

# 企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊 东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第 291 期 总第 9962 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 12 月 13 日 星期日 庚子年 十月二十九

## 宗庆后:向世界展现中国品牌力量

郭峰

“一个好的品牌,意味着品质可靠、服务有保证,能获得消费者的信任,亦能给企业和国家带来美好的发展前景。”12月8日,第六届中国品牌论坛在北京举行,娃哈哈集团董事长宗庆后发表演讲,探讨中国品牌在新时代的发展路径。论坛上,娃哈哈以33年来积极履行社会责任、践行“产业报国泽被社会”的突出成就,获评“精准扶贫优秀案例”。

宗庆后在演讲中表示,改革开放以来,中国企业的品牌意识和技术水平日益增强,许多产品质量位于世界前列,但是目前能享誉世界的品牌还比较少。他认为,企业想要做大做强品牌,就必须坚持质量第一,诚信为本,同时要不断创新升级。

品牌要不断创新升级。宗庆后说,如今,品质化、健康化、个性化已成为消费升级新趋势,企业要从挖掘新的增长点,为消费者提供更多高品质的产品和服务。近年来,娃哈哈将产品从“安全”转向“健康”,大力发展大健康产业,将中医疗传统理论和生物工程、现代提取等技术相结合,以实际行动落实“健康中国2030”战略。这从娃哈哈新发布的一系列饮料新品和大健康产品、推出“康有利”电商平台等新举措中均可见一斑。

“一个国家的世界名牌的多少,体现了一个国家的实力,我们的产品质量不比人家差,而且还胜过人家。”宗庆后说:“我们有信心直面挑战,积极创新,向世界展现我们的中国品牌,中国力量!”

从“输血”升级到“造血”,践行产业扶贫之路,是娃哈哈助力脱贫攻坚、共建小康社会的一大创新之举。早在1994年,娃哈哈积极响应国家“对口支援三峡工程移民建设”的号召,“西进”建立涪陵生产基地。随后,娃哈哈先后在四川广元、湖北红安、江西吉安、吉林延边等地区投资建厂。截至2019年底,娃哈哈已在“老少边穷”地区的17个省市投资85亿元建立了71家分公司,直接吸纳当地人口就业近1.3万人,累计实现销售收入2000多亿元。通过引入先进的管理思想、观念和技术,培育贫困地区的“造血”功能,有力拉动了当地经济和社会的发展,并且带动了其他企业到贫困地区投资办厂,真正做到“互惠互利、共同发展”。

作为食品饮料企业,娃哈哈在发展中始终与“三农”紧密相连。33年来,娃哈哈累计采购各类农副产品价值超535亿元,直接和间接解决了150余万农村人口的就业问题,对推动农业结构调整、促进农业增效农民增收做出了积极贡献。

此外,从校办企业起家的娃哈哈,持续关注教育事业。从2000年杭州市首次开展“春风行动”起,娃哈哈便积极响应,20年累计捐款1.046亿元,是捐款金额最多的企业,帮助3万余名困难学子圆了“大学梦”。

在国家和社会遇到自然灾害和公共危机时,娃哈哈总是第一时间捐款捐物,共渡难关。2020年新冠肺炎疫情发生后,娃哈哈捐赠资金及物资价值达3100余万元,输送产品超600万瓶。

宗庆后说,打响中国品牌,不仅意味着质量和诚信,“同时也要有家国情怀,勇于承担社会责任。”

## 弘扬国产品牌 振兴物流制造业

### 成都百德邮政专用设备制造有限公司亮相亚洲物流展

## 农业强 农民富 企业优 品牌响

# 四川擦亮农业大省金字招牌



顾雨霏

近年来,四川深入推进优质粮食工程,发挥优势特色粮油资源,推动粮油产业高质量发展,四川省十一届三次全会提出“培育川字号特色产业”“优先发展粮油千亿级产业”,2019年四川省入统粮油加工企业工业总产值突破2000亿元。

“中国好粮油”行动是优质粮食工程的主要内容之一,为调研四川“中国好粮油”行动推进情况,12月4—7日,探访“中国好粮油”地方品牌——中央媒体走进四川融媒体活动举行。来自全国10余家中央媒体的记者与自媒体人,走进成都、德阳、绵阳、遂宁、广元等地的多家粮油企业,围绕优质粮食工程建设、粮油生产加工、质量安全、智能制造与科技创新、助力脱贫攻坚经验、“天府菜油”公共品牌建设、“四川好粮油”产品等展开实地考察,了解并推广建设农业强省的“四川经验”。

### 强化品牌引领 力促粮食产业高质量发展

据中国食品报报道,做优做强粮油品牌,是四川省粮食产业发展的内生动力。“目前,四川拥有76个2020年度‘四川好粮油’产品,15家‘天府菜油’产业创新联盟单位。”四川省粮食和物资储备局党组书记、局长张丽萍介绍,“四川好粮油”产品是落实“中国好粮油”行动的一项具体成效,首批10个“天府菜油”品牌产品已纳入2020年度“四川好粮油”产品名单,全部推荐参与“中国好粮油”产品遴选。

据了解,此次媒体团走访的13家企业中,四川粮油批发中心、成都市新兴粮油、德阳市年丰食品、绵阳泽达粮油、遂宁市中蒙粮油、苍溪县亚泰油脂、中纺粮油(广元)等7家企业属于“天府菜油”产业创新联盟企业,7家企业的7个浓香菜籽油产品获得“天府菜油”品牌产品授牌。13家企业的众多产品已获得“四川好粮油”产品称号。

四川粮油批发中心直属储备库新都油脂经营部充分利用直属库、川粮油脂公司现有资源整合,推进“天府菜油”“川粮”为代表的优质粮油产品的展示与销售。目前,“川粮”品牌已见成效,2018年、2019年、2020年连续三年油

脂产品销售收入上亿元,实现了企业增效。

作为“天府菜油”产业创新联盟单位之一,亚泰油脂借力“天府菜油”公共品牌,加速产品换代升级和生产技改,申请质量管理体系认证,强化产品的质量与品质。亚泰油脂相关负责人介绍,通过实施“中国好粮油”示范工程,公司实现工业总产值1.55亿元,销售收入1.5亿元。优质油菜籽种植面积增加2.1万亩,优质油菜籽产量增加1.5万吨,实现助农增收1011.2万元。

“如今,‘天府菜油’已成为四川优质农产品的新名片。”四川省粮食和物资储备局相关负责人介绍,首批10个“天府菜油”公共品牌产品正式面市,带动油料油脂“产购加储销”融合发展,满足人们消费升级需求的同时,强化了粮油安全保障能力,也为粮油企业和农户带来了实实在在的经济效益。

### 挖掘传统文化 提升地方粮油品牌价值

文化是品牌的根基,地方特色传统文化的浸染,赋予了当地粮油品牌独一无二的品牌价值。

“中江手工挂面”起源于宋代,兴旺于清末清初,至今已有近千年历史。实施“中国好粮油”行动以来,四川省中江县深入挖掘中江挂面传统文化特色,全方位、多层次、持续宣传地方特色粮油品牌。四川雄健实业相关负责人介绍,借着这股东风,公司开发了中老年人专用挂面、杂粮面等产品,2019年,挂面网上销售额600余万元,增长48.6%;线下销售额4.8亿元,增长17.8%。

“传统生态木榨工艺传承至今已逾千年,以这项技艺榨出的油味道更纯正、营养更丰富、香味更浓郁。”游仙区非物质文化遗产单位——四川浩东食品科技有限公司相关负责人介绍,公司采用传统生态木榨工艺生产的“鑫鑫东”“富乐花香”系列菜籽油产品,保留了菜籽油的原汁原味及营养成分,产品上市后深受消费者喜爱。

“贡米”也称“御米”,是自古以来人们对于稻米品质的最高褒奖。在广元市昭化区,有一家以生产“贡米”著称的粮食企业——广元市山清米业。据了解,山清米业占地20亩,拥

有日产100吨大米和日产15吨高端大米的生产线,年生产能力3万余吨。在传统文化的加持下,“王家贡米”系列产品销往全国各地,深受消费者青睐。

“毋庸置疑,地方粮油品牌建设离不开地方特色文化。”四川省粮食和物资储备局相关负责人表示,其独有的历史、地域、人文等特色展现着鲜活的生命力和创造力,在推动品牌传播中发挥着举足轻重的作用。

### 推动科技创新 打造智能化粮油新工厂

打响优质粮油金字招牌,品质是根本,科技是关键。

成都市新兴粮油向媒体团展示了该公司的油菜籽(仓储、预榨、浸出、精炼)全自动生产线和完善的检测设备,生产线日加工油菜籽450吨,年加工油菜籽28万吨。该公司负责人介绍,目前新兴粮油已经启动“中国好粮油油脂油料”技术改造项目,改造项目全部按照国际自动化程度最高、智能化水平最强、绿色节能、环境友好的理念来进行设计和配置。

遂宁市中蒙粮油的智能化小榨浓香菜籽油加工厂可实现智能仓储、智能生产、智能管控、智能采集、智能追溯和“一键式”管理,实现了传统生产的换挡升级。“我们与国家粮科院、西华大学等深度合作,建成了‘全程不落粒’绿色粮油收储保障体系,研发出五大核心技术。”该公司相关负责人介绍,核心技术带动优质油菜籽出油率增加5.2%、产品优品率整体提升21%。

### 助力脱贫攻坚 推进农业产业化发展

实施优质粮食工程,能够有效助力粮食产区农民增收。为此,中央财政投入40多亿元补助资金,倾斜支持200多个国家级贫困县实施优质粮食工程,实现粮食产业发展与脱贫攻坚产业扶贫、乡村振兴产业发展有机衔接。“中国好粮油”示范企业也积极开展优质粮食订单收购,引导农民种好粮、卖好价。

在四川,这样的示范企业有很多。作为在川央企,中纺粮油(广元)以“中国好粮油”行

动为切入点,通过产业发展持续带动农民增收,实现产业扶贫。公司推出了独具地方特色的“翠福”牌非转基因菜籽油系列产品,依托广元地区良好的生态环境,与贫困区乡镇政府合作建立了新型油菜籽种植示范基地;全力推进“政企合作+订单种植(三产融合)+定向收购+生产加工+品牌销售”的产业发展模式,为落实地方精准扶贫和产业带动增收开辟新途径。

“我们计划自由收购稻谷8000吨,目前已收购2400吨,预计12月底前完成6000吨优质稻谷收购任务,任务完成后预计可带动农民增收300万元。”川粮米业相关负责人向媒体团介绍了公司今年市场收购情况。据了解,川粮米业通过“中国好粮油”四川行动示范工程项目的实施,建立了优质优价收购合作体系,推行利益共享机制,带动农民种植优质水稻,促使种植区域、品种、结构得到优化,有利于推动工农复合型农业循环经济的发展,促进农民增收。

在青山绿水、环境优美的九龙山区,媒体团品尝到了清香浓郁、米粒晶莹的“华耕”牌系列大米。据了解,五龙米业依托优越的地理环境,按照“公司+协会+基地+农户”的运作模式,建立了四川省苍溪县华耕粮食行业协会,与全县十几个优质粮油种植基地签订了3万亩的“订单农业”合同。2019年订单收购水稻2万吨,加工生产大米8000吨,收回副产品5000吨,工业总产值6500万元,实现利润100万元。

“凡基地种植的稻谷有烘干需求的均优先优惠20%价格及时对其烘干,再以高于市场均价8%收购,切实保证种植户的稳产收益。”成都市花中花农业相关负责人介绍,公司在全国共计辐射优质稻谷基地20万亩,带动5万农户年增收近2亿多元,为调整农村产业结构做出了贡献。

### 联动线上线下 拓展品牌营销渠道

数字化时代,互联网的快速发展助力特色粮油品牌走出四川。

“扑鼻”牌浓香型菜籽油、“梨乡”牌大米、“高山”牌猕猴桃挂面……在苍溪县武当工业园区,媒体团参观了苍溪县“中国好粮油”产品展示馆暨农特产品网络直播中心。该中心于今年11月11日正式对外开放,共有21家粮油加工和农特产品生产企业入驻。通过线上线下全方位、多层次宣传,苍溪优质粮油品牌在省内外知名度、影响力得到稳步提升,品牌议价能力增强,农民收益不断增加。截至目前,苍溪县优质粮油产品线上销售收入达100万元,线下销售收入达700万元。

德阳市年丰食品积极入驻京东、淘宝、天猫、1688、邮乐购等电商平台,完善线上销售网络;开展线下渠道建设,已建成947个形象店;依托各种公益活动、展销会,实行全方位、系统化的推广、宣传服务,打造地区粮油产业特色品牌。

近年来,互联网+农业蓬勃发展。商务部数据显示,全国农产品网络零售额以年均高于30%的增速连年增长,持续跑赢全网零售额增速。今年,新冠肺炎疫情更是加速了这一趋势。“线上粮油销售,不仅可以让一二线城市消费者享受到原生态的农产品,更实现了发达地区反哺欠发达地区。”四川省粮食和物资储备局相关负责人如是说。

广告

新闻热线: 028-87319500  
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
中国企业家网  
二微码

广告

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司  
招商热线: 029-87809659

广告

电话: 028-83388900

四川剑南红酒业有限公司  
地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼