



热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com

荣誉及荣誉证书



- 1 国家非物质文化遗产
2 社会组织评估(AAA)
3 先进集体
4 拉萨市政府质量奖
5 拉萨市科技型中小企业
6 捐赠证书
7 安全生产标准化证书
8 捐赠证书
9 勇担使命显风范
10 荣誉证书



西藏自治区党委组织部、自治区商务厅、自治区科技厅一行调研指导,集团党委书记、董事长达娃次仁(左一)陪同。



自治区党委常委、统战部部长,区政府党组书记、副区长(右一)由山藏医院院长(左一)在办公室。



西藏自治区政府江海洲副主席(右一)在临公司调研指导,集团党委书记、董事长达娃次仁(左一)陪同。



西藏自治区药监局党委书记郭乃雄(中间)一行调研。

谨以此文献给为改革发展雪域高原顽强拼搏的勇士们,献给独具风流的甘露人,献给关怀、关心、支持过甘露的各级领导和海内外良友——

甘露托举藏医药产业升腾的太阳

本报记者 李西卿

西藏,不仅是“离太阳最近的地方”,也是藏医药重要的发源地和传播地。西藏甘露藏药股份有限公司(以下简称“甘露藏药”)在时代征途中,承载藏族儿女的品格与光荣梦想,造就成百折不挠的产业队伍;凝聚先哲的智慧和无尽力量,创造出饮誉海外的甘露系列产品。

风华篇 从弘扬传统到创新发展 甘露藏药绽放雪域高原

西藏是藏医药产业的发祥之地,也是藏医药文化传承和发展的主阵地。作为重要特色产业之一,做优做强藏医药产业对推动西藏经济社会发展、加快实现“健康西藏”建设具有深远的意义。

甘露藏药以自身独特的优势探索新的发展路径,致力于打造藏医药发展的“主阵地”。从现在到未来,甘露藏药产业发展路径愈发明晰,藏医药将迎来一个怎样的发展新时期?



中国科协党组书记一行莅临公司调研指导。

加坚定。青藏高原生态保护与藏医药传承有很深的关联,8月28日至29日召开的此次会议强调,“保护好青藏高原生态就是对中华民族生存和发展的最大贡献”,“把青藏高原打造成为全国乃至国际生态文明高地”。正是在青藏高原这块生态高地上,具有千年传承历史的藏医药逐渐发展起来。

顶层设计:励志图强踏上腾飞之路。前路未远,步履不停。甘露藏药产业集团承担藏药研发生产、藏药材种植及加工、医院供应链管理,藏医药产业园建设、运营与管理,医药产品流通,藏医药国际经营与海外事业,医疗信息化,藏医药研究中心,藏医药文化博物馆运营管理等9大业务板块,将逐步打造成为集医、药、学、研、通为一体的综合型藏医药产业集团。

2020年,甘露藏药产业集团筹备组紧紧围绕产业布局、改革创新和整合重组三个重要目标,抓重点、补短板、强弱项,各项工作也保持了稳中向好的趋势。按照甘露藏药产业集团的战略规划,为明确工作职责,确保各项任务按期推进,经集团筹备领导小组会议研究,公司成立了十大任务推进领导小组,致力于推进国际(中)药交易城项目、整合重组全区国有藏药生产企业、组建大健康产业公司、组建甘肃进出口贸易公司、转型销售模式、建立区块链云药房、建设101厂房、编制集团战略规划、建设“佐伙”加工基地。

构建平台型组织,以股权或需求供给为纽带。目前,甘露藏药产业集团拥有下属一级子公司两家,分别为西藏甘露藏药股份有限公司、西藏甘露医疗器械有限公司;二级子公司3家,分别为西藏甘露健康产业有限公司、西藏宇拓健康品有限公司、安徽甘露藏药有限公司。其中,甘露藏药股份有限公司承担医药产品流通,甘露医疗器械承担医药物资的流通和销售。下一步,集团将进一步理清思路,在做好顶层设计中,回首跨越3个多世纪的历史脚步,从传承到创新,到继往开来的发展,甘露藏药进行了最广泛、最深刻、最生动、最伟大的实践。这就是甘露藏药的前世和今生。



奥地利前总统菲舍尔(左二)莅临公司参观。

设计和中长期规划的同时,做大做强甘露品牌,加快子公司组建步伐,推动藏医药产品研发、藏药材加工贸易、医院后勤及供应链、藏药材种植等业务扎实开展,为全区藏医药产业健康发展做出积极贡献。春夏秋冬,岁月轮回。甘露藏药在风雨征程中,三个提升、四个确保的发展思路,本着“有所为、有所不为”的原则,逐步退出、剥离与主业无关的业务,集中精力发展主业及与主业相关联的上下游产业的开发,在推动企业上市的相关进程中再进一步。



集团党委书记、董事长达娃次仁。

传承篇 从产权保护到活力释放 非遗魅力征服市场

藏医药有着悠久的历史传承,是中国医学宝库中一颗璀璨的明珠。自成立以来,甘露藏药始终在虔诚地守护这份宝贵的文化遗产。由于选用在世界第三极高海拔地区特殊生态环境下的地道藏药材,并严格执行传统藏药生产工艺和GMP相关规定,甘露藏药所产藏药以配方正宗、用料地道、工艺精湛而著称于世。在经过多年的发展之后,“甘露”逐渐成为藏医药行业向外延伸发展的一张名片。

贯标突破:知识产权保护上台阶。一直以来,甘露藏药加强藏药材资源保护和利用,提升藏医药产业科技创新能力,促进藏医药产业多元化发展,弘扬好藏医药文化,拓展好藏医药发展空间,推进藏医药事业发展。种神的历史印记,让藏医药有着深厚的历史底蕴。被誉为“藏药第一品牌”的“甘露”,尽对中国传统医药的博大精深。它的“坐台”“炼制”“配伍”,以及七十味珍珠丸、仁青常觉等配伍技术,都是国家宝贵的非物质文化遗产。从濒危到繁衍,挽救藏药材势在必行。目前,甘露藏药完成了国家非遗项目代表性传承人洛桑多吉老师的抢救性工程,包括口述、实践片的制作,对国家非遗项目“藏药七十味珍珠丸配伍技艺”的传承方面做了更有效的保护工作。



甘露藏药公司全景图。

科技赋能:拓展市场释放强大活力

甘露藏药所产藏药配方正宗,用料地道,工艺精湛。藏药产品选用在世界屋脊海拔4000米以上特殊生态环境下的地道藏药材。业内人士认为,未来藏医药产业将成为青藏高原“走出去”的又一支撑点。那么,科技赋能藏医药,究竟会产生何种美妙的反应?在转型中寻求突破之路,经几代藏医药传承人薪火相传,根据传统藏药的生产工艺,同时引进现代化的制药设备进行生产,甘露藏药已建成成为全国规模最大、历史最悠久、技术力量最雄厚的传统藏药生产企业。

甘露藏药保护生态资源并予以高效利用,建立藏药材保护基地发展藏药材的种植养殖业,降低对野生资源的依赖,从而形成良性发展格局。现代医学的实验研发,赋予了传统藏医药科学化与科学化的时代特征。目前,甘露藏药符合GMP条件的丸剂、散剂、硬胶囊剂、颗粒剂、口服液五个剂型的现代化生产线和一条饮片生产线,具备年产220吨藏成药生产能力。通过产品研发、严格质量管理,加强成本管控,积极推广品牌形象及深入拓展开发新市场等,做到开源节流,提质增效,提高了市场竞争力。



要组成部分,国家明确提出,未来要推动中医药在传承创新中高质量发展,让这一中华文明瑰宝焕发新的光彩,为增进人民健康福祉作出新贡献。

开始启动上市筹备工作,2018年1月开始进入规范运营阶段,2019年7月进行上市辅导,2020年申报,力争2021年实现甘露股份上市。

个转变、三个提升、四个确保的发展思路,本着“有所为、有所不为”的原则,逐步退出、剥离与主业无关的业务,集中精力发展主业及与主业相关联的上下游产业的开发,在推动企业上市的相关进程中再进一步。

于2020年11月30日,甘露藏药在拉萨市市场监督管理局知识产权知识培训,进一步提升藏医药知识产权保护意识,增强企业知识产权管理能力。