产品特色不明显。如我省茶叶产业，粗加工产品居多，深入到茶多酚、茶糕点、茶饮料的企业少之又少。企业密集集在初级产品前段，产品链多元化均衡发展的局面还未形成。

2、研发能力弱，创新型人才缺乏。多数企业建有研发部，但由于对研发重视程度不够、创新意识薄弱，资金投入十分有限，导致自主研发能力弱，产品更新换代周期长。企业与科技机构技术对接的过程中，科技成果供给与企业需求脱节，企业无力支付或不愿支付费用等现象普遍存在；双方合作建立的研发载体，未形成紧密的利益关系，研发潜力未得到充分发挥。

（三）家族式管理较多，企业管理制度落后

1、经营权和所有权界定不清。根据调研，我省大多数农业产业化农业企业由家族企业发展而来，家族是企业的第一大股东，直接或间接控股在50%以上，有的甚至达到90%。普遍存在经营权和所有权界定不清的问题。

2、管理水平不高。由于现代经营管理理念缺乏、人治现象严重，企业缺少长远发展规划，很难吸收新鲜的理论和技术，加之企业普遍财务制度不健全不规范，不符合银行放贷的制度性要求，导致企业整体经营管理落后，核心竞争力不强。

三、对策建议

（一）优化农业企业产业布局，促进农业企业规模和效益双提升

结合各地的资源禀赋和产业基础，按照区域化、特色化、专业化的要求，进一步优化农业企业产业布局；充分发挥产业融合、创塑品牌、商业模式创新“三大杠杆”的撬动作用，创建优势互补、抱团发展、互助共赢的跨区域综合性服务平台；通过集聚集群式发展，使农业企业的规模和效益得到双提升。

（二）落实部门扶持政策，完善监管体系

建立省级农业企业常态化认定制度和业绩监测体系，实行三年一评估。政府优先安排年度建设用地指标、优惠供地。电力部门对农业企业实施专线供电，电价按农业生产用电标准执行。行政执法部门完善投诉处理机制，明确不再受理食品质量安全以外的问题，严惩恶意投诉。

（三）加强银行信贷支持，提升金融帮扶力度

强化银行信贷支持。加强银政企衔接，把农业企业作为优质企业和重点支持对象推荐给银行，由银行统一纳入企业征信信息系统，并对农业企业进行分级授信和贷款管理；增加银行农业企业贷款户数所占比重。

创新融资担保抵押方式。拓宽抵押担保范围，通过组合担保等方式提高贷款抵（质）押率；创新银行贷款产品，大力推进农村产权、农业保险保单等抵押、质押贷款。

开展困难企业金融精准帮扶。对在转型升级中出现资金链紧张等暂时性困难的农业企业，按照“一企一策”的原则制定金融帮扶行动方案；清理不必要的资金“通道”和“过桥”环节，切实减轻困难企业正常利息支付之外的财务负担。

（四）促进现代企业制度构建，实现产业链良性循环

建立省级农业企业高管培训基地，强化对农业企业高管的培训。促进农业企业围绕供给侧改革，提升自主研发和创新能力，建立自己的技术支撑保障体系；支持企业围绕原料基地、加工装备、流通配送与销售，创新企业运作机制；配套构筑农户、合作组织、农业企业三方之间以及上下游产业之间的紧密型利益联结机制。

（五）深化产学研合作，着力提高产品科技含量

建议每年组织1-2次全省层面的农业企业与科技机构交流会，并建立后续的配套扶持机制，瞄准重点企业的科技需求，加快重点成果转化。

完善科研院所对科技人员服务社会的绩效考核办法和利益分享机制，支持各类科技机构以各种形式与企业建立科技供需的有效对接。鼓励科技人员带项目和成果到各类与企业组建的载体或平台创新创业；鼓励科研院所与企业联合组建产业技术研究院，面向产业发展的重点领域和关键技术着力取得突破；鼓励科研院所通过派出技术专家团队或者建立服务小组的形式，解决企业面临的技术难题。

（陈文宽 四川农业大学经济管理学院原院长，现任教授，博士生导师，四川省委省政府决策咨询委员会委员，国务院学位办农村与区域发展领域协作组专家，农业农村部农业经济管理咨询专家，四川省人民政府特聘专家）

继往开来改革创新传承发扬杜润生先生三农改革精神

——访农业农村部农村经济研究中心党组书记贾广东

2020年9月19日，中国农民企业家联谊会第八届会员代表大会在京召开，来自全国各地的农民企业家，三农问题研究专家，部分涉农企业和分管农业领导等200余人相聚北京，共研共商新时代中国特色社会主义发展进程中，中国三农发展新前景，中国农民企业家联谊会新发展、新任务、新责任。会期时间短、议程多，在会上被称为上世纪80年代中国改革四君子，中国农村改革导师杜润生先生的得意学生翁永曦先生；农业农村部有关领导作了精彩讲话。这次大会代表行使修改章程，选出了联谊会新一届理事成员、副会长和新会长，总结了联谊会上届的成绩，指出了问题，提出了新一届的任务，在农业农村部分管部门和主要领导的关心支持下，大会顺利完成各项历程。本刊记者会后采访了联谊会主管单位农业农村部农村经济研究中心贾广东书记。

●农业农村部农业经济研究中心党组书记贾广东

●高文斌老会长(左一)，贾广东书记(左二)，本刊副主编廖明(左三)，翁永曦先生(左四)

当记者问到，联谊会这次会议顺利完成了换届工作，作为主管的领导对联谊会新一届班子和联谊会的发展有何要求时，他说，中国农民企业家联谊会，有别于其他的社团组织，在我国新时代中国特色社会主义道路发展中要发挥更多更大的作用，要加强党对农民企业家联谊会社会组织的全面领导。他强调，根据《农业农村部业务主管社会组织管理办法》第四条明确要求：社会组织坚持中国共产党的全面领导，把党建工作写入社会组织章程，开展党的活动，实现党的组织和党的工作高质量覆盖，推动事业发展，希望新一届联谊会修订章程时，要贯彻落实好把党建工作写入联谊会章程的要求。农研中心代管的5个社团，组建了社团联合党支部，希望联谊会党员同志。积极参加社团联合党支部的活动。

联谊会要弘扬企业家精神，切实担当起新时代赋予农民企业家的使命。贾书记说，习近平总书记7月21日在企业家座谈会上的讲话中对企业家提了明确要求，强调企业营销无国界，企业家有祖国。优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感，把企业发展同国家繁荣、民族兴旺、人民幸福紧密结合在一起，主动为国家担当、为国分忧。他说：社会是企业家施展才华的舞台，只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会的认可，才是符合时代要求的企业家。在座的各位企业家，要按照总书记的指示精神，增强爱国情怀，用于创新，诚信守法，承担社会责任，拓展国际视野，在社会主义现代化进程中发挥更大作用，实现更大发展。希望农民企业家联谊会要在促进农民企业家联谊、相互沟通、增进友谊、促进合作、共同发展方面发挥更大作用。贾书记告诉记者，农民企业家联谊会是农民企业家的港湾，是大家沟通交流的平台。我国有8200多万个体工商户，带动就业人口超过2亿。是数量最多的市场主体，是群众生活最直接的服务者。改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的农民企业家的壮成长。形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国农民企业家队伍。希望这一届联谊会团结带领这支队伍，战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

他告诉记者，通过这次农民企业家联谊会换届工作中出现的问题告诉我们主管部门，要加强对挂靠社会组织的监管管理和服务，要按照《农业农村部业务主管社会组织管理办法》对业务归口司局和挂靠单位提出的明确要求，将社会组织的管理纳入本单位工作的范畴，加强对社会组织思想政治工作、党的建设、财务和人事管理、研讨活动、对外交往、接受境外捐赠资助、按章程开展活动等事项的监督指导。

他强调，农民企业家联谊会是社会组织，需规范运营。从近期审计情况看，确实还有不少不规范，不严格的问题。怎么保证社团组织规范运行，加强监督管理十分必要。农民企业家联谊会是农民企业家的港湾，是大家沟通交流的平台。我国有8200多万个体工商户，带动就业人口超过2亿。是数量最多的市场主体，是群众生活最直接的服务者。改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的农民企业家的壮成长。形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国农民企业家队伍。希望这一届联谊会团结带领这支队伍，战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

他告诉记者，通过这次农民企业家联谊会换届工作中出现的问题告诉我们主管部门，要加强对挂靠社会组织的监管管理和服务，要按照《农业农村部业务主管社会组织管理办法》对业务归口司局和挂靠单位提出的明确要求，将社会组织的管理纳入本单位工作的范畴，加强对社会组织思想政治工作、党的建设、财务和人事管理、研讨活动、对外交往、接受境外捐赠资助、按章程开展活动等事项的监督指导。

他强调，农民企业家联谊会是社会组织，需规范运营。从近期审计情况看，确实还有不少不规范，不严格的问题。怎么保证社团组织规范运行，加强监督管理十分必要。农民企业家联谊会是社老一手创办的，只有“讲政治、讲正气，班子坚强有力”才能办好，只有加强严管才能办得持久，只有把联谊会办好办久才能对得起社老。希望新一届联谊会班子，首先要加强学习、认真学习习近平总书记7月21日在企业家座谈会上的讲话精神。二要认真贯彻落实《国务院办公厅关于进一步规范行业协会商会收费的通知》精神和《农业农村部业务主管社会组织管理办法》的要求。三要加强沟通交流，农研中心决定今后每隔半年要组织挂靠社团召开一次沟通交流会，听取大家意见，社团之间相互交流观摩借鉴，帮助解决相关问题。最后，他还希望在新一届理事会的带领下，农民企业家联谊会发展得越来越好。

（本刊副主编 廖明）

宋洪远莅临四川郫都区调研食品企业发展

年底将近，食品行业旺季来临，为了把脉问诊四川食品行业发展情况，近日，农业农村部农村经济研究中心原主任、四川省委、省政府特聘顾问专家宋洪远一行来到成都市郫都区安德镇川菜工业园园区考察调研。

宋洪远一行首先来到四川友联味业食品有限公司，参观了公司刚刚乔迁的智能化复合调料生产线、技术研发中心，了解了友联味业调味品系列的生产和包装工艺，以及企业的生产、经营情况和存在困难。

据介绍，友联味业起源于1993年的成都市友联社区，历经20余年发展，现已成为四川专业调味品生产龙头企业，建立了“友联”和“川骄”两大品牌。产品涵盖火锅底料、风味豆豉、复合调料、鸡精和郫县豆瓣五大系列上百种单品，年产规模超10亿元。友联味业秉承传统工艺，还携手四川大学、西华大学、四川旅游学院等高等院校，建立产、学、研合作平台，形成了产、学、研一体化的专业队，已于2016年通过成都市企业技术中心认证。同时，结合现代科学，优化工艺配方，以ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系及HACCP体系，严控加工环节，选料精甄，保证了产品品质。

随后，宋洪远一行来到成都红灯笼食品有限公司。宋洪远一边听、一边看、一边询问，细致了解了红灯笼食品有限公司的运行和生产经营情况，询问了企业发展中遇到的具体问题、困难等。据悉，红灯笼食品公司自2000年成立至今，在业界已是小有名气。目前，公司年产能五万吨以上，其智能化新工厂的投入生产，掀起了调味品行业的革命，大大提高了生产效率和产品质量，使公司映入了提速发展的快车道。公司不断加强能源管理模块与OEE系统的融合应用，通过各仪表的计量以及各设备状态的反馈，将生产工艺逻辑化、与生产过程进行关联，将生产信息融入至系统中，从而使系统能在多个维度对能源、设备进行决策分析，大大降低能耗，实现了低碳生产。

●宋洪远一行在四川友联味业调研

●宋洪远一行在成都红灯笼食品有限公司调研

随后，宋洪远一行在四川友联味业召开了调味品行业座谈会。会上，宋洪远详细听取了两家企业的发展状况和存在的问题。宋洪远表示，企业在发展过程中，要思路清晰，找准定位，把握好发展方向，主动适应新形势；要加大宣传力度，提升产品在市场的知名度和认可度；要加大科技研发和人才引进力度，深化与行业企业、科研院所等的合作对接，努力掌握更多核心技术，提升企业的市场竞争力。宋洪远并对今后企业的发展提出了政策指导和合理化建议。（王红英）

走在前列 起好示范

——四川战旗乡村振兴培训学院两周年发展纪实

2018年2月12日，习近平总书记亲临郫都区战旗村视察，称赞“战旗飘飘、名副其实”，殷切嘱托要在乡村振兴中“走在前列、起好示范”。郫都区委、区政府牢记总书记嘱托，全面落实“五大振兴”总体部署，牢牢抓住乡村人才振兴这一核心关键作用，2018年8月，经省农工委、民政厅批准，率先在全国成立首个以乡村振兴为主题的培训学院——四川战旗乡村振兴培训学院。

学院坐落于四川省成都市郫都区唐昌镇战旗村，地处成都平原腹心，距离成都市区约30公里，紧邻沙西线、成灌高铁，区位优越、交通便利，一期占地面积28亩，总建筑面积6500平方米，涵盖教学大楼、会议中心、展览馆、图书室、餐厅等配套设施，可同时容纳1200人培训。学院周边人文古韵、天府绿道、湿地公园、大美田园毗邻相伴，初步形成“5酒店5展馆2街区1中心”配套格局。

经过两年多的发展努力，学院边建设边培训、边教学边提升、边运营边探索，面向全市全省乃至全国培养一大批“一懂两爱”乡村振兴工作者，累计承接各类培训活动430场4.6万余人次，学员覆盖18个省、30个市（州），探索出一条乡村振兴人才培养新模式，为乡村振兴发展提供强大的人才保障和智力支撑。

树立名师办学理念，增强竞争力。按照“上接天线、下接地气”要求，采取“院校合作、组织引荐、公开招募、自主培养”等方式，整合链接省市高校、科研机构、党政机关、社会团体及基层组织各类专家资源。聘请温铁军教授为首席专家，组建“温铁军工作室”，整合张孝德、李昌平等全国知名专家40余名；设立“清华大学大师工作站”，整合李强、王天夫等知名学者20余名。成立“高德敏工作室”，整合“左文学、姚庆英、任健”等基层实践者操盘手50余名。组建“战旗智囊团”，整合吕火明、郭晓鸣、邓蓉等川内知名专家、精品讲师260余名。截至目前，已整合各类专家教授370余名，初步形成“特聘专家+客座教授+专职讲师”的师资队伍。

坚持特色办学思路，扩大影响力。按照“本土化、特色性”要求，坚持以乡村振兴一线管理者、经营者的真实需求为导向，一方面把乡村振兴的四川故事、成都经验、郫都实践、战旗模式梳理总结后“走出去服务全国”，另一方面把全国乡村振兴的优秀案例、先进做法整合归纳后“请进来服务在地”。推广运用《成都市贯彻新发展理念系列丛书》，编写出版《郫都区乡村振兴系列丛书》，基本完成《解读战旗》《战旗飘飘》等特色教材和教学案例。全面启动“全国乡村振兴案例集”编写工作，链接各地培训机构精品课程转化运用。截至目前，学院已开发形成“4+6+2”课程体系，研究形成“8+5”主题研学线路，整合各类实践案例、教学基地110余个，已初步构建起“理论研究+实践案例+教学基地”为一体的系列课程。

采取精品办学模式，提升吸引力。按照“实用管用、轻松愉快”的要求，以参训者的实际体验和培训成效为导向，打破“台上讲、台下听”的传统教学模式，推动课堂式、访谈式、体验式、情景式、互动式“五式融合”，打造形成一批教学、研学、游学项目。加快乡村振兴网络课堂平台搭建，采取整合知名专家开展专栏或开设专题邀请专家等方式，打通线上培训平台，录制“一堂好课”，打造线上精品课程。截至目前，学院采取“组织计划、业务拓展、联合办班”等形式，打造“解读战旗”“村支部书记能力提升班”等精品班3个；与“两弹一星”干部学院、长征干部学院等培训机构合作互为基地，打造“乡村振兴行”“红色四川行”等2个外训班；先后承办全国乡村旅游（民宿）大会、全国名村支部书记论坛等重大活动20余场次，已累计开办各类培训活动410余期共4.4万人次，承办涉外培训班5期300余人次。

把握产业办学规律，创造号召力。按照“入性化+个性化”要求，充分考虑培训“吃住行学购娱”各环节和各场景，成功组建乡村振兴培训产业联盟，将乡村酒店、特色餐饮、产业功能区、知名村庄等机构充分整合，构建完善的教学环境和消费场景，初步打造形成“一院两校八基地”，营造舒适贴心的学习环境。截至目前，学院以战旗村为原点，以“唐昌国家农业大公园”为根据地，优化提升配套环境，全面建设完成天府农耕文化博物馆、乡村振兴展览馆等“五展馆”，推动建设天府酒店、菁粮酒店等“五酒店”，建成投运“乡村十八坊”“一里小吃街”两个特色街区，加快建设一个运动中心。

探索效益办学原理，凝聚发展力。探索建立“党委领导、政府支持、公众参与、市场运作”管理模式，区委从全区选派干部组建工作组，在上级组织部门、党校系统、农业农村部门的指导下推进工作。建立完善“三重一大”决策机制、财务制度等一系列管理机制，按照市场化方式进行整体运营，实行“独立核算、自负盈亏”。引进聚集优秀年轻人才20余人，采取“实岗锻炼、专业培养”等方式加强团队建设，打造“全能型、复合型”干部队伍。搭建全媒体宣传矩阵，制作宣传片、宣传画册、宣传小视频等，通过学院官网、公众号、融媒体中心等平台，不断扩大对外宣传。

成立两年多来，学院先后荣获“半月谈基层治理智库基地”“全国乡村旅游人才培训基地”“四川省社会科学院科研教学基地”“四川省四好农村路培训基地”“成都市干部教育培训现场教学基地”等称号。

展望未来，学院负责人表示，将深入贯彻落实中央关于乡村振兴重大决策部署，坚持以市场需求为导向，以改革创新为动力，围绕乡村人才振兴发展定位，聚焦乡村振兴“产学研用”，搭建乡村振兴推广服务平台，打造乡村振兴教育培训全产业链，推动学院实现高质量发展，力争通过10年左右的努力，将学院打造成为具有全国影响力的乡村振兴战略研究基地、乡村振兴人才的摇篮、乡村振兴人才智库咨询高地、10亿级乡村振兴培训产业集群，决不辜负习近平总书记“走在前列、起好示范”殷切嘱托，永远让“战旗飘飘、名副其实”。

（本报记者 王红英）

携手新农人 建设新乡村

四川首个“新农会”在德阳成立

德阳市委统战部为促进统战资源向基层延伸，引导“新农人”参与到农业农村高质量发展中来，11月25日，在全省率先成立新型农业农村人士联谊会（以下简称“新农会”）。

近年来，随着脱贫攻坚、乡村振兴战略的实施，家庭农场、农民合作社等新型经营主体，以及各类产业化组织在德阳不断涌现。记者获悉，截至今年8月，全市录入名录库的家庭农场已达7953个；截至今年6月底，全市工商登记注册的农民合作社3742家，成员23万户，经营土地面积39.64万亩，带动非成员农户43.9万户。

同时，以下乡创业的涉农企业家、涉农专业合作组织负责人、农场主等为主体的新兴群体在农村大量涌现，一大批“新农人”活跃在德阳的乡间地头，他们中有打造精品果园、绿林、滑草场，走精品化、定制化服务的罗江八零后家庭农场主何俊；也有在“互联网+旅居养老”的创新驱动下，致力于打造“旅居康养+旅养酒店+康养公寓”，让退休老人过上健康快乐的幸福生活，以公益仁心服务长者的创新创业者裴春；更有为了响应国家“乡村振兴发展战略”及四川省委、省政府“川商回归、共建家园”的号召，由温州四川商会终身名誉会长唐博着力构建的“大旅游、大健康、大文化”之“和海·田园综合体”。

为了进一步加强农业农村经济发展的扶持力度，德阳在四川率先成立了新型农业农村人士联谊会。在成立大会上，德阳市民政局领导宣读了新农会成立批复文件，市委统战部常务副部长、市台办主任、市侨办主任王孟伟宣读了新农会一届一次会员大会选举结果，笔者梳理发现，“新农会”包括班子成员、理事、会员在内的“代表人士”105名，其中班子成员有“会长唐博、常务副会长向征勇、副会长兰明顺、陈德前、刘娟、周厚成、邱世忠、胡泽万，秘书长裴春”，他们既是统一战线的新生力量，也是脱贫攻坚和乡村振兴的人才支撑。

德阳市委常委、统战部部长何雨指出：德阳市“新农人”在农业产业发展方面进行了大量探索，培育出一大批像旌阳区和海小娘农商文旅体融合产业园、罗江区晚熟柑桔家庭农场、广汉市生态科技农业、什邡市晒烟传统特色产业、绵竹市国家农业科技园核心区、中江县道地中药材一二三产业融合发展等产业项目。要继续发挥专业优势，加强示范引领、推动业态创新，用好党和政府的利民惠民政策，探索更多高附加值、多产业链的农业模式，积极推进“农业+乡村旅游”“农业+康养”“农业+电商”，促进产业整合、推进跨界融合，大力延伸产业链、畅通供应链、提升价值链，推动我市农业农村现代产业体系发展。

“新农会”为了发挥“智囊团”“人才库”作用，特别聘请原德阳市科学技术协会主席、“全国农技协先进工作者”陈云彬为高级顾问，聘请四川省农产品流通协会副会长、成都农村产权交易所德阳所总经理姜华为专家服务团团长，在做大现代农业规模、拓展农产品市场等方面献计出力。

成立大会上，对“新农人”做出突出贡献的优秀企业代表四川毛球数据科技集团有限公司、农业银行德阳分行、中国人寿财产保险分省政府参事就“区块链技术应用，银企对接、助力乡村振兴，保险服务农业产业发展的优势及成渝经济圈政策对农业农村带来的挑战与机遇”等主题做了精彩的讲座！

何雨表示，要充分发挥“新农人”“主人翁”精神、“智囊团”作用、“名片”效应，打好“事业牌”，坚持汇众智、聚众力，让更多的项目、资金、人才落户农村，为农村建设贡献力量。要发挥“土专家”“田秀才”，产业发展带头人、农村电商人才、农村职业经理人传帮带作用，培养一批情系农业、心向农村、熟谙农业知识、热心带领农民增收致富的带路人。

（本报记者 王红英）

图片新闻

红灯笼：携手郭冬临 打造调味品行业领先品牌

11月17日，“红灯笼食品&郭冬临先生形象大使签约仪式”于成都市郫都区四川省成都红灯笼食品有限公司厂区内隆重举行。

在签约仪式上，郭冬临老师说家中常备有红灯笼火锅底料，在家就能感受到咱们四川的热情，就像随时有个远方的朋友陪伴一般，真是有家就有红灯笼。红灯笼食品总经理肖永表示，今年红灯笼迎来两大喜事。第一件喜事，今年荣获了“省重点龙头企业”的称号；第二件喜事，很荣幸能够与郭冬临老师续签代言合作，这对红灯笼的发展将具有里程碑式的重大意义。

肖永表示，红灯笼将一如既往地把质量放在企业发展第一位，持续不断提供优质、健康的产品回馈消费者和社会各界的信任。

（王红英）