

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 287 期 总第 9958 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 12 月 9 日 星期三 庚子年 十月二十五

国务院:切实加强基础研究 持续推动科技创新

12 月 7 日,中共中央政治局常委、国务院总理、国家科技领导小组组长李克强主持召开国家科技领导小组会议,听取推进科技创新有关情况汇报并部署下一步工作。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。

会上,科技部作了汇报,与会同志进行了讨论。李克强说,创新是引领发展的第一动力。“十三五”时期,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,创新驱动发展战略深入实施,重大科技成果加速涌现,大众创业、万众创新广泛开展,新产业新业态新模式快速发展,创新型国家建设步伐加快。同时也要清醒看到,我国科技发展存在大而不强、基础研究及原始创新薄弱、一些关键技术亟须突破等问题,新的发展阶段必须更加突出以科技创新突破发展瓶颈、塑造发展新优势。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党的十九届五中全会精神,贯彻新发展理念,构建新发展格局,着力加强基础研究和应用基础研究,着力以改革更大激发创新创造活力,着力推动科技与经济深度融合,促进科技实力大幅跃升,形成推动高质量发展的有力支撑。

李克强指出,推动科技创新要引导各方面把更多注意力放在加强基础研究、应用基础研究上来。注重重大科学问题研究特别是原创性、颠覆性创新。在用好财政资金的同时,鼓励高校、科研院所、企业和社会力量多渠道持续增加投入,明显提高基础研究经费占全社会研发经费比重。对科研人员从事基础研究要完善待遇政策,不提不合理的硬性时间要求,鼓励他们甘坐冷板凳,以“十年磨一剑”的精神自由探索、厚积薄发,努力有更多科学发现和发明创造。着力加强对数学等基础学科发展的支持,夯实创新的基础。同时要抓好应用研究、创新成果市场拓展等,既支撑就业和经济发展,也能促进基础研究上台阶。

李克强说,推动科技创新要尊重科学规律,更好调动科研人员积极性创造性。持续深化科技领域“放管服”改革,加快破除不合理的管理规定和制度,使科研团队有更大自主权、省心办事,让科研人员集中精力潜心研究。完善成果评价制度,破解简单靠论文评价人才的问题。引入科研竞争机制,使能干的有机会一显身手,使更多青年人才挑大梁、担重任。打破不合理限制,重大科技项目要注重引入社会力量参与。

李克强强调,推动科技创新要实事求是、埋头苦干。客观认清我国科技创新在基础研究和应用基础研究等领域与世界先进水平存在的差距,很多方面不能“平地起高楼”。要加强国际交流合作,勤于和善于学习世界先进技术、借鉴相关经验,结合自身创新创造,取得更多成果。要有所为有所不为,选准方向,突出重点,集中力量,力争在一些关键核心技术领域取得突破。科学来不得半点虚假,要鼓励扑下身子,力戒浮躁和急功近利,各方面齐心协力,扎实推动创新型国家建设。(据新华社)

中国国新控股公司:争创一流 打造更多“隐形冠军”

◎国资运营专业平台逐渐成型 ◎“以虚活实”精准发力科技创新 ◎争创一流 打造更多“隐形冠军”

《见证品牌的力量》——新形势下车企的共赢之道 | 系列报道之一

何国庆:迈向高端

——山西海星集团董事长何国庆的战略之举

本报记者 赵健

如果说要找出经销日本小松挖掘机、中国重汽汕德卡、平行进口轿车三者的相同点,无疑,高端会成为它们之间的共性。何国庆在自己人生事业中,选择了要做就做好,走高端品牌线路,通过上乘产品质量与卓越品牌形象,吸引品牌忠诚度高、消费能力强、追求时尚与体验的消费者,获得了较高的品牌溢价。

特别是从今年以来,经销的中国重汽高端重卡产品——汕德卡的市场量暴涨,何国庆无疑是走对了路,印证着选择大于努力,思路决定出路,格局展现结局这些现代企业发展先进理念。

变革 只为寻求自我追求的全面突破

何国庆的山西海星集团成立于 2009 年,但是其实早在 1996 年就已有了雏形。1970 年出生的何国庆学校毕业后便在山西大同市物资局过着神仙都羡慕的安逸上班生活:上一周休息一周,福利也很好。当时的物资局是 90 年代计划经济的时候调拨的,有权有资本,管煤矿的雷管炸药。这样平淡又闲适的生活,是很多人憧憬的小美好,但是对于何国庆来说,确是压抑,整天无所事事,一眼望到了退休后的生活。

于是,不出意料,厌倦了波澜不惊的生活,也受到市场经济大潮的影响,不甘平庸的何国庆下海了。手里并不富裕的他拿出自己全部积蓄,以及父母和朋友的一点支持干起了一个北重工程机械经销部。

为什么选择工程机械作为创业第一站?其实或多或少也是因为在物资局积累了些许关系与资源。就这样从 1996 年至今,通过不断顺应时代潮流,不断创新突破自我,何国庆在瞬息万变的市场上站稳了脚步,从一个人的经销部运营到了现在企业集团。

这一路上并不是一帆风顺,用何国庆自己的话来说,就是每次公司的大变革都是“受到国家宏观政策的影响”,有的人在国家政策调整中便旗帜倒了,有的人却找准了势头乘风破浪,何国庆便是后者。

何国庆觉得这二十多年来,重大的宏观



山西海星集团董事长何国庆

政策影响有三波,但他每一次都能在找准市场方向后化险为夷。第一波就是 97 和 98 年的时候做工程机械。为什么选择工程机械呢?因为山西十个煤矿大省,煤矿产业中核心产品是装载机,而随着国家经济的发展,对能源的需求会越来越大,因而煤炭的开采只会越来越多,看好装载机的市场前景,他果断辞别安稳,自立门户。

第二波就是 2003 年的非典时期,何国庆开始拓展区域。当时很多人不愿意走出去,但何国庆积极拓展市场,寻找伙伴,从山西成功拓展到了内蒙古。第三波就是 2010 年之后了,在市场竞争日趋白热化,产品同质化严重的情况之下,何国庆决定带领海星走向高端化之路。

2018 年时候,何国庆便考虑做一个高端的重卡产品经销。这首先是因为看到了国家针对排放燃油的政策调整,特别是山西开展“气化山西”工程,因此,天然气汽车将大有市场。

之前他和德国奔驰公司有了一些合作,那几年经常也出国去看,发现奔驰他在欧洲就没有天然气的重卡。当他了解到中国重汽生产的高端重卡汕德卡有使用 LNG 版的车型,加上当地出台法规,燃油柴油车不允许进太原市的外环。“我仔细分析整个市场形



的发展方向,果断选择了和中国重汽合作”何国庆说。

因为奔驰也是德系的,中国重汽汕德卡产品的配置也都是整个引进德国曼公司的技术。于是,何国庆带上销售经理,服务人员去济南中国重汽的生产车间实地考察了一下。何国庆回忆说:“我们有个维修技师都是拿过德国奔驰公司认证的,到中国重汽生产现场一看驾驶室、发动机等确实是德国血统,各个部位的设计就和国产存在明显区别的,这个产品确实是可以替代进口的,我们当机立断做了决定。”

现在看来,何国庆每次遇到国家宏观政策调整,都能根据每一次的市场形势的变化做调整,公司也就做了一些转型和升级,于是,每次变革都成为了公司的发展契机。

顺势 为客户制定设备解决方案

2020 年新冠疫情席卷而来,行业也在遭受不同程度的打击,可是对于何国庆来说,影响并不大,为什么呢?因为他已经通过不断顺应市场进行变革,走向了高端。而高端的客户

群,在面对新冠疫情等不确定因素等打击时,会有更强的韧性与稳定性。

那何国庆是如何收获这群高端客户的呢?他很清楚:“你的售后服务,你的金融支持,还有你的货源等都要齐全。我们不是快消品,是属于生产资料属于工业品,这个东西都必须有后续的服务。”市场越是疲软或者越是萧条的时候,越是证明了高端路线的正确性。

因为何国庆只选自身有运营能力的客户,于是给到的产品是能锦上添花的。并且高端产品的盈利能力、效率、成本和使用成本,如果按时间段去来来去去计算的话,比其他低端品牌使用成本是低的。

2019 年的时候何国庆就开始排兵布阵,打下高端客户群基础。他们重点去研究了一些主要的线路,同时还处处从客户角度思考:“你得看哪些客户对你的产品是适合他的,你不是说单纯的产品,你要看他所做的生意运输线路,这个产品是不是给他们带来更好的收益,并且比他现在的主流的比如解放的这些都通过,还是从客户出发去研究市场”。事实证明,从客户出发研究市场是正确的,何国庆说这些主要线路的标杆客户后来起了很大的推动作用。 [下转 P2]

“三驾马车”动力增强 经济复苏力度料超预期

班娟娟

三大采购经理指数位于年内最高点,半钢胎开工率、焦炉生产率大幅高于去年同期,汽车消费持续回暖,重卡销售同比增长 26%,物流景气指数升至年内高点,中国快递发展指数大增 35.8%……在 11 月主要宏观经济数据出炉前夕,密集发布的一系列先行指标和高频数据显著上行,彰显供需两旺势头延续,“三驾马车”动力增强,经济复苏力度料超预期。业内表示,随着宏观政策更快落地见效,四季度 GDP 增速有望达到 5.5% 以上,全年经济实现正增长几无悬念。

作为经济运行的先行指标之一,采购经理指数(PMI)走出了“九连荣”态势。国家统计

局数据显示,11 月,中国制造业 PMI、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 52.1%、56.4% 和 55.7%, 高于上月 0.7、0.2 和 0.4 个百分点。三大指数均位于年内最高点,并且连续 9 个月高于临界点。

财新 PMI 同样保持扩张态势,11 月财新制造业 PMI 升至 54.9,创 2010 年 12 月以来最高值,财新服务业 PMI 升至 57.8,为 2010 年 5 月以来次高值,财新综合 PMI 升至 57.5,创下 2010 年 3 月后最强劲增速。

拉动国民经济运行的“三驾马车”,均有不俗表现。其中,出口率先跑出加速度。海关总署 7 日数据显示,11 月出口增速高达 14.9%,高于 10 月 7.6% 的增速。投资方面,制造业、地产、基建等投资保持稳步回升态势。其中,地产增速

维持更强韧性,高技术制造业投资强劲。

消费方面,高频数据也显著上行。乘联会数据显示,11 月乘用车市场日均零售 6.2 万辆,同比增长 5%,环比增长 3%。今年“双 11”期间,各大电商平台交易普遍创新高,释放更浓消费暖意。据国家统计局测算,11 月中国快递发展指数为 312.5,同比提高 35.8%。中国物流与采购联合会数据显示,11 月中国物流景气指数为 57.5%,升至年内高点,快递快运业务量再创新年内新高。

“近期高频数据表现乐观,无论是生产侧还是需求侧均在不断回暖。”厦门大学经济学院教授孙伟旺对记者指出,煤炭、钢铁、有色等大宗商品价格出现不同程度的上涨,百强房企与汽车销售数据保持持续复苏的高景气度,各

类国际航运指数也明显上涨,预示出口在年末仍将保持强势。

不少机构表示,11 月种种迹象显示,经济升温趋势仍在延续。兴业证券首席经济学家王涵指出,11 月工业增速可能仍偏强,经济或继续向正常水平回归。同时,制造业投资或进一步回暖,基建投资单月增速或仍维持偏强,地产投资或继续保持韧性,整体固定资产投资累计增速或将连续回升。

浙商证券首席经济学家李超指出,11 月经济复苏进程继续,保持供需两旺势头。需求侧“三驾马车”消费、投资、出口增速持续回升;供给侧高频数据总体表现良好,工业生产将延续强劲态势,工业增加值和服务业增加值可能进一步提速。 [下转 P2]

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。
举报电话:028-87344621
企业家日报社

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com