鹤煤三矿：节支降耗促改革脱困

■ 姜世军

11月17日，笔者在河南能源化工集团鹤煤三矿了解到，为助力企业改革脱困，今年来，该矿本着企业“精打细算”，职工“细致入微”的原则，细化管理，强化节约意识，突出责任考核，在节支降耗上取得成效。

细化管理“求”节约。该矿积极开展以“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”为内容的“五小”竞赛活动，积极开展清仓查库活动，建立废旧物资仓库，加强修旧利废工作，将部分可回收利用的耗材进行维修后重新投入使用。对限制报废设备重新登记备案，盘点资源、清点家底，最大限度盘活闲置资产。对正在使用的材料配件则一律使用跟踪管理制度，努力做到宏观有控制、微观有管理，稳“控”经营过程链，厉行节约、增创效益。

强化意识“促”节约。该矿从引导职工从细节入手，从岗位和点滴小事做起，培养干部职工节支降耗的“小”意识、“小”习惯，在全矿形成“勤俭节约、从我做起”的良好氛围。同时，开展“渡难关、求发展”形势任务教育活动，引导广大干部职工立足本岗位，从节约一滴水、节约一度电、打印纸反面再次利用、作业工具自己动手维修等小事做起，切实挖潜提效、节支降耗。

完善考核“要”节约。该矿加强和完善班组管理核算工作，对各项费用指标进行精细测算和核定，严格费用审批、弥补管理漏洞，做到材料有计划、消耗有定额、使用有监控，杜绝费用超支，进而使全矿干部职工养成“人人精打细算，个个当家理财”的好习惯，使节支降耗成为一种文化。

西昌钢钒炼铁厂烧结作业区
打出“保安全稳生产降成本”组合拳

■ 何勇 文/图

进入下半年以来，攀钢西昌钢钒炼铁厂烧结作业区按照“目标不变、任务不减、标准不降、干劲不松”的要求，以“安全生产、降本增效”为重点，围绕年度工作目标任务，以安全、生产、成本为突破，打出了一套保安全、稳生产、降成本的“组合拳”，稳步推进各项工作顺利圆满完成，确保在年末交出合格答卷。

●该作业区甲班职工正在烧结机检修现场更换烧结机台车的隔热件和炉篦条

以“安全”为基础 防风险保稳定

近一段时期，安全工作形势严峻，为了确保安全生产，该作业区要求职工牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，在作业过程中必须做到“安全确认”和“标准化作业”，坚决杜绝习惯性违章作业和冒险作业；加强对岗位安全隐患的排查，确保作业环境安全；加强对安全规章制度的学习，剖析安全事故案例，反思、总结，不断提高职工安全意识和安全防护技能。在安全检查方面，严格按照“安全检查表”逐一对照检查，完善互保对子和联保机制，细化岗位应急预案，组织各类预案的应急演练，压实安全管理责任，严格落实风险防控措施，重点加强零星检修和计划检修作业现场的安全工作，确保安全措施到位，安全检查到位。在安全检查工作中要以行为管控、风险管控为重点，与人的安全行为治理、双重预防机制相融合，不断完善安全管理体系。开展全员、全要素、全方位的作业安全风险辨识和安全专项检查，以培养“良好的安全作业习惯”为重点，狠抓监督、检查、考核，切实达到安全生产理念入脑入心的效果。

以“生产”为目标 提指标增效益

强化工艺管控，是烧结工序“降本增效”工作的重要措施之一。为进一步加强工艺管控，达到降本提质增效的效果，该作业区坚持从生产各环节入手，严肃工艺纪律，对原燃料质量进行严格跟踪把关，实施精准配料，狠抓烧结工艺过程操作，充分利用作业区组织的生产例会解决生产中的各类问题，并安排专人持续跟进整改效果，最大限度满足烧结机厚料层生产需求。同时，不断优化工艺操作，严格遵照该厂生技室制定的烧结工艺操作参数去掌控烧结生产过程，让整个系统形成良性循环。各班在生产组织中要落实好岗位之间的联系，加强沟通，确保混合料水分、温度、上料量的相对稳定，随时观察各种数据的变化情况，加强生产数据的统计分析，对各种成分波动及时查找原因，采取有效措施，从而有效控制生产，确保烧结矿质量稳定。根据生产数据统计，截至目前，烧结矿成品率比基本目标值提升5.546%，烧结矿燃料单耗比基本目标值降低4.258kg/吨烧，各项指标实现了新突破。

以“成本”为抓手 精打细算挖潜力

为深挖烧结工序成本潜力，该作业区牢固树立“过紧日子”的思想，大力实施低成本战略，强化全员、全过程成本管控意识，落实全面成本预算管理，突出创新成本理念，持续降低生产成本。以班、周、旬、月成本运行分析为抓手，推行月度绩效考核，做到事前预算、过程管控、结果考核，倒逼成本管理，确保各项成本管控措施落实到位。结合实际情况，该作业区对年度目标进行细化调整，及时核算调整各项预算费用，量身订制，细化考核，做到“精打细算”核费用；大力开展“修旧利废”，加强废旧设备和材料的回收、修复和利用，优化检修作业工艺，严控检修材料和设备备品备件超支，不断降低生产成本。通过建立有效的激励和约束机制，将成本任务指标分解落实到每周、每旬、每月；每人、每班组、每岗位，切实做到处处有指标、人人有任务、日日有行动、月月有成绩。

昔日“老弱病” 今朝“消防员”

■ 张明海 常换芳

“凡是跟采油维修有关的预制件，都是我们14名维修工的活儿！”10月28日，河南油田油服中心工程维修大队采油维修1队预制班班长宋志强如是说。

当日17时，预制班班长宋志强带领应急抢险队员忙碌了6个多小时，终于解决了输油管线穿孔问题。5名抢险队员虽然疲惫，脸上的笑容却很灿烂。

宋志强带领的是一支“特殊”的队伍。全班员工14人，平均年龄51.5岁。以前，这些“老弱病”员工分散在各个班组，工作积极性不是很高。

为调动这部分员工的工作积极性，工程维修大队重组整合现有班组，把这些员工组成为一个预制班，让他们承担抽油机爬梯、护笼、曲柄护栏等隐患整改件的预制加工等室内业务。

采油维修1队根据班组员工身体状况和能力，制定切合实际的价值积分管理办法，在制度的激励下，这支特殊的队伍从不拖欠工作量，在生产班组工作任务紧的情况下，还能作为“消防员”充实到生产一线，激发“老弱病”员工创效积极性。

今年55岁的班长宋志强把多年的采油维修经验，手把手向班内员工传授，切实发挥传帮带作用，班内员工技能得到提升，全员增收创效活力得到激发，班组产值显著增长。

预制班从去年3月成立以来，经过一年多的探索，已从一个“老弱病”后勤班“蝶变”成“消防员”战斗班、创效班。完成76个罐体、942块管排的预制加工和308口井的抽油机隐患整改预制任务，创收600多万元，人均月产值高达2.76万元，参加生产班组应急抢险157人次。

预制班员工唐福荣说：“以前总感觉自己干不了急难险重的活儿，能力不足。现在能为单位解决一些棘手的事，我的信心又回来了。”

向违规入井说NO

■ 彭光淑

“兄弟，你看你里面穿的是化纤衣服，麻烦你去换了再来。”“我保证是第一次也是最后一次，我回去换要耽误时间……”“化纤容易摩擦起电，井底有可燃气体甲烷，并且空间封闭，容易引起爆炸。对不起，我不能放你下去，这是规定，谁也不能例外”。

“宋的凯，你怎么没有测酒精浓度就直接往里边走，赶紧回来。”“我又没喝酒，你又忙得很，就不用这么麻烦了吧。”“那也不行，每个职工必须通过测酒仪、虹膜仪的检测，谁也不能违背这个规定。”

近日，重庆高速巨能川九公司黑龙关项目部的工人张锁记、宋的凯在入井“安检”时，都被检身工贺良锁拦下了。

“别看在井口守着，可责任大着呢，我宁可得罪人也不能随意放行，我们‘岗位风险告知卡’明确规定了入井须知，我就必须得按照入井须知和红线管理，严格把关，严格检查，履行好‘守门神’的职责，就是领导下井也同样不例外……”快要下班的贺良锁一边写着交接班记录一边对笔者说道。

注重实验在化学教学中的运用

■ 张美凤

化学是一门以实验为基础的学科，它是人们不断在实践中发现问题，研究问题，从而解决问题的过程中建立起来的。实验对于完成化学课程的任务具有不可代替的作用。无论是传授知识、训练技能、发展能力，培养科学态度和科学方法，还是进行政治思想教育和品德教育，都离不开实验。

一、创新实验教学

化学实验是化学学科的基础，是化学教学的基础，是不可替代的学习方法，是创新的基础。因此，作为化学教师应该克服一切困难，精心设计每一个实验，认真做好演示实验，引导学生独立完成实验，鼓励并指导学生做一些课外小实验，合理布置研究性课题。作为一名教师还要勇于创新，根据教学需要和学校具体情况，对教材中实验存在的缺憾大胆尝试化学实验改革，例如：白磷燃烧前后质量的测定实验，白磷属于剧毒品，取用时不太方便，有时将白磷置于锥形瓶内，还未称量好整个装置的质量，白磷就自燃了。因此，可以这样改进：取一小粒火柴头(将火柴折断后得到)置于试管内，用橡皮塞塞紧，并用试管夹夹住，一同置于天平上称量，然后加热试管，让火柴头燃烧完再称量，可以观察到天平仍平衡，同时还清晰看到试管内生成的白烟且白烟不断下沉，进一步说明五氧化二磷密度比空气大。通过实验改进，不仅激发了学生探求科学知识的兴趣，而且在潜移默化中启迪了学生的智慧，活化了学生的创新思维。

二、强化演示实验教学

课堂教学中的演示实验，最能调动学生的情绪，激发他们学习的兴趣和求知欲。实验教学中的教师示范，是为学生提供视觉形象和模仿的依据。为此，教师的演示和示范操作给学生的第一印象很深，也会逐渐影响他们在以后的独立操作中仿效，可见示范对学生进行实验操作的态度及严谨的科学学风的形成培养起着潜移默化的作用。示范、演示实验是新实验或新操作开始时教师为学生所做的操作示范，起引路示范作用，因此教师的演示实验和示范一定要到位，不能有一点马虎。例如在氢气还原氧化铜的实验过程中，应是先通氢气，把试管内空气排净后再用酒精灯加热，当黑色氧化铜完全变为红色铜时，要先撤酒精灯，等试管完全冷却后再撤掉氢气流。这个实验经演示讲解后，我们用氢—灯—灯—氢四个字来表示，使学生很快地掌握，并能完整准确地说出其四个字顺序的含义及为什么。这样学生通过“看”示范、“听”讲解、“做”练习，从而加深了学生对所示范内容的记忆和理解。

三、指导学生认真做好实验

做好实验离不开教师对实验的指导。为了使学生分组实验能顺利地完成，并达到预期的教学效果，教师应先做如下的工作：一是通知化学实验教师准备好分组实验所需的器材和药品，且实验前亲自到实验室检查每张实验桌上实验用品的准备情况；二是在学生进入实验室后做实验前向学生指出实验时的操作注意事项，操作中可能出现的问题及错误操作可能带来的不良后果。实验前让学生先预习有关实验内容，复习好与实验有关的化学基本知识和基本操作技能；三是在学生进行分组实验时，巡回指导学生实验，对学生实验中出现的基本操作上的错误及时指出并予以纠正；四做好实验后，教师根据实验的目的，结合实验中出现的带有普遍性的问题以及发现学生智能及实验技能有关的问题，进行总结性评价；五是学生做完分组实验离开实验室前，检查学生清洗实验仪器、整理仪器药品和桌面整洁情况，若有问题及时让学生处理好；六是要求学生课后认真完成实验报告，并及时讲评实验报告。

四、学生独立完成实验

学生独立实验是由学生自己独立完成实验的设计和实验操作的实验。新教材配合教学内容，共设置了如下几个家庭小实验：鸡蛋壳和醋精(或食醋—白醋)的反应及生成物二氧化碳的检验、清洗餐具、自制简易净水器、石墨的导电性和炭黑的制取、自制汽水、制作“叶脉书签”。教学实践表明，家庭小实验的引入使课堂教学延伸至课外，它对激发学习兴趣、巩固知识技能、培养能力、开发智力起到一定作用。配合课堂教学内容，除了布置学生完成新教材中设计的家庭小实验外，还另外补充了一些既有浓厚生活气息，又与所学化学知识密切相关，同时学生在家庭中又能够找到材料，独立完成的小实验，作为家庭作业。这些家庭实验按教学进度陆续布置给学生完成，并要求每一位学生准备一个家庭小实验记录本，把所完成的实验项目、日期、观察到的现象、得出的结论与所学知识的联系等详细记录下来，然后定期检查。家庭小实验的开发，不仅丰富了学生课余生活，使学生扩大了视野，培养了动手实验能力和观察分析能力，而且由于它们与课堂教学内容同步，也对知识的理解和巩固起到促进作用。通过这些活动使学生感到化学就在自己身边，化学与生产、生活、社会密切相关，在一定程度上增强了他们关心自然、关心社会的情感。

总之，在实验教学中渗透新课程理念，不仅要培养学生的基本实验技能，更要培养他们的探索精神、创新能力和科学素质，使实验教学真正成为培养学生科学素养的重要环节。

(作者单位：昌邑市文山中学)

乘龙H5斩获“2020年度第一绿通房车”

11月25日下午，由第一商用车网主办的2020“谁是第一”商用车年度评选总决赛暨颁奖典礼在北京隆重举行。经过广大网民、车主用户、行业专家、业内人士等近一月之久的线上投票及线下评选，以及近200款整车与零部件产品的“捉对厮杀”，多项年度大奖最终出炉。其中，东风柳汽乘龙H5获得了广大用户、行业媒体和专业评审团们的一致认可，最终斩获“2020年度第一绿通房车”。

价值赋能，乘龙H5高效领跑

本次评选活动以“为中国制造加油”为初衷，旨在鼓励发掘商用车行业中的优秀品牌，倡导行业正能量，推动行业健康可持续发展，并致力于为更多用户提供价值参考。作为“2020年度第一绿通房车”，乘龙H5以更“高效”产品价值为绿通司机带来高效运营效率，实力助推绿通运输行业健康良性运转。

自乘龙H5上市以来，就深受广大用户口碑好评，并被广泛用于生鲜绿通运输、短驳、中长途物流等领域。其中，乘龙H5绿通大房车更是在绿通领域高效领跑，因其能“多拉快跑”被用户贴切地称为“绿通赚钱利器”。在颁奖典礼上荣获“2020年度第一绿通房车”，也进一步证明了其在绿通领域能为客户带来更优运营价值。

为让用户在限重限容下合理多拉多赚，乘龙H5在保障车架同等承载力情况下应用轻量化技术将自重降低27%，其大梁、板簧等均采用承载强、自重轻的宝钢Q590超强型钢板，比目前行业采用的Q510材质钢板更优更轻。考虑到绿通运输时效性，乘龙H5绿通大房车采用国内领先的底盘传动匹配：大马力加超速档配小速比后桥，让发动机在1300-1450rpm经济转速时，车速即可达到75-91km/h，多拉多赚跑得快，乘龙H5助力绿通司机将“菜篮子”高效运输至全国各地。

品质护航，乘龙H5安全舒适

中国卡车市场群雄逐鹿风云变幻，乘龙却始终以客户为中心，用更高效、更有品质的产品为客户和整个物流行业带来更大的产品价值和更优的物流解决方案。考虑到绿通运输对时效性有较高要求，乘龙H5绿通大房车软硬兼施，秉承以人为本的行车理念全面升级车辆舒适性能和安全性能。

在“硬品质”上，乘龙H5绿通大房车沿用国际先进、国内首创的龙骨框架结构驾驶室和整体式车门，高强度钢筋框架和高强度钢板形成双重保护，全力保障司乘人员的行车安全。

在“软品质”上，乘龙H5绿通大房车采用人性化设计，让高强度的绿通运输旅程更加舒适：平地板设计让司乘轻松换位，车内行走自如；高顶双卧解决父子、夫妻、兄弟出车休息难；1米宽豪华下卧铺真正做到休息不局促不压抑；气囊减震为司机座椅缓解驾驶疲劳；机械全浮驾驶室有效减少职业病风险；减震、降噪、温控国内领先，从全方位用车场景出发全面保障行车舒适性。

深度聚焦解决绿通运输行业痛点，推动绿通运输行业向高效、智能转型升级，乘龙H5绿通大房车用实力为用户，以及整个绿通运输业带来更高运营价值。(程永明)

首批三家京东工业品智能零售门店苏州开业

11月23日，首批三家京东工业品智采优选店在苏州、常熟、张家港同时开业。通过引入云货架、电子价签等智能硬件设备以及“店务通”、“京满仓”等数字化管理系统，将原有工业品门店进行数字化改造升级，门店运营管理效率大幅提升。

与其他线下零售门店相比，因为工业品品类特性与食品、家居日用等不同，工业品涉及SKU繁杂，长尾商品多、非标品种类多，非常考验门店的专业服务能力。一方面，线下货架展示的商品种类和规格信息有限，难以满足制造场景中复杂的情况需求；另一方面，大量工业品需要现场选型、产品配送、安装调试等服务支持，对于门店的专业能力也有很高的要求。

常熟市中新五金机电销售有限公司总经理刘成表示，在苏州，工业品门店的转型压力比较突出。苏州市工业GDP超万亿，是全国规模最大的工业城市，不仅制造业客户密集，工业品门店的数量也位于全国前列。激烈竞争下，跟上时代的节奏快速求变是必然的动作，能否借助数字化提高门店服务能力、经营管理效率和供应链能力也成为了竞争突围关键。

今年工博会上，京东工业品推出的智能零售门解决方案引起了刘成的关注。经过几次深入交流后，双方很快就达成了合作共识。京东工业品针对中新五金机电原有门店的数字化、智能化改造，也在近一个月的时间里陆续完成。

京东工业品智能零售门店的升级主要围绕门店服务、门店管理系统以及供应链系统的数字化三方面展开。

在门店服务方面，京东工业品通过整合自身品牌、技术和资源，帮助工业品零售门店提升服务能力。如通过云货架、电子价签等智能设备，实现“货架无限”的扩展；与社会化物流打通，实现在线下单送货上门；提供“京工帮”资源支持，帮助门店补足专业服务能力短板。

在门店管理方面，京东工业品重磅打造了“店务通”系统，可帮助门店从进销存、客户、销售、财务、员工日常工作等全方位实现数字化管理。以中新五金机电的这家门店为例，其门店面积约有200平方米左右，过去经营1万多种商品时，人力和时间已经到达上限。安装“店务通”系统后，实现了库存“秒查”“秒找”，门店经营的SKU从1万种提升至了10万+，经营、管理效率大幅提升。

在供应链系统方面，京东工业品借助一站式智能进货平台“京满仓”，整合头部品牌、二三线品牌、OEM品牌、白牌厂商等资源，帮助门店建立直链品牌商的数字化超级供应链，直达优质货源、缩短交易链路、提升商品流通效率的同时保障品质商品的交付。

值得一提的是，为了让门店更好地对接京东资源，京东工业品还为门店配备了运营经理上门指导，全力协助门店开业运营。

京东零售集团京东工业品智能零售业务部总经理韩壮表示，京东工业品智能零售门店在帮助次终端数字化升级的同时也能更好的整合市场优势资源，为企业客户提供更具价值的长链服务。未来，京东工业品将通过完善基础设施、建立产业链各环节间的数字链接、打造一体化专业服务体系三线出发，持续建设上下游无缝连接的工业品产业链。

(曹雅丽)

华为首家新模式客户服务中心亮相京城

11月20日，华为首家新模式客户服务中心在北京三里屯盈科中心正式开业。开业前，华为就曾对外宣称将通过更多与用户接触的机会，与用户打成一片，从消费者来，到消费者去。华为客户服务中心(北京盈科中心)的开业将成为华为在服务领域里一次全新的探索，也是提供给消费者一个更好了解华为产品及服务的绝佳机会。

据悉，为加大华为售前、售后一体服务进程，自2015年起，华为就开始大规模建设服务中心，至今在全国范围内已建成2000余家服务中心，由于华为品牌在全球的市占率及知名度连年上升，对于客户服务的重视成为其长期提升消费者认知的必要途径之一，5年时间的2000家服务中心就是最好的证明。

“黑科技”频现 新一代服务体系建立

售后维修及产品咨询等服务以往的流程一般是送机判定产品故障、交由维修技术团队进行维修，如问题不过于严重，两日便可取回机器。而这一次，华为正颠覆传统的服务流程。将“客户服务”从简单的送修变成了产品体验、产品咨询、休闲放松、产品可视化维修的全新服务体系，打造了更加温暖安心的服务体验，这是华为做出的全新改变。

在维修服务区，华为首次尝试使用大面积金属格栅及长达26米的灯膜，透明的备件存储区，体现未来科技感。首次使用面对面服务坐席，受理、维修一体化，不同于一人受理，另一人维修的模式，消费者可以直接与维修的工程师沟通，避免信息在传递过程的遗漏，使维修过程更加高效，同时工程师直接在消费者面前维修，维修过程完全透明，降低消费者疑虑。

数字化、智能化最能体现客户服务中心的“黑科技”，华为客户服务中心(北京盈科中心)配置了智能机器人作为维修工程师的助手，配合智能备件柜完成备件寻找、领取、登记、管理的繁琐工作。维修工程师只需要动动手指，智能机器人就能快速将维修所需备件送到坐席。不需要人工操作，备件递送变得更快速、备件管理变得更准确，让工程师能够更好的聚焦到服务消费者上。

同时，由于技能强项略有区别，华为根据工程师的技能对工程师进行分组，使专业的人做专业的事，消费者在自助终端上录入信息，系统将自动匹配到最专业的工程师进行服务，提升服务质量和效率。

华为这次在客户服务中心里设置了自助备份区域，采用自助取号的模式+人工现场协助，类似银行线下的自助机。通过对每一位用户的业务进行初步判断，如果办理的业务需要备份数据，工作人员就会引导至自助备份区，进行操作，备份期间，华为还提供了贴膜及设备清洁保养服务，备份保养两不误。

“暖心”文化关怀 拉近消费者距离

一直以来，华为“工科生”的身份被外界广为流传，但新模式客户服务中心一改常态，融合了更多温情的关怀，从外观设计、灯光布景都能看出这家客户服务中心“体贴暖男”的一面。在配色与材质选择方案上保有品牌语言的一致性，以现代、极简、平静的氛围格调，与暖色系的家具及地砖相搭配，从视觉上满足温和的舒适感受。据介绍，店内家具选用柔软且天然的材料制成，并且高度符合人体工程学，让顾客在视觉、触觉及体验上都更加舒适。

“暖”除了体现在硬件基调上，更体现在华为客户服务的理念。休闲体验区的配置一应俱全。为了让踏进客户服务中心的每一位用户满意，在维修等待时，可在休闲体验区进行华为新产品的体验和现场活动的参与。关怀就体现在每一个细节里。

例如，为了给消费者提供舒适安静的环境，客户服务中心用无声叫号器取代了广播叫号。等待叫号的消费者可以来到休闲体验区，带上华为Freebuds耳机听首歌，或者用华为新款Pad看本书看部剧，伴随咖啡的香气在舒适的沙发上享受轻松一刻。为此，华为特意配置了2台饮水机和咖啡机，免费为消费者提供不同水温的水和咖啡供选择。饮水机搭配了支持华为Hilink协议的反渗透净水机，食品安全的同时也不忘智能交互的体现。

互动区则体现了华为的产品人文关怀，VR游戏、大屏互动、消费者培训等华为全场景沉浸式体验完全成为了吸引消费者驻足的好地方。消费者可以在此区域体验到5G带来的智能家居体验和多个场景下的产品试用，说不定能够触动到不同的消费者进行自家的“产品升级”。

华为客户服务中心(北京盈科中心)的开业标志着华为在服务领域又一次占领了“行业高地”，据华为服务负责人说：“华为客户服务中心(北京盈科中心)高效先进的服务能力，将会陆续应用到其他华为服务中心，我们的目标是消费者满意度持续100%。”(欣华)

晟通集团 再获国家级大奖

被誉为国内汽车界的“诺贝尔奖”、汽车行业最高级别科学技术奖项——2020年度“中国汽车工业科学技术奖”10月28日在上海揭晓，晟通集团“高性能铝合金车身型材结构件制备关键技术及应用”项目一举夺得一等奖，再次体现了晟通集团以客户为中心的强大研发实力。

经专家鉴定认为，项目总体居国际先进水平。“推动了汽车车身铝合金型材结构件大规模应用‘量’的跨越，实现了国内全铝合金商用车‘零’的突破，促进了我国铝挤压行业的转型升级‘质’的飞跃，经济及社会效益显著。”

据悉，作为中国汽车行业最高级别科学技术奖项，“中国汽车工业科学技术奖”是经国家科学技术委员会批准的唯一面向全国汽车行业、对汽车工业发展有重大影响力的科技评奖，为推动我国汽车技术进步发挥了重要作用。

轻量化是实现交通运输业可持续发展的有效途径。作为汽车轻量化的理想材料，铝合金具有强度高、刚度好、可回收性强等独特优势。怀揣“助推中国物流装备转型升级”的梦想，2010年，晟通集团成立汽车研究院，进军铝合金商用车领域。在CEO李瑞师先生亲自领导下，晟通汽车从最初的两个人，后来发展到几十、几百个人，中间做了数不清的尝试。从产出第一台车到热销，经过9年的沉淀和发展，晟通“铝行者”轻量化商用车已成为行业第一品牌，市场占有率达80%以上。

长期以来，晟通集团秉承“创新是企业的生命”“誓将研发进行到底”的研发理念，坚持每年将销售收入的5%投入研发创新，在产品、技术、管理、经营等方面研发创新、打造优势，是一家拥有完整铝产业链，并向两端延伸的高端智能制造企业，先后被评为“国家技术创新示范企业”“中国企业专利500强”。

目前，晟通集团已拥有国家认定企业技术研发中心、国家认可检测中心、博士后科研工作站等独立研发机构，并与国内国际科研院所开展合作，成立了多个联合研发机构。

奖项的颁发，不仅是对晟通集团十余年汽车研发工作的高度肯定，更是对晟通集团从2001年创立至今，在铝合金高效应用与研发创新方面做出的卓越贡献的一次总结。“晟通集团获此殊荣，充分证明了其雄厚的研发创新能力。”一位汽车行业的资深人士高度评价。

“研发很难，但不研发更难，此次获奖，进一步激发了我们的斗志，我们将在接下来的创新路上更坚定前行，从而为中国高端制造业转型升级和轻量化可持续发展做出更多更好贡献。”晟通集团中央研究院研发负责人表示。(赖蜀国)

领克汽车10月销量突破2万台

领克汽车近日公布10月销量数据，实现月销量达21868台，同比增长约55.78%，环比增长约16.66%，连续七个月获得双增长，再次刷新最高月销量记录。

四年前，领克汽车诞生于德国柏林。四年间，从2017年首款车型——领克01在中国宁波上市，到2018年领克02、领克03分别在荷兰阿姆斯特丹、日本富士赛道亮相及上市。

得益于全球领先的CMA基础模块架构，领克面向全球市场打造了“高颜值、高性能、高科技、高安全、高价值”的高端产品，并快速构建了“SUV+轿车”“燃油+新能源”及性能车的立体化产品布局。截至2020年10月，领克已获得了全球超过38万用户的认可和信赖。其中，今年上市的领克05全系累计订单量超过2万辆，领克06上市不到2个月订单即突破1万台。

基于对欧洲用户出行习惯的洞察，领克在欧洲率先实现了由汽车制造商，向出行服务商的角色转变。围绕着如何更有效的使用车辆，领克“欧洲计划”的商业模式重心由“车辆销售”转到了“车辆使用”上来，用户可自行选择订阅式短租、长租或者直接购买车辆，让用户拥有更为便捷的出行体验。欧洲首家线下体验店在阿姆斯特丹开幕，表明领克汽车“欧洲计划”已经驶向了“快车道”。(王亮)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室