企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2020 年 12 月 11 日 星期五 责编：方文煜 美编：鲁敏

中铁物贸成都分公司征集“岗位提升、青年先行”金点子

近日，中铁物贸成都分公司召开优秀金点子评选会，7 个优秀金点子脱颖而出。

为进一步发挥分公司广大员工为企业建言献策的积极性，充分发挥青年员工的企业主人翁精神，扎实推进分公司高质量发展，分公司工会、团委在“决战四季度、决胜保目标”的关键时期，于近日开展“岗位提升、青年先行”金点子征集活动，征集主题主要涵盖企业未来发展、党的建设、基础管理、安全质量管控、信息化建设、集中采购、经营开发、物供中心建设等内容。

自通知发出以来，广大员工尤其是青年员工积极响应，青年员工张超以《探索经营新模式，挖掘发展新动力》为题，建议分公司市场经营注入新动力，从发展思路、设计方案、价值创造、保障措施、可行性分析等方面进行具体分析，提出“加强理论研究、融入行业协会、扩大交流合作”的经营新模式，采取“引进来，走出去”的发展方案，将“引进来”与“走出去”深度融合。青年员工李梓骐以《聚焦未来，精准培养，为物贸可持续发展提供高素质复合型人才》为题，针对当前分公司人才培养体系已逐渐无法满足企业发展需求，员工自身能力素质与企业高质量发展要求有一定的差距的现状，提出围绕企业规划和未来业务发展方向，系统规划人才培养方向和路径，做到精准规划和培养。一周多的时间，分公司共计收集到 17 个金点子，其中青年员工参与 14 个。 （廖力）

▶▶▶[上接 P1]

薛建忠：为者常成 行者常至

——薛建忠和他的山西吕梁交运汽贸公司经营之道

坚持品牌 同中国重汽坚守质量

薛建忠最初开始做中国重汽豪沃产品经销时，吕梁的广阔大地还没有“4S 店”这个意识。目前所在的经营场地在当时也只有他一家，所以，薛建忠可谓是吕梁地区重卡市场的拓荒者。后来，他一步步做大了，在当地已经颇负盛名时，一汽、东风和陕汽等企业也来找他，想利用他的资源和影响开拓市场，都被他一一拒绝，他坚持只选择了中国重汽。用他自己的话来说：“我有我的做人原则，我先跟重汽结的缘，就像我的原配夫妻似的，得忠诚于对方。

但是除了缘分，薛建忠对重汽品牌的坚持更来自于重汽始终如一的质量把关。有一些其他品牌的车辆，从外观上面看起来很高端，但这是“在面上花钱，他们在里边，底边上都很粗糙，比方说如果有线路问题，重汽的车辆 4 个小时就维修了，其他品牌的 8 个小时也搞不定”。

但如何在质量与市场之间找到平衡？中国重汽在早期进入山西市场时其实被此问题深深困扰。其他品牌的技术虽然没用中国重汽过硬，但凭借着在“表面”上的花钱包装，以及对经销商更周到的管理和服务，市场份额直接威胁重汽在山西的发展。但中国重汽积极调整政策，取长补短，在过硬的制造技术之外改善了客户服务，使得像薛建忠一样坚守质量的经销商有了后续的长足发展。

“中国重汽慢慢越来越贴近市场了，原来是闭门造车，但是中国重汽一旦要生产出什么东西，哪怕是零部件，都比其他品牌做得好。”薛建忠评论道。

特别是今年以来，中国重汽 2020 年 1–10 月，中国重汽集团整车销量已经突破 41 万辆，创造了历史纪录，在国内商用车行业起到了真正应有的领导地位。薛建忠认为，中国重汽成功之处在于，其早起步、快起步，以“先行”意识抓住了黄金时代历史机遇，以扎实行动赢得高质量发展。

从一个侧面来看，薛建忠和中国重汽一样的执着坚守，就有了厚积薄发的今天。

山西的富裕与贫穷，山地与丘陵，失序与规范等重重矛盾都写在薛建忠打拼几十年的心里。早期建筑业的三角债，汽车经销商的赊筹交错，开采矿业与政府城市建设的抵牾等等，在这些矛盾与混乱中，他深深知道只有坚持品牌，才能如有舵的大船，乘风扬帆远航。

“云体验”让企业尝到实实在在的甜头

本报讯 “镜片耐摔耐腐蚀，眼镜框更是可以随意打弯，这些都是由我们公司的透明尼龙系列产品生产出来的……”日前，山东能源福矿集团新升实业东辰瑞森公司销售副总经理高水芝化身主播，在直播间推广公司产品，而这已不是他第一次在抖音上做推广。

“疫情发生以来，在疫情防控和复工复产的需求下，我们通过线上直播推广产品，实实在在尝到了甜头。”高水芝告诉笔者。

今年以来，新升实业公司创新营销模式，积极寻找互联网销售机遇，借助抖音、快手、直播营销等方式，加大线上宣传和销售力度，拓宽产品销售渠道，提升品牌知名度。

为拓宽产品销路，东辰瑞森公司深化“互联网+”理念，调整营销策略，转变思路，将营销从线下搬到线上，开启了抖音直播新模式。“直播营销能够实现与客户的实时互动，满足客户多元化需求，也能提高公司产品的口碑。”高水芝介绍，他们每周六还会对销售人员进行集中培训，全员征集销售策略，开拓思路，为开展线上营销提供更多经验。

截至目前，该公司通过线上共发展新客户 19 名，接到订单售出产品 26 吨，另外有 20 位意向客户正在洽谈。“下一步，我们将积极挖掘培养年轻主播，组建直播团队，将直播推广形成固定营销模式，打造新的营销增长点。”东辰瑞森总经理王朝进告诉笔者。

近日，新升光电公司营销总监王亚东接到一个订货电话：“王总，我看到最新一期‘小蓝讲宝石’，视频有声有色，几分钟就把咱们的产品介绍得很清楚，我要订购 3 万片。”

该客户口中的“小蓝讲宝石”是光电公司借助新媒体手段在公司微信公众号上推出的“新栏目”。为更好地搭借网络营销顺风车，该公司大力发展各类新媒体平台，多渠道开拓产品营销网络，在公司微信公众号、网店和抖音号推出了“小蓝讲宝石”“蓝宝石的秘密”等多个蓝宝石推广栏目，让产品营销走到线上，为客户带来不一样的“云体验”。

“我们推出不同栏目对应不同的‘云服务’。”营销经理宋蕾介绍，“小蓝讲宝石”是针对现有和潜在客户推出的产品推介短视频，主要介绍不同规格的产品。而“蓝宝石的秘密”主要是推送科普工业蓝宝石，让工业蓝宝石走进更多人的视野。

为提高营销“云服务”的精准度和客户满意度，新升光电公司营销中心专门成立“网络营销小组”，定期整理客户意向信息和汇总行业动态。“目前为止，我们在线上的客户达到了 11 家，签订订单将近 24 单，销售额达 300 万元左右。”王亚东说。

为加大新客户的开发力度，泰星公司利用现有网商平台，进一步做大线上份额，通过线上线下同频互动，提升产品行业占有率。同时，他们还借助化工英才网门户、百度、谷歌等引流平台，最大限度提升公司新客户引流力度，并在完成线上交易的同时，由线下业务经理同步对接客户，跟踪产品应用情况，增强客户粘性，持续拓展新客户开发力度。

针对客户的个性化需求，泰星公司销售人员还组建客户交流群，在群内以视频形式介绍产品的应用、工艺流程、优势特点等内容，并就客户提出的问题答疑解惑，让客户足不出户掌握信息，下单购买。

“订单增长的同时，物流也应当跟上。”泰星公司物流部经理田峰介绍，为保证第一时间将产品送到客户手中，他们要求每天的订单当日发货，省内订单次日送达，省外订单 3 天左右派送，国外订单 1 周送达。

今年开展线上营销以来，泰星公司已收到订单 76 单，营销额达 131 万元。

（吴镇 商守娜 付金昌）

比学习 亮成绩 晒积分

12 月份，中煤新集二矿基层党支部开展党员“学习强国”学习标兵评选活动。近年来，该矿持续强化党员学习教育，筑牢党员政治思想基础，凝聚干事创业的精神动力。 钱陈勇 谢修海 摄影报道

华阳新材料科技集团二矿筑牢安全防线

今年以来，山西华阳新材料科技集团二矿女工家属协管安全员坚持在井口开展形式多样的安全宣教活动，不断提高职工的自我安全意识，为企业筑牢安全生产第二道防线。图为女工家属协管安全员正在相互交流鞋垫的缝制技巧。

任锁生 摄影报道

中煤集团大屯公司荣获第六届全国文明单位称号

近日，全国精神文明建设表彰大会隆重召开，中煤集团大屯公司被中央文明委正式授予第六届全国文明单位荣誉称号。

全国文明单位是综合性评价的国家级最高荣誉，体现了一个单位在精神文明建设方面的先进性和示范性，由中央文明委组织综合性评选，每 3 年评选表彰一次。这一奖项的获评是对该公司精神文明建设工作的充分肯定和高高褒奖。

近年来，该公司深入学习贯彻习近平总书记关于加强社会主义精神文明建设的重要指示精神，大力弘扬社会主义核心价值观，深入推进社会主义精神文明建设，扎实开展文明单位建设。自申报创建全国文明单位以来，该公司以“强党员度重视、统筹部署，将创建工作列入年度工作重点，组织召开协调会、推进会；全员积极参与、主动对接，细化创建工作方案，逐一强化措施。坚持顶层设计、创新驱动、督导考核，推进文明创建规范化；强化宣传引导，以人为本、责任担当，推进文明创建品牌化；牢牢把握企业发展与文明创建相结合、经济建设与精神文明相结合、企业创建与城市创建相结合，推进文明创建长效化。职工面貌焕然一新，经营业绩蒸蒸日上，打造了企业软实力，释放了发展正能量。 （宗慧芹）

瓦轴集团大型高端轴承项目获中国机械工业科技进步一等奖

近日，中国机械工业联合会和中国机械工程学会共同发布了《关于表彰2020 年度中国机械工业科学技术奖奖励项目的决定》，瓦轴集团“高性能轻量化高端大型滚动轴承关键技术研究及产业化”项目主要针对大型立磨磨辊轴承、大型矿山电动轮轴承、大功率风力发电机主轴轴承等类型重型号对象，开展高端轴承设计制造和检测与使用技术的系统化研究，减轻轴承重量、提高轴承可靠性、降低轴承噪声(振动)、降低轴承的摩擦生热，使轴承具有较低的运转温度，更低的运行能耗，更优良的润滑特性，更长的使用寿命。该项目实现了设计技术创新、材料技术创新、检测技术创新和制造技术创新，经中国轴承工业协会鉴定，项目产品属于国内首创，达到国际先进水平。

此外，瓦轴集团“4.0MW 风电齿轮箱全系列轴承技术研发及应用”项目、“有即戴功能的大兆瓦新型风电变桨轴承研发及应用”项目，全面突破了 4.0MW 及以上风力发电机组增速箱轴承关键技术和 3.0MW 及以上风力发电机组配套轴承关键技术，产品达到国际先进水平，提升了国家在大功率风电机组知识产权中的地位。这两项目分获中国机械工业科技进步二等奖和三等奖。

中国机械工业科学技术奖是由中国机械工业联合会和中国机械工程学会共同设立，经国家科学技术部批准，国家科学技术奖励工作办公室认定，面向全国机械行业的综合性奖项。 （鞠家田）

河南油建一项 QC 成果获国家级奖项

近日，石油工程建设公司河南油建公司“提高罕安油项目线路工程防腐补口施工效率”QC 成果获中国建筑业协会 2020 年工程建设质量管理小组活动成果大赛二等奖。

该项 QC 成果，针对长输管道施工过程中制约线路施工效率的防腐补口作业进行，通过引进机械补口技术，实现了加热、除锈、收缩带回火等补口施工关键工序的自动化作业，切实提高了管道防腐补口的施工效率和质量，员工劳动强度得到显著降低。

据悉，鄂安沧输气管道项目 2018 年 4 月 15 日打火试焊，当年 11 月须准时投产，具有工期紧、任务重、要求高等特点，传统人工补口难以如期完成工期目标。该公司主动成立鄂安沧防腐补口 QC 小组，采用机械化作业，使防腐补口由每机组每天完成 8 道，提升至 50 道，且一次合格率达 100%，为该项目提前一年实现应急投产奠定了基础；该公司作为集团公司首家在长输管道施工中运用机械补口的单位，为该技术的全面推广积累了经验。

近年来，该公司严把质量过程管控，围绕“解决现场问题，提高工程质量，节约施工成本”，不断完善激励机制，推动 QC 小组活动展开。今年，该公司已获国家级 QC 成果 1 项，省部级 QC 成果 5 项；已完成注册登记 QC 课题 17 个，创可计算经济效益 140 余万元。下一步，该公司将持续强化质量培训，拓宽学习方式，增强科研性成果应用，进一步提升企业质量管理水平。

（王敬宇）

便民服务 收费标准：55 元/行/天（13 字 1 行）广告热线 028-66079393 QQ：769036015 VX：13308082189
地址：红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室
律师提示：未列仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为引用素材所提供，客户交易需谨慎相关手续和证照，本刊不对所列信息及结果承担法律责任。

●民云元通失中江农泰商业有限公司专限版 【编号 0000904.金额 10000 元整】 张，声明作废。
广汉鑫艺机械制造有限公司有的营业执照（副本）连一社会信用代码：91510681073987969G 遗失作废。
注销公告
广汉鑫艺机械制造有限公司统一社会信用代码：91510681073987969G 经股东会决议注销，请相关债权债务人于本公告发起之日起 45 日内到本公司进行债权债务清理，特此公告。
●锦阳旺盛达企业管理有限公司专限版 【编号 0000705.金额 10000 元整】 张，声明作废。
川 ADA966 营运证 510184004760 遗失
●四川建宏劳地产开发有限公司开具价饺云凯勘山水福都第 3-1-602 号房款契税收据编号 J6100999506001，帐号：012120100120010019102，声明作废
遗失声明
高新区美图建筑设计咨询服务部，个体工商户营业执照正副本（注册号：510106600219891）、税务登记证正副本（税号 510103197002013426）、发票领购簿及相应机构代码证正副本（代码：007013426）均遗失作废，特此声明。
●李显红，个体工商户营业执照正副本（注册号：510181600878171）遗失作废。
●成都伊美贸易科技有限责任公司（统一社会信用代码：91510100MA6C5X3C3L）遗失成都农村商业银行股份有限公司金花支行开户许可证、核准号 J6510099506001，帐号：012120100120010019102，声明作废
注销公告
四川恒锐办公用品有限公司（注册号：510106201082892）经股东会决议决定注销公司，请债权债务人于本公告发起之日起 60 日内到本公司进行债权债务清算，特此公告。
●锦阳旺盛达企业管理有限公司（统一社会信用代码：91510700MA3MA24KG8T，核准日期：2016 年 12 月 8 日）营业执照正、副本遗失作废
●成都伊美贸易科技有限责任公司（统一社会信用代码：91510100MA6C5X3C3L）遗失成都农村商业银行股份有限公司金花支行开户许可证、核准号 J6510099506001，帐号：012120100120010019102，声明作废
注销公告
成都绿湖茶业有限公司（统一社会信用代码：91510107774538595）经股东决定注销，请债权债务人自本公告发起之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务，特此公告
●成都九重门厅有限公司，营业执照正副本（注册号 510109000289232）遗失作废。
●成都市万家易乐冰淇淋有限公司 136 号向公司清算组申报债权，成都市万家易乐冰淇淋有限公司清算组 2020 年 12 月 11 日
●北京天河药业有限责任公司 U 经股东决定注销，请债权债务人自本公告发起之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务，特此公告
●成都九施影日用品经营部，营业执照正副本（注册号：510104322307）不慎遗失，声明作废。
●四川聚思咨询有限责任公司（统一社会信用代码：91510100MA6A6C7X7P）经股东决议决定注销公司，公司注册资本，由人民币 6666 万元减少至 10 万元，请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求，逾期视为放弃权利要求处理。
注销公告
成都绿湖茶业有限公司（统一社会信用代码：91510107774538595）经股东决定注销，请债权债务人自本公告发起之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务，特此公告
●成都九重门厅有限公司，营业执照正副本（注册号：510109000289232）遗失作废。
●北京天河药业有限责任公司 U 经股东决定注销，请债权债务人自本公告发起之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务，特此公告
●成都市万家易乐冰淇淋有限公司 AA8137 营运证 0506362 失作废
注销清算公告
绵阳旺盛达企业管理有限公司（统一社会信用代码：91510703MA6X2K8T3Q）经股东决定注销公司，请债权债务人自本公告发起之日起 45 日内向公司申报债权债务。
●四川中星工程建设有限公司（统一社会信用代码：91510703MA6X2K8T3Q）经股东决定注销公司，请债权债务人自本公告发起之日起 45 日内向公司申报债权债务。
●成都必不服饰有限责任公司（统一社会信用代码：91510108MA6C42WY1E）营业执照副本作废
注销公告
成都欣旺对外商务发展有限公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●北京天河药业有限责任公司成都分公司营业执照（统一社会信用代码：91510100MA6A6E98P36）遗失作废。
●成都市成华区阮家天堂网吧营业执照（统一社会信用代码：91510108768630987）副本遗失，声明作废。
注销公告
成都高古瓷商贸有限公司经股东决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●四川中星工程建设有限公司经机构代码证副本（代码：79189955-4）、税务登记证正副本（税号：510107798109550）遗失作废。
●我司遗失电信发票，发票号 1912405，2000 元；发票号 109124 10，2000 元；发票号 18046878，3200.43 元，声明作废
●成都市成华区阮家天堂网吧营业执照（统一社会信用代码：91510108768630987）副本遗失，声明作废。
●成都蓉祥清洁服务有限公司副行开户许可证（核准号：J6310022753902，帐号：1782701880006043？，开户行：中国光大银行股份有限公司成都光华支行）遗失作废。
●锦江区国华小吃店营业执照（统一社会信用代码：92510104MA6BU3BC84）证本遗失作废
注销公告
成都朋双扬远商贸有限公司经股东决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●武侯区老楚记烧烤店营业执照正副本（统一社会信用代码：92510107MA65WHMK7R）副本遗失，声明作废。

站位历史全局 明确汀州地位

——“祖地老家”汀州源

■ 林文清

福建汀州古城，是一座历史文化底蕴极为丰富厚重的“中国最美的山城”，如今，“大美汀州，醉美山城”吸引了越来越多的海内外游客。而关于长汀(汀州)历史文化地位品牌的明确与打造问题，长期以来，各级各界也非常重视，一直有思考、有关注、有尝试，但由于种种原因，却至今未能达成精准有力、完整统一的宣传表述，通常情况都只是含糊其辞、大化空洞、泛泛而谈，未能切中要害、具体点明，彰显地位。这对历史的传承、对先辈的抚慰、对文化的交流凝结、对长汀形象的有效确立及其现实的借力发展，都是极为不利的。

长汀(汀州)地位品牌的认知现状

长汀，千年汀州，无论客家地位还是红色革命地位，在全局历史上，都是首屈一指、核心引领的。然而，毋庸讳言，由于近几十年世事变迁，老一辈无产阶级革命家的亲身影响力又逐渐远去，造成城市地位降格以及由此引发的宣传认知弱化。渐渐地，大部分人、包括汀州(长汀)本地人，对此也就往往影落无知，甚而至于既成一种令人叹惋的历史虚无主义，不但不懂得真实辉煌的原貌历史，还有意无意地漠视作戏本源真实历史，即使在平时涉及到相关重大人事时，也都只是从现今“瘦身”后的“长汀县”的局限视角出发，把本来极为重大、影响深远的人和事，视金如土轻描淡写地泛泛带过，进而总是一口一个“长汀”“长汀县”“长汀县城”“长汀城关”地轻率陈叙，仿佛煌煌汀州煌煌人事煌煌影响从来没有存在过、震撼过。至于更深厚、更精确、更有个性影响力的汀州具体独特地位、明确品牌概念的提炼彰显，更是不明就里，不知所以，不着边际，往往只是含糊其辞，空略随意地泛泛而谈，固步自封、底气侧漏、大而化之地仅说说诸如“长汀是客家首府”(既然说“客家首府”就应该说“汀州”，有些人还糊里糊涂地说成“八闽”客家首府)、“是著名的革命老区”、“是红色的土地”等等这些苍白无力的模糊概念，甚至连庄严规范的博展、出版、音像等等，里面的相关历史陈述、图文标注，也都从来不知按历史原貌标明“汀州”“汀州城”“汀州市”“汀州人”“汀州客家”“汀州城墙”“汀州文庙”“汀州八大于”…… 由于历史不清，视野不开，许多人往往无论在思维方向上、情感观念上，还是在行为落实上、项目发掘上，都未能回归历史原貌。从当年“汀州都市”的地位、影响、贡献上来理解、看待问题，而仅仅是从时势变迁后今天的“长汀县”视角来偏狭看待长汀(汀州)、长汀形象及长汀项目，即使有明白人不断指出了，也往往被当作“非主流微言”轻率地漠视排斥。从而，一直以来，许多思路、规划、宣传、实施等等，都不能达成精准有力、完整统一的宣传表述，通常情况都只是含糊其辞、大化空洞、泛泛而谈，未能切中要害、具体点明，彰显地位。这对历史的传承、对先辈的抚慰、对文化的交流凝结、对长汀形象的有效确立及其现实的借力发展，都是极为不利的。

长汀(汀州)地位品牌的认知现状

长汀，千年汀州，无论客家地位还是红色革命地位，在全局历史上，都是首屈一指、核心引领的。然而，毋庸讳言，由于近几十年世事变迁，老一辈无产阶级革命家的亲身影响力又逐渐远去，造成城市地位降格以及由此引发的宣传认知弱化。渐渐地，大部分人、包括汀州(长汀)本地人，对此也就往往影落无知，甚而至于既成一种令人叹惋的历史虚无主义，不但不懂得真实辉煌的原貌历史，还有意无意地漠视作戏本源真实历史，即使在平时涉及到相关重大人事时，也都只是从现今“瘦身”后的“长汀县”的局限视角出发，把本来极为重大、影响深远的人和事，视金如土轻描淡写地泛泛带过，进而总是一口一个“长汀”“长汀县”“长汀县城”“长汀城关”地轻率陈叙，仿佛煌煌汀州煌煌人事煌煌影响从来没有存在过、震撼过。至于更深厚、更精确、更有个性影响力的汀州具体独特地位、明确品牌概念的提炼彰显，更是不明就里，不知所以，不着边际，往往只是含糊其辞，空略随意地泛泛而谈，固步自封、底气侧漏、大而化之地仅说说诸如“长汀是客家首府”(既然说“客家首府”就应该说“汀州”，有些人还糊里糊涂地说成“八闽”客家首府)、“是著名的革命老区”、“是红色的土地”等等这些苍白无力的模糊概念，甚至连庄严规范的博展、出版、音像等等，里面的相关历史陈述、图文标注，也都从来不知按历史原貌标明“汀州”“汀州城”“汀州市”“汀州人”“汀州客家”“汀州城墙”“汀州文庙”“汀州八大于”…… 由于历史不清，视野不开，许多人往往无论在思维方向上、情感观念上，还是在行为落实上、项目发掘上，都未能回归历史原貌。从当年“汀州都市”的地位、影响、贡献上来理解、看待问题，而仅仅是从时势变迁后今天的“长汀县”视角来偏狭看待长汀(汀州)、长汀形象及长汀项目，即使有明白人不断指出了，也往往被当作“非主流微言”轻率地漠视排斥。从而，一直以来，许多思路、规划、宣传、实施等等，都不能达成精准有力、完整统一的宣传表述，通常情况都只是含糊其辞、大化空洞、泛泛而谈，未能切中要害、具体点明，彰显地位。这对历史的传承、对先辈的抚慰、对文化的交流凝结、对长汀形象的有效确立及其现实的借力发展，都是极为不利的。

长汀(汀州)地位品牌的底气分量

汀州、汀江，是天底下最动听最富有诗情画意的名字，也是最厚实雄容最让人安生舒展的神奇热土，她们拥抱、哺育了石器先民、客家文明、也拥抱、哺育了中国红色革命，在华夏史册上，赫然独卓、熠熠生辉，闪耀古今。

汀州，是千年州府重地，国家历史文化名城。

这里汉置置县，盛唐开州，“水丁”相合而成汀江，汀州，成为海上丝绸之路内陆港口的重要起点、东南名都，她历史悠久、文化厚重，经贸繁兴、游子感怀，自古坐镇闽粤腹、饮誉海内外，被列为国家级历史文化名城、中国最美的山城。这里沉淀了独绝丰厚的东南石器文化、古越土著文化、客家发祥文化、敬祖睦宗文化、尊重女性文化、国学家教文化、门楣荣誉文化、勤进发奋文化、风情美食文化、方言礼俗文化、建筑脸谱文化、歌谣祝颂文化、宗教万信文化，以及后来光耀神州的红色革命文化、民族抗战文化、生态治理文化，等等。

汀州，是世界客家首府；汀江，是世界客家母亲河。

汀州，作为千年州府重地、客家人的祖地老家，历史以来一直渊容延续，生生不息，在南迁议民接纳、抚慰、融合、教化、激励、凝聚、宿播、回望及其精神灵魂铸炼出发史上，有着其它固边地区无法替代无法企及的唯一核心地位，客家人的族群起点、精神寄托、宗祠祖堂、迁播记忆都深深地扎根汀州情缘、汀州烙印。

南迁议民从闽粤两个隘口石壁、古城中转站翻越武夷山脉，沿南北走向的山谷河流托身寓居，才正式告别中原，从南把“客地安家”的汀州认同为一个新的起点、一个聚合抚慰心迹灵魂的新家园。

顺着闽赣大山圆西一侧南北纵向山谷、阔开原野流淌的汇聚水流汀江，抚慰养育了南迁先民，又借别送出了一批批外迁开拓的客家游子，成为客家人一袭血脉梦回的乡愁符号。

汀州，是闽粤赣边革命斗争的先导地。

汀州是自古以来华东南地区重要的枢纽集散城市，人杰地灵，八方通联，引领风气之先，近现代革命斗争的维新观念、先进思潮，都通过这里吸收激扬、传播周边、辛亥革命、五卅运动、北伐战争、南昌起义、红军入闽、土地革命，等等重大历史事件，都是由汀州召唤引领、竖起标杆、激荡周边的。

汀州，是中国红色革命的重大转折地。

1929 年春，红四军下井冈山，通过长岭寨战斗的伟大胜利夺取汀州城，稍后又险中得胜“红旗跃过汀江”拓展闽西腹地，从而振奋八方，星火燎原，建立中央革命根据地，标志着中国红色革命从井冈山时期转入中央苏区时期，这资源匮乏难以为继时期转入休整重振保障有依时期，从困守农村使命茫然时期转入城市探索视野广开时期，从局部生存影响有限时期转入全局联动星火燎原时期。在汀州、毛泽东“拨开迷雾见了青天”，写下“红旗跃过汀江”的壮美诗篇，朱德说，汀州，是中国革命的一个转折点。因而，汀州，不但是重大历史转折的关键节点，也成为中国红色革命最为生死攸关最具标志性的井冈山-汀州-延安三大转折点之一。

汀州，是中央苏区的奠基与中心支撑城市，是经济、文化中心。

汀州，是闽粤赣边广大区域最大的核心城市，条件优越，实力雄厚，影响深远。当年红军打下汀州，她便从各方面拥抱支撑了井冈山下来的艰辛疲惫之师，以州府标杆的身份极大地震动和振奋了汀州军民及闽粤赣广大区域的革命信心，开拓了视野气度，奠定了中央苏区的坚实根基，并以优越的条件和强大的底气为依托，让毛泽东、朱德、陈毅等满怀欣喜地在辛耕切塑召开重大会议，定夺筹绘了中央苏区的宏伟蓝图，并强调“这条道路，无论如何不能放弃，因为这是前进的基础”，从而在生死攸关的紧要关口，迎来伟大转折与谋定，促成了红色革命最大的熊熊燎原，奠基了苏维埃共和国的雏形大厦。

红军一打下汀州，即筹得 5.3 万银元巨款，危难中为中国革命事业解决了重大资金补给问题，第一次向党中央提供了巨额经费，第一次发放了军饷，第一次进行了战争赔偿，第一次统一了军装，使整个革命事业焕然一新，生机勃发。

汀州福音医院，像此前接纳救治南昌起义军 300 多个伤病员一样，接纳救治了大量红四军伤病员，成为红色革命第一座大型正规医院，又以此为根基，成立了红军看护学校、医务学校，毛泽东等重要领导也在这边得到医治疗养，由此奠定支撑了红色医疗卫生事业，成为了新中国红色医疗卫生的摇篮。

汀州，是中央苏区印刷宣传的发祥地，毛铭新印刷所奠基了中央苏区的印刷宣传事业，是刷宣精神跟随的兵工厂，为革命作出了无以伦比的历史贡献。

汀州，是护-港-闽-赣红色交通生命线最早的布局先导地。1927 年 9 月，周恩来等率领“八一”义军入汀，王仰颜、段奋夫、罗化成推荐黄亚光与保卫处长李立三、招募处长周崩清联系，共同成立中共长汀支部，密授密安书写方法，安插布局汀沪直接联系；又暗中安排毛铭新印刷所毛钟鸣与吴玉章单线联系。1929 年 3 月，红四军前委关于攻克汀州及四、五军红四红二、四团行动方针等问题征询省委和中央的报告)通过黄亚光密写交由汀州邮局地下党员罗旭东寄达；三万巨款通过罗旭东汇往上海党中央；王仰颜已有海心密传金汉鼎放情；毛泽东、周恩来布局特别宣传、印象力和由此衍生的语言、文化、宣传、教育、科研、出版、影视、研论、交流、商贸、引资等等活动中选对人、用对力，自觉强化这些精准表述、个性概念，让更多的渠道、更大的范围合力敬谢、传播知晓。尤其要以开放的心态、激励的站位规范管理和利用好社会各类宣讲和导游队伍，免费对他们进行全员集中专题培训(不是那种主宾颠倒、不着边际、在汀州不讲汀州、顾左右而言他的形式主义“培训”)，帮助他们领悟责任、梳理知识、拓展视野、提升格局、统一品牌口径，然后跳出常规惯性思维，邀请真正全局“硬实”的土洋专家、土洋评委，对前述人员进行基本常识的笔试面试，合格者颁发“汀州宣讲员”挂标，并将其照片、联系方式均公布于智慧旅游平台，供社会选用，同时，每年进行优秀评选，形成争优激励机制。

第四、要强化责任，挖潜激能，持恒维生部门单位的群体共识，形成自觉合力，主动融入作为。宣传、文旅、史志、党群部门要外承压力，开放兼容，砥砺向前，内增活力，激发思考，主动作为。其他部门单位也要同怀荣耻，自觉对接，融合行动，比如在所有部门单位各自对接行动的基础上，人大政协要加强建议提案、视察推进、考评激励工作，宣教文化部门在做好普遍性工作的同时，要加强“入校园、进课堂、助灵魂”等工作，交警城管部门要为来汀参观旅游的团队加强交通疏导及食宿停车安排，一些明显不大影响交通的场地路段，应该放宽对待，人性融通、等等。

第五、要搭脱换隐短拔掘优长，形名匹配，突进提升城乡实力品位，积极向上陈情，进速弥补恢复汀州市，让本源历史与城市形象相协调、不错位。通常虽说“酒香不怕巷子深”，但这好反也得让人闻得到“酒香”才行，如果“巷子”深到连“酒香”都闻不到了，甚至都被污浊臭气淹没了，那还叫人家怎么知道你或相信你有好酒呢？社会大众都是有一种妙名顺势心理的，一般情况下，如果一个人变成了混迹江湖的叫花子，那么，即使他曾经有无上荣光，又有谁还会去深究他、理解他、尊重他呢？要知道，通常，穿着普通的人，水远不如穿着品牌的人受人关注和认可。长汀(汀州)历史地位的认知之所以会形成如今这种憋屈尴尬的被动局面，原因是多方的，但其中有一个重要原因，就是因为汀州市没有了，环绕在“汀州”形象上的认识依托没有了。因为没有了汀州市，也就失去了与之相伴随的人们对“汀州”的倚重力、印象力和由此衍生的语言、文化、辨析权，从而，人们，不管外地人还是本地人，也就往往只是想当然按照普通“长汀县”的思维来看待、推导历史，看待、推导长汀，至于“汀州”的真相、“汀州”的辉煌，早已被他们潜意识中排斥了，抑制了。长此以往，长汀(汀州)的地位贡献怎能不越来越漠视，长汀(汀州)的真实历史怎能不越来越被湮没呢？留以后人只是一个村，并因山原本连村都不是，其他周边又全国许多原本远近不如汀州的地方，都一个个依靠品牌建起了“城市”，并依此“盛名”壮大了自己的声势、强化了自己的竞争力、掌握了自己的话语权，为什么堂堂千年汀州府、红色中国第一市汀州市，倒成了一个“风华人不识，恩情被嘲嘲”的悲情城市呢？个中奥妙，实在值得反思警醒！

同理，汀州众多特色历史建筑及辛耕别墅、福音医院、圆西工农银行遗迹旧址等等也要拆除简边、凸显主体、拓展配套；各姓氏宗祠家庙、“中国红色革命第一渡”汀江渡口、毛泽东维埃共和国临时中央政府(汀州)旧址、长征豫松毛岭“奠基与告别”战役旧址、四都游击区城旧址等等，要进寻探怀、拉开格局、提升开发；体现全局综合地位的汀州客家农耕风情博物馆、汀江海纳百川博览馆、红色中央苏区(汀州红都)纪念馆、中国军事医学博物馆、汀州国家医疗康养产业、红军长征国家公园，等等，要放开视野，高端对接，大气实施。我们要全力以赴让“汀州之实”顶起“汀州之名”，让“汀州之名”匹配“汀州之实”，从而形成“汀州之势”，托起“汀州之民”。

汀州不约。我们要让汀州不约。

作者简介：林文清，福建龙岩人，本科毕业，学士学位。中学高级教师、高中副校长、有关部门及党校干部学院特约讲师、2019 地方长征路全国十佳红史专家、闽西客家风文化十大金牌研究与宣讲员。工作之余，长期从事汀州客家历史文化、风情文化、红色文化、生态文化、旅游开发研究及文学创作、领导专家考察接待、专题培训讲座、活动与音像策划等。与人合作或独立编著相关书籍多部(本)。为汀州历史暨严梁女性与家风文化研究知名学者、作家。