

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

今日 8 版 第276期 总第9947期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年11月28日 星期六 庚子年 十月十四

新闻周刊 | News bulletin

郎酒首发三款 牛年生肖纪念酒

11月20日,郎酒辛丑牛年生肖纪念酒在郎庄园限量首发,成为继狗年、猪年、鼠年纪念酒发布后,连续第四年发布的年度生肖产品。郎酒方面表示,此次发布的三款辛丑牛年生肖纪念酒减量30%投放,成为生肖酒中投放量最少的一款。三款辛丑牛年纪念酒仅限青花郎事业部经销商按规则订货、销售。订单截止时间为12月10日,后期不再接收订单,订完即止。12月1日起按订单先后顺序发货。

苏酒集团王耀率队赴汾酒考察交流

日前,苏酒集团董事局主席、洋河股份党委书记、董事长王耀率队赴汾酒考察交流。座谈会上,王耀就双方企业进一步加强合作,分别从体制机制、品牌塑造、品质升级、文化塑造与传承方面进行了介绍,并表示双方要为中国酒文化打造扛起企业的责任、行业的责任、社会的责任。

汾酒党委书记、董事长李秋喜表示,机制和品质决定一个企业能走多远,营销决定一个企业能走多快,文化决定一个企业能飞多高。下一步双方将加强合作,取长补短,把中国的白酒产业提升到一个新的水平。

五粮液成为APEC中国数字经济委员会创始成员

11月18日至19日,2020年APEC工商领导人中国论坛在北京召开。论坛期间,APEC中国数字经济委员会正式成立,五粮液成为数字经济委员会首批创始成员;五粮液集团党委书记、董事长李曙光当选数字经济委员会副主席;第八代五粮液成为论坛指定用酒。

五粮液方面表示,作为此次数字经济委员会的创始成员,五粮液将在积极布局、持续加码自身数字化转型同时,与成员单位共同加快推进数字经济和实体经济深度融合,为亚太地区经济率先复苏和未来发展打造新动能。

青花汾酒30复兴版 首发仪式签约永辉

日前,青花汾酒30复兴版·永辉首发仪式在成都举行。永辉超市五战区总经理王雪飞表示,双方将进一步深化资源运作,业务整合等全方位的合作和交流,提升战略协同水平,提升创新能力,实现战略发展新跨越,共同打造共创、共进、共赢的合作局面。

会议透露,接下来,青花汾酒30·复兴版将进一步推进全国化布局,构建品牌与渠道发展的命运共同体,持续推进以经销商盈利为导向的利润分配机制;建立以发展为导向的共同成长理念;建立“文化+品质”为核心的品牌传播理念;建立帮助和扩大经销商朋友圈为导向的消费圈层培养理念,扩大青花汾酒的品牌影响。

10月贵州规上酒饮料行业增加值同比增长9.7%

11月20日,贵州省统计局数据显示,今年10月,贵州省规模以上工业增加值同比增长7.2%。其中,贵州省规模以上酒饮料行业增加值同比增长9.7%,拉动全省规模以上工业增长2.6个百分点,贡献率高达36.6%;白酒产量2.3万千升,同比增长3.6%。(综合)

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

广告

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

酒企的“红海”如何突围省会市场?

◎省会市场白酒消费特性 ◎运营省会市场存在的主要问题 ◎省会市场运营思路及方法

做本分人 酿本分酒 本分村酒以质图强缔造酱酒新贵

遇见酱香,再无他香。在酱酒持续爆发的今天,越来越多的人将目光转向了正宗酱酒的起源地——贵州茅台镇,尤其是当地7.5公里核心产区。独特的地理环境、特殊的本地红缨子高粱造就出不可复制的酱香美酒,也让诞生在这里的酱香酒品牌具备了得天独厚的优势。而在一众市场表现强劲的酱香酒企中,贵州本分酒业有限公司凭借着诸多优势及旗下主打产品“本分村酒系列”,成为了当下酱酒风潮中的中坚力量之一。

是本分更是情怀 本分文化缔造酱酒新贵

日前,深圳市贵州铜仁商会一行走进了位于茅台镇的本分酒业有限公司,这是一群有着“本分情怀”的爱酒之人,对于他们而言,这次到访不仅是为了品鉴学习,更是一次溯源之旅。

数年前,这群志同道合的贵州人在深圳相遇,成立了以“本分”为核心理念的贵州铜仁商会。相似的背景、相同的乡土情怀,让成员们对家乡的酱香酒情有独钟,也促使他们齐心筹建了贵州本分酒业有限公司,做本分人,酿本分酒,致力于酱香酒和本分文化的传承。

千年茅台古镇,世代酿酒为业,历经岁月的锤炼与沉淀,先辈们总结出了酱酒酿造工艺并坚守至今。在贵州本分酒业有限公司总经理王进先生看来,酒是地气、人是房梁,只有打好地基、搭好房梁,才可能谋求更高质量的发展。“作为酱酒文化的见证者与传承者,我们本分酒业将‘做本分人,酿本分酒’的文化精髓作为企业的发展灵魂,努力推动酱香酒产业蓬勃发展。”据了解,坚守古法酿造的“本分村”酱香酒系列初一面世,就凭借着独一无二品质成为了市场新秀,赢得了广泛



认可与好评。

是坚守更是初心 本分村每一滴都是纯粮酱香酒

重阳下沙时节,走进本分酒业,酿酒师傅们正紧张有序地上甑、翻拌、摊晾……这些环节每天都在严格地重复着。“传统工艺是酱香酒酿造不可复制的珍贵文化,更是酿造佳品的必经过程,任何一个环节都不能少。”据贵州本分酒业有限公司总经理王进先生介绍,本分村酱香酒严格遵循酿造工艺,初酒经调酒大师蔡天虹精心勾调,再存入窖中进行封藏,每一滴酒都是一年生产周期,窖藏五年以上才能面市。

“除了工艺,酿造原料和环境也是酱香酒历史久弥新的关键。”贵州本分酒业有限公司总经理王进先生表示,本分酒业酒厂坐落于赤水河畔,这里具备优质的水资源和独特的自然环境,拥有绝佳的“好生态酿好酒”主产区优势。同时本分村酒酿造时坚持有多少粮食,

就酿多少酒,并且只采用当地特有的红缨子糯高粱。正是这样的坚守与用心,使本分村酒呈现出“色清透明、酱香突出、入口柔绵、清冽甘爽”的大家风范,上市后便迅速收获了销量与口碑,成为了酱香酒市场中的爆款产品。

是机遇也是挑战 本分酒业积极布局 撬动千亿级蓝海

近年来,酱酒市场在迎来高速发展的同时,也将面临愈加激烈的竞争。作为市场的重要参与者,本分酒业在保持核心产区的天然优势之外,也在多维度布局以撬动这片千亿级蓝海。据了解,在产品方面,本分酒业运用专业管理,科学化调控成本,以不同产品覆盖市场阶梯性品牌空缺。贵州本分酒业有限公司总经理王进先生告诉记者,“本分村酒系列共有本真、本分、老酒三款主打产品,辐射不同爱酒人群,无论是收入尚可的繁忙蓝领,注重品质的休闲白领,还是群宴高层的精英人

群,都能在本分村系列酱香酒中找到适合自己的那一味。”

同时,针对酱香酒本身具备的收藏价值,本分村系列更将云锦、山水、村木,以及贵州乡间意象融入到了产品设计中,古色古香的古典包装充分彰显了酱香酒的文化底蕴。此外,面对消费升级的新常态,本分村酒依托会员直销+经销型商业模式,进一步扩大市场份额。王进先生表示:“很快我们(本分酒业)即将推出小瓶酒,联动线上线下渠道,采用无人售货机销售等新模式,让更多消费者领略‘喝少一点,喝好一点’的酱酒精髓。”在业内人士看来,本分酒业的这些创新举动,是传统白酒在当代新零售模式上的又一步探索,代表着白酒行业与时俱进的发展态度。

喝本分村酒,喝的不仅是优质酱香酒,更是酒品背后的本分精神和文化传承。正如贵州本分酒业有限公司总经理王进先生在采访中说到,做本分人,酿本分酒,本分酒业将全力守好这一坛好酒,守好这一方天地,守好天地间的这抹“本分魂”。 (蓝文)

品牌价值跃升 199.37 亿元! “河套”白酒荣膺“2020 内蒙古百强品牌”

日前,第七届内蒙古品牌大会暨“天赋河套”农产品区域公用品牌推介会在巴彦淖尔市隆重召开。此次大会由巴彦淖尔市人民政府、内蒙古品牌建设促进会主办,以“聚合区域品牌优势,赋能河套品牌经济”为主题。主旨是打造国内极具影响力的品牌盛会,不断提升以“天赋河套”农产品区域公用品牌为代表的“蒙字号”品牌竞争力和美誉度,将品牌优势转化为发展动能,助力内蒙古自治区高质量发展。

会上,发布了“2020 内蒙古百强品牌榜单”,河套酒业集团的“河套”白酒品牌荣登“2020 内蒙古百强品牌榜单”,品牌价值跃升至 199.37 亿元,品牌价值刷新升级,引领内蒙古自治区酿酒行业品牌价值第一名,位列内蒙古百强品牌榜单第 7 名。同时河套酒业荣获“2020 内蒙古民族品牌建设标杆企业”荣誉称号。河套酒业荣获系列殊荣,这不仅是对河套品牌建设的褒奖和肯定,更是对高品质河套系列酒品的认可和信赖。



2020 年内蒙古百强品牌榜单品牌价值分析报告指出,河套酒业“河套”白酒品牌价值为 199.37 亿元,较 2019 年 158.72 亿元增长了 40.65 亿元,增幅为 25.6%,在前十名中的品牌价值增幅位居第一。

内蒙古百强品牌榜单是内蒙古品牌建设促进会根据企业的申报材料或上市企业公开财务数据,委托第三方专业品牌评价机构对入选的企业品牌出具理性和科学的品牌价值

评估数据,在内蒙古行业内得到了高度认可。河套酒业品牌价值不断提升。从 2009 年第一届华樽杯召开,河套白酒品牌价值 26.52 亿元,到 2020 年“河套”白酒品牌价值跃升至 199.37 亿元,品牌价值继续引领内蒙古自治区酿酒品牌价值第一名,位列内蒙古百强品牌榜单第 7 名。十二年间,河套酒业品牌价值的不断增长,证明河套酒业的品牌价值得到了行业和广大消费者的一致认可。

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南红

电话: 028-83388900

四川 剑南红 酒业有限公司
地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼