出货量再进全球前三 小米斩获上市以来最好业绩

小米迎来了上市以来的最好业绩。今年第三季度,其营收、净利、手机出货量等多项数据均创下季度新高。

虽然海外疫情仍在持续,但海外市场正在成为小米的主要增长动力。本季度,小米海外市场收入达到398亿元,同比增长52.1%,海外市场收入占比首次过半,达到55%。

不过与手机出货量增长相随的是,今年第三季度小米手机ASP(平均售价)环比有所下降。在小米想要一直站稳的高端市场,需要持续夯实能力。

手机出货量创新高 ASP稍有波动

手机业务是小米的基本盘,也是本季度最大的亮点。

今年第三季度,小米智能手机收入达到476亿元,同比增长47.5%;智能手机出货量4660万台,同比增长45.3%。收入及出货量均创历史新高。

根据第三方机构Canalys的数据,今年第三季度,小米智能手机出货量排名全球第三,市场占有率达到13.5%。这也是小米继2014年首次进入全球前三之后,再次回到头部阵营。

小米总裁王翔在电话会议中表示,双品牌的战略以及技术投入,是非常重要的贡献。Redmi拆分之后,巩固原有存量市场。日前小米官方宣布Redmi Note系列累计销量突破1.4亿台;小米品牌则冲击高端,加强核心技术投入。

实际上,除了小米自身的战略布局之外,行业格局的变化也是重要的外部原因。自2019年以来,华为由于遭受美国封杀,在应用生态以及芯片上困难重重,极大影响了全球销量。日前,华为又宣布出售荣耀自救。

野村综研咨询顾问闵海兰认为,华为出售荣耀之后,未来全球市场排位可能会大洗牌。荣耀从华为中剥离出来,一方面荣耀会与小米更直接的竞争,另一方面华为的全球排位可能会受到影响。她预测未来小米在手机品类上有望超越华为位居第二。

今年第三季度,小米智能手机的ASP(平均售价)为每部1022.3元,而2019年第三季度为每部1006.5元。但相比今年第二季度的1116.6元,有所下降。

小米方面称,ASP同比上升主要由于今年第三季度中高端智能手机销售额增加所致。今年前10个月,小米境内定价3000元人民币或以上,及境外定价300欧元或以上的智能手机全球销量超800万台。此外,本季度中国ASP同比增长14.7%,但境外市场ASP略微下降1.5%。

王翔解释称,国内小米加强了中高端领域的布局,以及5G普及带来的溢价,这是中国ASP显著提升的主要原因;而在海外市场,由于阶段性的产品组合,比如推出的小米9A销售量很大,对海外ASP有一定的影响。

海外市场成增长引擎 营收占比达55%

今年第三季度,小米海外市场收入达到398亿元,同比增长52.1%,创单季度历史新高。同时本季度小米海外市场收入占比首次过半,达到55%。

欧洲市场成为亮点。根据Canalys的数据,今年第三季度小米在欧洲市场的智能手机出货量同比增长90.7%,市占率达到18.7%,连续第二个季度市占率进入前三名。其中,在西欧地区的智能手机市场增速达107.3%,市占率达13.3%,排名首次升至前三。

在日前的小米开发者大会上,小米董事长兼CEO称,小米的目标是未来几年在欧洲排到第一名。

除了欧洲市场,小米也在加快在其他海外市场的布局。根据Canalys的数据,在拉美地区,小米的智能手机出货量同比增长471.4%,市占率9%,排名第四;在中东市场的智能手机出货量同比增长156.7%,市占率达到17.4%,排名第三;在非洲市场,智能手机出货量同比增长197.5%,市占率达到10.7%,排名第三。

WitDisplay首席分析师林美炳认为,小米在海外市场的增长,第一是布局速度的加快,本地化运营能力支撑;第二是疫情对线下渠道影响很大,而线上渠道是小米的传统优势,小米在合适的时机将优势发挥到了极致。财报显示,今年前九个月,除印度以外的海外市场,小米在线智能手机出货量已超过1000万台;第三是小米在迎合线上消费习惯的同时,也符合疫情期间用户对性价比产品的需求。

而除了智能手机业务,小米也在推进IoT和互联网服务加速进入海外市场。

今年第三季度,小米海外IoT及生活消费产品收入同比增长56.2%,也创下单季度历史新高。并且部分主要品类,如手环、滑板车、扫地机器人等的境外收入规模已超过中国大陆。小米方面称,未来将利用渠道优势及用户基础,将更多爆品引入境外市场。

今年第三季度,小米海外互联网服务收入同比增长75.6%,达到7亿元,对整体互联网服务的收入贡献占比达到12%。小米方面表示,随着境外手机销量快速增长,境外用户规模持续扩大,尤其欧洲等发达地区用户规模增速较快,带动境外互联网人均收入随之增长。

未来一年内 实现县级市场全覆盖

日前小米集团中国区总裁卢伟冰在Redmi新品发布会上表示,未来一年内,实现对中国县级市场的全覆盖,让每个县都有一个小米之家。在服务方面,线下店也可7天无理由退货,同时推进销售服务一体化,线下店贴膜等服务。

卢伟冰表示,当前小米之家在县级市场的覆盖率不到30%,未来要加快县级市场下沉,一年内小米之家要覆盖全国每个县城。

随后小米之家官方微博发文回应卢伟冰,近期小米线下门店百店同开,我们一直在为实现"让每个米粉身边都有一个小米之家"的目标而不懈努力。

此前卢伟冰就曾公开向网友收集哪些县级城市没有开店,并表示希望每个米粉身边都有小米之家,显示出小米有意加强线下渠道建设,覆盖三四五线城市。

小米之家的覆盖计划是庞大的,每个县级市都有一个小米之家,新开的店铺数量非常多,能做到百店同开,小米还是非常厉害的,这也能覆盖更多用户。小米之家给用户们带来的体验十分不错,除了手机产品,还有很多AIoT智能产品,售价与小米官网同步,购买更方面的同时还有性价比。 (卢和)

中石油冬奥主题形象站暨特许商品零售店启动

近日,由中国石油集团主办的"冬奥主题形象站暨特许商品零售店"启动仪式在北京南湖加油站举行。

从当前至2022年奥运周期,中国石油将充分发挥遍布全国的2万多座加油站、2万个昆仑好客便利店等窗口资源优势,重点打造系列冬奥主题形象加油站宣传冬奥,在多省百余家便利店同步销售冬奥特许商品,营造支持参与奥运良好氛围。

长期以来,中国石油充分发挥在全国的加油站终端网络优势,计划在北京、河北、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁等省区市打造推出冬奥主题形象加油站和冬奥特许商品零售店,主题形象站将以包含冬奥设计元素的站容亮相全球,以优质清洁的油气资源、琳琅满目的特许商品、智能高效的现场服务,为冬奥提供专业、优质、清洁、可靠的服务保障。特许商品零售店与加油站结合,一方面为众多冬奥特许商品扩宽了销售渠道,传播奥运精神,同时也极大方便群众购买冬奥特许商品,参与冬奥。

启动仪式上,中国石油销售公司相关负责人介绍服务保障冬奥筹备情况和冬奥主题形象站暨特许商品零售店建设情况。北京冬奥组委现场为中国石油颁授"北京2022年冬奥会官方油气产品""昆仑润滑油-北京2022年冬奥会官方润滑油"牌匾和"北京2022年冬奥会特许零售商"证书。

中国石油始终以保障国家能源安全、服务社会民生需要为己任,以原油产量持续稳产1亿吨,筑牢国家能源安全"压舱石";以天然气产量连续五年超千亿方,确保全国清洁能源的稳定供应;从国Ⅲ到国Ⅵ,用10年走过了发达国家和地区30年的油品升级之路;以遍布全国2.2万座加油站,每天服务1000余万人次的驾车人群体,为"奔跑"的中国加油;从自助到智慧加油,从单一保供到油气氢非综合服务,以优品、优质、优享为宗旨,着力构建起"人·车·生活"生态圈,畅享生活每一站。

自2018年7月正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴以来,中国石油始终秉承绿色、共享、开放、廉洁办奥理念,为助力冬奥不断做出积极努力。

(欣华)

思皓携硬核技术惊艳广州车展

展现江汽集团转型升级新成果

近日举行的第十八届广州国际汽车展览会上,江汽集团重磅车型惊艳亮相,涵盖轿车、SUV、MPV、新能源等车型的丰富阵列引人注目,其中江汽集团和大众汽车合资打造的全新品牌思皓系列乘用车更是实力"圈粉"。

高颜值高智能 多款车型争奇斗艳

车展上,大空间轿跑思皓A5、SMV车型思皓X8、纯电SUV思皓E40X、E20X、E10X等思皓家族成员华丽亮相,展现出江汽集团转型升级的最新成果。

思皓A5刚刚进行终端发售,这款车型由意大利设计中心主导操刀。从造型设计上看,采用掀背+溜背设计,造型年轻动感;轴距长达2760mm,驾乘空间舒适;掀背式尾门设计使其能够获得"两倍挑高,三倍空间"的后备箱。

从轿车配置上看,思皓A5是一款高智能的家用轿车。自动挡车型标配ACC和AEB,具备L2级自动驾驶,还搭载了同级少有的PSC自动泊车系统和CSS儿童遗落安全系统。全车高强钢使用率60%、标配博世9.3的ESP、侧气囊,高配车型还配备双侧气帘、注重车内健康环境,搭载中汽研认证的CN95级空滤和固体碱滤芯,能够有效抑制细菌、甲醛等有毒有害物质,这些设计保证了思皓A5的安全性。

思皓X8在9月份的北京车展上就已经正式亮相,作为思皓乘用车的首款车型,定位为大六座中型SMV,它融合了"SUV"与"MPV"二者的优势,既有SUV的操控感、通过性,又兼具MPV的大空间、多人座、舒适性等特点,使得车辆的使用场景和用途更加丰富和多元化。思皓X8全面应用VDA质量管理体系,满足大众全球化质量标准。同时,在行驶舒适性、操控性和可靠性上,全面对标大众设计、调校和可靠性验证,整车经过384万公里全工况超长路试。

在科技智能方面,思皓X8具备L2级自动驾驶、PSC自动泊车系统和CSS儿童遗落安全系统,搭载功能全面的ADAS辅助驾驶系统,能够根据设定的速度,保持在车道内自动巡航驾驶,并实时识别前方碰撞危险,抢先紧急制动,还能自动监测车内生命特征,第一时间通知车主。思皓X8动力也十分强劲,采用了1.5TGDI二代缸内直喷发动机,最大功率135KW,最大扭矩300N.m,0-50km/h加速5.2秒,同级领先。自动挡车型全系配备电子档杆,科技感更强、造型更优美、操作更轻便。

思皓E10X、E20X以及E40X三款新能源重磅产品更是带来一场"纯电"盛宴。造型时尚的思皓E10X是全新纯电动A00级轿车,集设计、品质、技术、智能于一体,是一款面向年轻消费者移动出行的产品。值得称道的是其七大亮点:60万公里磷酸铁锂电池系统技术;全系标配10.3英寸中控娱乐大屏及智能语音;高端怀挡设计,手不离方向盘也可以轻松换挡;集成手机无线充电功能;空调5分钟快冷技术;外放电功能可满足照明、野炊等户外用电需求以及道路救援需求;镂空式副仪表台功能齐全又可作储物空间。

思皓E20X作为思皓品牌首款纯电产品,融合了中德两国在新能源汽车领域的核心技术,X型前脸,动感、流畅的车身线条,充满三角形元素的全LED个性化灯组,彰显热情、开放、时尚的理念;意大利Alcantara麂皮绒双色拼接座椅打造的精致驾乘座舱,尽显德式豪华;经受大众最严苛品质标准20类300项试验验证,安全可靠;搭载思皓IOT智能万物互联系统,与智能家居实时互联。

思皓E40X拥有超高辨识度的外观设计,宽体强壮的"合金机甲"前脸、犀利凝练的"回旋刀锋"LED分体大灯、硬朗有力的镭射箭双腰线、全LED"星际之门"贯穿尾灯,让整车看起来战斗欲十足;502km的综合工况续航、340N.m大扭矩永磁同步电机、45分钟即可充满一半电的强劲快充,堪称"性能怪兽";更有360度全景影像、感应式电动尾门、车联网3.0+智能语音控制+智能远程控制、L2级智能辅助驾驶系统等智能科技配置。

新平台新技术 转型升级成果显现

从动力源的提升,到外观内饰设计的颜值,再到科技智能功能的展现,思皓系列产品全方位体现出江汽集团在转型升级方面所取得的成果。

在从传统汽车转向以新能源为代表的智能汽车的背景下,江汽集团在产品转型方面努力实现电动化、智能化、网联化、共享化,打造更强的国际竞争力。新能源、智能化一直是江汽集团推进的重要战略。江汽集团正以新能源、电动汽车为基础搭建智能网联平台,并布局共享出行。江汽集团提出的"445"战略规划,即从智能交互、智能互联、智能服务、智能驾驶4个智能维度,逐步推进驾驶辅助、部分自动驾驶、有条件的自动驾驶、高度自动驾驶4个自动驾驶阶段不断提升,并计划在2025年实现高度自动驾驶。

为了给用户更智能、更安全、更环保、更愉悦的体验,江汽集团将坚持在转型升级方面继续发力,思皓后续的规划将聚焦三方面:

新平台+新技术+新产品。新平台方面,全新油电共用的模块化平台覆盖从A0级到B级的SUV、轿车等不同车身形式,同步匹配搭载纯电动、燃油车及混合动力等多种动力。新技术方面,将保持产品智能化、网联化水平与国家规划和行业发展的同步,加速车联网和自动驾驶等新技术的应用。在新产品方面,思皓新能源未来5年内还将陆续推出A、X系列共计十余款车型,覆盖A00-B级SUV和轿车。除了今年发布的思皓X8和思皓A5;思皓E10X以及E40X预计将于明年一季度上市,A级纯电轿跑思皓E50A也将在明年迎来上市;2022年,基于思皓X811平台的更大尺寸的A级纯电SUV将面世;2023年,全新的A0级SUV和轿车也将陆续推出。

严标准强能力 开放合作实现跃升

全谱系高品质的思皓产品透视出江汽集团国际化的坚实步伐。思皓品牌正是在江汽集团与大众汽车持续深化合资合作过程中应运而生。思皓对标更高质量标准,在汽车消费市场不断升级中,通过为用户带来更多价值与更良好体验来赢得市场认同。

标准是企业高质量发展的基础,贯穿于汽车产品的设计、研发、工艺、生产等各个环节。江汽集团不断导入世界前沿的标准体系,使企业在发展中实现了跃升。随着与大众汽车合资合作进程的全面推进,思皓乘用车对标大众汽车数字化工厂理念,进行了产线升级改造,提升自动化和智能化,提高生产精度,同时采用大众优秀的供应链质量管理标准,保证每一个零部件都符合高标准的要求,确保产品质量和品质。业内人士认为,思皓乘用车在生产工艺上有很大进步,产品的外观和细节都有了明显的提升。目前,思皓乘用车已经进入高度智能化的3.0时代。

思皓品牌传承了大众严苛的质量标准和以人为本的研发理念,将技术与品质完美融合。思皓旗下的产品与服务,采用全新模块化理念、全新设计哲学、全面科技智能、全速大众共标,为用户带来极致品质和智能体验。思皓品牌在全新架构下不断推出新品,进一步整合技术积淀,快速释放汽车智能技术成果,打造品质优秀、极具活力的智能出行车生活与车生态。

随着思皓乘用车全面进入高智能化的3.0时代,思皓新能源还将在未来短时间内快速构建起线上、线下融合的渠道体系。思皓新能源的渠道建设,除了传统的销售服务售后一体的4S店模式,还针对不同消费场景,推出了思皓城市展厅、思皓空间、思皓展示点三类销售中心,以及仅用于进行售后维修的思皓特约服务中心,形象统一,形式灵活。

业内人士普遍认为,思皓家族在本次广州车展中的惊艳亮相,足以证明中国汽车企业已经摆脱了以往制造工厂的角色,正逐渐处于技术对等的合作位置,真正向合作共赢转变。

(周武英)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行)广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189
地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●双流区文星顺发车行财务专用章(编号:5101225088744)及法人私章 (编号:5101225023213)遗失,声明作废
●成都李尚物流有限公司川AAD953营运证遗失
北京远大文华国际拍卖有限公司预展时间:2020年12月18-20日 拍卖时间:2020年12月21日 展拍地点:远大文华艺术中心 拍卖标的:一批报废物资 联系人:李经理
●注销公告:成都君红实业有限责任公司(注册号:5101042002726)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。
●遗失声明:四川师范大学成都学院英语专业文驰的报到证(证号:201713672200474)不慎遗失,声明作废。
●天府新区成都片区籍田胖娃雪域牛骨汤锅店营业执照正副本(统一社会信用代码:92510100MA65R5WP10)遗失作废。

减资公告
四川世聚实业有限责任公司(统一社会信用代码:91510125MA63J3TE1U)经股东会决定将注册资本由人民币伍仟万元整减少至人民币贰佰万元整。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。
四川世聚实业有限责任公司
2020年12月7日

●四川禄宏商品现货市场有限公司,开户许可证(核准号:J6510065648903,开户银行:中国建设银行股份有限公司成都第五支行,账号:51001458208051568062)遗失作废。
●遗失声明:深圳市赢时通汽车服务有限公司青羊分公司不慎遗失网络预约出租汽车运输证(川A1J3A0,编号成字0082239号;川A0C9G3,编号成字0082246号;川A5E0F1,编号成字0082242号;川A7N9P1,编号成字0082203号;川AJ06S7,编号成字0082177号;川AU8R27,编号成字0082202号;川A8H2V0,编号成字0082194号;川AU49Q8,编号成字0082274号;川A1NT12,编号成字0082196号;川AH2K05,编号成字0082201号;川AU6E93,编号成字0082247号;川A7C9U1,编号成字0082172号)现登报声明作废。
●四川正地投资管理有限公司税务登记证正、副本税号510107066978845和组织机构代码证正、副本代码:06697884-5遗失作废。
●锦江区菱格家电经营部(注册号510104600477053)营业执照正本遗失,声明作废。

清算公告
经股东会决议,四川省翰升办公用品有限责任公司决定解散。清算组由刘玉、严茂琼等人组成。请债权人自本公告之日起45日内前往成都市温江区公平镇五江街2号向我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人:严茂琼
电 话:028-84607825
2020年12月07日

●成都缘佳豪商贸有限公司(统一社会信用代码:91510104MA61XAWP4Y)营业执照正副本遗失,声明作废。
●四川源启力企业管理咨询有限公司营业执照正本统一社会信用代码91510107MA6BK59R98遗失作废
●成华区朝魏鹏商贸中心(统一社会信用代码91510108MA6ACXAB69)营业执照副本遗失作废
●成都运和出租汽车公司川ATZ647,自编号040962冯永强服务资格证遗失作废。
●成都兴合润纸业有限公司遗失发票专用章一枚,编号5101045009329,声明作废。
●成都市菡萏怡景装饰设计有限公司遗失已盖财务章收据2020007内页0017693,此声明作废
●金堂县玉雪农产品经营部营业执照副本注册号510121600237070遗失作废
●金堂县玉雪饮品店营业执照副本统一社会信用代码92510121MA641GGF5G遗失作废
●成都彬惠华企业管理有限公司营业执照正本统一社会信用代码91510108MA6DE1XW01遗失作废。
●注销公告:成都博雅信息系统有限公司(注册号:5101001810656)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

减资公告
四川联创财富汽车销售有限公司统一社会信用代码:91510108MA62MGDL8W经股东会决议决定将注册资本由人民币5000万元减少至人民币100万元。请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往本公司申报债权债务,特此公告。

注销公告
成都中冶星辰运输有限公司统一社会信用代码91510107MA6B58QC0D经股东决定注销公司。请债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。
●四川众创鸿鑫教育咨询有限公司营业执照正本统一社会信用代码:91510107064346 14XE遗失作废。
●宜宾华浩机电设备服务有限公司公章(编号5115215025445)遗失作废
●金牛区鑫格调装饰材料经营部,营业执照副本(统一社会信用代码:92510106MA62N4UN56)遗失作废。
●四川撼天网络科技有限公司,营业执照正本、副本(注册号:510106000456142),税务登记证正本、副本(税号:51010635065020 6)均不慎遗失,声明作废。
●成都汇都商业管理有限公司开具给汇都商贸城10-5-503号装修履约金2000元收据,编号NO:0003665票据遗失,声明作废。
●中海城南华府1019车位发票(发票号码:00367627)和相应的购买合同,以及2138车位收据(号码:00046714)和购买合同均遗失作废,特此申明
●四川卫生康复职业学院 医学检验技术专业2020年毕业生余国芮,遗失就业报到证,编号:202014409301788。声明作废
●张飞牛肉锦华店(注册号:510104600115208)营业执照正副本遗失作废
●成都市武侯区白氏柔中机经营部(注册号:5101073410545)营业执照正副本遗失作废
●四川隆恒达建筑装饰工程有限公司营业执照正本统一社会信用代码91510107395771108 5遗失作废
●高新区联波家具经营部营业执照正副本注册号510109600243675遗失作废

减资公告
经成都蓉耀汽车服务有限公司(统一社会信用代码:91510106MA65587D26)股东会决定:成都蓉耀汽车服务有限公司注册资本由人民币600万元减少至66万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。
成都蓉耀汽车服务有限公司
2020年12月7日

●金牛区王淑伟健康咨询服务部营业执照正副本注册号:510106601796154,遗失作废

注销公告
成都林桐商贸有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。