

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第284期 总第9955期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年12月6日 星期日 庚子年 十月二十二



共创好滋味 ——透视农交会上的品牌味道

■ 于文静 李松

奉节脐橙、“荣昌猪”香肠、中粮玫瑰红糖、广东阳江鱼丸……日前在重庆市举办的第十八届中国国际农产品交易会上,区域公用品牌、企业品牌和农产品品牌集中亮相,麻辣鲜香、酸甜清爽等诸多味道,挑动着参展商和观众的味蕾,也从一个侧面展示出现代农业的发展活力。

农交会期间,新希望集团展台前试吃小酥肉的人络绎不绝。在展会的全国农业企业品牌推介专场活动上,新希望集团首席品牌官安峰山展示了“美好”品牌农家小酥肉等全产业链产品。去年上市的“美好”小酥肉,在今年“双十一”当天取得销售突破20万袋的成绩。

“优秀品牌是品质的保障、信誉的凝结。”农业农村部部长韩长赋表示,近年来,农业农村部会同各地大力实施品牌强农战略,引领打造了一大批知名农产品区域品牌、企业品牌和产品品牌。越来越多中国品牌农产品广为人知,被端上国内外消费者餐桌。

农业农村部数据显示,“十三五”以来,我国认定绿色、有机和地理标志农产品超过4.92万个,大力推动贫困地区农产品品牌建设和产业扶贫宣传,有效提升了产品知名度和市场竞争力。

本届农交会首次专场推介农业企业品牌,有关行业协会发布和推介了12大类120余家企业品牌。同时,展会设立了农产品区域公用品牌推介区,组织开展以贫困地区为重点的农业品牌系列营销推介活动。

如今,品牌不仅是餐桌上农产品的身份“标签”,而且正延伸至从田间到餐桌的各环节,农业社会化服务品牌发展便是其中一个重要内容。

金龙鱼百年津沽小站稻、盒马小站稻、福临门自然香大米、鲜榨冷藏小罐米、云冠橙……在先正达集团中国展台上,诸多品种的农产品有个共同特点:全程品控溯源。记者用手机扫了小站稻品控溯源二维码,可查到产地、种植和收割时间、食味值,以及稻米经第三方机构检测,质量达到婴幼儿米粉标准。

“MAP beside 全程品控溯源是我们最新推出的品牌,对产自MAP标准农场、品质符合MAP beside产品标准的优质农产品进行背书。溯源平台采集农产品种植、仓储、加工、品评、物流、销售信息,通过区块链技术将信息上链,以三戳方式(地理戳、时间戳、品质戳)提供给消费者。”先正达集团中国总裁覃衡德说。

当前,随着我国即将全面建成小康社会,城乡居民需求正在从“有没有”向“好不好”转变。“十四五”规划《建议》提出,以质量品牌为重点,促进消费向绿色、健康、安全发展。

“与人民日益增长的美好生活需要相比,与高质量发展的要求相比,中国农业品牌发展还有不小差距。”韩长赋表示,今后要把农业品牌作为提高农业质量效益和竞争力的关键一环,以品牌建设引领农村一二三产业融合发展,深化农业供给侧结构性改革,要继续办好农交会,打造中国农业创品牌、打品牌、展品牌的重要平台。

广告



新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



品牌两极分化加剧:赢家通吃,输家苟活

◎一些行业两极分化加剧 ◎两极分化背后原因 ◎品牌竞争突围之道

《P2

“新国货”风潮吹暖自主品牌汽车

■ 张真齐

随着2020年广州国际车展落下帷幕,今年国内汽车行业的重大发布会基本都接近了尾声。作为每年的年度“收官”车展,“总结”“展望”自然是广州车展上各大汽车厂商必谈的热词。

但在今年的广州车展上,除了“总结”与“展望”外,“复苏”也成为车企领导、行业专家乃至消费者口中新的“C位”词语。

诚然,对于中国汽车产业而言,2020年注定是不平凡的一年。新冠肺炎疫情的突然出现,不仅让本已经身处销量寒冬的汽车市场雪上加霜,同时增加了车企复工复产的难度,打乱了已制定好的新车推出规划。

“今年对于各大车企,尤其是自主品牌而言,是一场不小的考验。”全国乘用车联合会秘书长崔东树直言,“在市场整体销量下行的情况下,各个汽车品牌都在进行市场下探,因此自主品牌想要保证市场份额,就必须逆势向上进军。但人们都知道,品牌和价格下探容易,上升却很难。”

正如他所说,中国的自主品牌在今年年初经历了较为艰难的时刻。但随着防疫形势的向好和市场的平稳恢复,今年下半年,自主品牌的市场表现正在越来越好。

更重要的是,智能化、电动化、共享化、网联化为代表的汽车新四化浪潮,正在给予自主品牌新的发展机遇。“无论是第一次还是第二次工业革命,让很多产业‘重新洗牌’。在我看来,目前新四化给予汽车产业的冲击力,不亚于一次小型的工业革命,自主品牌抓住了



这个风口,就极有可能在未来的市场中拔得发展的头筹。”北京大学经济学院副教授程旭说。

“本以为疫情影响下,车展人不会不多。但是广州车展现场比想象中更热闹。”前来广州车展看车的徐希辉说,“尤其是自主品牌的车型搭载了很多新技术,车型和服务比前几年又好了很多,我也在考虑下一台车买自主品牌的车型。”

褪去广州车展的热闹与喧嚣的面纱,显然,各大自主品牌也嗅到了新的发展机遇,并积极开始进行筹备和发力。从十多年前的“模

仿学习”到几年前的“弯道追赶”,如今的自主品牌,正踩着时代发展的新浪潮,与全球汽车产业中的佼佼者同台竞技。

“高质量” 将成为自主品牌发展的关键词

据中国青年报报道,有人说,突如其来的新冠肺炎疫情冲击了世界经济,甚至改变了经济的运行逻辑。

但国务院发展研究中心产业经济部副部长杨建龙对此分析称:“从供求两方面来看,

对汽车行业来说冲击力度并不是特别大。”他认为,在增速放缓、竞争激化的大背景下,“高质量”将成为中国汽车工业未来发展的主题词和决定性因素。”

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会副会长杨琳持同样的观点,她表示,最艰难的时刻已经过去,而且中国汽车市场由高速增长阶段向高质量发展的趋势没有变。

“在应对眼前危机、关注疫情后中国汽车市场的同时,我们应该把眼光放得更远一些,要重点关注到产业中长期存在的难题,并力求突破。”杨琳直言。 [下转 P4]

再获“最受欢迎品牌奖” 上汽红岩为何如此受热捧

■ 钟睿 吴晓庆

11月26日,由上海《汽车与配件》杂志社主办的“2020中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖颁奖典礼”在上海隆重举行,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)荣获“最受欢迎品牌奖”,这是继2018年后再次获此殊荣。

该评选活动于2018年正式启动,旨在表彰汽车售后市场中业绩斐然的汽车及零部件供应商及相关企业。上汽红岩能再次获得如此殊荣,得益于它良好的服务口碑。

践行“服务零距离”理念

一直以来,上汽红岩始终坚持以服务为理念,为客户不断提供着技术、时间、关怀、增值等全方位的“零距离”服务,获得了客户的一致好评。此前还曾荣获“用户关爱服务贴心奖”等奖项。尤其是年初疫情发生后,上汽红岩针对疫情迅速调整服务模式,开启线上



诊断、救助等,并在全国各地成立了200多支“红岩战疫保障队”,全面解决了红岩客户用车的后顾之忧,将“服务零距离”理念真正践行到底。

创新“三种服务模式”

为了更好地服务客户,上汽红岩又根据

不同客户群体的实际需求,创新性地推出了更高效、更省时、更灵活的“三种服务模式”:牵引车畅行服务、工程车贴近服务和专用车管家服务。比如针对牵引车的“畅行服务”,当牵引车在运输途中发生故障,如果预判无法在规定时间内将故障车修好,上汽红岩不但会提供代用车把用户的货物安全送到目的

地,还会履行超时维修补偿的承诺,给予用户相应的赔偿,确保用户的收益。尤其在去年的“车企服务大比拼”活动中,上汽红岩将这“三种服务模式”发挥地淋漓尽致,获得了广大客户的高度评价。

全面完善服务体系

近年来,上汽红岩不仅力求为客户打造高品质产品,更是对售后服务倾注大量心血,全力构建完善的售后服务体系。截至目前,上汽红岩已在全国各地建立了1200多家专业的售后维修站,服务半径也缩短到了65公里。同时,40家“红岩驿站”也在全国正式运营,客户们在站内可享受免费洗车、洗嗽沐浴、洗衣烘干等贴心服务,未来还将增加到100家,覆盖全国。

未来,上汽红岩将不断提升终端服务技能,持续提升服务保障能力,致力于成为客户和行业有温度、可信赖、有实力的合作伙伴,为中国汽车后市场大爆发贡献力量。

源古承新甘露众生

民族医药的核心品牌 始创于1696年

国药准字Z54020081

七十味珍珠丸

甘露藏药

甘露藏药股份有限公司

Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn

西藏自治区拉萨市经济开发区林廓南路15号

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

東裕茗茶

CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司

招商热线: 029-87809659

劍南紅

电话: 028-83388900

四川 劍南紅 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼