国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:http//epaper.ceccen.com 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第279期 总第9950期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2020年12月1日 星期二 庚子年 十月十七

国企公司制改革打响"收官战"

■ 新华社记者 王希

今年启动的国企改革三年行动明确提出,要全面完成国有企业公司制改革。

国企公司制改革,主要是指将传统的全民所有制企业改制为符合现代企业制度要求、规范的公司制企业。业内认为,三年行动的新部署,意味着这项"牵一发而动全身"的基础性改革进入了"最后一公里"的收尾阶段。

自从上世纪90年代以来,我国一直在推进国有企业公司制改制,不断提升企业经营管理水平。然而,随着改革向"深水区"推进,改革难度也在加大。

"近年来,国资委与相关部门加强研究协调,集中力量解决资产评估、土地处置等长期制约公司制改革的突出问题,推进中央企业全面完成公司制改革。"国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国务院国资委副主任翁杰明说。

据了解,在中央企业层面,国务院国资委监管的68家需要改制的集团公司已于2017年全部完成改制工作;在地方国企层面,目前省级国资委监管的一级企业约96%完成了这项改革。

"2017年,我们公司制改制涉及全公司系统145家单位,共涉及资产1.97万亿元,在岗人员70万人。"国家电网副总经理庞骁刚表示,近年来企业持续深化公司制改革成果,为推进建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业奠定了坚实基础。

全面完成国企公司制改革,还有哪些"最后的堡垒"待攻克?翁杰明表示,从目前掌握情况看,全国剩余的全民所有制企业主要集中在有关国家机关和事业单位所管理企业、地方党政机关和事业单位所管理企业以及地方国资委监管的少量企业。

"目前已有近七成有关国家机关和地方党政机关、事业单位摸清了底,已梳理出8000家全民所有制企业需要改革,涉及资产近1.3万亿元,职工34万人。"他介绍说,这些需要改制的企业涉及管理主体多,有的企业面临历史债权债务纠纷等难题,完成改革任务艰巨。

今年9月底,国务院国有企业改革领导小组办公室印发了专项通知,部署了落实主体责任、制定工作方案、因企制宜推进改革、加强政策指导支持以及加快推进内部改革等五项具体工作,为下一步打好这场"收官"之战破解瓶颈、创造条件。

国有企业公司制改革不仅要顺利推进,更要安全推进。"我们将加强对改革的全流程监管,严格履行决策程序,坚持公开透明,严禁暗箱操作和利益输送,维护职工合法权益,坚守防止国有资产流失底线。"河北省国资委副主任李光说。

从全民所有制到公司制,国有企业改变的不仅仅是一个"牌子",更应该是深层次体制机制的改变。

翁杰明强调,公司制改革是推进股权多元化、混合所有制改革等工作的重要基础,推进公司制改革不能"单兵突进",而应注重改革的整体部署、协同推进。

业内专家认为,以国有企业公司制改革全面推进为契机,围绕不断完善中国特色现代企业制度,预计下一步国有企业在董事会建设、内部三项制度、市场化选聘经营管理者、混合所有制等方面的改革有望进一步提速。

租户、房东、员工如何面对"一地蛋壳"

◎租户:人住在里面,房门被房东拆了 ◎房东:同样被蛋壳坑钱,大家都是受害者
◎员工:自己也被欠薪,还劝租户解约

P2

不忘初心绘蓝图 牢记使命谋发展

——刘庄煤矿"十三五"以来改革发展纪实

■ 李占辉

皖北水乡,管仲故里。相距颍河三五公里,一座数字化大型矿井矗立着,白蓝相间的厂房和成行的绿树相互映衬,毗邻的铁路装车站上,满载"黑金"的列车缓缓驶出矿区,勾勒出一幅现代工业文明的美丽画卷,中煤新集刘庄煤矿正位于这里。

进入"十三五"以来,刘庄煤矿坚持党建引领,安全、生产、技术、经济"四轮驱动",积极探索适应发展要求的新思路、新举措,累计实现生产原煤突破4000万吨,财务利润累计突破60亿元,走出了一条高质量发展的道路。

"强"字当头 步步为营奏响改革最强音

十三五是经济发展进入新常态,能源革命进入发力提速新形势时期。2016年,刘庄煤矿进入中煤集团,党政班子顺应大势,科学谋划,全面落实"创新、协调、绿色、开放、共享"发展理念,深化改革,一路逢山开路,夺关破隘。

机构效能更高。刘庄煤矿坚持精干高效的原则,认真研究做好机关部门机构设置和定员管理工作。2016年,建立了公司制体系,完善三会机构及人员配置,撤销7办2科,实现机关"瘦身",撤并队伍9支,进一步优化部门管理职责,着力解决管理机构、管理人员职能交叉重叠和管理资源浪费等问题,实现减人提效。

经营管控更优。刘庄煤矿坚持"稳中提质、改革创新"工作思路,持续提高矿井运营质量,统筹推进保安全、稳增长、提效益、防风险等各项工作,不断提升矿井运营质量和核心竞争力。积极探索市场化经营、差异化考核市场化建设增效新模式,强化计划内的成本费控制,深入开展挖潜增效,加强升井物资回收管理,减少各单位在材料使用过程中的浪费,真正做到节支降耗。2020年1–10月份,完成修旧利废1688.27万元,回收复用1170.26万元。

技术攻关更强。刘庄煤矿坚持科技领先战略,矿井各主力和辅助系统坚持大型化、重型化、智能化的超前配置理念。采煤工作面实施全自动化开采技术;世界范围内采用SLG16.5(48T)起吊梁运输安装ZZ13000/27/60D型(47.5T)整台液压支架;优化"浅孔低压封闭+深孔高压充填"注浆工艺,创新引入"双液"(水泥浆+水玻璃)注浆工艺;实现井下泵站、胶带顺槽皮带机、运输机、转载机、破碎机以及液压支架的设备状态进行监控、告警及集中控制;单轨吊实现连续运输,快速掘进作业线实现掘锚一体连续作业,技术保安水平持续提升。

"快"字当先 久久为功跑出发展加速度

时代是出卷人,我们是答卷人。迈进"十三五",刘庄煤矿基于对经济形势的正确研判和矿井管理的深入分析,发扬"敬业、求实、创新、争先"的企业精神,"快"字当先,推动企业变革,求变图存。

安全集优。刘庄煤矿以本质安全化为"龙头",坚持把安全作为企业第一战略、职工第一福利、班子第一责任,严格落实"543"安全管理基本思路,持续构建"123456789+"安全管理体系,全面推行"作业流程"管理,构建"大安全"生产格局,打造全方位、立体化的安全防护网络。2018年矿井顺利通过了国家局一级安全生产标准化矿井抽查验收;2020年顺利实现安全生产五周年。

数字集控。刘庄煤矿依托数字化管数字化管理模式,按照信息化、自动化、智能化与矿井安全生产深度融合的规划,升级改造了矿集控中心和安全可视化监控系统,形成"点、线、面"结合,多层次覆盖,"人、物、环、管"齐抓安全网格监管机制。采煤工作面实施全自动化开采技术,成功地实现大倾角、大采高、超长、宽面俯斜综采。掘锚一体机、带式输送机自移机尾、全液压锚杆钻车等先进大型掘进机械设备,实现煤巷掘进机械化率均达到100%,岩巷掘进机械化率达80%以上。"无人值守""集中控制""远程控制",这些高尖端技术的广泛应用,为矿井安全高效生产奠定了坚实基础。

管理集约。刘庄煤矿坚持"数据多跑路、职工少跑腿"原则,建成内部市场化管理系统。高效便捷的网真会议系统、实现了与数百公里外公司总部以及其它矿井之间的远距离视频沟通,创国内煤炭行业首例;

[紧转 P2]

2020中国上市公司口碑榜公布

红豆股份获评"最具责任上市公司"

"解码双循环,谋局十四五"。11月27日,2020年第九届中国上市公司高峰论坛在深圳举行,论坛公布了2020年中国上市公司口碑榜,江苏红豆实业股份有限公司获评"最具责任上市公司"。

作为中国最具影响力的高端经济论坛之一,中国上市公司高峰论坛由每日经济新闻发起主办。论坛每年都会邀请著名经济学家、上市公司、知名券商、基金公司高管等重量级嘉宾与会,共商中国经济发展新形势,研讨投资发展新机遇,并公布中国上市公司口碑榜。

本次红豆股份荣膺"最具责任上市公司",印证了红豆一直以来践行的"实业报国,八方共赢"宗旨。红豆股份多年来专注服装业务发展,同时积极履行社会责任,在今年的疫情防控阻击战中,红豆股份凭借强大的制造基因,迅速投入到防疫物资生产中去,贡献了红豆力量。

在新冠肺炎疫情发生之后,红豆股份积极响应上级部门决策部署,利用好服装条线的生产技术、设备、熟练工人支持,第一时间组织转产,2月1日便连夜成立起防护服项目组织部,迅速攻克防护服生产难关。红豆股份旗下红豆运动装于2月5日转产隔离衣以及普通防护型口罩。红豆生产的防疫物资火速支援疫区,红豆运动装完成了政府统筹调配的65万件隔离衣的生产订单,并于3月24日收到了国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的感谢信,信中称红豆是

当之无愧的抗击疫情"军工厂"。

马不停蹄生产防疫物资之余,红豆股份多次向医疗卫生机构捐赠物资,支援抗疫前线。公司在疫情期间分别向无锡市红十字会捐赠羽绒服、向无锡市锡山人民医院捐赠羊绒衫和羽绒服、向武汉市武昌医院捐赠隔离衣等,用于支援一线医务人员后勤保障以及疫情防控工作。

除了在新冠疫情当前展现出的生产实力与责任担当,红豆股份在可持续发展和绿色生产领域的建树也同样可圈可点,今年9月24日,红豆股份荣获"2020年度可持续时尚践行者"的殊荣。作为全国第一家全面执行CSC9000T(中国纺织企业社会责任管理体系)的企业,红豆股份坚持在日常管理和经营中纳入各个社会责任要素,做舒适、健康、环保的先行者:在产品研发方面坚持绿色环保,融入科技型、功能型面料;在生产营销管理方面推动数字化、信息化和智能化建设,利用物联网等高新科技赋能各条线,打造可持续竞争优势……这不仅对于公司自身长期良性发展具有重要意义,更能够为社会、环境、市场创造持续不断的进化动力。

作为上市公司,红豆股份勇于承担社会责任,为社会创造可持续价值,在今年的新冠疫情面前,展现了强大的风控力与领导力。"最具责任上市公司"的殊荣,也将勉励公司继续在稳健发展的道路上牢记使命,积极履责。

(红轩)

广告

新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

广告