

旧貌正焕新颜

达州市火车站片区改造项目中铁建广场 1# 楼顺利封顶纪实

■ 李亚萍

“变化太大,我都不认识了。”刚走出达州火车站的张先生看到眼前的景象,又惊又喜。离家不过一年,他眼前的达州火车站已然“旧貌换新颜”。记忆中人多脏乱无序的火车站广场如今干净整洁,站前整齐规划的高楼拔地而起,正在火热建设中……“如今咱们达州也有大都市的派头了。”

此时,不远处的中铁建广场 1# 楼高墙上,红艳艳的条幅从楼顶垂挂而下,在微风中轻轻拂动,隐隐传来的鞭炮声正热情地昭告达州市民,这里正举行着简单而热烈的封顶仪式。

11月17日上午8点16分,随着最后一罐混凝土的浇筑完成,由中铁二十三局达州设计院设计勘察、一公司承建的达州市火车站片区改造项目——中铁建广场 1# 楼顺利实现封顶,标志着公司在达州的首个房地产开发项目取得阶段性胜利。“经过 300 多个日夜的奋

战,1# 楼顺利封顶,今天的仪式,既是对火车站片区改造项目取得阶段性成果的简单庆祝,也是对我们下一步工作的动员。”负责中铁二十三局达州片区项目建设的公司副总经理王洪田在仪式上的发言激情四射。现场鞭炮声掌声欢呼声响起,参加仪式的各单位代表和参建人员脸上洋溢着喜悦。

一公司承建的达州市火车站片区改造项目位于四川省达州市火车站南侧,北临朝阳西路,东临西河路,西临铁路中学,南侧为待拆迁居民区,周边交通环境复杂,居民众多。该工程总用地面积 18 万平方米,地上建筑面积为 13 万平方米,地下建筑面积为 5 万平方米。包括 4 栋单体 31 层的住宅楼和 4 栋商业楼。

达州是四川省第二大交通枢纽城市,客流量极大,以往脏乱差的形象让打造门户形象工作迫在眉睫,也是市委市政府和广大市民的共同心愿,受到高度关注。据了解,正在建设的达州火车站片区改造项目建成后,将有效缓解火车站周边交通的拥堵状况。

“火车站是一个城市的门户,中铁二十三局用一年的时间让达州火车站片区有了巨大的变化,其履约能力和施工效率在达州是前所未有的,展现了项目团队极强的战斗力。”参与封顶仪式的达州达居房地产开发有限公司中铁建广场项目负责人范元甫表示。据悉,自 2019 年 10 月项目进场以来,一公司达州市火车站片区改造项目团队,克服前期征地拆迁等困难,严把安全质量关,高标准、高水平、高效率推进施工建设,凭借过硬的施工品质、高效的施工进度、良好的履约能力,赢得了达州市委市政府、业主及监理单位认可和好评,在达州打响了企业的品牌。项目常务副经理赵军立告诉笔者,目前 1# 楼已顺利封顶,剩余 7 栋楼将于今年年底全部完成,将比计划工期提前半年。

据了解,承建达州火车站片区改造项目的中铁二十三局,与达州有着悠久的历史。依托达州设计院与达州市多年的“鱼水之情”,以及近年来一公司在建的达州市罗江大桥项



●项目饱含市民的期望

目、达州市火车站片区改造建设项目、达州市高级中学城北迁建项目 3 个工程项目的优异表现,双方“友谊”在良好的合作中不断深化和升华。

今年 9 月,在中铁二十三局“牵线搭桥”下,中国铁建昆仑投资集团与达州市政府顺利签订投资合作框架协议。接下来,双方将围绕达州市

“双城一线”建设,创新合作模式,开拓多元合作平台,进一步深化在城市快速干道、土地平整、市政基础设施、公共服务配套设施、运营性资产建设及维护管理等方面的合作,推动新城开发等重点项目建设。对此,王洪田表示:“打造精品工程,树立品牌形象,为参与达州‘双城一线’建设‘推波助澜’是我们的使命。”



瓦轴“双师女侠”那馥 获评全国劳动模范

■ 鞠家田

11月24日,2020年全国劳模和先进工作者表彰大会在北京隆重举行,瓦轴集团特大型轴承分公司维修电工、高级技师、高级工程师那馥被评为 2020 年全国劳动模范,在北京接受表彰。这是那馥今年继获得第二批“辽宁工匠”荣誉称号后,又获得的新荣誉。

大学毕业后,那馥放弃坐办公室从事技术与管理工作,主动申请到生产一线当电工,并始终坚守在一线与工人师傅一起摸爬滚打,在设备维修与改造中成长为行业知名的数控方面技术专家。她完成关键设备维修和技术改造 120 余项,其中完成的德国 2.5 米数控立磨大修和技术攻关项目,为企业节省资金 300 余万元。她与机床厂家联合研发了国内首台数控立磨,打破了国外垄断,填补国内空白,致使国外

数控立磨基本退出我国轴承行业,赢得了上亿元的社会效益。她在国内率先实现数控立磨轴承加工软件智能化开发,适用所有类型轴承全工序加工,填补了国内空白。她考取了西门子数控领域 12 个科目国际认可的职业资格证书,被聘为大连市职工技术协会数控加工委员会主任、大连装备制造职业技术学院技能大师、大连市技师学院专家等,年为企业和院校技术培训上千人次。

今年 2 月份至今,随着企业复工复产,瓦轴特大型轴承、风电轴承订单翻倍增长,那馥每天加班加点忙碌在各条生产线上,保证设备正常运行,和同事一起成功完成了特大型轴承热处理生产线、风电轴承 4 米立式热处理淬火数控机床、6.3 米车磨两用数控机床等上百台次设备突发故障维修,确保了订单的快速出产,让市场、客户见证了特殊时期的“瓦轴速度”。

江南集团舵机装配班获评“全国青安示范岗”

■ 团宣

近日,从共青团中央和应急管理部传来好消息,江南集团舵机装配班被认定为“2019 年度全国青年安全生产示范岗”。湖南省有 9 个,中国兵器工业集团有 6 个,湘潭市仅公司 1 个青年集体获此殊荣。

舵机装配班共有员工 19 名,承担着公司多个重点国防科研产品的舵机装配、调试、测试工作,技术含量高,任务机动大,作业要求高。随着技术条件和生产能力的逐步积累,整

体生产运作模式转变为产品结构多元化、产品加工多批次、产品交付多频次的密集综合型生产。该班把创建“青年安全生产示范岗”活动作为团结凝聚青年、带领青年围绕中心建功立业的有效形式,积极开展各项创建工作,在全面完成生产任务的基础上,实现了连续 5 年安全事故为零的出色成绩。先后被评为湘潭市青年安全生产示范岗、湖南省国防工会“芙蓉标兵岗”、中国兵器工业集团质量信得过班组、第六届湖南青年安全生产示范岗。

公司团委、安技环保部坚持开展“青年安全生产示范岗”创建工作,通过多形式系统性的创建工作,增强职工尤其是青年员工的安全生产意识,提高一线车间班组、科室安全生产管理水平。近 6 年来,共创建了全国青年安全生产示范岗 4 个,湘潭市青年安全生产示范岗 3 个,公司级青年安全生产示范岗 24 个,树立起更高层次青年安全生产先进典型,以点带面,促使青年立足岗位做好安全生产工作,为公司履行强军首责,实现高质量发展筑牢安全基础。

“2019-2020 di 中国民用建筑设计市场排名”公布 泛华集团连续 14 年荣获佳绩,多项业务拔得头筹

■ 本报记者 李代广

11月25日,《di·设计新潮》杂志发布了“2019-2020 di 中国民用建筑设计市场排名”,泛华集团凭借在建筑设计领域取得的优异成绩荣获总榜第 13 名,分榜第 7 名、企业效率榜第 16 名的好成绩,这是泛华集团连续第十四年进入中国民用建筑设计市场排行榜总榜前 15 强。

在分类业务排名中,泛华集团多项业务荣获佳绩:规划业务位居第 1 名、景观业务位居第 1 名、室内业务位居第 1 名、城市更新业务位居第 1 名、建筑设计位居第 8 名、医疗养

老业务位居第 4 名。

《di·设计新潮·中国民用建筑设计市场排名》以打造专业权威的建筑设计榜单为目标,力求客观、科学、公正、详细,为相关行业单位和个人提供决策依据。自 2002 年启动以来,见证了我国建筑设计行业的崛起潮流。今年是 di 排行榜发布的第 18 年,随着我国经济的高速发展,建筑设计市场日趋成熟,行业竞争不断加剧,建筑设计企业也在不断对行业进行细分,着力布局细分市场,寻求差异化的发展道路。为了更加透彻地研究建筑设计市场发展趋势,今年对调查问卷进行了全面的更新,新增了企业特色业务项,包括医疗养

老、城市更新两个类型;新增企业品牌影响力项,构成包括企业自媒体运营、活动论坛、媒体报道等内容;新增企业创新立项,构成包括企业知识产权、专利技术、奖项荣誉、创新课题研究等内容。以数据指标为排序标准,形成全新年度榜单。

今年发榜机构新增的分类业务表是按照业务类别进行划分的,共有四大类别,分别是建筑设计、规划、景观、室内设计。今年还新增两类特色业务排名,分别是医疗养老和城市更新。在规划类、景观类、室内设计类,泛华集团均占据榜首,新增的城市更新业务排名泛华集团也拔得头筹。



●总经理白音在 919 电商节扶贫助农活动启动仪式上讲话

■ 柳林

面对全球疫情带来的阵阵寒意,内蒙古乌兰察布邮政分公司不负众望,未雨绸缪,练就了一套应对“寒流”的保暖术。

抗寒流 邮政当先行

“倒春寒”并没有阻挡住邮政人的脚步,他们穿挂整齐,戴好口罩,出动 20 台车辆穿梭于集宁区,采取无接触的方式为老百姓配送土豆、大白菜、面粉等生活用品,保证了疫情期间老百姓的食用无忧;助力企业复工复产,邮政员工上门服务,发运酸奶制品达 22 万件,保证了“兰格格”乳业等企业在疫情防控期间正常运营;按照市政府承运生活物资保供指令,他们组建党员突击队,抽调 7 辆邮政大货车,远赴武汉承运 2500 吨生活物资……

进入 9 月份是农产品丰收季,乌兰察布市邮政分公司又拉开了扶贫助农活动帷幕。邮政员工来到了田间地头,开始为农产品找市场、寻货主。就这样,从 2018 年至今,他们连续三年,把“马铃薯之都”——乌兰察布的土豆远销到北京、上海、南京、武汉等多个城市。土豆销售从过去的 12 万斤、52 万斤递增到今年的 100 万斤,使乡村近 1100 户受益,彰显了邮政

国企的担当。

好食品 也需勤吆喝

靓丽数字的背后,书写着乌兰察布邮政人怎样的艰辛和经营情怀呢?在现场调查发现问题、解决问题,是乌兰察布市邮政分公司总经理白音多年养成的工作作风。他从 2018 年上任后就带领各专业人员,走遍了全市 11 个旗县市区 93 个乡镇,在土豆核心种植区——察右后旗调研时发现,这里盛产的土豆皮红、内黄、质绵口香,被称作“后旗红”。由于当地老百姓只注重种植规模,疏于有计划的宣传推广,致使“后旗红”土豆有“待在深闺无人识”的尴尬局面,一度出现土豆烂在地窖里无人问津的现象。邮政人员急百姓所急,想农户所想,得知老百姓因销售渠道不畅,导致土豆滞销后,总经理白音认为:好酒也怕巷子深,关键是让社会认识“后旗红”、喜欢“后旗红”,并形成消费“后旗红”的习惯。为此他和团队边策划宣传方案,边寻求销售渠道。邮政分公司党政一班人在扶贫助农中像上足的发条不停运转,为了群众的收益、为了公司的发展,不知熬过多少个不眠之夜,更不知奉献了多少个星期天、节假日。总经理白音是公司职工公认的上班最早,下班最迟,工作时间最长,休息时间最短,

助农路长情亦浓 ——内蒙古乌兰察布邮政分公司惠农活动掠影

值班最多,休假最少的人。每年的丰收节,白音和邮政员工一样,深入田间地头,和老百姓一起共谋销售“后旗红”策略。他们采取“先尝后买”的做法,即:包装成 5 公斤的试吃小包装进行促销,培育群众消费习惯,打造“后旗红”土豆“金字招牌”。良好的信誉、优质的产品,迎合了社会大众追求绿色食品,无污染、口感好的消费心理,吸引了不少回头客。购买“后旗红”土豆的客户有 76% 以上是省外客户,客户已覆盖全国各地,邮政渠道已经成为宣传促销农产品的中坚力量。在今年农民丰收节土豆销售启动仪式上,察右后旗政府旗长高永斌高兴地讲:“借助邮政力量,持续扩大和提升了察右后旗农产品的知名度和影响力,把最优质的舌尖美味回馈社会各界。”

通过社交媒体、微信朋友圈、邮政线上线下平台,以及人们的口碑相传,“后旗红”土豆声名远扬,受到广大食客的热捧。为加大对“后旗红”土豆的宣传,内蒙古邮政分公司推介“后旗红”土豆参加了中国邮政集团公司和国家农业农村部共同发起的“我最喜爱的名优农产品”评选活动。最终,“后旗红”土豆从 137 个评选项目中脱颖而出,以 28.81 万的票数位居全国第三名,首批入选“中国邮政名优产品”名录,搭上了邮政优先发展农产品的快车道。今年,“后旗红”土豆又成功入选中国邮政集团有限公司“一省一品”重点扶持销售产品。随着“后旗红”土豆的社会知名度不断提升,同时也引起《人民网》、《新华网》、《北方财富网》等全国各大媒体的关注,特别是腾讯视频转载后,也引发了众多食客、商家的关注,江西、江苏、湖北等多家大客户的上门,有的来电要求订购,一时间,过去不起眼的土豆,成了名副其实的“后旗红”。

畅销路 邮政聚民生

邮政自 1998 年进村入户扶贫的那一天起,白音和他的团队,用心记住了走过的每一个村,记下重点帮扶户,知道哪家是土豆种植

大户,哪家有急需出售的农副产品,不仅说起来如数家珍,还汇集资料,为农户对象建档立卡。“是邮政公司帮我们脱了贫,把我们领上致富路”。在 2019 年扶贫工作座谈会上,察右后旗七顷地村民朴实的家常话,其实是老百姓对白音一班人无悔付出的肯定,是老百姓对他们的最美颁奖词。

以红土豆开端,白音和他的团队在做大做强农副产品上越走越远,扶贫助农活动不断向周边地区辐射。去年察右中旗的红萝卜滞销,商都县的南瓜销路不畅,察右中旗政府发函求助邮政公司帮忙解决“红萝卜”滞销问题。面对当地政府的期盼,面对老百姓急切的心情,邮政公司发动员工,通过在微信朋友圈宣传,在网上开展秒杀活动,销售红萝卜 13 万斤,促销商都、中旗南瓜 5.7 万斤。事后,察右中旗政府旗长高森激动地说:“没有想到邮政企业有如此高的效率。”乌兰察布邮政扶贫助农活动,得到了社会的广泛好评。分公司先后被市工商联会和市扶贫办授予“精准扶贫贡献奖”和“扶贫助农优秀帮扶单位”称号。

乌兰察布邮政分公司诚信助农、热心助农的壮举,赢得不少商家和地方政府的信赖。经过竞标,察右后旗农村三级物流体系项目交邮政建设经营,并给予邮政扶贫助农活动极大地支撑;中国人寿公司找上门,要求发运土豆 40 万斤;阴山优麦集团公司将所有线上平台业务交邮政寄递;太平洋保险蒙欣公司的杂粮、胡麻油寄递业务,全部交邮政办理;内蒙古壹农壹牧电子商务有限公司负责人郭晨慧高兴地说:“和邮政的合作,我们非常放心。”

在拓展助农市场的同时,乌兰察布邮政分公司更注重延伸邮政普遍服务,夯实建制村通邮基础,方便群众寄递农特产品。近三年来,对全市 79 个网点进行改造,实现了 93 个乡镇、1323 个建制村全部通邮,村村有便民服务点的运营格局,使当地农特产品通过邮政网点发运到全国各地,畅通了农产品进城渠道。乌兰察布邮政分公司的助农发展战略,为

什么能够顺利实施?关键靠全公司上下形成的“正能量”。党政以“龙头工程”率先垂范,“基础工程”强筋健体,“堡垒工程”彰显作用,“素质工程”提升能力,“品牌工程”塑造形象的五大工程为抓手,从而最大限度地减少了内耗,增强了团结。

在乌兰察布市分公司,我们看到的是一种振奋人心、和衷共济的蓬勃朝气,想干事的人有机会,能干事的人有舞台,干成事的人有回报,使 1342 颗爱企之心迸发出耀眼的光芒。

信誉高 赢得八方客

过去邮政门庭冷落,如今名声远扬;察右后旗大六号镇送来了“心系百姓两袖清,扶贫帮困显真情”的锦旗;卓资县福生庄村刘霞写道“上门服务,周到热心”;兴和县大库联村李小明书写“人民邮政为人民,心系农村满腔怀”。乌兰察布市人民政府送来了国家商务部对邮政分公司在疫情期间支援武汉蔬菜,运送马铃薯等农产品的感谢信。去年,分公司被中国通讯协会授予“全国用户满意企业”称号。一块块奖牌,都是成功的见证。一项项荣誉,都是业绩的体现。一张张证书,都是辉煌的写照。成绩面前,白音居安思危,在助农路上,他们继续穿越无数的清晨和黄昏;要积极利用邮政惠农资源,在畅通农产品销售渠道的同时,融入乡村振兴和服务中小企业等民生领域,开展全产业链支撑,做好产业的事先、事中和事后策划服务,使更多的乌兰察布特色产品走向全国,让老百姓的生活更加幸福美满。



●邮政车在田间地头帮助农户打包发运土豆