企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 中国酒 Chinese drinks weekly 周刊

葡萄牙母亲河流淌的琼浆

■ 林殿理

特茹河,英文名 Tagus,葡萄牙文 Tejo,发源于西班牙马德里的东北边。它一路往西南再往西,流经西班牙与葡萄牙的国界,再往西南流经葡萄牙首都里斯本出海,总长940公里,是伊比利亚半岛最长的河流。

特茹产区是特茹河沿岸唯一的葡萄酒产区,也是伊比利亚半岛历史最悠久的产区,据记载,桑塔兰区(Santarem)早在西元1170年就已经开始了酿酒的产业。目前特茹产区有八十多家酒庄,其中有许多是已经传承了好几代的家族式酒庄。过去,这个产区称作Ribatejo,但在2009年改为更简洁有力的Tejo,这也象征了一个再出发的里程碑,宣告着这个历史悠久产区的新生,朝着更加重质不重量,精品酒产区的方向去提升。

特茹河产区位于葡萄牙中部,属于受到大西洋影响的海洋性气候,往内陆则海洋的影响逐渐减少,偏向大陆性气候。特茹河流动的河水起到了很好的调节作用,它缓解了南欧夏天的高温,拉长了葡萄的成熟期,拖慢了糖份的成熟速度,让多酚类物质、酸性物质和各种风味物质的成熟能够跟上,有利于酿出更高品质的酒。

特茹河产区的环境赋予这片土地种植葡萄和发展酒庄的天然优势,让这个产区能够酿造出各种不同风格的葡萄酒。这里绝佳的环境所酿造的葡萄酒品质优秀而稳定,受人推崇,各种价位适合不同的市场需求。这个地区的葡萄牙酿酒商擅于在这里种植各种本土葡萄以及国际葡萄品种,并混酿出美味而令人难忘的葡萄酒。

几个世纪以来,这里出产的葡萄酒用于葡萄牙首都里斯本的贵族消费,整20世纪直到1980年,这里出产的葡萄酒都是里斯本消费者最钟爱的葡萄牙产品,忠诚度最好的品牌,千变万变,始终如一。

以下我品鉴的一红一白两款特茹产区精品酒,一方面展现出葡萄品种多样性,另一方面又带有鲜明的风土特色的表达,它们的表现刷新了我对这个产区的认知,没想到才经过不算太长的时间,特茹产区就有了如此的进步,已非吴下阿蒙。

第一款酒 Cabeca de Toiro 2016 Reserva,属于DOC Tejo法定产区级别。酒名在葡萄牙語里是牛頭的意思,由Enoport Wines葡萄酒集团所酿造。它是由Caves Velhas, Caves Dom Teodo?sio, Adegas Camilo Alves,以及Caves Moura Basto等葡萄牙最有历史和知名度的葡萄酒公司合并而成,旗下拥有7个独立酒庄,拥有分布于葡萄牙各产区的400公顷葡萄园以及许多优秀品牌。

它是以国家图丽嘉Touriga-Nacional(40%),西拉Syrah (30%)以及卡斯特劳Castelao (30%)混酿而成。完全去梗酿造并延长浸皮,在法国橡木桶培养9个月。

它有着鲜明的深宝石红颜色,馥郁的黑色莓果、浆果香气中铺垫着少许烘烤橡木桶与土壤的气息。入口是干型的,带有适中的酸度,首先感受到集中的新鲜莓果浆果味,中段出现烘烤坚果以及胡椒等香料味,中等的单宁细腻而柔和;入喉后留下烟熏雪松木和淡淡的甘草余味。

它很适合搭配各种味道从中等到浓郁的菜肴,例如小炒肉、卤牛腱、黑胡椒牛仔骨等等,能够很完美地融入中餐桌。

它还获得了美国权威葡萄酒杂志《Wine Enthusiast》(葡萄酒爱好者)92分以及最佳性价比的高度评价。

另一款,是来自于Casal Branco酒庄的Falcoaria 猎鹰老藤干白2017,也属于属于DOC Tejo法定产区级别。

这家酒庄成立于1775年,拥有1100公顷地,其中119公顷是葡萄园。生产这款干白的葡萄园所在区域,从14世纪到18世纪都是王室成员的猎场,充满野趣,环境优越。酿酒葡萄都来自于不低于65年的老藤,而且只有绝佳年份才生产。

此酒是以当地优秀白葡萄品种 Fernao Pires 酿造,8个月在法国新旧橡木桶中培养,带酒泥陈酿并定时进行搅桶,为酒带来更加丰富的风味和口感。

它有着中等略深的柠檬黄颜色,初闻有宜人的清新梨子、青苹果香气,随之而起的是柔和的香草、法式黄油餐包香气,令人忍不住再三嗅闻。入口干,有爽口的中等酸度,可尝到各种新鲜的梨子、柑橘和苹果、白桃等果味。口感清新而圆润,后段出现果皮般的微辛辣回甘以及草本香辛料余味。

我会用它搭配各种带香辛料的白肉类菜肴,例如例如辣炒蛤蜊、干煸虾、椒麻鸡等,或是蒜泥白肉、水煮牛肉和各式各样的东南亚菜肴。建议稍微冰镇但不要太过低温,让它的香气可以充分发挥出来。

凭啥说你家的酒好?

■ 酒问龙

在追求诗与远方的路上,
我们还需要歇息。
举一杯酒,
陶醉此刻!

——题记

这世界有点乱,酒圈的事则乱得不行。

据说,这是专家害的。有专家说品质决定品牌。有专家说酒好也怕巷子深。你真不知道听哪个专家的?但终归有王道,当代的商业圭臬就"以消费者为中心"。大道至简,一下子就切中了要害。

"先消费者之忧而忧,后消费者之乐而乐。"

"想消费者之所想,急消费者之所急。"

当然,最经典的莫过于"顾客就是上帝"。

但问题的关键是,你真正了解消费者吗?消费者凭什么说你家的酒好?

还得请专家出场。美国著名的质量管理专家朱兰博士说,"质量就是产品的适用性,即产品在使用时能成功地满足用户需要的程度"。那么,你家的酒是怎么才能"成功地满足消费者的需要呢?"

我们不妨从白酒消费者视角看看。

你家的酒总不能坑害人吧

用你们行家的话叫产品卫生安全指标得符合国家标准。这是底线!1998年山西朔州特大假酒案,一帮家伙把工业酒精装酒瓶子里卖,甲醇超标,直接把人眼睛弄瞎,把命弄丢。2012年,什么酒被爆料塑化剂严重超标,说塑化剂这玩意儿要损伤男性生殖系统,这还了得!不仅伤男人的身,还伤女人的心,而且是永久性伤害,吃龙鞭喝肾宝也恢复不过来。小道消费说,中国股票多是女人在操盘,那好,女人的本事就是要谁绿谁绿。这,你就懂了。

我想喝的是纯粮酒

酒是粮食精,越喝越年轻。这句话我劝酒的时候是挂在嘴边的。不管单粮还是多粮,三粮还是五粮,反正我就知道纯粮酒好!不管你是大曲还是小曲,原粮还是粉粮,反正我就想喝纯粮酒。我知道,固态白酒是纯粮酿酒,我一闻就知道酒好;什么固液法、液态法白酒就不是纯粮酒,是你们勾兑的,你们勾兑天、勾兑地、勾兑人我没意见,也关我屁事,但勾兑酒就不对了。据说,你们是用不同的标准来区分,但是你们那个标准太复杂,我搞不懂,而且,谁知道你们是如实标注还是"假打"?算了,自己喝酒时,也就按兜的钱随便买一瓶。但我心里是清楚的,纯粮酒好!

喝起来顺口 酒后不上头就是好酒

现在,这酒也搞得太复杂了,什么浓香、酱香、清香、米香,又说什么十三香,估计二十香也说不完。这我就搞不懂了,管它什么香型不香型,好喝就行。什么是好喝,喝起来顺口,啃吞,酒喝下去之后,很快就醒了,没有上头或身体不适的感觉。你偏要说酱香好喝,可为什么多数人喜欢喝浓香?你偏要说浓香好,为什么酱香茅台又卖得那么贵?我倒是想,是不是习惯成自然、习惯成嗜好?

老酒就是好酒

"酒是陈的香",老祖先说的话总是没错;又说"品质之上,唯有老酒",这话我也认同。我把家里珍藏多年的酒来招待朋友,特别有面子,而且真的好喝。但我也纳闷,听说酒要放在坛子里才越放越好,好比那些洋酒,讲究的是在橡木桶中贮藏的年份。怎么老酒概念到中国就变了样,说什么瓶储年份,以灌装日期为准。酒装到玻瓶里真的会变好吗?似乎好的一点,是真的变好了呢?想着想着,我也想明白了,灌装日期不说谎,坛储年份就说不准了。有说坛储3年、5年、10年,可是有的酒厂居然说是30年、50年、80年的老酒,他家的酒比他家建厂时候还要长,这不是忽悠我们吗?所以说,喝老酒还得看谁家的老酒。

还是要买牌子货

据观察,白酒中的牌子货历史都比较悠久,酿酒技艺都是从老祖先那儿传下来的,经过了时间的沉淀,有文化底蕴。烤酒嘛,我虽然不懂,但还是知道"千年老窖、万年糟",没得老窖、老糟,挖几口新窖,肯定出不了好酒。白酒中的牌子货质量那就可靠得多,大多数都出产于优质产区,"好山好水出好酒",这个我懂,比如,四川盆地就产出酒,古人有"川酒云烟",名不虚传。现在酱香酒又宣传"赤水河",可能也是环境好吧。白酒中的牌子货,比如中国名酒,都是以前有真才识学的专家评出来的。不像现在的专家,遍地都是,一竿子可以打倒一排,滥竽充数的多。其实,最重要的是,喝牌子货有面子。人这一辈子,失节事小,面子事大。其实,有些名头特别大的品牌,我也喝不惯,但因为面子,也陪客人喝,看客人喝得起劲的样子,可能他喜欢吧!

便宜无好货 好货不便宜

讲个故事。跟酒无关,但道理相通。说某人去商店买衣服,左看右看,觉得某款衣服不错,一看吊牌上的价格,才一百多块,立马走人。商家似乎看出了什么,悄悄把衣服换了个位置,标价一千多块。这位顾客隔了几天,又去这家店,又看上了这件衣服,看了哈价格,立即成交。说实话,我也会这样,几块钱、几十块钱的酒的质量肯定比不上几百块钱酒的质量,贵肯定有贵的道理。

白酒还是要讲那么点文化

千万别以为讲文化是文化人的事。现在而今眼目下,有钱人越来越有文化了,有文化的人也越来越有钱了。如果喝白酒就光光是把白酒喝下去,这真没啥子趣。就算一个小老百姓,不扯点"酒经",这酒真是喝不下去。什么是"酒经"?无非就是酒文化。从高处看,白酒之所以成为最有影响力、最具代表性的酒种,很重要的原因在于白酒品牌所体现的"中国文化味道"。如贵州茅台、泸州老窖、沱牌曲酒,其品牌与地域文化有关;汾酒、白云边、杜康,其品牌与诗酒文化有关;舍得酒、金六福、小糊涂仙,其品牌与传统思想有关。酒有文化了,喝酒的感觉就不一样;喝酒感觉好,自然也觉得酒质不一般。如果这个认识到此为止,还远远不够。文化的本质是什么?是情感。通过文化拉近与消费者情感距离,契合消费者的心理需求,才能让他们怦然心动——"这酒,真不错!"好比人与人之间,感情好,自然说你好话。

凭啥说你家的酒好?请酒家还是站到消费者的角度去想一想。想明白了,这酒也好卖了。

再见!嗜酒如命的马拉多纳

11月25日,阿根廷传奇球星迭戈·马拉多纳在家中突发心梗去世,享年60岁。

马拉多纳是阿根廷的国家英雄,曾率领阿根廷勇夺世界杯冠军,在"英阿大战"中他一战封神。

马拉多纳太出名了,他几乎成为了足球的化身,成为了绿茵场上的神,诚然老球迷们对他的一切如数家珍,哪怕普通人对他也有所耳闻。他强悍的个人风格使他成为了很多足球少年的"初恋"。

他在贫民窟长大,足球给了他许多荣耀。他成为了10号球员,他将阿根廷的蓝白色涂抹在大力神杯之上,他是让潘帕斯雄鹰振翮翱翔的精神领袖。他还是带领那不勒斯称霸意甲,建立不朽的王朝的小个子男人。

"如果全是赞美的话,一切对我来说将太过容易,生活肯定不是这样的。"这是马拉多纳在采访中说过的一段话。终于在他逝去之后,这个世界开始了对他的赞美。

阿根廷为他举国哀悼三天,并为他举行了国葬,阿根廷在为他哭泣。当马拉多纳去世的消息传到意大利时,那不勒斯也陷入了悲伤,在这座历史悠久的城市中心,人们哭泣着,互相拥抱着,一切都很平静,每个人都在哀悼。

尘归尘,土归土之际,马拉多纳尽享哀荣,他充满了争议的一生,也终于尘埃落定。

在球场上,马拉多纳是万人敬仰的球王,是众人模仿的偶像,但是在球场下,在自律方面,他却是负面典型。吸毒、酗酒等行为让他深陷争议。马拉多纳坦承,"无论他们怎么说,我都会按自己的想法享乐。"在晚年,他表示对于自己的行为并不感觉到后悔,他一直都明白,人生必须活得尽兴,活得兴奋。

1996年,马拉多纳公开表示:"我过去、现在和将来都是一个瘾君子。"1997年退役以后,马拉多纳仍未能彻底告别毒品,从这时起他的健康也出现了问题,健康问题除了折磨马拉多纳的肉体,又让他染上了另一个恶习——酗酒。长期以来马拉多纳都有酗酒的不良嗜好。

2007年他还专门在布宜诺斯艾利斯的一家医院进行检查,以帮助他解决酗酒的问题。"酒精会导致身体机能失衡,尤其是过度饮酒。马拉多纳这次入院就是因为过度饮酒。"他的医生如是说。不过治疗的效果貌似不太好,此后陆陆续续又传出了他因酒入院的消息。据说在2019年他的胃出血也是因为饮酒过度而导致的。

马拉多纳沉溺在酒精的麻醉之中,各种健康问题纷至沓来。对于他为什么总是大量喝酒,记者曾采访过马拉多纳的一个好朋友,为什么他不戒酒呢?朋友回答道:"那他就废了。"马拉多纳与酒的纠缠,剪不断,理还乱。

马拉多纳是上帝的宠儿,他有惊人的天赋,但是无论拥有多少,也经不起肆意的挥霍。

酒不能贪,酒喝多了不仅伤肝,还会伤及心脏。马拉多纳突发心梗去世,过量饮酒难辞其咎。专家认为,酒精性心肌病与长期大量摄入酒精有密切关系,多发生于30~55岁的男性,通常有10年以上过度嗜酒史,临床表现多样化,主要表现为心力衰竭和心律失常。过量饮酒有百害而无一利,在饮酒方面一定要有所节制,适量饮酒,理性饮酒,才是正确的饮酒之道。

马拉多纳是复杂的。当他是迭戈时,他是一个没有安全感的完美男孩;当他成为马拉多纳,那是他在特定时期必须成为的一个角色,这个角色不能有任何弱点。不疯魔,不成活的马拉多纳一定很辛苦,所以他就躲进了醉乡,不知一醉是否可解千愁?

如今马拉多纳走了,陪你度过诗酒年华的人还有谁? (据网易酒香)

废弃的矿山上建起葡萄酒庄

■ 张晓帆

"真是做梦也没想到,寸草不生的废弃矿山上,竟然长出了葡萄。"初冬时节,莱西市九顶山上种植的数千亩葡萄刚过了采摘季,落下的葡萄叶泛黄泛红,在暖阳下熠熠生辉。近日,莱西市院上镇隋坊村村民董作苗告诉记者,依托于矿山修复打造的葡萄酒庄,他和老乡们走上了绿色发家之路。

12年前,这里还是一片坑坑洼洼、鲜有生迹的废弃矿山。九顶山区安山岩矿山关停后,遗留了两处废弃矿坑,多年的开采给山区的地形地貌和生态环境造成了很大破坏。2012年,莱西市与青岛大好河山葡萄酒业有限公司达成战略合作协议,借助企业力量推进矿山修复和环境治理。在修复过程中,莱西市组织自然资源等相关部门及相关企业对项目占地、产业布局进行科学规划,考虑废弃矿区土地利用现状和开发潜力、土壤环境质量状况、水资源平衡状况、地质环境安全和生态保护修复适宜性等,探索出"矿山治理+葡萄庄园"模式:在原采矿区建成集葡萄种植、葡萄酒生产、文化展示、旅游接待、休闲度假功能于一体的九顶庄园。

根据山体受损情况,青岛大好河山葡萄酒业有限公司通过清理危岩体、渣土回填、边缘修整等方式,分类开展受损山体综合治理和矿坑生态修复:就地取材,使用当地产石灰岩将废弃矿山建造成一座建筑面积12000平方米的酒堡,原有采坑空间建造葡萄酒窖,上部建设酒庄城堡及酒店;通过对周边荒山开展土地整治,建成了数千亩葡萄种植基地。

人不负青山,青山定不负人。九顶庄园种植了3000多亩酿酒葡萄,年产葡萄酒近50万瓶,供应国内外市场。下一步,当地还将推出"中国院上—葡萄小镇"计划,规划15000亩的葡萄酒庄聚集区,致力于打造集葡萄产业示范、乡村休闲旅游、高端田园度假等于一体的国产精品葡萄酒旅游产业集群。

江山专栏 Jiangshan column

版有诗集《与梅对视》《五十年》,牵头编写《印象嘉陵》一书。充市嘉陵区作家协会主席。在各级各类媒体发表各类文章多篇,出员,四川网络作家协会副秘书长,南充市网络作家协会名誉主席,南江山,本名蒋川龙,中国科普作家协会会员,四川省作家协会会

草堂深处谒少陵

跃州/摄影

万里桥西
百花潭北
草堂深处
少陵沉郁

流水萦回
小桥沟连
竹树掩映
诗句顿挫

蓬门为君开
门泊万里船
丈夫四方志
绝顶览众山

茅屋新结舍
广厦千万间
凭栏热泪涕
人日我归来