中国民间资深收藏家邹世友:秉承家和孝道,团结邹氏宗亲

邹世友,中国民间资深收藏家,他接触收藏已有21年,从最开始的只是了解,到后来演变成了热爱,于是,邹世友在2015年成立了自己的收藏馆。

艺术品收藏对传统企业家来说最重要的是投资保值,可对个人藏家来说,不仅可以提升个人修养、陶冶情操,还能升华企业文化。

邹世友艺术工艺品收藏馆,位于常德市,主要经营文化艺术收藏品、工艺美术品等。

邹世友先生藏品颇多,其中,最为喜欢的是红绿彩鱼纹瓶。该藏品器型规整,中央主题纹样为鱼藻纹,浮萍之下水草中间,鱼儿正在畅游,张口摆尾,强调生活情趣,讲究艺术意境,鲜活可爱,纹样主题鲜明,既有高超的绘画技艺,又有工艺美术的装饰技法,是画家与陶瓷艺术家的联袂杰作。

"百善孝为先,家和万事兴"。这是邹世友的生活宗旨,邹世友历来以提振邹氏家族企业,传承和发展邹氏人文,积极传播传统文化为己任。他借助改革春风,依托网络平台,打造区域经济一体化,创收藏文化品牌。

在邹世友宗亲的正确引导下,邹氏家族成员团结一致,同心同德,共同营造集旅游、休闲、收藏为一体的综合性文化服务体系。英雄是这个时代最闪亮的坐标,我们要将"百善孝为先,家和万事兴",这种"阳光"照进子孙后代的内心,激励每一位宗亲,志不求易,事不畏难,有所作为,事无不为。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越!尽展邹氏雄风,紧跟时代潮流。与时俱进,共谋发展! (薛晓莉)

邹世友

广告

致力于纤维素粉碎加工产业链持续发力创新

浙江力普 GWM150 纤维素粉碎烘干一体机列入科技计划

日前,国家高新技术企业,中国粉碎技术的领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的GWM150纤维素粉碎烘干一体机列入嵊州市科技计划。

浙江力普专门针对纤维素粉碎的要求,设计了一款适合国情的集纤维素粉碎烘干一体的新设备,其创新点:一是设计了纤维素粉碎烘干一体装置,优化集成搭出加料装置、粉碎烘干装置、脉冲除尘装置和卸料装置,实现自动化操作,不仅大幅提高产量、降低能耗、提升产品细度,而且具有干燥除湿功能;二是粉碎机转子采用若干竖直刀片以及环形刀片组成的七层刀圈结构设计,对纤维物料粉碎具有剪切作用,效率高,单位能耗小,具有优异的节能减排效果;在上下两个轴承处分别设置有热电阻,对轴承温度进行监控,当轴承温度超过75℃时发出警告,当轴承温度超过90℃时设备自动停机,提高了安全性能。

目前,GWM150纤维素粉碎烘干一体机与高效纤维素粉碎切粉碎机、短纤维粉碎机、精粉粉碎生产线等设备,在纤维素行业得以广泛应用,客户囊括国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可,为国内纤维素行业的发展发挥着重要的作用。

浙江力普咨询热线:
13806745288、13606577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.Com

奶类消费将持续刚性增长 中国乳业迎来高质量发展

目前,广大消费者对营养健康的关注度不断提升,乳业发展不断加速。11月19日,网易财经举办的"2020网易新能量·乳制品行业峰会"在北京举行。

行业稳步发展 奶类消费将持续刚性增长

会上,中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清表示:"目前,我国人均奶类消费量还很低,未来随着人口的增长、经济收入的增加和膳食理念的改善,奶类消费一定持续刚性增长。按专家预测,2025年达到人均40千克,增量近1000万吨。不容置疑,健康中国、强壮民族,必须加快奶业全面振兴,必须实现奶业高质量发展。"

刘亚清对中国乳业发展充满信心:"今年1-9月份,全国生鲜乳产量2329万吨,同比增长8.1%。全国乳品加工业销售收入3120.08亿元,增长6.8%。疫情之下,国产品牌赢得尊重,消费信心极大提升。"

谈及行业发展情况,中国乳制品工业协会常务副理事长兼秘书长刘美菊表示:"近年来,乳制品行业在党中央国务院领导的高度重视和引领下,乳制品行业已经驶向了高质量发展的轨道,法规标准逐渐完善,也实现了种、养、加、研、储运以及市场全产业链的高质量发展,在推动健康中国战略,乡村振兴战略,减税减费等系列关注民生,促进消费的政策实施落地等过程中,也进一步推动了国内需求潜力的释放,为国内乳制品消费提供了新的增长动力,中国乳品行业目前保持了稳步发展态势。"

参与国际合作 展现中国乳业竞争新优势

加强品牌创建,做强做优民族奶业。刘亚清建议乳企逐步提升奶源自给率,夯实国内市场和资源,充分发挥内需潜力,畅通国内大循环,促进国内国际双循环。主动修炼,提升内功,培育我国奶业参与国际合作和竞争的新优势。

伊利集团执行总裁张剑秋出席会议在致辞中表示,在当前双循环新发展格局和中国乳业稳定向好发展的大背景之下,作为伊利来讲,始终在坚持以消费者为中心,通过全球智慧和产业双融合来打造全球健康生态圈,助力国际国内双循环,引领中国整个行业迈向高质量发展的新阶段。

对于中国乳企如何做好国际化,蒙牛集团执行总裁李鹏程分享了三个观点:一要做好本土的团队,坚持企业文化和管理理念的同时,一定要让真正懂得当地市场、渠道和消费者的本土团队来做业务;二要做强产品品质,要给海外团队充分的技术、研发、质量管控、市场销售赋能,用品质赢得当地的消费者;三借鉴国内的经验,移植到海外的市场当中去。

乳业当下发展面临挑战 未来发展空间巨大

对于乳业当下的情况,中国乳制品市场宜品乳业集团董事长宋亮集团总裁牟善波表示,今年奶粉行业主要面临三大方面挑战:一、受疫情影响,各个企业销量有不同程度的影响;二、国家新生儿数量的下降,自然会带动奶粉消费的下降;三、品牌寡头效应凸显,资源快速向头部企业聚拢。

对于中国乳业未来发展,与会嘉宾多充满期待。五牛控股有限公司执行董事王雅芸表示,从投资角度来看,液态奶、奶制品、淡奶制品关系到国民健康及每个消费者的切身需求。"未来奶制品行业的市场空间是非常大的,中国现在人均消费在20千克左右,其实国外,包括欧盟、美国,基本上是在60千克,同比日韩还有50%的空间。"

会上,飞鹤、新希望、三元、现代牧业、菲仕兰、惠氏、纽瑞滋等国内外知名乳企代表从自身企业发展表达了对中国乳业市场的关注和期待。面对竞争日渐激烈的乳制品市场,荷兰皇家菲仕兰中国高级副总裁杨国超认为:产品本身的质量和安全是首要前提。其次,产品功能特征的差异化、品牌同消费者的情感联结,比如美素佳儿所倡导的妈妈和宝宝一起自然成长,以及根据消费者的需求去提供卓越的客户服务,不断创新去满足不断变化的需求,这些都是品牌的核心竞争力。

乳制品行业分析师宋亮表示认为,未来中国液态奶的新能量展现在三方面:怎样引领和教育消费者、大健康的发展战略以及未来中国高蛋白供应更大程度上将依靠来自全球重要的合作伙伴。 (沈美)

企业文化在企业管理中的作用

■ 蒋朋朋

作为一种软实力,企业文化已成为一个企业在市场竞争中最为关键的因素。因此,企业如何构建良好的企业文化,并利用企业文化加强企业内部管理,是企业在管理中必须要重点关注的问题。

一、企业文化的内涵

企业文化的概念是20世纪80年代初由美国学者提出,所谓企业文化是指企业在生产经营实践活动中,通过不断地积累、调整形成的本企业体职工都认同并遵守的价值观、经营理念和企业精神等,以及在此基础上形成的一系列全体职工必须遵守的行为规范的总称,其中职工的价值观是企业文化的核心部分。企业文化渗透于企业的一切经营管理活动之中,是推动企业持续发展的内在动力,在特定条件下,其在企业发展中发挥的作用可能高于企业其他方面的生产要素。

二、企业文化的特点

在企业文化概念诞生的近四十年时间里,随着人们对其不断地认识和总结,企业文化作为企业管理的基本原则是要在企业当前发展的基础上,注重以人为本,完善人格健全发育的理念,并在传统文化基础之上建立全新的人文道德观念、企业精神及先进的企业管理经验等,都可以定义为企业文化的要素,企业文化要具备以下特点:

(一)注重以人为本

企业几种因素形成优质的企业文化,最主要的是要坚持以人为本的人本理念。企业的全体职工是企业文化的执行者,同时也是企业文化服务的对象。作为企业经济利益的主要创造者,企业职工在企业中发挥着不可替代的作用。职工在入职前都有自己的行为习惯,能在企业整体范围内让职工共同遵守就是一场巨大的企业文化变革。企业管理者要在充分考虑和尊重职工的自身需求的前提下,制定自己企业的企业文化,避免出现导致职工负面情绪的文化点。因此企业要想形成自身优质、独特的企业文化,必须以保障职工的利益为前提,并注重培养企业职工形成正确的思想价值观和职业操守。

(二)与企业未来目标高度统一

企业发展的目的是为了实现企业、创造社会价值,而企业文化的实施也将以此作为最终的目标。随着我国社会步入高速发展的阶段,高速发展的社会经济不仅为企业的发展带来了更多的机遇,也为企业文化的多元化、高质量发展提供了有利条件。在以上背景条件下,企业的企业文化想要变得更加先进,就要融入更多的符合时代发展方向的新元素,同时也要保证本企业的企业文化不被外部文化影响。其实,这一问题不仅在企业文化能反映出来,在企业运营、人员素养等方面也会出现,这些行为的出现并不是偶然,而是在企业经营中必将出现的问题。因此,企业在制定企业文化时,既要考虑企业未来的发展,也要注意企业文化是否能落实落地,并注重两者目标的统一,使企业在激烈的市场环境中占据一席之地。

(三)在传承中不断创新调整

企业文化是企业在一定内外部条件作用下的产物,它会在一段时期内的企业管理中发挥积极作用,但随着外部环境的不断变化,新生事物和观念不断涌现,也就要求企业的文化随之做出调整。企业文化的形成将是一个动态调整的过程,优秀的企业文化会传承先前的企业文化,并在此基础上不断创新。因此,企业文化要根据当前企业发展现状及未来规划作出相应调整,不断吸收适应时代的先进生产经营理念,融合当前最新的发展观念、政策法律等,强化与职工之间的情感沟通和信息交流,推动企业不断发展进步,最终促进优质企业文化的建设。

三、企业文化在企业管理中的作用分析

企业文化作为企业管理过程中一项重要的价值观念,能够促进本企业职工形成正确的思想道德观念和行为规范。一个企业的文化内涵要与其发展战略和管理制度相互融合,才能够有效规范企业职工在工作中践行企业核心价值的观念,从而真正发挥企业文化的实质性内涵。

(一)为企业未来发展指明方向

企业文化是衡量企业管理水平的重要标准之一,企业在制定本企业的企业文化时,必须以本企业先前的文化理念以及未来长远的发展目标作为基础。在提炼本企业文化时,企业管理者应通过调研中讨论,研究如何形成适合本企业发展的企业文化,从而保证实现企业长远发展。对企业的发展而言,文化有着一定的定位效果,通过企业文化,职工不仅能对企业未来规划有深入的了解,在接受企业文化后,这些文化的内容将固化在职工意识中,并能维持很长的一段时间,从而使企业文化成为企业管理的标准之一。因此,企业内部的人员、组织之间应相互配合,提高企业的文化发展水平,从更为长远的角度去看待企业文化将来的发展,并不断改进企业管理制度,营造良好的企业文化氛围,这样才有利于企业管理,为企业带来更多的利益。

(二)激励企业职工个人发展

企业文化既要要求每一名职工执行,又要让职工从中收获相应的激励,让职工实现自我发展。通过对职工进行成长关心、薪酬激励等方式,提高职工的工工作积极性,加深职工对企业价值观和奋斗精神的认可,使职工将企业的经营目标作为自身发展的方向。企业文化是企业管理的前提与基础,为了能够树立起较为优越的企业文化,企业管理者应首先明确企业下一步的发展方向,并以企业未来发展的方向作为基础,建立满足企业职工发展需求的管理制度,并推动全体职工严格执行相关制度规范,保证职工发展方向与企业的运营机制相辅相成。

(三)塑造企业形象,提升企业凝聚力

企业文化是一个企业的无形资产,企业应通过企业文化来创造更大的社会价值和影响力,以树立良好的企业形象,扩大影响力和竞争力。有的企业管理者可能会过分强调企业技术、资金等要素对企业发展的促进作用,而忽略了文化理念的重要作用,而这种软实力往往能对企业发展发挥重要且长久的作用。企业可以借助企业文化带来的市场影响力,形成本企业的团队凝聚力和市场竞争力,强化企业职工对企业的信任和归属感,同时为企业经营打下良好竞争基础。

四、结论

优秀的企业文化对企业来说是一种内在动力,也是企业核心竞争力的重要组成部分。企业在发展中,需要坚持以人为本的理念,重视加强企业内部文化软实力的建设,提高企业内部职工认同企业文化责任感,增强管理团队的模范带头作用,促进企业职工形成正确的思想道德观念和文化价值观念。同时,企业要根据当前发展现状以及市场环境,不断引进吸收先进理念,对企业文化作出适当调整,强化与职工之间的情感沟通和信息交流,推动企业不断发展进步,提高企业的核心竞争力。

(作者单位:中国重型汽车集团有限公司)

"十四五"推动国有企业高质量发展的现实路径探析

■ 钟心

"高质量发展"是十九届五中全会确立的"十四五"主题。对国有企业而言,高质量发展就是要做强做优做大国有资本,发挥国有经济战略支撑作用,并从坚持剧新驱动发展、对标世界一流企业管理、加快发展现代产业体系、深入推进国有经济布局优化等路径切入。

第一,坚持创新驱动发展,增强自主创新能力的路径。抓剧新就是抓发展,谋剧新就是谋未来。国际经济竞争甚至综合国力竞争,说到底就是创新能力的竞争。谁能在创新上下先手和主动权,谁就能掌握主动,解决核心技术被"卡脖子"的问题,实现从"依靠"到"跟进",再到"追赶",甚至"超越",从"中国制造"到"中国智造"的跨越。国有企业作为国民经济的主导力量,是社会主义经济的重要支柱,必须坚持创新在企业高质量发展全局中的核心地位,坚持需求导向和产业化方向,推动以科技创新为核心的全面创新,把科技自立自强作为企业高质量发展的关键性支撑,发挥市场在资源配置中的决定性作用和社会主义制度优势,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,构建涵盖技术创新、管理创新、制度创新等为一体的系统性、科学性创新体系,促进科技成果向生产力转化,进而增强科技进步对经济增长的贡献度,形成新的增长动力源泉,推动经济持续健康发展。

第二,对标世界一流企业管理提升的路径。"高质量发展"是国有企业兴旺发达的关键因素。国有企业必须从增强发展质量着手,从追求规模效应走向质量效应。坚持对标世界一流企业的高质量管理,将高质量作为做强做优做大的立足点,深入推进,引导管理思想、管理模式、管理技术推陈出新,形成以质量为导向的国有企业管理体系,构筑质量与管理结合的国有企业管理体系。

第三,加快发展现代产业体系的路径。根据联合国关于产业的分类,我国是全世界唯一建立了涵盖41个工业大类,207个中类,666个小类的完整工业体系的国家。但与发达国家相比,我国的很多产业处在产业链、价值链的低端边缘,不是产业链、价值链的"系统整合者"。因此,国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,进一步加快发展现代产业体系将有利于提升我国参与全球产业链、价值链规则制定的主动权和话语权,更好地应对百年未有之大变局以及新一轮科技革命和产业变革带来的挑战,保障我国的经济安全。

第四,深入推进国有经济布局优化的路径。国有经济布局优化,既是经济高质量发展的重要表现,也是产业转型升级的主攻方向,更是国有企业深化改革,健全市场化经营机制,推动国有企业公平参与市场竞争的重要目标。作为中国特色社会主义经济的"顶梁柱",国有企业在"十四五"期间应该继续坚持"有所为、有所不为"的思路,聚焦主责主业,把国有资本集中到关系国民经济命脉和国家安全、国计民生、科技创新、战略性新兴产业的领域,打造竞点特色突出、有代程度较高、上下游产业链条相互衔接的产业集群,促进城市发展与产业结构布局优化相协调、规模优化与质量效益相协同,发挥国有企业在经济增长、创造就业岗位、资源合理高效配置等方面的作用,推动形成共赢共生的市场发展关系。

(作者系国资国企改革观察者)

剡溪不仅有诗和远方,还有绝妙好词

——宋元明清名家"吟剡词"汇析

■ 吴宏富

剡是古地名,因剡溪而出名。古之剡县即今之嵊州市,新昌县地域。地处曹娥江上游,位于会稽山、四明山、天台山交叉盘结之区,群峰过峻,层峦叠嶂,洞穴幽奇。唐朝大诗人"诗仙"李白有"此行不为鲈鱼脍,自爱名山入剡中"(《秋下荆门》),"诗圣"杜甫有"剡溪蘑秀异,欲罢不能忘"(《壮游》)的诗句,赞美剡之风光。南宋高似孙《剡录·序》也有"山阴兰亭搜,剡雪舟,一时清风,万古冰雪……天下多奇山川,而一禊一雪,致有爽气,可谓人矣!江左人物如此,然二戴在剡,王谢亦剡,孙阮辈又剡,非天乎?沒迨晋永和六百余年,右军诸人乃识剡。"正如旧居易在《沃洲山禅院记》中所称:"东南山水越为首,剡为面……夫有非常之境,然后有非常之人栖焉。"

历代文人雅士几无不喜登山临水者。明代文学家陈继儒在《小窗幽记》卷四《灵》称"闭门阅佛书,开门接佳客,出门寻山水;此人生三乐,并醉心于'上高山,入深林,穷回溪,幽泉怪石,无远不到,到则拂草而坐,倾壶而醉,醉则更枕借以思,意亦甚适,梦亦同趣'"的生活,认为明山秀水能涤荡人们的心灵,使人忘却烦恼。张岱也作诗自述生平:"余少爱嬉游,名山恣探讨。"(《西湖梦寻》卷一《大佛头》)并叙述了与友人结社游山时的乐趣:"牵生胜地,鞋韦饶有山川;喜作闲人,酒席间只谈风月。野航恰受,不逾两三;便榼随行,各携一二。僧上饶下,觞止茗生。谈笑杂以该谐,陶写赖此丝竹。兴来即出,可趁樵风;日暮辄归,不因剡雪。"(明·张岱《瑯嬛文集》卷二《游山小启》)追寻山水林泉间的逸趣已被视为文人生活中特有的清雅之举。这段肺腑之言道出了历代文人雅士的共同心声。

二

江南是天下文采风流之地,历来又多隐逸之士。而访友,则是古代文人的一项风雅之举,因为它不仅有着人际交往的实际功效,而且反映了文人雅士们的审美理想和心灵世界。中国历史上有很多的名人轶事都离不开"访友"。访友最著名的故事当属"王子猷夜雪访戴"。

刘勰《文心雕龙·神思》中说:"登山则情满于山,观海则意溢于海。"山水承载着古人与今人的情思,写山水以寄情。自然界中的万物,大至山川河流,小至花鸟虫鱼,都可以成为词人描摹歌咏的对象。笔者编著的《吟剡词萃》收录了宋、元、明、清四朝词坛名家创作的117首咏剡词,内容涵盖树木花草、鸟兽鱼虫、星月风雨等,皆细致工切地刻画其形态神采,构思精巧,用典贴切,颇富情趣。这些词坛名家,或将剡溪山水风光,或将子猷雪夜访戴逸事,或将剡溪特产名纸及其由此引伸而出的剡荐、荐剡等等写引入词作,使剡中的自然风物和人文景观名扬天下。

三

"千年词史,鼎盛于宋,中兴于清。明显呈'中衰'局面,'然三百年中,能词者为数仍颇'(饶宗颐《全清词顺康卷序》),清词中兴,实始自明末。明词承上启下,继往开来之功,诚不可没。"(据《全明词》出版说明)这一现象,在吟剡词中也得以体现。

1.宋词

据笔者编著的《吟剡词萃》初步统计,宋代有27位词家作有35首吟剡词,加上6首无名氏的作品,宋词吟剡安为41首。

有人按照词人的创新性、创作量、艺术性、思想性以及作品整体质量等这五大创作指标,将宋代最伟大的24位词人排了序,苏轼、辛弃疾、柳永为前三甲。其中有6位吟剡词作者进入了这个榜单。他们是辛弃疾、姜夔、张先、张炎、王沂孙、周密,占总数的四分之一。

据已知材料,率先将"剡溪"写入词中的,是北宋著名词人张先所写的这首《采桑子》:"水云薄薄天司色,霓日清辉。风影轻飞。花发瑶林春未知。

剡溪不辨沙头路,粉水平堤。姑射人归。记得歌声与舞时。"

南宋著名豪放派词人辛弃疾,享有"人中之杰,词中之龙"的美誉,曾知绍兴府兼浙东安抚使,熟知子猷雪夜访戴事,用以切咏雪,点出千里洁白的雪景。"莫上扁舟向剡溪。浅斟低唱正相宜。从教犬吠千家白,且与梅成一段奇。"(《鹧鸪天·用前韵,和赵文鼎雪》)一派豪放之气,跃然纸上。

与辛弃疾并峙的词坛领袖,浙西派词人把他奉为宋词中的第一作家,比为词中老杜的姜夔,钟情"越中山水幽远""予欲家焉而未得,作微招以寄兴",将剡中山水之美丽多情,自度成曲《微招》:"迤邐。剡中山,重相见,依依故人情味。"那曲折连绵的剡中山水,很有些依恋故人的情味。当我重见到他们时,他们仿佛是"轻工流烟湿艳姿"(孟效《巫山曲》)的巫山十二峰,面带愁容,埋怨我长久不来游,长久不来亲近她们这些神女。这四句以拟人手法写越中群山,不但富有情意,而且用笔灵动,摇曳生姿。不但委婉地道出词人对于剡中山的喜爱,也暗示出到这样的山中隐居的希望。

周密、张炎、王沂孙、蒋捷并称"宋末词坛四大家",其中有三人就作有吟剡词:

周密,流寓吴兴(今浙江湖州),"闲寻剡曲扁舟"(《送徐道士之剡六言二首》诗之二),《西江月·怀剡》:"万壑千岩剡曲,朝南暮北樵中"。在怀念剡中亲朋时,以"流水桃花西寒隐"与"茂林修竹山阴路"((《满江红·寄剡中自醉兄》)两大人文景观相对,凸显出最富个性的江南人文传统。字里行间,流露出词人的隐居生活方式和隐逸心态情感。

张炎,纵游浙东西,以咏物词名重当时,"山川润分秀色,称醉挥、健笔剡溪藤"(《木兰花慢·用前韵呈王信父》)。

王沂孙是会稽(今浙江绍兴)人,其词多咏物,寄托遥深,哀婉动人,与周密交好。沂孙于咸淳十年(1274),与周密别于孤山。次年,周密游会稽,相会一月。景炎元年(1276)冬,周密自剡还会稽,二人又复聚别。"莫误了,约王猷,船过剡溪。"(《声声慢·催雪》)以王子猷雪夜访戴之事典,言词人雪中访友之意,道出了词人"催雪"之目的。"莫误了"不只强化了"催雪"语气,更强调了操守之坚贞,以之收束,含蕴丰富,笔致圆融,且又升华了全词格调,实为点睛之笔。

在宋代吟剡词词家中,南宋词人李曾伯连作6首吟剡词,且首首均为长调,夺得吟剡词数量冠军。他将剡溪与梁苑并举,子猷访戴典故以剡棹、剡溪兴、剡溪棹、剡中舟、扁舟访剡等多种用典形式写入词中。

(1)山川名山,剡溪梁苑,齐宫郢里。

——《水龙吟·辛亥和吴剡参赋雪剡》。将剡溪与梁苑并举列为当时名胜。

(2)怀揣州路,同北望,剡溪兴,又东驰。

——《六州歌头·和陈次贾韵饯其行》。这里以"剡溪兴"代言目后对陈次贾的怀想之情。

(3)问一棹、剡溪何处。

——《贺新郎·庚戌和薛制参赋雪剡》。使用"子猷访戴"典故以切咏雪。此词无从得到访友激游的闲散生活。

(4)想家童、日办剡中舟,溪头立。

——《满江红·和刘仓味雪》。王子猷雪夜乘舟访戴。这里用"剡中舟"暗藏"雪"字,以切"咏"雪。表示思家怀友,向往激游的闲散生活。

(5)正老怀梦想,扁舟访剡,社图酬负,万里城并。

——《沁园春·乔宾王有和,再用韵》。这里使用"子猷访戴"典故,表示怀念故友的心情,即怀念乔宾王,梦想往访。

(6)呼剡棹,行为客。

——《满江红·洪云谷、刘朔淮用韵》。这里用雪夜访戴事,以"剡棹"拈出"雪"字,切洪雪岩之名。

2.元词

元代有9位词家作有9首吟剡词。

"元诗四大家"之首的虞集,晚年退闲,与冯尊师唱和,作有《苏武慢》二十首,其词清标晓畅而有文采,颇为流传。其中就有吟剡词:"断蓬我沙,一个孤舟,一似剡溪归越。"(《苏武慢》)诗词皆华而不靡,勉剪有法的凌云翰,自然不甘人后,他也受全真教冯尊师《苏武慢》词二十首影响而作有吟剡词《苏武慢》:"尝记得、雪满山阴,月回剡曲,何必过门相见。"词中充满情趣思想,以佛道超脱通达的思想来观照人生。凌云翰尚作有多首吟剡诗。如《为安道题溪竹》:"何事清风满剡溪,琅玕长得与云齐。"《梅雪四律代张翠徐木陆平沈廉轩》诗之三:"对此一时清兴发,西湖船胜剡溪棹。"《画梅纸扇》:"剡藤湘竹付良工,扑蝶轻罗巧与同。"可谓对剡溪一往情深。

元代词人宋褧博览群书,与兄宋本先后入馆阁,时人称"大宋""小宋"。宋褧曾游剡中,过上虞,作《上虞山行晓霜》诗,赴雁荡,作《过雁荡不见李五嵊隐县》诗,途经嵊县时写下《嵊县道中》诗:"一径蜿蜒万壑遥,良田美树村烟霞。明时不作秦人避,欲占青溪隐别起家。"他两度入剡,难怪他的吟剡词《如梦令》别具一番风趣:"常记剡溪前度。坐拓船窗窥觑。棹进仍舟移,行尽粉香千树。佳趣。佳趣。篷背诗人何处。"

元代文学家许有壬的词以景胜、以境胜、以意胜、以度胜,是元词中的上乘作品。他有吟剡词《柳梢青》:"山远生岚。溪清呈底,剡棹收帆。风物依然,烂红茶树,回色青柑。暗香袭阻梅庵。把楮颖、权收墨篮。暖阁红炉,浅斟低唱,好个江南。"他儿子许有孚引于"子猷访戴"典入词,作有《摸鱼儿》:"从人浪语,且雪后观山,灯前飞盏,不动剡溪藤。"

世称白云先生的唐桂芳对剡荐、荐剡情有独钟,双双写入诗、词中。诗有《病中寄王鹏举主簿》:"大旗短槊风萧萧,于焉荐剡铨县寮。"《代送汪彦文幛语二首》之二:"只今翁调向东阳,令弟荐剡下秋霜。"词为《玉楼春·送宣差》:"柳梢鸾啭报乔迁,天上玉堂飞剡荐。"

能词曲的沈禧,"一弯淮镇剡溪笺。雪色照人解。湘筠削骨劳工制,最堪珍。舒卷轻便。动处清风披拂,展时明月团圆。"(《风入松·咏扇》)送来阵阵清凉。

3.明词

明代有8位词家作有11首吟剡词。

"明代三大才子"之首的杨慎,其词涉笔瑰丽富赡,有沐兰浴芳、吐云含雪之妙。他作有二首吟剡词。其中的吟剡小令《望江南》:"晴雪好,万瓦玉鳞浮。照夜不随青女去,凝明应为素娥留。只欠剡溪舟。"深得词学宗师夏承焘的赞赏。

精小品文、工诗词,以文笔清新著称的张岱,一首吟剡词《蝶恋花·镜湖帆影》吸人眼球:"山似芙蓉青百叠。隔住林峦,穿度轻如蝶。树底疏疏时闪灭。依稀深浅湘妃褶。伫立高风随宛折。剡水帆归,犹带山阴雪。遊在人家林外煤。墙头又露他山跌。"全词用示现的场景描写手法,描绘了镜湖中航船风帆的优美景象,将镜湖帆影写得活灵活现。

另一位词人张逸则以词入画:"鲤鱼风起天横雁,待一叶、寻他剡曲。开樽长啸,地边蟹紫,墙头橘绿。"(《桂枝香·客友村居》)全词胜处,全在以诗情画意写景,以形象景物见情。其写景善集多种物类,烘托渲染小村秋色,表现人的性格情趣。

明代诗文家倪谦的吟剡词《踏莎行·题扇》:"湘竹披烟,剡藤裁雪。敛群蹙就棕榈折。动摇一握展开,半弯恍讶瑶空月。 赤日低焚,火云高结。人间何处逃炎热。便将入手一纨素,凉风满面真清绝。"读后使人顿感清凉舒适,暑气即消。

好着古衣冠,人称"西村先生"的明代学者史鉴大为赞赏越中山水:"会稽山水尽知名,人在镜中行。"对剡溪更是喜爱有加:"剡溪流水依然在,何人再、雪夜寻盟。许我他年来否,月明何处吹笛。"(《风入松·会稽》)

明代女诗人、词人沈宜修送夫君叶绍袁进京秋试,迓荐剡溪,作有《临江仙·对雪忆君晦,寄六妹》:"故乡今夜月,剡曲泛舟还。"一抒远离亲人的孤寂与空虚。

4.清词

清代有44位词家作有56首吟剡词。

明末清初词坛第一人,阳羡词派领袖陈维崧,词风雄浑粗豪,悲慨健举,内容题材十分广阔,对词境有开拓之功。与朱彝尊并称"陈朱"或"朱陈",为"清八大名家"之一。他作有吟剡长调《龙山会·暮秋遛庵先生見寄用韵》,词以讯之):"剡曲兴尽王猷,懒心情,最卿萧雅画。"

"清八大名家"之一、"浙西词派"领袖朱彝尊,与王士祯称南北两大诗宗(《南朱北王》)。著述甚丰,所辑《词综》是中国词学方面的重要选本。他作有吟剡词《定风波·题严荪友画扇头雪景》:"一缕茶烟低未起,凭几。也应怀友剡溪边。"晋王徽之雪夜于此乘船访戴逸事。此写剡茶想起好友。此词把静的画面,定格的瞬头,变成有情节的连环画,或者说魏头组接。

清初文学家、词史上被称为"才子之词"的尤侗,其词圆美灵巧,常常能给人以清新流转的感受。他作的吟剡词《玉蝴蝶·雪窗忆鄂渚图》:"鹤下云间,舟回剡曲,赢得开樽一笑。"嵊略新县名胜沃洲山,与沃洲发人诗酒论文,赋有《瑞台第一层·沃洲陈春棹(济堂)借寸鱼园十咏诗征和,同小清诸君分赋寄之,得凌虚台》。

曾任浙江按察使的周之琦,自为词不俗浙西、常州两派之门户,浑融深厚,语语藏锋,兼袁枚、友健之胜。作所的吟剡词《齐天乐》别具一格:"见一角螺云,半湾芦雪。又触相思,剡溪今夜月。"他在《子夜歌》词序中说得明白:"时有纪程之作,公牍余闲间亦弄笔,积久蔚多,家届辑而存之,命曰《鸿雪词》。廿七年宦迹,聊资寻梦云。"正是"剡溪笺、一编行记。荏苒岁华重首。寄情处、南船北马,好句为谁题赠。"

剡溪是文人休闲的好去处。清藏书家、学者和散文家杨复吉在的吟剡词感词:"今何幸,得餐逸剡棹,缠诵瑶编。"(《沁园春·赠吴校魔翌风》)

剡溪更是避暑胜地。清末词人杨玉衡作有《长亭怨慢·丁丑生日作》:"僧绿痴红,旧痕横染剡溪暑。剡溪暑,指剡溪清凉。明代朱瞻基作有《咏撒扇》诗:"湘清烟霞交翠,剡溪花雨生香。扫却人间炎暑,招回天上清凉。"

词可以正史。清代词人张景祁工诗词,历经世变,多感伤之音。他所赋的吟剡词就具有史料价值。《酹江月·题元人胡揭公金陵二十四景小幅,时粤贼踞金陵已二载矣,按图吊古,怆然于言》:"黯然王气,把兴亡付与、云烟残笔。如此江山何处眼底,不可剡藤窥罕。两姓乌衣,六朝龙种,霸业伤今昔。板桥流水,画图何限萧瑟。……""晚清四大家"之一的况周颐,主要以词为业,致力五十年。晚年以"逃老"身份居上海。所作《金缕曲·题东轩老人山水画册,老人一导原曼》云:"兜率海山堪蹴礴,莫黎寄、回首人间世。鬟髻淡,剡溪纸。"此词是况周颐题画词的代表作。词人感叹"满目江山残金粉",甚兰根、欲着浑无地"、感情颇为复杂,既有清逸老的兴废之感伤,又有为世事"诗情不浓"之感。

(本文作者为《吟剡词萃》主编)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室 QQ:769036015 VX:13308082189
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,未刊为对其刊登信息及结果承担法律责任。

● 富德产险商业保单3100141742951至3100141742960、交强保单35102036341至35102036341、标志3100910027581至3100910027590、3100910076544、3100910076546、3100910027817、3100806537635、3100806830685遗失

● 宏德交保35102029194-19352987353297.408540.404163商保3100413656439.1656442标志352984892675693.912533797.91253376遗失

● 成都市金掌形汽车服务有限公司遗失机动车登记证书:川AE37B4 川AW04W7 川A4G67L 川A4L96Y 网络预约出租汽车运输证,声明作废。

● 成都市合利丰贸易有限公司,营业执照正副本(注册号:510100108042390)遗失作废。

● 成都昌祥饲料产品有限公司(营业执照注册号:会分川字总字第000208号)营业执照正副本遗失作废。

● 锦江区朱韩商贸部(统一社会信用代码:92510104MA6GCCFT49)经贸东会决议决定将注册资本由人民币580万元减少至人民币100万元。请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往本公司申报债权债务。特此公告。

● 侯韬,身份证编号:513722199104030055个体户,因个人使用与本人无关转此声明。

● 宜宾市叙州区远航机械设备租赁部公章(编号:5115040027)因事注销,特此公告。

● 宜宾市广泰商贸有限公司公章(编号:5115000022356)遗失作废。

● 四川兵剑农业旅游投资有限公司公章(编号:5115215022559)遗失作废。

● 成都慈恩汽车服务有限公司(涉船代海外业务)注册号:510104000478388)经股东会决议决定将注册资本由人民币580万元减少至人民币100万元。请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往本公司申报债权债务。特别公告。

● 成都市长安医疗美容门诊部有限公司第一社会信用代码:91510104MA6BK94U98经股东会决议决定将注册资本由人民币320万元减少至人民币320万元。请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往本公司申报债权债务。特别公告。

● 成都市长安医疗咨询服务有限公司(注册号:510108200034914)经股东会决议决定注销公司。请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清偿债务。特别公告。

● 金牛区杨青青健康咨询服务部营业执照副本注册号510106602133399遗失作废

● 新都区薛记夫妻肺片店,营业执照正本、副本(注册号:510126600324405)遗失作废。

● 成都馨居商贸连锁经营有限公司开具给住年华新生活(亚玉琦果果)的装修收据(收据号00079149、金额5200元,收据号00085432、金额2000元)遗失作废

严正声明

李忠然(身份证号:511202196804042612)位于四川省资阳市雁江区中和镇中和街14幢3单元3层2住房一套,面积92.88平方米,该房屋为共有产权人,如有想购买者务必与李忠然联系,以免引起不必要麻烦纠纷。严正声明。房屋共有权人:李忠然;电话15884543730

注销公告

● 锦江区美凯儿童用品经营部,商户营业执照副本(统一社会信用代码:92510104M