

中澳康复合作联盟 在福州成立

11月11日,中澳康复合作联盟成立大会在福州举行。该联盟由福建医科大学附属第一医院、墨尔本大学健康学院、南通大学附属医院、南京医科大学第一附属医院、复旦大学附属华山医院、四川大学华西医院、首都医科大学宣武医院、上海中医药大学康复医学院联合发起,旨在更好地推动康复医学学科建设,加强中澳两国康复领域的交流合作。

据介绍,中澳康复合作联盟主要开展的工作包括:汇聚国际国内康复力量,在疑难与罕见病康复、重症康复领域共同合作、寻求突破;进行跨国、多中心科研合作,共同申报课题,共同发表学术研究成果,进行成果转化;编辑出版康复医学书刊及相关音像制品,举办康复科普活动;举办康复医学学术会议和康复技术培训课程,开展国内外学术交流,推广先进康复技术和方法。

“我们将以‘联盟会长单位’授牌为新起点,抓住发展机遇,做好临床康复一体化工作,并不断探索学科发展新模式,努力在福建乃至国内的康复医学建设道路上发挥带头作用,为提升福建省区域性康复医疗体系建设作出应有的贡献。”福建医科大学附属第一医院院长康德智表示,国家正大力建设国家区域医疗中心,附一医院作为全国首批10家试点医院之一,将以此次试点和联盟成立为契机,促进优质医疗资源扩容下沉,提升区域医疗服务能力,更好地服务福建省乃至东南沿海一带的广大患者。(张婷婷)

云南咖啡生豆目标价格 保险惠及广大咖农

咖啡大省云南整合保险行业资源,构建了“政府+平台+保险机构”的平台投保模式,对2019年至2020年产季的1万吨优质咖啡生豆实行价格保险,保险机构共赔付金额2136万元,有效保护了广大咖农和合作社的生产积极性。

受全球经济增速放缓和疫情影响,咖啡生豆价格持续低迷,严重影响了咖农和咖企的收益。云南以云南咖啡交易中心有限公司为产业服务平台,积极探索实施咖啡生豆目标价格保险,用市场手段解决产业问题。

咖啡生豆目标价格保险是以咖啡生豆价格为标的,以“目标价格”为赔付依据,咖农和咖企因市场价格大幅波动、生豆市场价格低于既定价格造成损失,从而获得经济赔偿的一种农业保险。为此,云南对进入咖啡交易中心交易的1万吨优质咖啡购买价格保险,保费总额为1530万元,其中政府财政支持80%,其余的由咖农和咖企承担,保险金额1.7亿元,参保农户3910户,1.3712万人参与。

2019年至今,遭受了高温干旱、疫情的严重影响,咖啡生豆目标价格保险对产业和咖农的保护效果显现,总赔付金额2136万元,保障了广大咖农的基本收益,提升了抗风险能力。(张帆)



重庆造全自动核酸提取仪 处于国内领先水平

11月10日,位于重庆大渡口区的重庆中元吉吉生物技术有限公司,工作人员正在全自动核酸提取仪生产线上忙碌。

据了解,该公司生产的全自动核酸提取仪EXM3000、EXM6000,搭配公司配套核酸提取试剂盒,EXM3000最快9分钟即可完成32个样本的核酸提取,EXM6000最快12分钟即可完成96个样本的核酸提取,处于国内领先水平。近日,中元吉吉作为“重庆城市综合形象展”主题展5家参展企业之一,亮相了第三届中国国际进口博览会。齐岚森 摄影报道

蒙牛集团总裁卢敏放： 新发展格局对于中国乳业发展具有重大意义

“进博会正在为满足人民美好生活需要拓宽渠道。作为连续三年参加中国国际进口博览会的‘老朋友’,蒙牛整合全球黄金奶源带的优质奶源和海外研发中心的最新科技成果,为中国消费者带来蕴含全球力量、更高质量的乳制品。”在第三届进博会上,蒙牛集团总裁卢敏放日前在接受记者采访时说。

促进产业链深度融合 集聚优质资源

蒙牛此前连续参加两届进博会,旗下“进博同款”在中国市场赢得口碑。今年进博会,蒙牛旗下的新西兰雅士利、澳大利亚贝拉米、以及合作伙伴丹麦乳业巨头ARLA FOODS,共同搭建了食品领域规模最大的展台之一。

卢敏放说,近年来,蒙牛在全球多个区域打造研发中心,构建全球研发创新融合发展

高地。以此次进博会展出的蒙牛雅士利由新西兰进口的瑞哺恩菁珀,采用全球珍稀乳铁蛋白及专利OPO结构脂,满足中国宝宝营养健康需求。

近年来,蒙牛在东南亚等地加大全球优质奶源整合力度,在中国、大洋洲和东南亚已经建立了42个生产基地,年产能超1000万吨。通过产业链融合来满足中国消费者更高质量的需求。此次进博会期间雅士利、贝拉米等海外优质品牌的亮相,是蒙牛集团整合全球资源、深化全球合作、共筑世界品质的生动体现。

卢敏放说,蒙牛借助进博会这一开放共赢平台收获了诸多市场、投资和合作机遇。前两届进博会期间,与多家海外战略合作伙伴签约,集聚乳制品优质资源,通过产业链融合满足消费者更高质量的需求。

今年进博会,前来参展的全球合作伙伴与蒙牛再续“健康之约”,就未来合作达成重

要共识,未来蒙牛将继续深化与全球合作伙伴的互惠共赢。卢敏放说,这不但是蒙牛国际化生态圈建设成果的集中展示,更是中国乳业以开放的胸怀拥抱世界、与各国伙伴携手共赢的缩影。

积极构建乳业双循环格局

近年来,中国乳业高质量发展,综合水平不断提升,市场消费规模不断“扩大”。在卢敏放看来,中国乳业保持强劲发展态势,是国内市场活力的重要体现,对构建新发展格局的有着重要作用。

“蒙牛是中国迈开国际化脚步最早的乳品企业之一,多年来的发展经验,让我们充分体会到,强大的国内市场为中国企业开展全球资源和市场布局带来巨大的驱动力。加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,对于正在崛起的中

国乳业来说具有重大意义。”卢敏放说。

“作为中国乳业的龙头企业,蒙牛整合全球优质资源,持续为消费者提供高品质的产品和服务,以实际行动助力‘双循环’,引领全球乳业共享‘中国机遇’。”卢敏放说。

卢敏放表示,进博会体现了中国主动向世界开放市场所做的努力,有利于中国扩大进口和消费升级。“中国持续举办进博会,为全球企业创造了更多互利共赢机会,为全球技术创新、科技发展提供了重要合作交流平台。”

目前,蒙牛已与进口博览会成功签约第四届进博会,明年蒙牛将加码展会规模。“未来,蒙牛将坚定推进国际化发展战略,与各国伙伴携手共建全球乳业共同体。汇聚全球资源,为中国消费者提供更高品质的乳制品,让中国乳业引领和助力全球乳业的可持续发展,更好地造福各国人民。”卢敏放说。(据新华网)

茅台保健酒业开展“同心聚力 青春同行”团建活动

为了进一步发挥好团组织凝聚青年、团结青年的作用,丰富广大团员青年们的生活,激励团员青年干事热情、开阔员工视野,增强公司团队意识,激发员工斗志。11月9日,茅台保健酒业公司组织优秀团员、青年约30人在贵州遵义市绥阳县卧龙湖开展了为期一天,以“同心聚力 青春同行”为主题的户外拓展活动。

灿烂的阳光穿过树叶间的空隙,透过秋季的早雾,一缕缕地洒在这群朝气蓬勃的青年团员身上,显得格外有活力。

大家来到团课教室,自觉有组织、有纪律的找到自己的座位,笔和本子早已备好。

课堂上,老师引经据典,从历史的角度切入,回顾了党的成就、了解了团的历史、学习了党的精神、提高了团队意识。本次团课,旨在通过教育培训的方式不断提高大学生骨干、团干部、青年知识分子等青年群体的思想政治素质、政策理论水平。

在下午的户外拓展训练中,教练把大家分成两队,通过团队展示、战队宣言锻炼了大家的组织协调能力和实践能力。在汉诺塔游戏环节,两队都展现出各自的智慧和默契程度,在队长带领下,队员们积极参与,充分发挥出了自己的创新思维;在七巧板游戏环节,教练再次把两队分为7个小组,各组

成员主动担起责任,分工明确,积极沟通,相互配合,在合理的把资源进行分配并与其他组共享后,各组之间达到互利共赢的原则,高度认识到合作的重要性。

通过户外拓展学习,大家一致认为所获颇丰,既提高了思想理论水平、政治素质、创新能力、时间能力和组织协调能力的同时,又明确团队真正的含义和团队的机构组成,增强了团队荣誉意识和使命感,懂得了感恩和敢于承担、敢于付出的奉献精神,坚定了工作信念,在今后的的工作中,带着昂扬斗志全身心投入到保健酒业的美好事业中去。(陈海燕)

中国飞鹤获 2020年国家技术创新示范企业称号

近日,国家工信部公布2020年国家技术创新示范企业名单,全国共有63家企业上榜。中国飞鹤凭借在产业集群建设和科研攻关方面的优势脱颖而出,展现了超强的行业创新引领力。

此次活动由国家工信部组织,旨在深入实施创新驱动发展战略,强化企业技术创新主体地位。最终,经企业自主申报、地方和央企组织推荐以及专家评审等多重考核,在制造业重点领域具有关键核心技术攻关及产业化突出成果的企业,才能入选。

以数字化转型赋能产业集群

近年来,飞鹤把握数字化、网络化、智能化发展机遇,积极探索新技术、新业态、新模式,领跑行业产学研相结合的技术创新体系建设。

在生产端,通过数字化赋能产业集群,中国飞鹤打通产业上下游,实现了奶粉生态系统的数字化升级,在产业链前端,飞鹤以奶源为核心,布局“农牧工”三位一体的产业集群,并打造全产业链数字化、智能化、一体化的安全体系,实现“从牛奶到奶瓶”的全程可追溯,提升了整个产业链、供应链的现代化水平。

在全业务、全流程、全触点的数字化实践中,飞鹤制定了一套“3+2+2”的战略规划:以智能制造、ERP系统建设、智能办公为核心能力,以数据中台和业务中台为统一支撑,支持新零售和智慧供应链的发展。

通过数字技术在养殖、运输、生产、流通、消费等各个环节的运用,飞鹤构建了全链路数字化闭环,充分发挥了全渠道势能,成为母婴行业数字化的先行者。飞鹤在乳品行业核心技术攻关及产业化上取得的突出成果,帮助品牌建立了自己的独特优势,此次入选新一批国家技术创新示范企业,可谓实至名归。

以渠道数字化解决用户痛点

基于社交零售的发展,“数字化养娃”已成为整体趋势,用户习惯及用户触点正全面向线上平台迁移。“用户在哪,品牌触角便要延伸到哪”,为紧密连接用户与品牌,企业必须实现全链条的数字化建设。在销售服务端,飞鹤同样积极进行数字化转型,利用数字化技术和创新成果为用户创造价值。

2020年初,疫情突发,很多企业的线下运营全面停摆,商业行为都被搬到“云”上。飞鹤依托线上经营透明、真实、不受物

理空间限制的优势,快速转变传统经营模式,准确找到与用户的连接点,定制针对母婴群体的全方位防护体系,积极推动线上线下融合消费双向提速,实现线上线下份额双增长和多销售渠道的同频共振,在创新条件建设维度实现了国家技术创新示范企业的高标准。

飞鹤的数字化发展不仅为产业链持续发展打造了稳定的基础动力“引擎组”,也提升了品牌的服务能力,业绩屡创新高。

据AC尼尔森数据,2020年第二季度,飞鹤在中国婴幼儿配方奶粉总体市场份额已从一季度的13.4%强势增长至14.5%,其中线下市场占有率为16.8%,线上市场占有率达8.0%。

作为中国婴幼儿配方奶粉行业的龙头,飞鹤在数字化布局上的前瞻性,正在为其注入源源不断的新动能。

此次入选新一批国家技术创新示范企业,增添了飞鹤以数字化科技手段做精做强婴幼儿配方奶粉的动力。在通往“乳业智造”的道路上,中国飞鹤正以锐意创新的强劲势头,发扬龙头企业引领行业变革的先锋精神,为实现制造业转型升级和奶业振兴贡献力量。(钟雯)

赛傲生物张传宇： 干细胞技术产业化 助力健康中国

近期,科技部公示了国家重点研发计划“干细胞及转化研究”重点专项2020年度拟立项项目,赛傲生物作为牵头单位申请的“干细胞治疗产品的规范化与规模化生产及质量评价研究”通过评审。

“这次由赛傲生物牵头,联合上海市东方医院、中国科学院过程工程研究所、上海益诺思等单位申请通过了科技部国家重点专项,主要在干细胞规范化和规模化生产、产品质量控制和评价等课题进行探索和研究,目标是为我国早日实现干细胞技术的产业化尽一份绵薄之力。”公司创始人、中国生物医学技术协会常务理事张传宇介绍。

2020年是赛傲生物成立10周年。今年1月,赛傲生物的核心产品iCELL hAESCes(人羊膜上皮干细胞)针对造血干细胞移植后的急性移植物抗宿主病(aGVHD)、帕金森病(PD)、卵巢早衰、宫腔粘连等4项干细胞治疗临床研究项目成功取得国家卫健委备案。

张传宇介绍,公司一直在努力做好三件事:第一,基础科研投入,无论是公司原研还是联合研发,细胞产品的技术来源至关重要。公司与中科院、北京大学、清华大学、浙江大学、复旦大学、同济大学等高校建立了深度的科研合作,成果显著。第二,临床研究合作,公司与国内多家顶尖三甲医院建立了合作,针对不同的适应症开展了多项临床研究和试验,用以验证细胞产品的安全性和有效性,包括已经取得国家备案的4个项目。第三,不断探索细胞产品GMP管理和产业化的经验。公司目前已经在北京、上海、广州、重庆、徐州和杭州建立了面积近2万平方米的区域细胞制备中心和细胞组织库,采用公司自主研发、具有专利的QMIS系统进行统一的GMP管理。

据了解,赛傲生物目前正在启动上海科创板上市计划。(辛华)

广告

家西牛排
家庭式
牛肉干
卤牛肉
供应商

天陽高草

全国服务热线:
18683622118
18682696933

/公益广告/

勤俭节约
是我们中华民族的传统美德
也是我们这个民族百折不挠、生生不息的力量源泉

一粥一饭
当思来之不易