世界酱酒核心 醉美赤水河谷
全国百家媒体走进世界酱香型白酒产业基地核心区启动仪式在茅台镇举行

本报讯(记者 李代广)12 月 7 日,"世界酱酒核心、醉美赤水河谷"——全国百家媒体走进世界酱香型白酒产业基地核心区启动仪式在贵州省遵义市茅台镇举行。

中国酒类流通协会秘书长秦书尧,贵州省优质烟酒产业工作专班班长、贵州省工业和信息化厅副厅长敖鸿,遵义市委常委、副市长刘晓杰,茅台集团党委副书记王焱,以及相关酱酒生产企业的代表,来自全国各地的百家主流媒体代表参加了启动仪式。

本次活动由贵州省优质烟酒产业领导小组指导,贵州省工业和信息化厅、遵义市人民政府、茅台集团协办,贵州日报当代融媒体集团承办。

秦书尧在致辞时说,作为世界酱香型白酒的发源地和主产区,贵州凭借优越的生态环境、独特的酿酒工艺以及悠久的酒文化历史,在中国白酒领域独树一帜。此次全国百家媒体走进贵州"世界酱香型白酒产业基地核心区",以创新的方式、全新的视角,对贵州酱香型白酒产业基地核心区进行全方位、深层次的传播。世界酱香型白酒产业基地核心区的声量无疑将再次扩大,世界酱香型白酒产业基地核心产区的知名度、美誉度和影响力将进一步提升。

敖鸿在讲话时指出,贵州省委、省政府历来高度重视白酒产业发展,由省委常委、省委组织部长刘捷同志高位领衔推动,专门成立工作专班,在战略定位、路径方向、目标任务等方面深化了顶层设计。作为全省白酒行业主管部门,我们将坚持政府引导、企业主体、科研院所和行业协会积极参与,按照"有效资源保重点、集中力量办大事"的原则,与企业构建"你发财、我发展"的利益共同体,融合化推进全产业链发展、层级化打造企业梯队、精准化加强要素保障、持续化加强品牌打造、从严化抓好环境保护,着力推动质量管控更"严"、品牌梯队更"强"、市场主体更"活"、配套产业更"优",全力促进产业发展协同化、企业利益共同化、全省价值最大化。

刘晓杰表示,"中国酱香·赤水河谷"已成为最具影响力的中国酱香酒原产地域品牌,汇聚了世界 90%以上的优质酱香白酒品牌,茅台酒就诞生于此。

据刘晓杰介绍,近年来,以贵州茅台为引领的遵义白酒产业在结构优化、转型升级、市场拓展、品牌建设、产业链延伸、开放合作等方面取得了显著成效,保持了"稳中有进、进中趋优、优中提质、多元发展"的良好态势。截至目前,培育了千亿元级酱香白酒生产企业 1 家、50 亿元级企业 1 家、10 亿元级企业 2 家、亿元级企业 17 家。2019 年,遵义白酒以全国 3.1%的产量,创造了全国白酒 42.4%利润的奇迹;同时,白酒产业推动贵州经济总量从全国第 26 位跃升至第 22 位,经济增速持续位列全国前列。

"东超兄弟":用实干圆梦"空中成像"

■ 董雪 姜刚

"十三五"这五年,见证了两位上下铺兄弟的奋斗足迹——

他们一个叫韩东成,一个叫范超。2015 年,一同步入中国科学技术大学攻读硕士研究生,一个学光学,一个学等离子体物理。在学期间,创业、创新的梦想,开始在两人心中萌芽……

2017 年,他们一人四处奔波挣钱投入研发,一人在实验室里夜以继日搞研究,只为做出能够实现"空中成像"的神奇玻璃……

2020 年,新冠肺炎疫情来袭,他们的"黑科技"派上了用场——不用接触医院自助服务机的屏幕,用手指在空气中"比划比划"就能完成操作……

"一次偶然的机会,我们发现与对方'志趣相投',于是主动申请住同一间宿舍的上下铺。"韩东成说,两人都出身农村普通家庭,都有锲而不舍的性格,而且都思维活跃,最重要的是对"空中成像"技术都很感兴趣。

一天晚上,他们在有"科学岛"之称的中国科学院合肥物质科学研究院上课,下课后边走边聊:

"你毕业后有什么打算?"

"还没想好,找个公司打工吧。"

"现在国家鼓励大众创业、万众创新,我们都对'空中成像'感兴趣,不如去创业吧!"

"是呀,我们背后还有学校丰富的研发资源,创业条件挺好的。"

……

联手创业的火苗由此点燃。

"我们在资料研究阶段发现,'空中成像'技术国外有,但国内还没有,为国家做点事情的想法油然而生。"范超说,"可是再深入研究就需要钱了,我们当时连样品都没有,融资是不可能的,家里也没钱。"

"这个钱,我们自己去挣。"韩东成和范超决定,把研究工作暂缓,先去挣创业启动资金。

毕业季,两人拿出一直没舍得花的两万元奖学金,购置了二手相机、二手无人机和拍照服饰,一所所学校、一栋栋宿舍楼、一间间寝室去联系拍毕业照的生意。

拍了 5000 名学生,赚了 18 万元,这成为他们的启动资金。

着手组建攻关团队、尽快做出样品……2016 年 8 月,两人从各自的名字中取一个字,成立安徽省东超科技有限公司。

前沿科技产业的研发投入巨大,短短两个月时间,启动资金就花完了,公司面临生死考验。

"我去挣钱,你带着大伙儿继续研发。"韩东成对范超说。

之后一年多时间里,擅长对外开拓和商务合作的韩东成主动承担起"找钱"的任务,他利用自己的软件开发能力,承接传媒公司的技术保障项目,陆续把挣到的 150 万元投入研发。

沉稳内敛的范超则带着团队整日泡在实验室里研究"玻璃",什么样的玻璃、如何折射才能把像清晰地投在空气中?……有段时间,他因劳累头发掉得厉害,但从未放弃。

在范超的办公桌上,记者看到一个装满了各式各样玻璃的盒子。范超说:"一块玻璃,代表一次失败,也代表又一次新尝试的开始。"

功夫不负有心人,2017 年底,第一块能够实现"空中成像"的玻璃样品生产出来了。

此后,融资、保护专利、建生产线、扩产能……

"我们创业看上去似乎很顺利,但实际上历经了无数坎坷。"韩东成说,现在,他们依旧不敢有丝毫懈怠,技术和市场每天都在变化,只有保持领先才能不被淘汰。

在抗疫期间,东超科技依托"空中成像"技术,研发了多款"无接触"产品,在医院、地铁等场所广泛应用,为疫情防控贡献了科技力量。其中,部分产品已走出国门,远销海外。

从不到 10 人的创业团队发展到 100 多人;自今年 2 月正式销售产品到现在实现销售额数千万元;公司成立 4 年多时间,市场估值达数亿元……"东超兄弟"交出了像"空中成像"一样酷炫的创业"成绩单"。

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 0 三五年远景目标的建议》提出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。对此,两位年轻人感到振奋和鼓舞。

"这正是我们的发展方向!"韩东成说,"未来,我们会继续勇于创新,不断攀登'空中成像'技术的高峰,开拓更多无接触应用场景,为智慧医疗、智能家居、智能汽车等更多前沿领域赋能。"

豫酒文化行 走进郑州市
彩陶坊天时·名家讲坛推广活动在河南举行

本报讯(记者 李代广)12 月 4 日,由河南省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室特别支持,河南日报报业集团、河南广播电视台共同主办,河南仰韶酒业有限公司独家承办、精心谋划的"豫酒文化行,走进郑州市——彩陶坊天时·名家讲坛"推广活动,在河南人民会堂盛大举行。

●活动现场

●河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长侯建光

据了解,这是继在三门峡、许昌、周口举办的第四场"豫酒文化行"活动。

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓,中国战略文化促进会常务副会长兼秘书长、军事科学院世界军事研究部原副部长罗援,河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长侯建光,河南仰韶营销有限公司总经理郝惠锋等领导、嘉宾,河南重点酒企所在地市工信局、重点豫酒酒企,仰韶彩陶坊酒的渠道商、投资商、经销商等核心意见领袖,以及媒体代表共计 2000 余人参加活动。

侯建光在讲话中,就仰韶酒业的发展史、彩陶坊的快速升级、九粮四陶工艺、文化赋能创新发展战略,以及仰韶酒庄的规划与发展,向大家进行了详细的介绍。

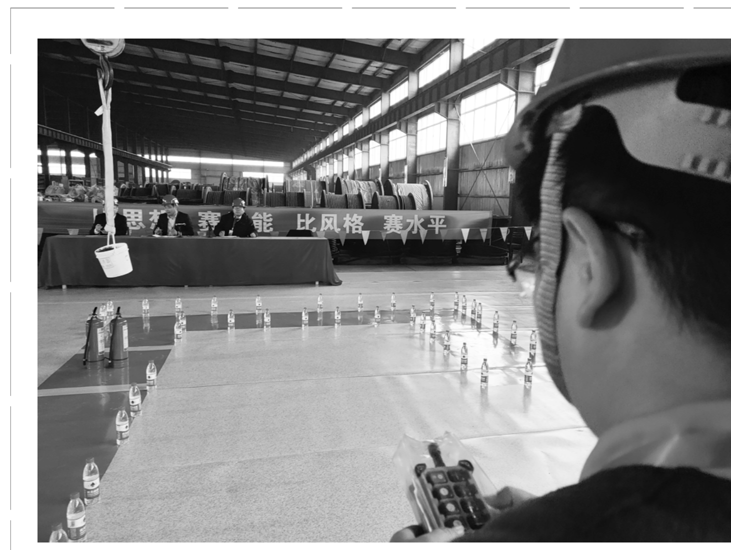
其间,刘满仓对仰韶酒业专于匠心的企业精神、转型创新的品牌意识、深刻宏远的营销策略等,给予了高度评价。尤其是对仰韶酒业在疫情的不利影响下,仍然实现的靓丽逆势增长,表示了充分的肯定。

侯建光表示,十年来,仰韶酒业坚守文化赋能创新驱动发展战略,在彩陶坊酒的产品设计中,从仰韶文化传世经典——彩陶鱼纹葫芦瓶、小口尖底瓶找到了灵感,并深度融合 7000 年的彩陶文化,独创了"陶屋制曲、陶泥发酵,陶甑蒸馏,陶坛储存"的四陶工艺,由此酿造出了"醺、雅、融"风格和"好看、好闻、好喝、好受"四好品质的彩陶坊酒,彻底改变了河南白酒市场上没有高端白酒的竞争格局。

郝惠锋以"豫鉴仰韶、品味陶香"为主题,对彩陶坊系列产品线、文化内涵,以及品质升级、产品升级、品牌升级等进行了精彩的推介。

受仰韶酒业邀请,著名军事专家罗援专程来到活动现场,助力豫酒文化传播,为豫酒振兴鼓与呼。罗援以渊博的知识和丰厚的学养,站在现代国际关系和国家安全发展战略全局的高度,对目前国内外政治局面、军事前沿和发展态势,进行了最新解读,为与会嘉宾和广大消费者进行了一场爱国主义教育专题讲座,迅速把活动气氛推向了最高潮。

自 2008 年彩陶坊上市以来,仰韶酒业连年保持着 30%的高速增长,2018 年甚至达到 45%,到了 2019 年,在市场营收上更是实现了质的突破,成功跻身中国酒业 20 亿元俱乐部。



中煤新集物资供应公司:比技能 赛水平 展风采

近日,中煤新集物资供应公司组织开展行车、叉车技能比武,来自各基层单位 40 余名职工参赛,通过此次技能比武活动,进一步提高了全体职工技能水平,营造了比、学、赶、超的良好氛围。

今年以来,该公司积极为职工搭建同台竞技的"舞台",通过开展技能大赛、技能比武、岗位练兵等活动,引导广大职工勤于学习,善于求知,立足岗位,弘扬工匠精神,致力打造专业化、技术型物资供应队伍建设,更好地为服务矿井提供优质服务。

张运 摄影报道

►►►[紧接 P1]

四是必须坚持系统发展理念,重点统筹好内部与外部的统一,现实与未来的统一,守正与创新的统一,短期效益与长远发展的统一,企业经济效益与社会效益的统一,员工利益、股东利益与企业可持续发展的统一。

推进高质量发展,必须坚持以企业核心价值观为根本的原则。"为顾客创造价值,为员工创造幸福,为社会创造繁荣,为股东创造发展。"是企业的核心价值观,是企业美好的泽东梦,更是企业的初心使命和责任担当。推进高质量发展,必须体现"四为"核心价值观总体原则,特别是必须坚持"为员工创造幸福","为社会创造繁荣"的基本原则。实现企业发展与员工发展同行,企业健康与员工健康同行,企业长青与员工幸福同行,企业高品质发展与员工高品质工作、高品质生活同行,企业发展与回报社会同行。

推进高质量发展,必须努力实现新的发展目标。长期以来,围绕满足员工美好生活需要的目标和打造幸福企业的远景,我们致力于推进企业治理体系和治理能力现代化的新部署,着力破解发展不平衡不充分的矛盾和问题,企业高质量发展的基础建设和能力提升得到了稳步加强,为企业在"十四五"新发展阶段推进高质量发展、构建新发展格局奠定了坚实基础。再经过五年及长期的努力,企业将迈上新的高度,经济效益明显提高,经济实力明显增强;现有主业转型升级与新能源新材料规模效益双轮驱动、协同发展的新发展格局基本形成;生态文明企业全面建成,泽东特色的绿色发展体系全面建立;企业员工民生福祉达到新水平,员工向高品质生活不断迈进,幸福感、获得感、安全感明显增强;企业治理效能得到明显提升;企业党建和文化建设水平显著提升,员工素质明显提高,软实力显著增强。

远见所至,未来已来。实现"十四五"新阶段新目标将是一条宏伟而艰辛的道路,但行则必至。一分部署,九分落实。让我们从我做起,从现在做起,积极行动起来,凝聚磅礴力量,以党的五中全会精神为航灯,在新征程上向着新的目标乘风破浪、奋勇前行!

之江生物:"小盒子"承载我们的使命

■ 龚雯 王默玲

走进上海之江生物科技股份有限公司,映入眼帘的是一个个手掌般大的"小盒子":新型冠状病毒核酸检测试剂盒、埃博拉病毒核酸测定试剂盒……它们看似"高冷",却不断为守护人民健康迸发"热力"。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,之江生物全体员工 24 小时加班加点开足马力,1 月 26 日,之江生物成为国内首批获得新冠病毒核酸检测试剂三类医疗器械注册证的企业之一,通过快速量产,保证防疫一线市场供应。驰援疫情一线,之江生物迅速调集一支技术骨干队伍,携带 10 套全自动核酸检测前处理系统前往武汉,每天检测能力可达5000 份样本,助力武汉"应检尽检,日结清零"。

今年 5 月,之江生物的新冠病毒检测试剂产品被正式列入世界卫生组织应急使用清单,与罗氏、雅培等国际知名企业"同台竞技"。

目前,之江生物新冠病毒检测试剂产品的日产能已从 10 万人份提升至 50 万人份,出口全球 60 多个国家和地区,订单排到了明年。

"疫情是检验工作的'试金石',关键时刻能不能有担当,在于平时有没有脚踏实地的技术储备,成功没有捷径。"之江生物董事长邵俊斌说,成立于 2005 年的之江生物一直把科技创新作为企业的生命线,现拥有 29 项专利,形成 20 大系列 400 余项产品,其中 238 个产品获得欧盟 CE 认证。

一切偶然都是必然。记者在之江生物的实验室看到,工作人员正在紧张有序地忙碌着,加速技术升级、产品迭代。

比如最新研发的一款新冠病毒加流感病毒甲乙型核酸检测试剂盒,可实现从样本提取到检出结果少于 30 分钟。该产品现已进入国家药监局医疗器械注册应急审批通道。

邵俊斌表示,民营企业的一大优势是"船小好调头",而未来的创新一定是多学科融合,包括生物化学、电子信息、机械制造等。公司一方面在研制移动式、自动化、高通量的核酸检测方舱,平战结合,预计检测能力能达到每天 2 万例样本,混样浓缩检测能达到每天 10 万例样本;另一方面投入了 100 多名研发人员与其他企业、科研院所联手合作,希望打造一个"实验室机器人",减少医护人员工作环境风险和防护服穿戴不适,实现行业"零突破"。

"不是每个企业都能成为最耀眼的那颗星,也不是每一笔投资、每一次创新都能成功,但是在民营经济乘风破浪的最好时代,我们干一行、爱一行,克服困难把产品做好做精,这就是做企业的成就感。"邵俊斌说,生命是永恒的话题,海内外健康市场也足够大,企业将继续以信为本、以奋斗为本,为民营经济"蓄水池"注入更多原创动力。

2020 互联网"加法":电竞价值多元化扩围

■ 何凡

● 2018 年雅加达亚运会期间,中国代表队出战

凭借赛事内容线上化的独特优势,电子竞技成为今年全球疫情下少数停摆较短的赛事。而我国作为当前全球最活跃的电竞市场,在赛事体系搭建、内容传播、产业聚合及全球协作等方面加速探索,实现竞技"抗疫"、商业"破圈"、文化"出海",在不同价值维度刷新着大众对它的传统认知。

"今年突发的外部因素,实际上激发了整个互联网生态加速重构,同时让更多原来没机会接触这样沟通方式的人们,必须参与到数字化生活之中。"腾讯游戏副总裁、腾讯电竞业务负责人侯淼接受新华网专访时用"应变"作为他概括 2020 年的关键词,而腾讯电竞十年的积累让其能够处变不惊。

观念之变:
告别草莽时代 商业潜力巨大

构建更完整、更广泛的电竞生态基础,或许是每个电竞人心中的美好愿景。经过约 20 年发展,电子竞技在我国从完全不被认可,到被公众接纳并进入国际综合性体育赛事(亚运会表演项目),市场体量已今非昔比。第三方机构 NewZoo 最新发布的报告显示,中国拥有 5.3 亿人次电竞人口,中国市场收入占全球电竞市场收入的 35%,已经超越北美地区,成为全球最大的电竞市场。艾瑞咨询分析报告称,2019 年中国电竞整体市场规模突破 1000 亿元,预计在 2021 年将达到 1651 亿元。

据企鹅智库、尼尔森、国际电子竞技联合会(GEF)今年发布的《2020 年全球电竞运动行业发展报告》显示,在疫情期间,中国电竞用户圈层外延,新增了约 2600 万,2020 年规模预计达到 4 亿。

侯淼认为,疫情之下,电竞产业面临的挑战与机遇并存,比如倒逼线上赛事商业营销创新、加速赛事观赏性提升、推动技术升级等。"比如,2020 和平精英国际冠军杯齐聚了来自各国的 15 支战队,60 人同时在场上。这在一般传统竞技项目中是没有的,加上要绝对保证抗疫的安全需求,需要克服的技术难题很多,包括选手隔离、现场观众组织、直转播技术、网络连接、线上观看多样化需求等方面。这次,2022 年杭州亚运会亚组委官员也来考察了我们的运营调度能力。"

在他眼中,近年来电竞越来越系统化、专业化、规范化的发展,既是促成行业增速超过从业者预期的重要原因,也是将其打造成代表"体育+科技+文化"新兴运动、在未来走得更远的必由之路。

今年头部电竞赛事表现出的整体商业价值,在各大国际性赛事停摆之际显得格外亮眼。一场顶级电竞赛事,不仅是一场全球玩家的狂欢,更是赛事主办方、举办城市、视频网站、赞助方品牌、甚至电商平台的共赢。未来各类电竞赛事不断完善、直播平台持续拓展电竞业务、存量用户转化与商业价值挖掘,有望成为推动电竞产值进一步增长的动力。

版图之变:
产业拥抱城市 聚合落地开花

当下中国的城市发展正迫切寻找新的经济增长点,吸引更多年轻人定居发展;而深受年轻群体喜爱的电竞也需要抵达更多场景、触发更多资源,实现其产业价值,电竞与城市的结合成为必然之选。受到短期赛事影响与长期示范效应的双重推动,电竞在 2020 年加速走向线下。

在国家政策引导下,各地纷纷发布数字经济发展规划,明确数字经济发展路线图和时间表,不少地区都将大力发展数字文创产业、打造电子竞技产业作为重要抓手。今年 4 月,北京市发布全国文化中心建设未来 15 年规划,其中提出要"加快建成产业体系健全、要素市场完善、营商环境一流、产业链条完备的网络游戏中心";同月,为促进在线新经济发展,上海市印发三年行动方案,要求"进一步推动网游手游、网络文学、动漫电竞等互动娱乐产业发展";《四川省人民政府关于加快推进数字经济发展的指导意见》也提出了"建设四川电竞产业基地"。

此外,广州、武汉、西安、南京等地也对电竞报以极大热情,出台的政策措施涵盖对新落户的电竞企业、俱乐部,以及原创电竞产品、赛事、场馆等给予支持,意在激发产业链主体活力,将电竞产业的整体生态盘活。

"今年是我们'电竞运动城市发展计划'进入第三年,已经从最早的单点合作,发展到一揽子方案,推动赛事、产业园、教育基地等在城市落地,特别是结合不同城市的资源禀赋特点,提高整体用户群关注来带动当地产业发展,增添城市气质。"侯淼说。

"整个项目从落地建设到产业配套完善,往往有很长的路要走,但随着成功案例增多,我觉得今后速度会加快。"在他看来,每个城市的基础条件不同,也并不都具有电竞产业链(从厂商、赛事、俱乐部、制作公司到直播平台、周边产品及游戏企业的融资环境等)的完整布局,可是通过赛事、活动项目连续多年在城市扎根,就能逐渐打通产业链,丰富实践经验,让电竞与城市的经济和文化发展产生密切交集。"这是个聚合能量、共同成长的过程。"

角色之变:
融入软实力建设 服务国家战略

伴随产业体系化发展进入良性循环,电竞带动社会就业的规模与潜力也与日俱增,并在跨越国界的交流中传递着更广泛的社会价值。

《2020 年全球电竞运动行业发展报告》显示,我国现有的电竞从业人数仅 5 万人,人才缺口高达 50 万,主要集中在产业运营、内容制作、主持解说与数据分析四大领域,产业岗位种类已超过 100 种,涉及到的大学专业数量也超过 100 个。

国际电子竞技联合会副主席、亚奥理事会终身名誉副主席魏纪中表示,电子竞技在其他体育项目停摆时,仍然能够继续发展,这对我们来说是一个机遇。机遇和挑战是可以互相转化的,转化的关键在于电子竞技行业的所有参与者和相关者。电竞普及,确实需要一大批专业技术人员。而传统体育培训的成功经验,值得电子竞技事业学习和借鉴。

不难发现,目前已有多个高校和高职院校开始积极申报、增设电竞专业;与电竞相关的 IP 文化、线下旅游、主题酒店等衍生产业也逐渐起步,促进的消费需求日益增多:电竞+电商、电竞+培训、电竞+文旅、电竞+酒店……不再是诞生之初游戏产业的附属,电竞正不断拓宽自身专属的新赛道。

除了推动文化价值与产业价值互相赋能,电竞还释放出更多对于社会的正面影响力。"电竞的时代已经来临了,新兴体育是关乎未来的一个行业。"在奥运冠军邓亚萍看来,假以时日,电竞将成为中国的一张软实力名片,因为"体育和电竞,是不需要翻译的国际化语言"。

侯淼认为,电竞健康发展具有多方面积极意义,将在发挥社会价值与促进社会认可之间实现递进:从社会参与角度看,这个行业并非昙花一现,新增专业人才持续输出,且能成为社会主流群体;从赛事影响角度看,我国参赛团队传递出积极正能量,能在国际大赛的舞台上,展示出中国选手的竞技精神和中国年轻人的精神面貌;从平台功能角度看,电竞社交性属性很强,可以让"全世界一起进圈",使得有共同兴趣爱好的人们打破地理界限,促进更多交流;从表达语境角度看,电竞是数字文创的重要组成部分,在主动服务国家战略布局、加强中华文化海外传播方面可做出应有的贡献。 (据新华网)

传化物流:我们为实体企业"寄快递"

■ 方问禹 宋立峰

时间回拨到今年 2 月。疫情下抢抓复工复产,分布于浙江杭州萧山区、嘉兴桐乡市以及河北省的下游生产企业,急需近百吨中空短纤维原料。上游供货商宁波大发化纤有限公司备货充足,但此前运输线路已经"支离破碎",运力吃紧。

一方面疫情带来交通中断、人员隔离,另一方面大量紧急物资亟须安全转运,怎么办?

"这种极端情形下,传化物流发挥了作用。"杭州传化汇通公路港高级市场营销专家聂战魁说,凭借广泛布局、物理隔离的仓储设施,黏结量大面广、机动灵活的运力资源,加上成熟丰富的干线支线运输网络,传化在紧急时刻提供了可靠的物流。

通过传化智能平台,聂战魁居家"遥控"调拨储备运力,为宁波大发化纤提供多种供应链解决方案,在较短时间内完成原料运输,下游企业对这场运力调配的"及时雨"称赞不已。

1 月 25 日起免费开放全国 20 多万平方米仓储服务,一个月内将 3000 多吨物资转运至湖北省内,30 多个公路港被定为防疫物资物流保障点……

一座传化公路港,可集聚上千家物流企业,调拨数十万辆货车,服务数万家货主企业。疫情紧急时刻,浙江传化集团遍布全国的公路港城市物流中心,连成安全稳定、组织有序的运输网络,服务多个城市防疫物资和生产生活必需物资转运。

"物流一头连着生产,一头连着消费,是经济循环的直接载体,是现代社会运行的血脉。"传化智联高级副总裁周升学说。

传化公路港模式起步于 2000 年,着力汇聚人、车、货信息,解决找货难、效率低等问题。接受疫情考验,今年以来,传化集团着力进一步夯实物流业务,打造港港互通、线上线下联动的智能物流全国网络。

记者了解到,在 64 个智能公路港项目基础上,目前传化投资在建 12 个新项目,实现物流服务覆盖国内 31 个省区市,为快消、钢铁、家电、化工等 40 多个行业、上百万家企业提供高效物流方案。

依托大规模地面物流网络和数字化、智能化的枢纽港,传化逐步形成了智能公路港服务、网络货运平台、物流服务、支付金融服务的闭环,构建服务产业端的智能物流平台。对内深化枢纽港建设,连接小散物流企业、将各经济地区连接成网,对外对接铁、海、空等渠道,助力打通国际物流大通道。

记者在杭州传化公路港看到,一批产自马来西亚吉隆坡的葵花籽油,正在装车发运,将会送到全国多地终端消费者手中。

根据传化多式联运物流供应链解决方案,这批葵花籽油通过国际公海联运抵达宁波北仑港,再由"公路甩挂"运输至杭州传化公路港内,经过仓储、分拨、配送,到达买家手中。这种多式联运方案,让客户的综合物流成本下降了 15%到 20%。

激发发展新活力
——从党的十九届五中全会看深化国资国企改革

■ 新华社记者 王希

市场主体有活力,经济社会发展才有充沛动能。

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 0 三五年远景目标的建议》提出,深化国资国企改革,做强做优做大国有资本和国有企业。这为激发国有企业活力进一步指明了方向。

加快完善中国特色现代企业制度,是激发国有企业活力的重要基础。

对此,中国石化镇海炼化分公司的干部职工深有感触。从建厂初期名不见经传的地方炼油厂,成长为今天石油石化行业的标杆企业,一个重要原因就是不断以市场化为方向创新体制机制,深耕精益管理——

打破"终身制",以实绩论英雄,原则上对年度绩效排名后 3%的干部给予调整退出预警;打破"大锅饭",全员绩效考核,2019 年企业有 137 名一线班长的收入超过基层管理人员;强化正向激励,明确在科技成果转化成功后连续 3 年至 5 年,每年从实施该科技项目的营业利润中提取不低于 10%的比例用于激励。

镇海炼化的实践,是近年来我国国有企业围绕建立更加高效的现代企业制度,大刀阔斧推进一系列改革的鲜活样本。

据了解,国务院国资委监管的 68 家需要改制的中央企业集团公司已于 2017 年全部完成公司制改制,省级国资委监管的一级企业约 96%完成了这项改革;目前,95 家中央企业建立了董事会,央企 621 户子企业已选聘职业经理人近 5000 人,119 户控股上市公司实施了股权激励……

尽管一大批国有企业已经逐渐建立起符合市场竞争的现代企业制度,但面对新形势新挑战,部分企业仍不同程度存在管理粗放、发展动力不足等问题。

"要奔着问题去、盯着问题改,改出国有企业新活力。"国务院国资委党委书记、主任郝鹏表示,企业发展永无止境,国企改革永远在路上,关键要推动改革和发展深度融合、高效联动。要紧扣贯彻新发展理念、推进高质量发展、构建新发展格局,紧盯解决突出问题,增强改革的针对性,提高改革综合成效。

深化国有企业混合所有制改革,是激发国有企业活力的重要途径。

11 月 26 日,南航通用航空有限公司混改落地,引入国改双百基金等 3 家投资主体,并实施员工持股。在此之前的 2019 年 7 月,南航在集团层面引入具有协同效应的战略投资者,实现了股权结构不断优化。

近年来,国资央企积极稳妥推动混合所有制改革,不断拓宽混改领域和范围,着力"以混促改"转换经营机制。2013 年以来,中央企业累计实施混改 4000 多项,引入各类社会资本超过 1.5 万亿元。中央企业所属子企业中混合所有制企业户数占比已经超过 70%。

国务院国资委副主任翁杰明表示,下一步国资委将结合国企改革三年行动,以坚持党的领导为根本原则,以避免国有资产流失为工作底线,以激发活力、提高效率为具体路径,按照"宜独则独、宜控则控、宜参则参"的要求,积极稳妥地推进混合所有制改革。

"要避免只'混'不'改',一是要看在多大程度上提高了国有企业的经营效率,二是要看在多大程度上解决了产权明晰、政企分开等问题。"中国人民大学校务委员会副主任杨瑞龙表示,要在健全现代企业制度中推进企业混改。

健全管资本为主的国有资产监管体制,是激发国有企业活力的重要保障。

对全部中央企业年度投资计划进行备案管理;由央企集团自主决定充分竞争领域的子企业混改方案,自主决定公司发行短期债券等部分债券类融资事项;支持投资、运营公司探索实行更灵活高效的工资总额管理方式……

近年来,国务院国资委以管资本为主加快推进职能转变,围绕"放活"与"管好"相统一做文章,在生产经营管理等方面赋予了企业更多自主权。

业内人士认为,伴随国企改革步入深水区,国资监管改革的牵引作用日益凸显。党的十九届五中全会《建议》明确提出了健全管资本为主的国有资产监管体制的要求,预计下一步围绕优化监管方式、提高监管效能,推进监管体系和监管能力现代化,一系列改革将加速布局落子。

数字赋能 为文化产业高质量发展装上"加速器"

■ 新华社记者 余俊杰 陈爱平

文化和旅游部日前发布数字文化产业发展意见,促进产业提质升级,激发文化消费潜力,提升中华文化影响力和国家文化软实力。

业界分析,受益于数字赋能,我国文化产业高质量发展装上"加速器",文化产业"蛋糕"正越做越大。在此过程中,既应关注科技,更应把握导向和内涵。

为文化产业 装上高质量发展"加速器"

这份《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》提出,要促进文化产业与数字经济、实体经济深度融合,扩大优质数字文化产品供给,积极融入"双循环"新发展格局。

北京电影学院副校长孙立军分析,意见一方面强调坚持正确导向,提升作品思想文化内涵,充分发掘文化资源,讲好中国故事,弘扬中国精神;另一方面强调重视科技发展对文化产业的赋能效应,伴随信息技术的发展与革新,创作者应积极运用新技术,借力产业科技创新成果,推动内容、模式、业态和场景创新。

意见规划的目标是,到 2025 年,培育 20 家创新能力强、具有国际影响力的领军企业,打造 5 个引领数字文化产业发展的产业集群,引领我国文化产业数字化、网络化、智能化发展水平明显提高,形成新动能主导产业发展的新格局。

创图科技创始人、董事长李欣说,发展平台经济、激发数据资源要素潜力等政策举措,将为文化产业发展装上"加速器",体现了共享、开放、创新的发展理念,将吸引更多市场主体参与进来。

据了解,我国已有多个省市出台措施,促进文化和旅游、金融、科技等领域深度融合。上海印发的《上海在线新文旅发展行动方案(2020—2022 年)》提出,依托大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术,培育具有智能交互特征的文旅新业态、新模式。

供需两旺 数字文化"蛋糕"越做越大

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,数字文化产品具有传播网络化、消费个性化等特点,符合年轻人消费习惯,随着数字技术的广泛普及和网民付费习惯的养成,数字文化产品的消费潜力和市场价值将得到进一步释放。

随着我国居民收入水平提升,新型基础设施建设提速,文化、旅游、通信等行业进一步深度融合,数字文化产业正呈现供需两旺特点。国家统计局数据显示,2020 年上半年,文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 12939 亿元,比上年同期增长 18.2%。

据中国联通集团文化旅游行业总经理李玲分析,更多的科技型企业正积极加入到文旅产业数字化进程中,推动文旅产业创新。在中国(海南)南海博物馆,中国联通推出了"5G+AR"文物修复助手、"5G+VR"全景直播等多项应用;疫情期间,"5G 文旅互动直播"为 100 余个景区和文博馆搭建了云游景区、云游博物馆,丰富宅在家老百姓的精神文化生活。

事实上,我国网民规模已达 9.4 亿,互联网普及率 67%,超大规模市场优势将为数字文化产业进一步发展提供广阔空间。

文化资源"活化" 重科技更要重内涵

中国旅游研究院报告显示,有过半受访者认为"文化消费能提高人的生活质量和幸福感,比衣食住行更重要"。如何为老百姓"烹制"更高质量的"文化大餐"?

业界认为,以数字科技"活化"文化资源,一方面应积极运用超高清视频、5G、VR/AR、人工智能等数字技术对我国优秀传统文化进行开发和保护,一方面更应丰富文化创新产品的内涵,推动文化和科技创新协同前进。

在水墨动画片《秋实》制作中,创作人员引入了超高清 8K 分辨率、高帧率技术,在保证画面细节与色彩的精度与明度,让动画片角色在高动态镜头中仍然保持着自然、逼真形态的同时,也让观众能感受到中国水墨画虚实结合的意境和魅力。

主创人员之一、盛世顺景文化传媒公司总经理张春景认为,与国外动画制作技术相比,目前国内的技术并没有太大差距,甚至在 8K、水墨画方面有更多创新引领。"竞争的关键,在于讲故事的方式与剧本内容创作。市场需要一系列既具有民族特色,又能够得到市场认可,并且可以反哺文化产业良性循环发展的优质作品。"他说。

孙立军认为,既要弘扬优秀民族文化基因,又要赋予其全新的文化内涵。"对中国传统精神文化内核的挖掘,恰恰是我们从文化产业'高原'进一步爬上'高峰',提升文艺作品国民认同度和海外认知度的关键所在。"