

“瞄准”国粹文化 抢滩收藏酒蓝海 九八七这款酱酒缘何自信？



只是为卖一瓶酒，而是要在整个市场营销中体现九八七酒业核心价值，凸显九八七的品牌调性和情怀。消费者对九八七文化的最终认同，才意味着最后占有市场是品牌文化。也不是我们故弄玄虚，非要绑架“文化”这个概念，而是，真正的一杯好酱酒，她本身就是道地中国文化。所以，陈酱九八七酒业集团避天时，守地利，以传承酱香酒古法工艺为己任，无论承担多大的责任，下决心也要把“12987”工序传承下去。

同样，一坛收藏老酒承载着厚重的历史积淀，其背后支撑的是独有的品牌情愫，承载了精神和物质上的双丰收，喝的是文化、收藏的也是文化。与人分享的过程中，更具有仪式感和故事性，是一种特殊的情感体验。在当今的大众消费市场上，一个没有文化属性和故事的品牌和产品，很难成为众望所归的“爆款”。九八七酒业何来那么大的底气？要做第一坛收藏级的文化酱酒？这里面有诸多因素。2018年中秋节，九八七天系列盒装酒在东莞上市，很快受到非常关注。2019年元月份，九八七坛装酒在东莞上市，几百吨酒很快抢销一空。2020年疫情后，九八七调整战略，采取“合众连横”的平台策略，很快，许多人脉资源丰富的个人和企业成了“链接平台”，九八七系列产品由5个迅速扩张为十几个。

记者获悉，2020款“合欣坛藏”酒的文化内涵寓意“天人合一，循道欣然”，这是一种大智慧、大境界，展现出中国传统工艺和文化的庄严和神秘，传递出九八七酒业对文化和品牌战略的全新思考。此外，独具内涵与外延才有无限升值空间。这款“合欣坛藏”酒在保证中国传统文化传承性的基础上，进一步将其品质、品牌的外延不断放大。

中国酒业协会理事长宋书玉曾表示，白酒收藏消费正受到越来越多消费者的喜欢。中国白酒承载的文化，其酿酒、包装背后的故事与元素，足以支撑起白酒收藏的价值。究其原因，就是在消费升级时代，消费者对产品的认知范畴，早就超出产品功能本身，“文化”标签成为一个不可或缺，并且是打造产品差异化时的必要条件。随着新富阶层的不断壮大成熟，该阶层的消费者对产品的品质、消费利益以及背后的价值支撑也提出了更高的要求。推动2020款“合欣坛藏”酒走向市场的背后正是九八七酒业迎合新富阶层目标人群“特殊化”需求的深度考量。近年来，多家酒企推出“文化”战略，白酒正在迎来全新的文化高度，品质文化、品牌文化、传统文化等文化内核正成为推动酒企持续发展的中坚力量。

九八七酒业开启“酒+文化”战略，结合限量发售展开稀缺营销，让新品价值得到充分释放，不仅可以带动其他产品价值的提升，更凸显了九八七品牌的文化内涵和价值空间。



揭秘百年保定原浆酒的那些事儿

■ 佳酿

所谓原浆酒，传统意义上是指用高粱、小麦、玉米、大米等粮食，通过酒曲糖化、发酵蒸馏而成且完全未经任何勾调工艺的原始酒液，也叫原酒、基酒或者酒基，酒精度一般在60度-70度之间。

事实上，原浆酒并非新概念。上世纪60年代以前，中国传统意义上的白酒都属于原浆酒的范畴。后来由于粮食短缺，很多酿酒企业在上世纪60年代期间改用勾调蒸馏新工艺酿酒方法，原浆酒的概念也逐渐淡出。此后，随着中国经济的发展和消费者对饮酒认识的提高，人们开始追求更高品质的产品，原浆酒又逐渐回归市场，这也使得许多酒企纷纷布局该品类。

中国白酒大师、雄安新区酒业酿酒总顾问赖登烽表示，刚蒸馏出来的原浆酒，由于度数高、成分杂，不适合直接饮用，需入库贮存后方可饮用。做个比喻，如果说酿造是原浆酒生命诞生的开始，那么陈藏则是原浆酒成长直至成熟的必经之路。

陈藏的方式有很多种，比如窖藏、陶藏、洞藏，甚至国外还有酒厂把酒罐置于海水之中进行“海藏”，然而更加传统的陈酿方式则莫过于将原浆酒放在“酒海”中进行陈化。所谓“酒海”，是指木条或红松木板制成大篓，内壁以血料、石灰等作为粘合剂，糊上百层麻布纸和白棉布，后用蛋清、蜂蜡、熟菜子油等以一定比例涂擦、晾干而成的贮酒容器。

“雄安新区酒业拥有不少源于1912年的木制酒海，原浆酒在酒海中存贮的过程中，酒体中分子缔合、酯化反应等达到了很好平衡，此时酒体更丰满，虽然度数高，但口感柔顺醇和，香气协调，饮后舒适。”赖登烽如是说道。近年来，雄安新区酒业逐渐走上了发展快车道，被业内誉为“冀酒新势力”。最近几年推出了一系列产品，如雄安特曲酒、千年大汁酒等均受到了消费者的追捧。在此期间，其旗下的百年保定原浆酒同样取得了不俗的成绩。

雄安新区酒业位于保定市的白洋淀境内，这里四季分明，气候温和湿润，冬无严寒，夏无酷暑。同时，白洋淀的湿地生态系统，培育了独具一格且稳定的酿酒微生物群落，这对百年保定酒体的形成起到了至关重要的作用。同时，白洋淀境内广布对人体有益的富锶优质地下水资源，以此水酿酒无疑增加了百年保定原浆酒酒体的健康属性。

此外，百年保定原浆酒甄选区域内所产的优质高粱、小麦、玉米、大米、糯米为原料，采用传统“老五甑”工艺，经过回甑多轮发酵酿造而成。考究的酿酒原料选取、精准酿酒工艺的操作，对其优质酒体同样起到了举足轻重的作用。

专家指出，酒企的酿酒车间、窖池、原料、发酵时间、酿酒技艺、环境不同，所酿造的原浆酒等级参差不齐，其中的呈香物质含量更是具有较大的差别。雄安新区酒业得益于得天独厚的酿造条件以及工艺控制，其原浆酒的香气更丰富，酒体更醇厚，再经过木制酒海的陈藏，原浆酒的品质和口感得到了进一步提升。

在业内人士看来，原浆酒的消费群体正在逐渐扩容，不仅是高端消费群体，普通消费群体对原浆酒的接受程度也在扩大。原浆酒之所以受欢迎，在于它的“原汁原味”。从酿造直到上市，整个过程提倡纯天然、原生态和回归传统，酒体中不添加任何非自身发酵产物，坚持酒体本身的固有风格。百年保定原浆酒获得良好口碑的根源也恰在于此。

而位于保定市区“百年保定原浆酒”的开业，则是雄安新区酒业聚焦原浆酒品类的另一大举措。原浆酒定位中高端，秉承“喝好酒，健康饮酒”的消费理念，主打产品品质，酒品承古法酿造，经大师亲调，珍藏级原浆酒陶坛灌装，手工封坛，具有绵甜醇厚、窖香优雅、余味净长等特点，多年窖藏，历久弥香。

同时，还推出诸如“牡丹花开”、“春夏秋冬”、“一壶老酒”、“醉美”等私人订制系列产品。在确保酒品品质的同时，更注重包装的个性化风格，重视定制酒的文化和艺术含量，更具有收藏价值和纪念意义，可适用于不同的场合，满足广大消费者的不同需求。

在市场定位方面，“百年保定原浆酒”以门店为载体，以产品特性吸引需求人群，将通过开展线上线下联动营销活动，提供多元服务，实现原浆酒品牌知名度和美誉度的累积及提升。5年内，力争将“百年保定原浆酒”逐步打造成“中国领先原浆酒连锁品牌”。

■ 酒业家团队

近年来，特别是今年以来，伴随高端白酒价格不断上涨，白酒收藏热潮在全国兴起，逐渐成为继邮票、玉器、古玩和茶叶之后的另一新兴收藏门类。名酒企业纷纷入局挖掘收藏酒市场商机。据不完全统计，目前国内收藏酒的线下交易额已超百亿元，未来的市场体量或将突破千亿元。

49800元,30L! 这是一款怎样的酒?

据2019年GDP数据显示，东莞有着高达9482.50亿元的GDP总量。按照目前的经济增速测算，东莞最快有望在2020年成为全国第18个迈入“万亿俱乐部”的城市。

而九八七酒业隆重推出的2020款“合欣坛藏”酒，正是为预祝东莞GDP破万亿、同时向东莞经济发展做出突出贡献的13000余家规模以上企业致敬的作品。这是九八七酒业第一次推出的重要事件纪念性收藏酒，作为献礼之作，这款收藏酒可谓是诚意满满。

在营销方面，2020款“合欣坛藏”酒采取限量发售的形式，全周期同款产品30L，售价49800元，限量10000坛，在收藏界，限量往往意味着稀缺，稀缺赋予产品了升值潜力。每坛设置独一无二的收藏编号，并配备收藏证书、合作各方和行业协会、专家出具的鉴证和推荐证书，产品及其附属器具和证书统一编码，互相验证，确保产品真实唯一性。

在酒体品质方面，2020款“合欣坛藏”酒经由获“首届中国名酒大师”称号的龙则河大师亲手勾调。选用最低8年以上的优级基酒作为基础酒，以二十年以上的老酒调味，三十年以上的老酒调香，高品质进一步彰显其稀缺价值。

在坛身设计方面，2020款“合欣坛藏”酒特邀德国红点奖得主郑州九和设计事务所王伟峰老师亲自操刀，坛身委托行业内“国礼用瓷专业户”之称的国瓷永丰源制作（杭州G20峰会国宴用瓷、深圳特区40周年纪念用瓷即是采用了国瓷），坛身颜色以田黄为基调，清粉彩开光坛为外形，背面印有清代著名画家黄山寿《鹿鹤同春图》，富有长寿美满之意。顶部瓶盖借鉴天坛造型，古状如意为耳，体现了中国传统文化瑰宝之美，将国瓷文化、中国传统文化、酱酒文化深度融合，在独具美学韵味的同时呈现出中华文化薪火传承的美好愿望。

这款优质老酒为什么要配那么名贵的瓷器？据知情人士介绍，国瓷出品的瓷器代表着目前中国最高级陶瓷的水平，一套茶杯价值千元左右，国瓷已经成为中国古典陶瓷跟外国陶瓷品牌抗衡的利器。

老酒配国瓷，更新了传统思路，不再把外包装仅仅定位为容器的最基本的功能层面，也正是九八七酒业在这款产品上坚持的一个概念——“内外兼修，形神兼备”，要把这款产品打造成“收起来是藏品，摆出来是饰品”。

在很多人眼里这样的结合或许是一个捆绑的概念，但是总体上说，如果站在文化的角

度，这个是以老酒为主、以陶瓷为辅，文化赋能、品牌叠加的一个过程，是一个互相增值的、相得益彰的尝试。更能为这款产品带来无限的收藏增值前景。而这个尝试，九八七酒业独一无二。

更关键的是酒体。据陈酱九八七酒体研究院的专家介绍，九八七的老酒存量确实不少，可是要选出今年万坛合欣坛藏酒确非易事。目前静候灌装300吨酒，至少从3000吨以上老酒中优选出来。按照疫情后的酱酒行情，按照当前的价位，行家都认为九八七是“亏大了”。“可是，既然已经对消费者做出承诺，就算倒贴钱我们也在所不辞。”广东九八七酒业发展有限公司董事长张景佳如是说。

有业内人士指出，在白酒收藏市场，一款酒的收藏价值不仅要求酒体本身的品质和品质过硬，还要满足消费者对历史文化、艺术内涵的追求。在此基础上，2020款“合欣坛藏”酒以品质为基，文化为魂，进一步彰显出产品的唯一性、纪念性、独特性、稀缺性，支撑起白酒收藏的价值。这一系列的说法，与酒业家记者的判断无异。

开启“酒+文化”战略 九八七意欲何为？

重心打造2020款“陈酱九八七合欣坛藏”酒的背后，透露的不仅是九八七酒业对中国传统文化的传承和承载，更重要的是对“酒+文化”战略的高举高打。

九八七酒业总裁徐汉洲表示，我们不能

以醉为美 封藏希望

■ 常河

说曹操，曹操到。在二十四史之中，恐怕没有一部著作比得上《三国志》更为大众所熟知。在中国有文字记载的数千年历史中，有过无数成功的帝王将相，而一个既没有统一华夏，存在时间也仅仅维持了不足五十年的区域政权奠基者曹操，却吸引了超乎寻常的注意力，这确实是一个意外。古往今来非常罕见，没有多少人像曹操一样有个性，一样被“公开”。

据《齐民要术》记载：东汉建安元年（即公元196年），曹操曾将家乡产的九酝春酒进献给献帝刘协，并上表说明九酝春酒的酿造方法。曹操的《上九酝酒法奏》不仅总结了“九酝春酒”的酿造工艺，而且还亲自酿制美酒，并提出了具体改进的办法。这样看来，说他是一位酿酒师和酿酒研究者绝不为过。他算得上是中国有史以来第一位有明确记载的酿酒大师。2018年，九酝酒法被吉尼斯世界纪录评为“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”，说明中国酒的历史地位获得了国际认可，也证明了亳州产区在中国酒史中的重要地位。这个伟大的荣誉，大概是乡贤曹操最为意想不到的收获。曹操也因此被当地人尊为白酒的祖师。

除了深刻影响了中国酒的历史，曹操还影响了中国酒文化的范式。酒与文学一直如影随形，没有酒就没有文学。历史上著名的文人，无不与酒相会。酒孕育了文人的气质，激发了文人的创作，重塑了文人的生活。何谓魏晋风流？痛饮酒，熟读离骚耳。对酒当歌，人生几何！曹操作为建安文学的庇护者，开创了饮酒创作的传统，有酒，也要有文章。曹丕、曹植、嵇康、谢灵运、陶渊明……无数文人墨客开始追求醉的自觉。陶醉、醉心、醉墨、醉笔，醉里挑灯看剑，醉成为了一种美。

一方水土酝酿一方美酒，全球任何美酒的酿造都离不开独特的原料、水源、土壤、气候、微生物的生态环境。纵观全球酒类产业，“产区”早已演变成全球消费者判断酒类品质优良



与否的最重要标准，也成为了全球美酒最好的品质表达方式之一。仅从产区，消费者就可以对产品进行清晰的辨识，如苏格兰的威士忌，法国的干邑，俄罗斯的伏特加等，产品因产区而特色分明，城市因产品而知名，彼此相得益彰。2017年11月，亳州与干邑、遵义等城市一起获评“世界十大烈酒产区”称号。以后谈起亳州，人们就会想起这里是中华药都，长寿之乡，也是名酒产区。换一个形象的说法，这就是三子文化，老头子（历史名人与长寿文化），药罐子（中医药文化），酒瓶子（酒文化）。这三样宝贝代表着亳州的历史与未来。

古井贡酒作为浓香型美酒的代表，其品质特点可以用“老、不、长”来诠释。所谓“老”，全世界唯一在几百年不间断酿造的窖池，就是中国的浓香型白酒的老窖，这些长年不间断酿造的窖池都是活文物。据中国酒业协会统计，全世界连续几十年使用的窖池本就不多，连续百年使用的老窖更属于“万中无一”，连续几百年使用的老窖更是凤毛麟角。所以这个“老”字，就决定着优质白酒的稀缺

性。所谓“不”，可以细分为三个层次。一个是代代传承，不间断发酵、生产；其次是不可复制；第三是不可迁徙。优质浓香白酒产区数百年连续不间断的酿造，又进一步优化和稳固了微生物小天地，使优质浓香型白酒的酿造呈现出不可迁徙、异地便不可复制的特性——同样的工艺、同样的原料、同样的技艺，放在另一个地方，就酿不出一样的美酒。所谓“长”，就是浓香型白酒在世界所有蒸馏酒中的发酵期最长。目前，浓香型白酒普遍在60天以上单排发酵，有的甚至长达120天，这是世界所有的酒中发酵期最长的品类。

《老子》云：“五色令人目盲；五音令人耳聋；五味令人口爽；驰骋畋猎，令人心发狂；难得之货，令人行妨。是以圣人见素抱朴，少私寡欲，绝圣弃智，绝仁弃义，绝巧弃利，绝学无忧。”专注是道家修养的唯一法门，也是酿造美酒的必要前提。因为专注品质，所以酿出的美酒要成为玉液琼浆；因为专注酒文化，所以中国酒要有诗有歌，有书有画，有分享有快乐。因为专注风味，所以白酒的风味更加极致。因为专注健康，所以中国白酒是酒又

不是酒，因为我们的粮食把三分之二的精华贡献给了中国白酒极致的风味成分和丰富的活性物质。

这次疫情期间，有一个事非常值得注意。知名名酒企业没有一家出现病例。古井集团有一万多员工在全国都没有感染病例，黄鹤楼酒身居疫情的风暴眼武汉也没有产生病例。说明饮酒与健康还是有一定关系的。中医有以酒避疫的传统。孙思邈曾说：“一人饮，全家无疫；一家饮，一里无疫。”“酒为百药之长”，中医对酒的药用价值，以及以其制备药酒而使药力大增的作用倍加推崇。除了调节情绪，缓解疲劳，白酒含有的乙醇可以促进人体血液循环，达到促进新陈代谢的贯通作用。白酒还有抵御寒冷，舒筋活络的作用。现代科学研究表明，白酒生物活性成分之多是世界酒类之最，达到了近1500种。根据著名食品专家孙宝国院士等专家的研究，白酒富含川穹嗪、阿魏酸、归内酯、环己六醇、乙酸乙酯、己酸乙酯、多糖等对人体有益的健康因子。科研发现古井贡酒四甲基愈创木酚和四乙基愈创木酚含量尤其之高。四甲基愈创木酚具有促进血液循环，抗衰老的功效，四乙基愈创木酚具有抗衰老的功效。亳州是中国长寿之乡，有不少老人都有适量饮酒的习惯。

“封藏”，顾名思义，就是封闭收藏。对古井贡酒而言，“封藏”意味着对美酒佳酿的期许和对美好未来的期盼。古井贡酒的无极酒窖恒温恒湿，所使用的陶坛透气较好，对酒的老熟有促进作用，非常有利于酒体之间的缔合反应，促成白酒微量成分实现恰到好处黄金比例。储存的过程中，酒体会因为自然挥发而有一些损耗，但这种损耗实际上是品质的体现。就像一个人的成长需要舍弃一些东西一样，酒的成熟也需要这样一个优化损益的过程。可以说，“封”的是酒，藏的是“蜕变”，原酒在时光的温润下，得到进一步酝酿，进而升华成最好的美酒。所以说，封藏赋予了酒以新的生命、新的内涵，是酿酒技艺的再提升、再创新。（作者《光明日报》安徽记者站长）