

中国高铁首次整体出口 第一单的钢轨全部由攀钢生产制作

11月28日上午,停靠在广西防城港码头的油轮笛声洪亮,一根根长长的钢轨被缓缓吊运,整整齐齐地码放在油轮货仓内。当天,雅万高铁长定尺钢轨出口首航仪式在这里举行,标志着攀钢供雅万高铁钢轨即将正式出海。

雅万高铁,连接印度尼西亚雅加达与万隆,线路全长142.3公里,设计开行时速350公里,是“一带一路”建设的标志性项目。该项目是中国高铁全系统、全要素、全产业链走出国门的第一单。

雅万高铁从技术标准、勘察设计、工程施工、装备制造、物资供应,到运营管理、人才培养、沿线综合开发等都与国内全产业链上下游企业开展跨区域、跨行业的深度合作。其中,这条高铁的钢轨,全部来自于四川。

2019年1月,攀钢钢轨以优异的品质、最佳的技术营销服务和最可行的物流运输解决方案,赢得雅万高铁项目全部供轨合同,总量达3.8万吨。

雅万高铁用轨全系列共9个品种,正线铺轨279.4公里,站线铺轨28.9公里,道岔轨铺设79组,攀钢将分批生产运输。本航次8800多吨钢轨装载完成后,预计半个多月抵达印度尼西亚芝拉扎港,加速推动雅万高铁建设。(张或希)

抱团出海 四川农产品出口联盟正式成立

11月24日,四川农产品出口联盟成立大会在成都市青白江区举行。四川省农业农村厅副厅长长毛业雄向联盟授牌,标志着“四川农产品出口联盟”正式成立,全省21个市州农业(牧)农村局有关负责同志以及四川农产品出口联盟成员代表、联盟理事会、监事会、专家委员会、秘书处全体成员参加会议。

四川农产品出口联盟理事长王楠介绍了联盟组建情况。联盟是按照“政府引导、企业为主,自愿参加、合作互助,权责清晰、行业自律”原则,以在川从事农产品生产、加工、物流及进出口贸易等相关经营活动的市场主体为主,自愿组成全省性、非营利性、松散型的产业发展联合体,不具备独立法人资格,主要任务是合力推进四川农产品出口,组织构架上,联盟设联盟理事会、监事会、专家委员会、秘书处。

四川农产品出口联盟的建立实现了经营主体“走出去、走进来、走上去”,抱团发展,结伴起步,加速了农业产业化、品牌化、国际化发展,推动了四川造农产品在国际和国内两种资源、两个市场下的双循环,为四川从农业大省向农业强省迈进注入了强大动力。(戴璐岭)

成都人工智能核心产业规模今年将达200亿元

根据近日四川产经智库发布的《成都人工智能产业创新发展报告2020》,2019年成都人工智能核心产业规模达120亿元,预计今年将达200亿元,关联产业规模将突破2000亿元,已初步形成以机器人、无人机、智能医疗、智能安防等为代表的人工智能产业特色集群;基本完成市场教育与意识唤醒阶段,即将进入规模应用周期。

一直以来,人工智能企业需要应用场景实现技术落地,海量中小企业希望分享人工智能技术带来的红利,但两者的精准供需对接却是难题。

今年,工信部发起AI精准赋能中小企业对接活动全国地方站活动,旨在搭建人工智能企业和中小企业间的桥梁纽带。活动中,成都发布了36条人工智能应用需求,涉及地产开发、工程建设、医疗医药、机械工业、信息科技、新能源、文化等多个领域。云从科技、商汤科技、第四范式、涂鸦智能等国内人工智能领域独角兽企业发布了解决方案。(徐莉莎 高果)

我国首台自主研发F级50兆瓦重型燃气轮机实现满负荷稳定运行

由中国东方电气集团东方汽轮机有限公司自主研发的国内首台F级50兆瓦重型燃气轮机,于11月27日12时顺利实现满负荷稳定运行。

满负荷试验是燃气轮机研发环节最关键的验证节点,也是电站长期运行前的最后一项性能试验。此次满负荷试验圆满成功,标志着东方电气集团已完整掌握燃气轮机自主设计、制造、试验全过程能力,我国自主燃机产业实现重要跨越。

重型燃气轮机是发电和驱动领域的核心设备,由于其设计和制造的难度极大,集中体现一个国家的工业水平,也被誉为装备制造“皇冠上的明珠”。

东方电气集团于2009年成立东方汽轮机G50发展中心,组建100余人科研团队,先后投入近20亿元资金推进F级50兆瓦重型燃气轮机研发攻关,陆续突破一系列关键技术,填补了高温部件设计制造和试验验证技术上的空白。

50兆瓦重型燃气轮机在去年9月27日启动空负荷试车,整机点火试验一次成功;今年5月12日起,正式开始设计转速下的带负荷试验,并于9月22日首次运行至100%负荷。

东方汽轮机G50发展中心副主任孔祥林表示,未来将以50兆瓦重型燃气轮机作为母型机,衍生出更多的系列化机型,满足不同功率等级及用途的需求。(杨迪 张洁)

第四届成都时尚产业大会暨数字赋能·智造未来高峰论坛成功举办

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2020年11月23日,“第四届中国(成都)时尚产业大会暨数字赋能·智造未来高峰论坛”于首届中国西部服装博览会期间,在成都市金牛区荷花池国际服饰时尚中心成功举办。

大会由成都服装(服饰)行业协会、四川省服装商会主办,从服务产业、赋能企业出发,以数字基建助力成都时尚服装产业换道超车为主题,旨在加快推动成都纺织服装产业数字化变革的速度,致力于把成都打造成为国内服装产业数字化的先行者,以“时尚+科技+产业+创新”模式,构建具有全球竞争力和区域带动力的现代时尚产业体系,全力助推成都建设成为“中国时尚之都”。

中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元,成都市原政协副主席金嘉祥,成都市博览局副局长马泽林,成都市经济和信息化局时尚产业处处长张文军,成都服装(服饰)行业协会黄文章会长,四川省服装商会崔毅会长等有关领导、嘉宾及服装(服饰)行业企业家、媒体300余人出席大会。成都服装(服饰)行业协会执行会长兼秘书长严俊明主持大会。

创新发展方式共建发展平台 推动融合发展的成都时尚产业生态

会上,成都市经信局时尚产业处处长张文军作主题为“创新发展方式 共建发展平台 推动形成融合发展的成都时尚产业生态”的分享。

张文军指出,成都是时尚之都,服装是时尚之都的名片。

从成都时尚产业基础看:成都是四川省规划的全省服装产业发展中心,拥有“中国休闲服装名城”“中国家纺名城”“中国女鞋之都”以及春熙路商圈、荷花池市场等产业影响力;从高位切入发展服装产业,走“设计、品牌、制造、营销”并举的创新发展之路,产业发展呈现出了新活力、新面貌;获工信部批准为“国家纺织服装创意设计试点园区(平台)”“消费品工业‘三品’战略示范城市”。

从成都发展环境看:成都经济繁荣、消费市场优势明显、人文艺术和创意设计氛围浓厚,时尚产业发展平台正加快形成。

讲到“对成都时尚产业下一步发展的研究与思考”,张文军指出,当前时尚产业的竞争不再是单纯比拼生产加工能力,而是更多地比拼设计、品牌和营销环节,比拼全球资源要素整合能力。成都将坚持新发展理念,结合成都实际,继续推进实施从高位切入发展服

装产业的一系列举措,推动成都时尚产业走“设计、品牌、制造、营销并举”的发展之路,加快规划建设时尚产业园、时尚产业品牌街区、时尚产业小镇等发展载体,推动产业组织方式和企业生产方式转变升级,积极试点服务型制造,争创国家服务型制造示范企业、平台、项目、城市。

张文军表示,真诚欢迎有愿望的企业、机构和专业人士加入进来,共建、共享、共赢,共同推动构建成都时尚产业生态。在这里,设计、品牌、制造、营销等产业链环节的企业、机构都能有机会、有作为。幸福是奋斗出来的,成都的时尚产业,将以创新、创造和奋斗精神去迎接更加美好的未来。这里有梦想,有诗和远方。

加强协会与商会合作 推动西部服装品牌 做好做强做大

成都服装(服饰)行业协会会长黄文章作大会致辞时指出,近年来,受国际经济下行以及美国增加中国纺织品出口关税影响,行业发展遇到困难。尤其是2020年突如其来的新冠肺炎疫情的爆发,世界经济出现严重倒退,使中国的纺织服装出口订单大量减少。拿成都来说,服大多数服装行业管理者深切感受到生意越来越不好做,甚至有个别小微企业出现生存危机。

此时此刻,成都服装(服饰)行业协会领导班子急行业企业家所急,想会员企业所想,和四川省服装商会联合举办“首届中国西部服装博览会暨第四届中国(成都)时尚产业大会”,其目的就是加强协会与商会之间的合作,实现资源整合,优势互补;同时让产业与商贸结合,并打造面料供应、研发设计、智能制造、产品营销的行业发展生态圈。

黄文章表示,这次大会的举办,将为我们“建设成都服装品牌,振兴成都服装产业,打造成都时尚中心”的奋斗目标起到积极的推动作用;将为成都乃至西部更多的服装品牌企业做好做强做大,走向全国,走向世界起到积极的推动作用;将为成都建设国际消费中心城市,提升成都国际时尚之都地位起到积极的推动作用。

“时尚+科技+产业+创新” 助力构建具有全球竞争力的时尚产业生态

中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元在致辞中指出,2020年的新冠疫情给社会经济发展带来巨大冲击,现实的不确定性,使得世界百年变局的特征更加明显,中国服装产业发展也面临严峻的



● 第四届中国(成都)时尚产业大会启动仪式



● 手拉手、抱团发展的“蚂蚁数字化云工厂联盟”亮相大会

挑战,产业转型升级的紧迫性、必要性更加突显。进入“十四五”时期,中国纺织服装产业正在按照产业发展的新定位,积极推进产业创新与变革,打破固有的认知,激发产业发展的新动能,不断满足人民对美好生活的期待。

“当前,数字化技术给全球时尚产业和商业带来巨大的变革,以互联网、移动互联网、信息技术为主导的“数字产业化”,正逐步向人工智能、大数据、云计算驱动的产业创新发展的“产业数字化”新阶段。数字化改变了产业的生产方式、组织方式和产业边界,带来了产业链价值的融合再造,我们需要通过科技创新赋能产业转型,聚焦智能制造,改造传统产业,并推进新业态、新模式的融合创新。”王水元表示,经过四届的运作,成都时尚产业大会已经成为中国时尚产业交流与合作的重要平台,形成了对服装产业发展的带动效应,已经成为中国服装产业创新发展的战略基点。

王水元希望成都时尚产业大会继续坚持“科技、时尚、绿色”的产业发展定位,以“时尚+科技+产业+创新”的发展模式,在全球服装产业的交流与发展中发挥更大作用。特别是要把握好国内大循环为主体、国内国际双

循环相互促进发展的战略新机遇,集约并优化产业链条,集聚全球时尚资源要素,构建具有全球竞争力和影响力的时尚产业生态,助力中国服装产业的高质量发展。

“成都工业互联网云平台项目” 有助产业换道超车

近年来,成都服装(服饰)行业协会聚焦智能制造赋能服装产业转型升级,积极探索和推动“以数字基建助力成都时尚服装产业换道超车”。会上,成都服装(服饰)行业协会执行会长兼秘书长严俊明对“成都工业互联网云平台项目”进行了专题分享。

他从“DT时代下成都时尚产业的机遇与挑战”、“数字化云工厂是实现“成都服装云”的路径”、“云工厂的核心是整合产能”等方面做了详细介绍。

严俊明表示,整合产能涵盖产能整合、产能分类、产能管理、产能升级、产能展示、产能销售、产能服务七个步骤,将助力企业从找客户到“卖产能”的转变。

此次大会特别邀请了成都服装界数字技术与应用方面的专家做主题演讲,全面助力“成都工业互联网云平台项目”落地实施。

民营企业看好内江 一次签下项目30个

11月11日到12日,四川内江举行“2020知名民营企业内江行”活动,共签约30个项目,涉及投资金额162.5亿元。

“2020知名民营企业内江行”活动以“共享双圈机遇,谋求合作共赢”为主题,设置有参观考察、投资交流、项目签约等环节。除了内江本地民营企业企业家外,活动还吸引了来自成渝地区、粤港澳大湾区、长三角区域等地的企业家。

活动期间,内江共签下恒博生物安全防护控

产品产业化项目、资中县优质蔬菜产业合作项目、重庆佳溯电力设备(内江)特高压电力设施生产线项目、广东港华(内江)威远页岩气产业园LNG项目、年产4000万支玻璃酒瓶加工项目等30个项目,涉及农产品加工、汽车产业、能源化工、医药康养等多个行业领域。

内江文旅产业也收获“大礼包”,全球最大酒店集团温德姆酒店旗下的华美达安可酒店拟入驻新华国金中心,将定位城市高端酒店新坐标,助推城南新区产业发展,成为内江

滨江新城经济和旅游新名片。

“从今年8月起,我们就在筹备此次活动。”内江市经济合作局局长李勇均说,活动瞄准成都、重庆、粤港澳大湾区、长三角等区域,吸引更多知名民营企业来内江投资兴业。

今年以来,内江召开开招商企业座谈会听取民营企业的诉求和意见,持续深化“放管服”改革降低企业成本,完善政企交流沟通机制,开展“311”干部帮扶基层行动,实行“一企一策一专班”,有效帮助民营经济市场主体纾困解难。

内江市民营经济工作领导小组办公室的数据显示,今年1-9月,内江民营经济增加值实现561.56亿元,占GDP的53.5%;新增民营经济市场主体1.8万户,其中民营企业3649户,增长15.77%。

“对民营企业来说,内江有非常好的土壤!”明君集团科技有限公司董事长徐明君介绍,该公司将积极寻求与内江在整车生产、汽车零部件制造等方面开展合作,发展共赢。(段春秀 郑志浩)

党旗领航强服务 文化引领促发展 ——成都企联彭州分会赴成都川力智能流体公司开展联合主题党日·企业文化交流活动

■ 王正荣 本报记者 樊瑛 张建忠

11月27日,在成都企业联合会的推荐协调下,彭州市非公企业党委组织引领成都企联彭州分会(彭州市企业家协会)40余家会员企业(单位)的领导和部分党组织负责人,赴全国企业文化建设先进标杆单位——成都川力智能流体有限公司开展联合主题党日·企业文化交流活动。成都企联彭州分会秘书长兼会员部、区县工作部部长王正荣,彭州市非公企业党委党建指导员李龙云,彭州市企业家协会、成都企联彭州分会秘书长刘春凌以及智慧党建四川运营中心业务部主任黄婷等参加交流活动。

交流团一行受到成都川力智能流体设备股份有限公司党总支副书记、董事长孙永勋,党总支书记、副总经理张伟等热情接待,并陪同嘉宾参观公司信息监控中心、生产车间、水文化主题馆、企业文化宣传栏、党群活动中心等。通过视频介绍、座谈交流、陪同现场参观等形式向彭州企业家们详细介绍公司发展历史,以及开展党建活动、企业文化建设的一整套做法和先进经验。

孙永勋董事长在交流会上表示,多年来,



川力坚持党建与文化共同引领企业高质量发展,形成“五融五力”党建引领新局面和川力公司“幸福”企业文化体系。党总支先后荣获成都市的“双强六好”基层示范党组织,成都市的先进基层党组织称号;企业文化建设先后荣获了《全国民营企业文化建设三十标杆单位》、《中国民营企业文化建设优秀单位》等荣誉。

近年来,“川力”顺应国家趋势变化,坚定不移走转型升级之路,提出了第四个五年规

划指导思想,确定了“四五”规划主要内容,将紧紧围绕智能制造和服务化制造,通过参与5G、工业互联网、人工智能和大数据开发等为传统产业赋能,实现从传统产品制造商实现到产品智能化、系统集成化、服务总包商的升级转型,为用户提供智能产品、系统集成、工程总包、营运服务或整体解决方案。进一步增加企业与用户在互联互通、发掘需求、占领终端等方面的粘度,形成企业和用户及消费者共赢的行业生态格局。

据介绍,作为全国企业文化建设先进三十标杆企业——成都川力智能流体设备股份有限公司是一家集流体控制设备研发、生产、贸易、专业运营为一体的国家高新技术企业。多年来,该企业一直坚持党建引领强服务,文化引领促发展路径,逐渐走出了一条党建与企业生产经营相融共促、共同发展的具有川力特色的党建之路,简称为“五融五力”。即:党建与企业经营管理相融促发展牵引力;党建与企业文化建设相融促发展凝聚力;党建与企业技术创新相融促发展竞争力;党建与企业服务社会相融促发展影响力;党建与企业人才培养相融促发展推动力。

交流团一行及彭州企业家代表在座谈会上纷纷发言表示,通过参观学习川力智能公司的党建工作和企业文化建设先进经验,受到很大教育和启发,开阔了眼界,更新了观念,提高了思想境界。并表示,回去后要结合自身企业经营管理的实际,对标整改,充分发挥企业党建引领的监督保证和企业文化建设引领的促进作用,助推企业高质量发展,为地方经济社会做出企业应有的贡献。

随后,彭州企业家们参观考察了四川水井坊股份有限公司建造的水井坊博物馆。