

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 285 期 总第 9956 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 12 月 7 日 星期一 庚子年 十月廿三

降杠杆承压 国企加力冲刺收官目标

2020 年是国企降杠杆的收官之年,但在疫情等多种因素冲击下,减负的压力有所上升。密集清理出售不良资产,混改上市提速加力,多地国资委表态要加强监管防控债务风险……临近年末,国企冲刺,争取完成目标。

而防范和化解债务风险,仍然是未来一段时间国企改革所需要关注的重点问题之一。业内人士认为,必须要建立有效控制资产负债率的长效机制。同时,推进企业兼并重组和混改,引入外部股东,改善公司内部治理。

国有企业降杠杆是宏观经济去杠杆的重中之重。根据 2018 年 9 月印发的《关于加强国有企业资产负债约束的指导意见》(下称《意见》),到 2020 年年末,国有企业平均资产负债率要比 2017 年年末降低 2 个百分点左右。而中央企业的去杠杆目标则是到 2020 年年末平均资产负债率要比 2016 年年末降低 2 个百分点。

国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗在此前的新闻发布会上表示,降杠杆、减负债一直是这几年中央企业全力开展的一项工作,到 2019 年底,中央企业的平均负债率为 65%,比 2016 年降了 1.7 个百分点。

但是,“今年以来,由于受疫情冲击以及全球经济增长放缓等多方面复杂因素影响,国企负债率不降反升,给年底完成目标带来更大压力。”中国企业联合会研究员刘兴国在接受记者采访时称。

彭华岗也表示,今年以来受疫情冲击,中央企业经济运行效率、收入、净利润都有所降低,而且又进一步加大了投入,因此到今年 6 月末,中央企业平均负债率达到了 65.9%,上升了 0.9 个百分点,通过采取积极措施,到 9 月末负债率降到 65.4%,距离实现目标还有 0.7 个百分点。

财政部数据显示,今年 3 月末,国有企业资产负债率 64.5%,较去年年底增加了 0.6 个百分点。6 月末,资产负债率又提高至 64.6%。10 月末则降至 64.5%,较去年同期提高 0.3 个百分点。

“要将负债率从 10 月底的 64.5%降到 63.7%。这意味着国有企业要在短期内压减 6000 亿元左右的负债。尤其是当前稳投资保增长的压力非常大,需要国有企业继续加大投资力度,以带动全社会投资的增长。对国有企业来说,既要保投资,又要降负债,要想两全很难。”刘兴国分析称。

煤炭、钢铁等行业面临的去杠杆任务最为严峻。据中国煤炭工业协会新闻发言人张宏介绍,目前大型煤企负债总额约 4 万亿,负债率接近 70%。总体上看,煤炭行业在快速发展中中长期积累的高负债问题仍较为明显。按照国资委要求,今年中央企业要全力以赴完成原定的降 2 个百分点的目标。“当然,在这个过程中可能会有一些行业、一些企业受影响比较大,我们也会客观去考虑。”彭华岗称。

据记者了解,多地国资委也表态要防控债务风险。12 月 2 日,陕西省国资委网站发布了《省国资委关于进一步加强监管企业债券融资管理防控债务风险的通知》,提出要平衡好稳增长和防风险的关系,省国资委将坚持严格的资产负债率警戒线管控制度,对资产负债率超过省国资委确定的警戒线企业,以及盈利能力较低,还款能力较差的企业,省国资委建立债券发行工作会审会和联签制度,从严审批。(王璐 张冀)

訾振军:从无到有,创新医疗

◎“滨江自家企业”◎“硬科技体现价值”◎创造赛道

肩上扛重担 心里装着善

——访浙江金华治村导师、农民企业家黄惟善



每到新年黄惟善都会拿钱给村里的老人、长辈。

■方令航 发自浙江金华

中央文明委最新公布,浙江省金华市浦江县浦南街道石埠头村获得第六届“全国文明村”称号,此前该村已获得“全国民主法治示范村”“中国最美淘宝村”荣誉。获评“全国文明村”等 3 项国家级荣誉,表明这个地方既有“颜值”,又有文明内涵,是一个村风最有

价值的无形资产和最具竞争力的金字招牌。而这些成绩的背后离不开一个人:浙江金华市级治村导师、农民企业家黄惟善。他以整治人居环境为乡村振兴切入点,依托环境的持续改善,引进电商产业,带领群众增收致富,促进乡风文明,生动地诠释着“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。劳动最光荣、人民最崇高,黄惟善作为一名在基层农村生根

发芽的建设者,用汗水浇灌收获,凭实干笃定前行,以平凡书写高大。

不忘初心共同富裕

上世纪 80 年代,黄惟善在乡镇企业浦江化纤厂工作,1999 年担任浦江和平化纤专件厂厂长。作为改革开放江浙地区第一批“经商

政策力挺跨境电商 万亿级市场空间渐显

疫情之下,52.8%的高速增长成为我国跨境电商逆势增长的新标注。测算显示,中国跨境电商零售出口整体规模已超过 1 万亿元,2020 年全球跨境电商交易有望达到 12.7 万亿元,今后仍将维持高速增长。

市场的集中爆发,离不开国家政策支持。今年以来,我国推出了多重举措推进跨境电商发展,从跨境电商综试区扩围,到海关监管新规出台,从外贸创新发展实施意见,到 RCEP 签署等。记者获悉,目前相关部门以及跨境电商综试区正在就推进上述利好落地研究具体举措,其中跨境支付、电商平台、物流公司等多个产业链有望获得更多利好。

逆势高速增长 万亿级市场空间可期

在全球外贸整体遭受严重冲击的情况下,今年前三季度通过海关跨境电商管理平台的进出口额逆势增长 52.8%,达到 1873.9 亿元,成为我国稳外贸的重要力量。

近日发布的《跨境电商蓝皮书:中国跨境电商发展报告(2020)》(以下简称《报告》)指出,我国跨境电商市场迎来新的快速发展机

遇期,预计 2020 年有望达到 2800 亿元,继续实现跨越式增长。

市场分析同时指出,在统计口径之外,我国跨境电商市场规模早已超过 1 万亿元。不只中国市场高速增长,全球范围内的跨境电商空间也在迅速打开。上述《报告》指出,2020 年全球跨境电商交易规模有望达到 12.7 万亿元,今后仍将维持高速增长。

eMarketer 监测显示,到 2023 年,全球网络零售额将达到 6.5 万亿美元,在全球消费品零售总额中占比达到 22%。

分析认为,跨境电商已经成为连接中国制造与全球消费的重要方式,发展还在起步阶段,还有巨大的市场空间待挖掘。

复旦大学特聘教授、中国金融四十人论坛学术顾问黄奇帆表示,尽管增长迅速,但总量还很小。到 2019 年底,全部的跨境电子商务 B2C 交易量 1700 亿人民币,加在一起算约 250 亿美元左右,只占我国进出口贸易 4 万多亿美元总量的不到 1%。

“从这个角度看,跨境电商的潜力还没完全释放。”黄奇帆预判,到 2035 年 50%外贸额有望通过跨境电商来完成。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇接受记者采访时表示,随着世界经济一

体化和数字经济时代的到来,跨境电商已经成为外贸增长的亮点和重要驱动力,将继续高速发展。

利好集中落地 带动行业更快发展

市场的快速成长,离不开国家政策支持。今年以来,我国跨境电商迎来诸多突破。上半年,国务院新批复成立 46 个跨境电商综合试验区,跨境电商综试区总数扩大到 105 个。随后,海关总署新增 9710、9810 两个监管代码,分别对应跨境电商 B2B 和海外仓模式。

最近重大利好接踵而至。11 月 9 日,国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》,明确要促进跨境电商等新业态发展。11 月 15 日,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的签署,又进一步打开了市场增量空间。

数据显示,2019 年,RCEP 的 15 个成员国总人口约 22.7 亿,GDP 达 26 万亿美元,出口总额达 5.2 万亿美元,均占全球总量约 30%。

商务部中国国际电子商务中心研究院

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三喜卤,更入味

茅台集团 MOUTAI GROUP 中国茅台 CHINA MOUTAI 香飘世界 A TOAST TO THE WORLD

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com

QR codes for WeChat and other social media links.

Advertisement for Ganlu Zhenzhu Pills (甘露珍珠丸) by Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd. Includes product image and contact information.

Advertisement for Jiananjiu (剑南红) wine. Includes product image and contact information for Sichuan Jiananjiu Wine Co., Ltd.