

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 280 期 总第 9951 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 12 月 2 日 星期三 庚子年 十月十八

## 变“危”为“机” 崭新开局

——写在第 17 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会闭幕之际

《P3》

# 民营经济是中国经济复苏和高质量发展的生力军

李兆前

11 月 28 日,“2020 新华网思客年会”在杭州举行,本次年会聚焦“中国经济的下一程:新理念、新征程、新蓝图”。全国工商联党组成员、副主席李兆前出席开幕式并致辞。以下为演讲全文:

各位领导、各位专家、企业家朋友们:上午好。

在全国上下深入学习贯彻党的十九届五中全会精神之际,很高兴受邀参加年会,与大家就“新理念、新征程、新蓝图”进行探讨。借此机会,我谈三点看法,与大家分享。

第一,民营经济是中国经济复苏和高质量发展的生力军。放眼全球,新冠肺炎疫情和百年变局交织,全球经济陷入严重衰退,世界进入动荡变革期。危中有机,保持定力者稳;变中有机,勇于创新者胜。前三季度我国 GDP 同比增长 0.7%,扭转了上半年的下降局面;10 月份,国家统计局公布数据,工业企业利润增长实现由负转正,中国经济恢复态势更加稳定。中国成为疫情以来第一个实现增长的主要经济体。这其中,民营经济功不可没。以规模以上工业为例,前三季度和 10 月份,民营企业增加值同比增长分别达到 2.1% 和 8.2%,在所有类型企业中贡献率最大。民营企业共捐款捐物近 300 亿元,设立基金 60 多亿元。所以,我们可以自豪地讲,民营经济与中国



经济一样,都是中国经济复苏的生力军。

第二,民营经济是高质量发展的生力军。经过改革开放四十多年的发展,我国的民营企业相当一部分已经跨越了粗放式发展阶段,步入了高质量发展的进程。2019 年民营企业对全社会研发经费增长的贡献接近 40%。以民营企业为主体的“三新”经济增加值超过 16 万亿元,相当于 GDP 的 16.3%。中国民营企业 500 强中,有 402 家企业通过自主研发掌握了所在细分领域的关键技术。十九届五中全会提出“十四五”时期经济社会发



展要以推动高质量发展为主题,广大民营企业 and 民营企业备受鼓舞,信心满满,一定会更加努力地推动高质量发展的生力军。

第三,智库是促进“两个健康”的重要力量。党的十八大以来,习近平总书记多次就建设中国特色新型智库作出一系列重要论述和指示。全国工商联在 2018 年成立了智库委员会,去年又完成了中国民营经济研究会的换届。我们聚焦民营经济健康发展和民营经济人士健康成长,凝聚专家学者、机关干部和民营企业企业家智慧,在理论研究、政策设计、建言

献策、参政议政、答疑解惑、凝聚共识等方面做了大量的工作。

新华网思客“中国经济的下一程”年会历经 7 年,已经成为高端智库中的响亮品牌。在这个交流平台上,很多专家学者为民营经济发展把脉定向,为改善营商环境建言献策,为民营企业指点迷津,赢得了广大民营经济人士的一致好评。希望新华网思客年会继续为民营经济鼓与呼,在促进“两个健康”、凝聚建设社会主义现代化的强大力量方面做出新的更大的贡献!

# 中国资本市场三十载 逾 4000 家 A 股上市公司铸就中国经济“压舱石”

陈静

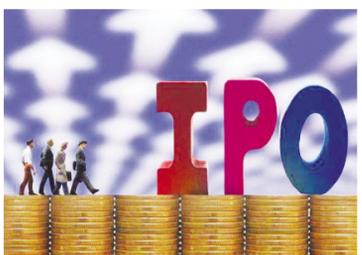
30 年来,中国资本市场从无到有,从小到大,从区域到全国,成为中国经济体系的重要组成部分。

截至目前,沪深两市上市公司总市值近 80 万亿元,规模位居全球第二。上市公司数量突破 4000 家。与此同时,A 股上市公司实现了产业结构变迁,由以往制造业为主向互联网等高科技行业的转变,并涌现出一批细分行业龙头与世界 500 强公司,造就了一批批弄潮儿。

## 上市公司扩容提速 千亿市值公司增至 118 家

1990 年 11 月 26 日,上海证券交易所正式成立;同年 12 月 1 日,深圳证券交易所开始营业。30 年来,A 股上市公司阵营不断扩大,截至 2020 年 11 月 30 日,A 股上市公司总数达到 4087 家。

随着资本市场改革的不断深入,近年来,A 股新增千家公司数量所需时间明显缩短,扩容明显提速。数据显示,从 1990 年的“老八股”开始,到 2000 年,A 股上市公司数量突破千家,历时 10 年。2004 年以后,随着保荐制的全面实施,上市公司总数于 2010 年突破 2000 家,历时 10 年;2016 年,突破 3000 家,仅用时 6 年;2020 年 9 月,突破 4000 家,仅用



时 4 年。

与此同时,A 股上市公司总市值不断攀升。截至最新,沪深两市 A 股上市公司总市值近 77 万亿元,相比 1990 年 12 月“老八股”23.82 亿元的总市值增长了约 3.3 万倍。千亿元市值军团稳步扩大,2001 年 8 月 8 日,中国石化上市成为 A 股市场首家千亿元市值公司。截至 11 月 30 日,A 股总市值超千亿元公司已扩容至 118 家,较 2019 年末公司数增近三成。

在全球市场中,A 股上市公司市值规模仅次于美国,位列全球第二。作为中国改革开放的产物,中国资本市场 30 年的发展为中国经济社会发展做出了突出的贡献,上市公司日益成为中国经济体系的重要组成部分。数据显示,A 股上市公司总市值占 GDP 比重也不断提升,从 1990 年末的不到 1% 升至 2019 年末的 60% 以上。

除国内外,A 股上市公司在国际上地位也日益凸显。《财富》世界 500 强榜单显示,

1997 年,中国内地只有 4 家企业进入这个排行榜;2001 年,中国加入世界贸易组织,进入排行榜的中国企业达到 12 家;2020 年,中国内地和香港公司数量达到 124 家,历史上首次超过美国(121 家)。值得一提的是,这其中不少为 A 股上市公司,如美的集团、海尔智家、格力电器等。

从 30 年来的发展轨迹来看,A 股上市公司数量、市值、地位处于稳步上升态势,映射出中国经济的日益繁荣。

## 消费与科技板块霸榜 新旧动能迭代更替

伴随着上市公司数量不断增加,A 股上市公司的行业分布也越来越广泛。依托资本市场的资源配置效率,中国资本市场由传统制造业、金融业为主向科技创新型产业转变,传统经济与新经济实现碰撞迭代。

回顾资本市场产业变迁,从资本市场建立至 2000 年,房地产、公用事业、交通运输等传统行业霸屏 A 股行业市值榜前列。随后,医药生物、采掘、化工、机械设备、银行等行业市值不断攀升。近年来,随着新经济崛起,电子、计算机等高科技板块市值不断攀升。

截至当前,除金融板块外,医药生物、电子、食品饮料、化工、计算机等消费与科技行业总市值位居前列。从市值排名前 20 公司来看,除以往的银行、石油企业外,恒瑞医药、海

康威视、美的集团等消费与科技类企业开始崭露头角,上市公司结构发生了巨大改变。

为实现产业结构调整,加快传统产业技术改造,提升“中国智造”水平,A 股上市公司也在不断加码研发投入。数据显示,2005 年至 2013 年,A 股上市公司研发支出平均每年不到 1 亿元,2014 年升至 1.08 亿元,2019 年为 2.45 亿元。2019 年 A 股上市公司研发投入金额达 8888.7 亿元,研发投入占营收比重达 1.7%。具体来看,研发支出超百亿元的有 10 家;研发支出在 30 亿元至 100 亿元的有 29 家,比亚迪、海康威视、中芯国际-U、恒瑞医药与立讯精密等多家高科技企业在列。

## 盈利能力逐步增强 龙头示范效应凸显

资本市场是我国经济的“晴雨表”,上市公司则是国民经济的压舱石。30 年来,A 股上市公司整体盈利能力不断提高,对经济贡献度不断增强,各行业领军企业不断涌现。

沪深两市上市公司在资本市场的支持下盈利水平不断提高,表现可圈可点。在 2000 年以前,A 股上市公司归母净利润均值不足亿元,2000 年突破亿元大关达到 1.33 亿元,2010 年升至 6.74 亿元,2019 年这一值已超 9 亿元。从营收平均水平来看,资本市场成立初期,沪深两市上市公司营收均值不到 10 亿元,2019 年已升至 125.12 亿元。 [紧转 P2]



## 十部门: 深化“互联网+旅游” 推动旅游业高质量发展

班娟娟 王文博

文化和旅游部 11 月 30 日消息,文化和旅游部、国家发展改革委等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),围绕文旅业转型升级提出了未来两年和五年发展目标,并明确了加快建设智慧旅游景区、完善旅游信息基础设施、扶持旅游创新创业等八项重点任务。

《意见》提出,到 2022 年,建成一批智慧旅游景区、度假区、村镇和城市,全国旅游接待总人数和旅游消费恢复至新冠肺炎疫情前水平。到 2025 年,国家 4A 级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级,全国旅游接待总人数和旅游消费规模大幅提升,对境外游客的吸引力和影响力明显增强。

为实现上述目标,《意见》提出八项重点任务。其中,在加快建设智慧旅游景区方面,《意见》提出,出台智慧旅游景区建设指南和相关要求,并建设一批世界级旅游景区和度假区,树立智慧旅游景区样板。

在完善旅游信息基础设施方面,《意见》要求,加快提升国家全域旅游示范区、国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区等各类旅游重点区域 5G 网络覆盖水平。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内外部引导标识系统等数字化与智能化改造升级。

在加大线上旅游营销力度方面,《意见》提出,要统筹线上线下,强化品牌引领,实施国家旅游宣传推广精品建设工程。通过互联网有效整合线下资源,总结推广全域旅游发展经验模式,推动建设一批世界级旅游城市。开展长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园,以及丝绸之路等重要主题旅游线上推广行动,打造一批世界级旅游线路。

《意见》强调,坚持市场主导,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。坚持技术赋能,深入推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级。坚持开放共享,加快形成以开放、共享为特征的旅游业发展新模式。坚持安全有序,筑牢互联网和旅游业融合发展的安全防线,依托互联网技术全面提升旅游监管和服务水平。坚持包容审慎监管,为老年人等特殊群体保留线下服务,优化使用体验。

分析指出,《意见》的印发实施,有利于全面推进“互联网+旅游”发展,推动旅游业发展质量、效率和动力变革,更好发挥旅游业在促进经济社会发展、满足人民美好生活需要等方面的重要作用,助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

茅台集团 MOUTAI GROUP 中国茅台 CHINA MOUTAI 香飘世界 A TOAST TO THE WORLD

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三鞭,更入味

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众号 中国企业家网 二维码

源古承新 甘露众生 民族医药的核心品牌 始创于 1966 年 七十味珍珠丸 甘露藏药 西藏甘露藏药股份有限公司

剑南红 四川剑南红酒业有限公司 电话:028-83388900 地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼