

五粮液成为 APEC 中国数字经济委员会首批创始成员

近日,以“数字生产力”为主题的 2020 年亚太经合组织(APEC)工商领导人中国论坛在北京举行,五粮液以 APEC 中国工商理事会成员和此次论坛战略合作伙伴身份参会。论坛期间,APEC 中国工商理事会框架下的 APEC 中国数字经济委员会正式成立,五粮液成为数字经济委员会首批创始成员,五粮液集团党委书记、董事长李曙光当选为数字经济委员会副主席。

“从长远看,数字经济作为一种新型经济形态,已逐步与实体经济相互融合,成为推动中国经济持续稳定增长的重要引擎。”会上,中国贸促会会长高燕表示,中方愿同亚太各经济体一道,共同挖掘数字经济潜力,打造更多精品合作项目,分享数字经济产业红利。数字化的按钮一旦按下后,产业发展的速度会出现“量”和“质”的双提升。在当前形势下,数字经济在促进社会稳定、增加商业韧性方面的优势更加凸显。未来,掌握数字化技术的企业将成为最大赢家。白酒行业如何挖掘数字经济潜力?作为行业领军企业,五粮液深化与 SAP、华为、阿里巴巴等合作,建设全国领先的数字化企业管理体系,引领打造中国酒行业数字化转型的标杆。作为数字经济委员会的创始成员,五粮液将在积极布局、持续加码自身数字化转型的同时,与成员单位一道,共同加快推动数字经济和实体经济深度融合,为亚太地区经济率先复苏和未来发展打造新动能。

“五粮液的数字化转型不是一次简单的信息化建设,而是制度的再造、模式的创新,是对传统产业的一次深刻革命。”李曙光曾多次表示,五粮液将以数字化转型为契机,大力推进转型发展,创新发展和跨越发展,加快产业转型升级和商业模式创新,助推五粮液尽快成长为具有国际竞争力的世界一流企业,为中国白酒产业发展树立新的标杆和旗帜。

在酿酒粮食端,五粮液大力推进以专用粮供应为核心的溯源管理体系建设,构建“从一粒种子到一滴美酒”的产品全生命周期质量体系,实现原粮 100%可预检、可追溯、可管控,保证了粮食的安全、优质、可靠供应。

在生产和营销环节,五粮液深化营销数字化流程再造,积极构建智慧零售体系,全面启动智慧门店建设,打造体系化、标准化运营模式;并全面推进 ERP 管理体系建设,实现营销体系、生产体系、管理体系全面信息化建设,构建大数据决策系统。同时,五粮液积极借助数字化技术赋能,培育增长新模式,开拓“数字酒证”创新模式,将区块链数字酒证与五粮液实物产品相锚定,探索集消费、投资、收藏、存储、赠礼于一体的数字化消费新增长。

作为中国浓香型白酒的典型代表和行业龙头企业,五粮液积极参与和融入论坛各项活动,充分借助国际重大合作平台讲述中国白酒的深厚底蕴和传承故事,展现中国白酒文化的独特魅力。第八代五粮液成为本次论坛“指定用酒”,论坛现场五粮液展区陈列的 501 五粮液、第八代五粮液、经典五粮液等产品吸引了来自全球的参会嘉宾驻足参观、体验品鉴。

(杨波)

全国知识产权交易场所联盟正式成立

11 月 19 日,记者从成都交子金控集团获悉,在第四届中国高校专利年会上,由该集团旗下成都知识产权交易中心发起的中国知识产权交易场所联盟正式成立,旨在更好地服务全国高校科技成果转移转化,搭建一个知识产权交易场所信息交流和业务互动平台,促进知识产权交易市场规范发展,从而让知识产权更好地服务实体经济。

据介绍,中国知识产权交易场所联盟由成都知识产权交易中心牵头发起倡议,广西知识产权交易中心、广州知识产权交易中心、湖南省知识产权交易中心、江苏国际知识产权运营交易中心等 12 家交易场所积极响应,以“平等自愿、合作共赢”为基本原则成立。据介绍,该联盟的成立,将有助于提升成都知识产权交易中心行业影响力,为打造中西部地区具有引领和示范作用的知识产权交易运营平台、实现交易规模“全国单打冠军”奠定坚实基础。

值得一提的是,在本届年会举办前,组委会面向全国各高校和相关单位发出征集,从中遴选出高价值专利转化项目约 200 项。截至目前,已促成意向签约项目总额近 4 亿元。此次年会专门举办了高校高价值专利技术成果与企业专利技术需求专场对接会,四川省共有 6 个项目现场签约。

据悉,成都知识产权交易中心以知识产权交易为基础,知识产权金融和知识产权运营服务为抓手,开业一年半以来,已收集各类项目近 3 万项,挂牌交易项目达 13641 宗,累计实现业务规模达 95 亿元(其中融资服务金额 6 亿元),合作服务机构 81 家,服务企业客户 652 家。

(魏雯静)

凝聚共识 开拓创新 发挥成企联平台优势 助力企业高质量发展 ——成都企联召开 2020 年执行(副)会长扩大会议

■ 王正荣 本报记者 樊瑛 张建忠

11 月 13 日,成都企联召开 2020 年执行(副)会长扩大会议,来自全市各个行业的 30 位企联执行(副)会长单位的领导、17 个区(市)县分会(筹)、工委基层组织负责人、部分新近入会的副会长、常务理事、理事单位代表共计 90 余人参加会议。成都企业联合会、成都企业家协会、成都企业文化协会“三会”会长许晓舟,常务副会长兼秘书长周永章,监事长肖书绘以及秘书处各部办负责人出席会议。企联副秘书长兼会员部、区县工作部部长王正荣主持会议。

本次会议主要议题是深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,紧密围绕今年以来成都企联开展的工作进行全面梳理和总结,根据形势的发展和企联工作的总体部署,统筹安排年末岁尾成都企联的重点工作,审议通过涉及企联未来工作走向的重大议题(草案),交流推广区县基层组织推进工作的做法和经验,以达到统一思想、凝聚共识,明确任务,鼓舞斗志,为今年工作收好尾,为明年工作起好步。

创新服务 为明年起好步布好局

周永章秘书长首先代表理事会于今年企联开展的工作作总结报告,并结合当前抗疫形势和企联工作发展,就年底前企联重点工作作出安排部署。

周永章指出,今年以来,理事会主要抓了六个方面的工作:一是年初成功举办 2020 年成都市中外企业家新春联谊会暨颁奖盛典;二是抗击新冠疫情期间闻令而动发倡议,全力以赴组织会员企业抗击疫情保供供应抓复产,以及狠抓宣传鼓干劲,开展调研排忧解难促发展工作;三是参与劳动关系三方工作委员会工作,认真履行雇主组织首席代表职责,切实维护企业与企业合法权益;四是成功组织举办“2020 第十届成都百强企业发布会暨企业数字化转型高峰论坛”活动;五是活跃协会活动,各项服务会员企业工作蓬勃开展,培训工作因时制宜收到成效;六是基层组织建设稳步推进,会员发展以及企联联络员工作取得新成绩。

周永章强调,当前全国上下都在深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,企联工作必须服务和服从于地方经济工作的大局。年底前企联工作头绪较多,我们要抓紧做好各项工作的收尾,为明年工作起好步,布好局。会上,成都企联副秘书长、办公室主任兼企业家协会秘书长曾凡建传达了近期成都市劳动关系三方委员会相关工作会议主要精神,并就今年以来企联雇主方首席代表工作推进情况作报告。

会议还提请与会常务理事代表审议通过《关于修改成都企业联合会章程第一章总则第五条的决议(草案)》。

会议认为,在当前党中央出台有关“行业



●会议现场

协会与行政主管部门脱钩”文件精神背景下,按照成都市民政局统一安排部署和要求,对企联原章程第一章总则第五条提出修改,是适时的,并一致同意对企联原章程第一章总则第五条的修改决议(草案)。

会议强调,不管在任何情况下,都要坚持党对协会一切工作的领导,是企联组织生存与发展的基础和必须遵循的原则。企联要始终按照“脱钩不脱管”要求,坚持在党的领导下做好成都企联自身发展工作。

互动交流 纷纷建言献策凝聚共识

会上,大家就如何开拓创新发挥好成企联平台优势,助力企业高质量发展,推动成都经济持续健康发展,积极建言献策,凝聚共识。

为推动全市企联基层组织建设,会议安排了彭州市分会秘书处和简阳市分会(筹)秘书处分别汇报交流今年以来开展工作的经验。

彭州市分会充分发挥企联区县分会组织的桥梁与纽带作用,设身处地为企业生存发展着想,千方百计地为企业谋求出路,积极协助组织会员企业抗疫保供、复工复产,大力推进分会组织建设。疫情期间共有 17 户企业加入企联彭州分会组织,截至目前,彭州分会拥有会员企业 70 户,已成为成都企联所辖区(市)县基层组织中最大的分会组织。

简阳市分会筹备组在今年抗击疫情的艰难情况下,组织发展与服务会员企业的工作同步推进,不断深入企业开展调研,密切结合会员单位实际开展各种协会活动,既扩大了企联组织的影响力,又为组织发展提速扩面。现已发展会员企业 25 家,预计明年上半年可实现分会挂牌。

会议还听取了与会执行(副)会长以及各位代表对企联工作的意见和建议。与会人员高度评价企联理事会一年来忠实履行成都企联组织的职能职责,在团结带领全体会员企业积极参与抗疫保供、复工复产工作中所创造的令人瞩目的工作业绩,并对下一步成都企联工作发展思路和工作重点提出很好的意

见和建议。

审时度势 打造百年老店实现基业长青

许晓舟会长作会议总结讲话。他指出,今年是人类历史上极不平凡的一年。我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,取得了抗击新冠疫情的重大阶段性成果,各行各业复工复产蓬勃兴起,经济社会迅速恢复走向正轨。成都企联广大会员企业和企业家在这场史无前例的抗疫斗争和复工复产工作中,表现突出,为打赢这场抗疫保供、复工复产的阻击战、持久战、人民战争做出了自己应有的贡献。

许会长强调,越是艰难的环境越能磨练我们的意志和毅力,越是困难的形势越能锤炼我们的职员和队伍。当前,全国上下都在认真学习贯彻中共中央十九届五中全会精神,为“十三五”收好尾,为“十四五”起好步、布好局。成都企联要将短期工作计划安排与长期规划部署结合起来,要有改革创新思维,创新的力度还要大一些,改革的步伐还要快一些。

许会长指出,如何做好企联的服务工作?如何发展好自己的企业?面对百年未有之大变局,我们该如何应对?面对一系列国家有关深化改革发展政策措施的出台,我们该有怎样的担当和作为?我们必须审时度势,首先要深刻理解一系列改革发展的重大政策部署,关注新经济、新思维、新技术革命所带来的冲击和变化,勇于实践,大胆创新,不断学习榜样的先进理念和方法,让榜样的力量引领我们的企业取得更好更快的发展。

要打造百年老店、实现基业长青,就必须搞好企业文化建设,练好内功。为此,这也要求每一位企业家必须努力成为企业文化建设的专家和旗手,让企业文化建设能更好地助推企业的长期稳定发展。

发挥优势 助力企业高质量发展

记者了解到,成都企业联合会成立于 1999 年,2007 年实现成都企业联合会/成都企业家协会/成都企业文化协会三会合一。21 年来,不断开拓创新为企业、企业家(雇主)做好服务,其工作开展充分发挥了平台的独特优势,不乏闪光点。

时至今日,协会在成都市经信局及相关部門的大力支持下,已连续十年成功开展“成都百强企业评选与发布活动”,忠实记录和见证了成都大企业大集团企业家与发展历程,为宣传成都良好的营商环境,展示和扩大招商引资成果,引导和带动企业做大做强等方面发挥了积极作用和良好的宣传效应,在全社会产生了较大反响。

连续多年成功举办中外企业家新春联谊会暨颁奖盛典,表彰成都优秀企业家、最具社会责任企业家、突出贡献企业家等先进人物,为推动成都企业高质量发展塑造和宣传了榜样人物。

在助力企业练好内功方面,成都企联结合企业所需,积极开展各类高质量专业培训;推进企业文化建设;组织专家评审并表彰成都市企业管理现代化创新成果及优秀论(著)文,总结和推广应用企业管理现代化创新成果,推动企业发展向依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变,促进企业管理科学进步,不断提高成都企业自主创新能力和科学管理理论水平……

积极帮助企业解决困难。去年有一家成都防疫物质生产企业被法院冻结了 1000 余万流动资金,成都企联积极帮助企业向市委、市政府等有关部门呼吁反映真实情况,并于今年成功将冻结的 1000 余万资金解冻,让企业重新焕发了发展的强劲活力。

在今年抗击疫情的战役中,成都企联第一时间向企业发出抗疫倡议书,通过参加财政部门组织的成都降税减费沟通会、成都政府企业困难调查摸底会、市委研究会的会议,把深入了解企业所需和困难及时反馈给政府,为成都经济发展建言献策,在抗疫保供、复工复产、促进企业高质量发展中做了积极的工作,并写了 30 多篇反映企业抗击疫情的简报,同时在企业家日报进行连续通讯报道,鼓舞了成都企业渡过难关,顺利复工复产。

在构建和谐劳动关系中,成都企联作为“三方机制”雇主方首席代表,代表企业和企业家(雇主)参与本市有关劳动政策法规的制定和实施、监督工作,并提出建议;对会员企业领导和相关负责人组织培训,积极推动企业和企业家(雇主)学法、守法、依法履行职责,依法管理企业,依法维护其合法权益。

走进新时代,在当前构建国内国际双循环相互促进的新发展格局下,成都企联将继续充分发挥企业与政府、企业与企业、企业与社会之间的桥梁纽带作用,促进社会经济文化交流与合作,助力企业持续健康高质量发展,为成都经济社会发展不断作出新贡献。

(袁城霖)

29 家单位携手 西部陆海新通道物流枢纽联盟成立

11 月 20 日,以“开放共享论道新枢纽合作共赢提振新经济”为主题,2020 中国物流投融资暨物流枢纽合作大会在四川达州召开。会上,西部陆海新通道物流枢纽联盟正式成立。

该联盟由重庆市政府口岸物流办、成都市口岸物流办、四川省港投集团等 29 个单位共同发起,旨在增强信息互通、资源共享、枢

纽共建,推动西部陆海新通道建设创新发展。

根据倡议,联盟将共谋区域物流协同发展,共同推进联盟枢纽全面融入国家“一带一路”总体布局。共建集疏运功能设施,加快推进货运铁路、港口、铁路集装箱站场建设和改造升级,加强区域内直通货运道路建设,增强枢纽衔接长江黄金水道、连通北部湾及东南亚通道承载能力。共同畅通西部陆海新通道

信息网络,建立衔接西部陆海新通道的铁水、铁海多式联运组团机制;开展“一单制”服务,共享班列舱位、线路、平台等资源。共建特色产品交易中心,探索承接东南沿海地区劳动密集型产业新路径;构建枢纽发展基金,积极开展供应链金融创新,共同发展高铁物流、航空货运和跨境电商等枢纽经济新业态。

当天,四川达州市推出 20 个物流重点招

软硬件都不缺 智能汽车能不能“四川造”?

11 月 18 日,四川省新能源与智能网联汽车交流对接会在成都举行。会上,如何让汽车更“智慧”成为讨论焦点。

一个地方想要造智能汽车,务必“软”“硬”能力兼有。在造汽车的“硬”能力方面——2019 年全年,川内汽车总产量已达 111.7 万辆;而在保证车辆“智能度”的“软”能力方面——根据四川省《软件与信息服务业培育方案》,到 2020 年,川内软件与信息服务产业营收有望达 5700 亿元。

既然“软”“硬”能力都不缺,四川能不能造出智能汽车?对接会现场,有人发问。

政策环境, 造车技术与产业配套

对接会上,博世(中国)投资有限公司副总裁蒋健透露,公司正计划将目前分别布局在成都、苏州两地的轮速传感器生产线项目合并至成都。“届时,成都的产值将从 8 亿元升至 13 亿元。”

这种主要用于汽车刹车时保持车身稳定性的传感器,在智能汽车行驶安全方面尤为重要。蒋健说,之所以选择合并到成都,除了资源整合控制成本,更因为看中成都发展智

能汽车产业的“大气候”。

从发展智能汽车产业的环境来看,在相关政策助力下,四川尤其是成都优势颇丰——根据去年发布的《成都市智能网联汽车产业发展实施方案(2019—2021)》,未来 3 年,成都将构建智能网联汽车产业集群,培养 1 至 2 家“独角兽”企业,在城市封闭区域开辟 1 至 2 条智能网联汽车示范线路,智能网联汽车及关联产业规模将达千亿元量级。

从造车技术上看,除传统的造车生产线布局已较为完善外,智能汽车所需的计算机、现代传感、通信、人工智能及自动控制等技术,四川日趋成熟。也因此,在此前的“四川省创新驱动发展两院院士四川行”活动上,中国工程院院士邬贺铨直言,“成都应在智能汽车上先行先试”。

从产业配套上看,四川也在不断完善。今年 9 月,四川省政府与宁德时代新能源科技股份有限公司签署战略合作协议,将在宜宾等地布局生产和研发基地,构建锂电全产业链体系。“此外,川内水电资源丰富,能为智能汽车提供进一步的能源保障。”四川省汽车工程学会副秘书长丁渭平说,“如弃水电,就是氢燃料电池的绝佳搭档。”

其实,当下川内已有市州开始尝试。记者获悉,威马汽车自动驾驶示范园 2 年前就落

地绵阳。与传统的汽车制造不同,这里将主要试点汽车的电动化和智能化,力争 L3 及 L4 自动驾驶级别的车辆早日实现大规模商用。缺什么

细节到宏观统筹难, 软件人才缺口大

“单就成都发展来看,汽车产业有基础,软件产业也有基础。这两个结合的领域,成都造智能汽车是不是自带先发优势?”邬贺铨彼时的提问,在这次会议上依然是多位嘉宾讨论的重点。

米其林集团中国区高级副总裁王兆华直言,发展智能汽车,不是想象中那么简单。细节上,未来汽车的“智慧化”要覆盖到汽车所有零部件。“以轮胎为例,智能汽车要能和轮胎‘对话’。”宏观上,他认为智能汽车不能独立规划,需纳入到智慧城市的通盘考虑。“智能汽车后往往跟随‘网联’二字,而网联汽车的建设,离不开以新基建为基础的智慧城市建设。”

细节上,四川造车已有前述基础;宏观上,去年开始,腾讯、百度、京东、浪潮等企业在四川落地智慧城市打造;两年前印发的《四川出台加快推进新型基础设施建设行动

方案》,也对 5G 基站、数据中心、网联设备、系能源充电桩等建设进度进行了规划。

“但是,即便这些要素都已具备,但智能汽车从细节研发到宏观规划,都要统筹,具体如何统?目前全国来看都还是一个空白,这需要得到解决。”王兆华说。

另外,软件人才的短缺也是智能汽车“成都造”将面临的一大问题。

罗克韦尔自动化中国区总裁石安介绍,传统车企时代,电动化、车联网等远设普及,整车成本 80%以上都是硬件。而智能汽车的软件成本比重,能达到 50%以上,软件人才的缺口越来越大。

这种情况在成都同样存在。“成都轮速传感器项目基地,软件人才只要合格,基本来一个要一个。”蒋健介绍,作为被普遍认为是硬件企业的博世,当下研发人员中一半以上为软件人员。“但依然存在很大的软件人才需求。”

也许存在突破口,石安建议,四川在智能汽车的制造上,先不要图大。“不要一来就想再造一个‘特斯拉’,这不现实。能够在智能汽车制造产业领域中的某一个环节有所突破,在行业中具备核心竞争力,带来的收益都是无法想象的。”

(唐泽文 田姣)