企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2020 年 10 月 29 日 星期四 责编：戴琳 美编：鲁敬

看似寻常最奇崛

“中国传奇广彩系列”会议杯在线惊艳亮相

“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。”深圳特区建立 40 周年庆祝大会隆重举行之际，深圳国瓷永丰源以“中国传奇广彩系列”会议杯惊艳亮相，再现了颇具岭南韵味的广彩风姿，以品牌实力敬献深圳特区 40 周年庆典。

历史陶瓷看景德镇，当代陶瓷看深圳。深圳国瓷永丰源从创建以来便以振兴当代瓷艺为己任，负载国人对振兴中国瓷文化的愿景：2007 年，精品瓷在俄罗斯中国年上被赞誉为：“这是响当当的中国货”；2016 年 G20 峰会，承制了峰会夫人宴用瓷“夫人瓷”；2017 年“一带一路”高峰论坛，为峰会提供了“金地牡丹”、水墨牡丹”两套国宴用瓷……作为国礼“专业户”，国瓷永丰源谱写了广彩不朽的传奇。

这次庆典，中央美术学院副教授、国瓷永丰源设计总监黄春茂先生启用广彩瓷作为设计形象，为深圳特区 40 周年庆典量身打造的这套国瓷永丰源中国传奇广彩系列会议杯，以广东传统的客家围屋为设计元素，创意设计杯身与杯盖造型。杯身线条流畅优美、素雅典丽，不失动感与韵律。杯盖采用围屋屋顶这一经典中国元素作为外形设计，内部双层结构，让其富含设计美感的同时，更兼具实用的防烫功能。广彩神韵，跃然登上杯身与杯托底部，艳丽繁复的局部装饰既呼应出广彩灵魂，又让会议杯显得严肃、端庄。而杯托上海浪元素的展现，则象征着深圳特区 40 年，一直屹立在改革开放经济浪潮的最前沿。在生产工艺上，国瓷永丰源以代表当今中国乃至世界陶瓷行业的高水平实力，将当代先进制瓷技艺注入广彩中，采用了先进的釉中彩、釉中金工艺，以通过美国加州 65 的严苛标准，完全克克广彩铅镉超标的短板。同时，以自身过硬的技术手段和科技含量，保证了不可被轻易超越的行业地位，让广彩这张承载广东文化底蕴的陶瓷名片得以在现代科技手段的加持下再焕新生。

深圳国瓷永丰源股份有限公司董事长刘权解告诉记者，广彩瓷在清朝时期是最受欢迎的瓷器，新中国成立后，出口瓷器，广彩也是主力。本次中国传奇广彩系列会议杯，广彩元素乃点睛之笔，含蓄却不失张扬，热烈不失雅淳，一经露面就引发全网热议。“今后，我们时刻牢记文化传承与复兴的使命，让重拔艺的传承升华，使传统的东西在新时代再放异彩，使‘国瓷永丰源’成为国之品牌，走向更加广阔宏大的未来。”刘权解说。

（兰文坤 本报记者 王海亮）

情暖重阳节 夕阳无限好

茅台保健酒业公司走访慰问退休职工

岁岁重阳，今又重阳。为弘扬“尊老敬老、爱老助老”的优良传统，增强全体员工敬老意识，努力营造帮贫助老、关爱老人、共建和谐的良好氛围，让广大退休职工真真切切地感受到保健酒业公司的关怀和温暖。10 月 23 日下午，茅台保健酒业公司党委副书记、总经理范庆华，党委委员、工会主席杨盛勇，党委委员、副总经理陈强，郑帅然，姚晓波，党委委员、纪委书记周解分别率队深入高龄、孤寡、患病退休职工家中，对退休职工的生活、健康等方面给予关心和帮助，并送上慰问品。

“老人家身体可安好、家里几口人、娃娃学习如何……”每至一处，详细了解退休老同志实际存在的困难及所想、所需、所盼，和他们回忆过往，憧憬未来，感谢他们做出的贡献，叮嘱他们保重身体。

慰问结束后，公司领导表示，将一如既往地关心关爱退休老同志，在工作中，要以老同志们无私奉献的精神、乐观积极的态度为榜样，带动全体员工为公司高质量发展做出自己应有的贡献。

（本报记者 樊瑛 张建忠）

两江新区上汽红岩首批全驱重卡发往土库曼斯坦

10 月 27 日，上汽依维柯红岩商用车有限公司以下简称“上汽红岩”）生产的 64 辆全驱重卡批量发往土库曼斯坦，标志着重庆两江新区汽车产业在国际市场的版图进一步扩大。

事件：上汽红岩今年以来第三次出口

记者在现场了解到，土库曼斯坦境内 80% 为砂石文壁遍路面，对车辆底盘的要求严苛。上汽红岩为这批全驱重卡订单“量身打造”了一套个性化的“产品定制+售后服务”解决方案，为交付车辆提供全方位的保障。

上汽红岩总经理楼建平称，上汽红岩正不断加大向中亚市场出口。这不但能满足当地企业对车辆的需求，更能稳固上汽红岩在当地的市场份额，并以此为基础扩大在中亚市场的影响力。

解读：分享三个“红利”抢抓三个机遇

作为两江新区汽车产业的代表性企业之一，上汽红岩今年以来在产销两方面都实现了历史性的突破，1 至 9 月累计销售重卡 58637 辆，同比增长 35.8%。

这也是重庆汽车产业重新焕发活力的一个缩影。两江新区党工委委员、管委会副主任李顺表示，这主要来源于重庆及两江新区汽车产业抓住了复工复产催生的社会治理红利、新基建催生的科技创新红利以及双循环催生的国家战略红利。

作为中国重卡市场“工程之王”，红岩工程车市场份额已连续三年稳坐中国重卡市场冠军宝座，并远销非洲、东南亚等地。今年前三季度，该企业已经完成了对柬埔寨、越南、刚果金等“一带一路”沿线市场的出口，累计出口重卡数量近 1000 辆。

“今年公司出口增长达 50%以上，预计明年将实现爆发式增长。”楼建平称，下一步，该公司将有一批车箱往东南亚市场。未来，上汽红岩将继续响应国家“一带一路”倡议和上汽集团“走出去”战略，积极开拓海外市场。

“我们以这三大红利作为政策引导，制定并出台了完善的政策体系，让汽车产业企业感受到了政府的决心。从市场反馈来看，今年以来，以长安汽车、上汽红岩为代表的两江新区汽车产业龙头企业增长势头强劲，为重庆经济社会发展奠定了良好的基础。”李顺表示。

上汽红岩是两江新区汽车产业轻卡复工复产的企业之一。今年 2 月 20 日，上汽红岩开始复工复产，仅仅一个星期之后，其产能就恢复了 50%。

与复工复产几乎同时开始的，是销售网络的重构。2 月 17 日，第一批 74 辆车成功销售至广东、浙江、福建等省份；18 日，又有 41 辆车被运送至广西、江西、内蒙古……随后的 3 月，备受关注的新型基础设施建设，被首次写入政府工作报告。上汽红岩召开干部大会，决定两班生产，抢抓出击而来的新机遇。

这个决定下得颇为不易。事实上，在 2 月 25 日，上汽红岩才刚刚达到“一般生产节奏”。“要开两班等于要新招 2000 人，数量庞大。”楼建平说，“领导班子讨论了很久，大家看好这个市场，决心搏一搏。”

伴随着复工复产浪潮和各地工程项目陆续开工，重卡市场订单量激增。4 月，上汽红岩排产达到 1 万辆，创下历史纪录。

更重要的，一个月之后的 5 月，中央政治局常委会会议首次提出，要充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。

这让一直在布局国际市场的上汽红岩如虎添翼，一系列动作也随之而来。5 月，上汽红岩向柬埔寨交付了 200 多辆特种车辆；6 月，该公司生产的 50 辆牵引车通过西部陆海新通道向越南市场进行交付；10 月，上汽红岩 64 辆重卡由重庆出发前往土库曼斯坦。

楼建平称，上汽红岩 3 年前开始了其在全球的布局，如今已在东南亚、非洲、美洲等地设立了 7 家分公司。截至目前，该企业的出口都保持了 100%左右的增长。按照规划，未来 3 年，上汽红岩将向全球市场出口 5000 辆左右的“两江造”车辆，总价值将达到 15 亿元。

李顺表示，下一步，希望上汽红岩能抓住目前全球产业链重构、大数据智能化以及双循环等催生的市场机遇，不断提升产品质量，积极参与国际竞争，扩大市场份额，不断做大、做强、做优。与此同时，两江新区也将加大对汽车产业的支持力度，加快推动汽车产业向智能化、高端化、绿色化、融合化方向发展。（谢力）

筑牢抗疫保民的第二道防线

■ 罗小光

国庆中秋双节，6 亿多市民游走于祖国的名山大川，我们经受住了疫情大考。如果说广大医护人员，站在一线直面疫情，扑灭新冠，那么，重庆市渝北区市场监督管理局，则从老百姓的米袋子、菜篮子、肉盘子开始，细查严审可能出现的每一个新冠蛛丝马迹，建筑起了扑灭疫情的第二道防线。

疫情天降 防线悄然构筑

1 月 23 日，9 个武汉人赶在武汉封城前匆匆来渝，投靠亲戚。到渝后仅 2 天，9 人中一人便出现了新冠症状，发烧咳嗽，到医院检查，被确诊为新冠患者。这是渝北区龙山街道出现的首例新冠患者。

作为一名市场监督管理人员，我们时刻牢记文化传承与复兴的使命，让重拔艺的传承升华，使传统的东西在新时代再放异彩，使“国瓷永丰源”成为国之品牌，走向更加广阔宏大的未来。”刘权解说。

（兰文坤 本报记者 王海亮）

巴中市创新探索“五连五同步”全面建成小康社会

撸起袖子战贫困 迈上奔康幸福路

——关于全面建成小康社会“百城千县万村”的调研报告

■ 四川省中国特色社会主义理论体系研究中心

党的十八大以来，特别是 2015 年全面打响脱贫攻坚战以来，四川省巴中市认真贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和对四川工作的重要指示精神，坚决落实中央、省委决策部署，始终把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇，在攻坚奋进中探索出了“五连五同步”区域扶贫开发实践。

一、基本情况

巴中市下辖南江、通江、平昌三县，巴州、恩阳两区，地处革命老区、边远山区、秦巴山集中连片特困地区“三区叠加”典型地区，全市所辖 5 个区县均属国家或省级扶贫开发片区县和重点县，有贫困村 699 个，建档立卡贫困人口 14.5 万户 49.4 万人，贫困人口总数和贫困发生率分别位居四川省市州第 4 位和第 3 位。

（一）初步探索连片扶贫开发，老区人民走上脱贫路。2011 年以来，巴中市委、市政府贯彻落实中央和省委、省政府关于扶贫开发工作的指示精神，将全市 100 个连片贫困区，按平度、分梯次、有重点、渐进式推进扶贫开发工作，进行了以党建为引领的连片扶贫探索实践。2015 年，全市人均 GDP1.5 万元，为全国、全省平均水平的 28.8%、42.3%；农村居民人均可支配收入 9084 元，贫困发生率从 2010 年底的 27.2%，降低到 2015 年底的 10.5%。

（二）深入实施脱贫攻坚行动，实现千年脱贫梦想。2015 年以来，巴中市继续发扬“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的红军精神，逐步形成以党建为“纲”，以对标补短、干部驻村、助志扶贫、资源整合、督查考评以及作风治理“六大行动”为“目”的精准扶贫开发特色做法，探索了一条整体贫困地区精准扶贫的新路子，进一步丰富了连片扶贫的内容。2019 年底，巴中市两区三县实现全部摘帽，全市 699 个贫困村全部退出，49.4 万贫困人口全部脱贫。

（三）巩固脱贫攻坚成效，秦巴山区同步实现全面小康。立足于脱贫攻坚收官之年，巴中市在打赢新冠疫情防控阻击战的同时，铆足定力强党建、抓产业、优治理、立机制、建制度。2020 年 2 月 28 日，四川省委、省政府宣布巴中市平昌县、通江县符合贫困县退出条件，同意退出。至此，巴中市区域性整体贫困基本解决，谱写了决战脱贫的华彩篇章，向历史和人民交出了一份合格答卷，同步全面小康迈出了决定性步伐。与此同时，巴中市还印发了《巴中市巩固脱贫成果十条措施》等，不断巩固全市脱贫攻坚成效，实现向乡村振兴的全面转型过渡。

二、特色做法

（一）实施“红色连心”工程，脱贫攻坚与夯实党的基层基础同步。坚持抓党建就是抓扶贫，以党建促扶贫。一是全面建强基层党的组织。把基层党的组织建设作为基层党建的核心和关键，在“巴山新居”聚集点建立党小组，在全县企业、产业基地、专业合作社、行业协会和外出劳务基地等创建党支部，共设立各类党组织 1400 个，选优配强党支部书记 1600 余名，不断夯实基层基础。二是推行“区域化党建联建”异地帮扶。推动跨村组联建党组织，以强村带弱村，为脱贫攻坚提供坚强的组织保障，探索联建农村扶贫党党总支（党委）43 个、产业党党支部 429 个，让党组织建在产业链、党员聚在产业链、群众富在产业链，开辟了党建扶贫新路。三是党建引领村级各类组织建设。带动村级各类自治组织、集体经济组织和社会组织等发展壮大，全市各村新发展各类经济组织 8000 余个，群团组织 1400 余个、社会组织 3467 个，村级治理各类主体进一步发展壮大。

（二）实施“道路连网”工程，脱贫攻坚与改善提升交通环境同步。巴中在全市实施以畅通乡村、覆盖村社、联网成带的农村公路路网建设。一是补齐城外联通交通“大动脉”。实施基础设施等重点领域补短板三年行动计划，恩阳机场建成通航，开通北京、上海等 10 条航线；巴达铁路投入运营，巴中至成都、重庆开行动车；巴陕、巴达等 6 条高速公路建成通车，实现县县通高速；“6 纵 6 横 3 环 1 航”综合交通体系基本形成。二是织密城内贯通“微循环”。大力实施市、县、乡、村四级路网联网、农业产业项目和文旅项目全链条联严推进，始终保持了正确的方向和干事的朝气，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

实践中彰显责任意识和担当作为。习近平总书记强调：改革推进到今天，比认识更重要的是决心，比方法更重要的是担当。陕西党校党委班子认真贯彻落实以习近平同志为核心的党中央做出的决策部署，不折不扣履行党委主体责任，党委书记履行第一责任人责任，带领班子成员及各级党组织书记，以党建引领生产经营为抓手，着力调动和发挥基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

行动上站稳作风立场和廉洁立场。陕西党校党委坚决推进全面从严治党，重视党风廉政和干部作风的长效机制建设；一以贯之的落实廉政建设主体责任，全面支持纪委工作，强化监督执纪问责机制的建立和运行；建立党风廉政建设责任清单制度，对各级党组织及班子成员、关键岗位人员实现全覆盖，对有业务往来的供应商、渠道商等签订廉政责任书，使廉政建设不留死角；针对“三转”要求及时推进纪检监察体制改革，新成立 11 个纪委及班子，实现纪检机构和专职人员的全覆盖；驰而不息纠“四风”，落实中央八项规定，开展作风专项治理，形成常态化监督工作机制，营造风清气正的良好政治生态。

一、突出政治建设，把好正确的政治方向关。

陕西党校集团近 3 万人，其中党员占比近 20%，全省为党员在岗位中发挥价值提供了良好的环境。为进一步提升党员政治素养，激励党员群众干事创业，陕西党校党委通过以党建工作促发展，严把政治方向关，强化基层组织力、激发党员内动力等多种方式，推动各级党组织不折不扣的落实中央决策部署，助力全体党员干部在各自岗位上提高政治站位。

常态化强化政治方向和政治定力。习近平总书记强调：政治方向是当生存发展第一位的问题，事关党的前途命运和事业兴衰成败。陕西党校党委始终坚持旗帜鲜明的讲政治，持之以恒的通过党委理论中心组学习学，全体党员干部专题学、班子成员集体学、党干事轮训学，全体党员个人学等多种形式，从党委到基层党组织，对政治学习常抓不懈，对政治建设从在全集团组织学习贯彻总书记的讲话精神，开创性提出了“入脑入心入行”和“进战略、进管理、进文化”的新举措，以争创“六个排头兵”来落实总书记的讲话精神。在“德文化”体系的顶层设计上，陕西党校党委将习总书记在陕西考察时的重要讲话重要指示作为“德文化”体系篇的第一部分，放置于德文化体系首位，切实保障“四新”进文化，实现对企业文化的引领。

“123456 双理念”进文化。“123456 双理念”是陕西党校党委书记、董事长袁宏明同志带领班子成员，高度总结和提炼陕西发展历史和战略等要素的成果，主要包括两个部分：即“123456 发展理念”和“123456 党建工作理念”。在“德文化”体系的顶层设计上，“123456 双理念”是文化内涵重要组成部分，其与“德赢天下”共同形成陕西文化的内涵，为党建与“德文化”的深度融合开辟了新通道，为党建引领生产经营提供了强大的文化支撑，为公司各项工作的落地提供了根本指导。

三、强化组织建设，把好层层落实的责任关。

陕西党校的百年战略目标是跨入世界 100 强企业，实现路径是“2035 战略”“双轮驱动”和千亿陕西目标等，企业每年制定详细的战略举措，目标计划和重点攻关项目。无论是要完成长远目标，还是年度既定目标，就必须依靠发挥各级党组织的政治核心作用，带领全体党员干部和群众勇担目标，落实责任，才能确保目标的顺利实现甚至全面超越。

压实责任，建全层层落实长效机制。一是公司党委对照中省部署要求，充分发挥政治核心作用，在企业实际，推动党建与业务同部署、同规划、同考核，制定党建工作目标计划和要求，严把业务战略、计划和任务的政治方向；二是各级基层党组织按照职责分工，结合自身实际落实主体责任，围绕落实公司目标各项计划计形成科学举措；三是全体党员干部主动抓重担、担任务，设定“挑战性”目标，在党旗下“承诺、践诺、兑诺”，带领群众一起协同作战、冲刺目标、攻坚克难。四是推进党建业务同考核，明确目标责任清单，以日常调研指导强化责任意识，以督导检查提升党建成效。

制度护航，推进组织力提升新举措。首先要突显党组织政治核心作用，以党建引领生产经营为各级公司章程，把党对企业的领导融入公司治理体系，确保各级组织把方向、管人员、保落实。其次，优化治理体系和管理制度，将人力资源部并入党委组织部，通过党组织主要领导兼任职能推进党建与经营“一肩挑”，健全了党建与生产经营深度融合的机制。第三，建全制度体系，制定《陕西党校股东外党员管理办法》《党员示范岗管理办法》《党建季度督导管理办法》等制度，形成以制度规范管理、保障落实的新局面。

迈向实效，提高基层党建创新水平。一是以党赛形式创新推进标准化党支部创建，强化既于建设，提高组织能力，助力各级支部“三会一课”、党课培训、党日活动等党建工作质量全面提升；二是以专题活动形式推进基层党建迈向实效，启动“突显两个作用 助力双轮驱动”主题实践活动，激发“两个作用”发挥；策划“守初心、担使命，报抓落实做标杆”专项活动，激活党员干部担当重任、攻坚克难的干事创业激情；开展“党建引领生产经营”专项攻坚活动，激发全员助力发展、拼抢市场；三是以互联互联形式推动组织间大协作，开展支部立项、支部共建、支部示范观摩点的建设，营造支部内协作、公司内互助的大协同创新机制，助力各级党组织重点难点问题及重大课题的攻关。通过一系列举措，使党建引领生产经营工作有了新的抓手，形成了新的机制、产生了新的效果。

四、突出机制搭建，把好党员模范的示范关。

企业要发展壮大，要参与国际化竞争，组织是关键，党员是先锋，人才是基础。广大党员尤其是党员干部要严格要求自己，要思考如何在本职工作中发挥示范作用，也要思考如何影响和激发群众向标杆学习的方法，激发干事创业的潜能。各基层党组织要为党员示范作用的发挥提供舞台和智治平台，鼓励激励广大党员更好的发挥示范作用，为企业发展创造更大价值。通过机制的搭建，激发广“党员争当示范，员工争做第一”的创业激情。

创先争优，提供党员价值展示的平台。一方面以党建和业务的融合为抓手，策划年度党建引领生产经营的专项活动，鼓励党员立足岗位担重任、比贡献、做先锋、当表率。另一方面以选拔专业型人才为抓手，培育以党员模范为引领的技术专家、科技带头人、岗位标兵、工匠等专业人才团队，在各自岗位发挥带头引领作用。最后以优秀党员事迹宣传为抓手，在“先锋在线”公众平台集中展示优秀党员的担当精神和创新做法，鼓励激励党员发挥先锋作用作用。对于年度综合表现优秀的党员模范，在全集团范围内进行层层筛选、严格评选，并举行七一表彰大会进行现场集中表彰，激励全体党员群众向党员模范学习。

滚动管理，建立示范引领的长效机制。《2020 年陕西党校党员示范岗创建实施方案》为创建示范岗提供了依据、搭建了机制，确保党员示范岗优中选优、强中选强，发挥出真正的示范作用。党员示范岗的创建流程体现了公正性；各基层党组织公布岗位，党员申请创建并承诺践诺公开，考察预备人选承诺践诺兑诺结果，党位审批和授牌奖励；创建标准体现了高水平；第一以政治素质为首要条件，党员要具备政治过硬、能力突出、群众信服、口碑良好的个人品质；第二以目标导向为基本抓手，具备主动承担“2035 战略”重大课题项目、敢于承诺践诺兑诺的关键岗位；第三以业绩考评为管理依据，具备年度业绩突出、业绩贡献大、创新成果显著的突出党员。管理标准体现了严要求；采取动态管理，一年一复审和综合评价，对年度不达标的示范岗入选进行“优化”，确保党员示范岗不变质、不褪色，真正的起到引领作用。

从企业整体运营效果来看，陕西党校党委在党建引领生产经营过程中的探索和实践，进一步证明了强化党对国有企业的领导、加强党的建设，把握正确的政治方向，是推进党建引领生产经营的行动保证；重视企业党建引领下的文化顶层设计，是推进党建引领生产经营的行动指南；充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，是推进党建引领生产经营的行动密钥。

新的时代，面对国际复杂的政治经济环境，陕西党校党委将持续发挥党建引领生产经营的特色优势，按照习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，以勇立潮头、争当时代弄潮儿的志向和气魄，不断贯彻落实“四新”要求，以高质量党建引领高水平生产经营，实现企业高质量发展，为谱写新时代陕西追赶超越新篇章彰显国企担当。

（作者单位：陕西汽车控股集团有限公司组织人事部）

浅谈陕汽推进党建引领生产经营的方法和路径

■ 王小民

作为我国卡车行业的翘楚，西部装备制造业的龙头，中国重型军用越野汽车的生产基地，陕汽控股在推进党建引领生产经营的过程中，通过强化政治建设举旗定向、升级文化优化顶层设计、组织建设层层压实责任、党员带头承诺践诺兑诺，形成了独特的党建与生产经营深度融合的长效机制，为推进企业高质量发展提供了坚强的保障。

从企业整体运行情况分析，陕汽控股党委按照中央、省委、省国资委党委的部署要求，坚持发挥党委的政治核心作用，积聚力量“做实做强做优”企业，使企业呈现出生产经营质量不断攀升，企业改革步伐不断深入，技术革新效率不断加快，国际国内市场不断突破，品牌形象逐步享誉国际，客户满意保持行业领先等新态势。

尤其是 2020 年新冠肺炎疫情以来，陕汽控股党委积极发挥主体责任，快速启动应急反应机制，充分发挥各级党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，有序推进疫情防控和复工复产的各项工作，在短短一个月内便恢复到疫情前的生产状态，军民两大市场齐头并进，订单、销量和生产总量均创造了建厂以来的历史最好记录，为国有企业党建引领生产经营找到了路径，提供了方法。

一、突出政治建设，把好党建引领的文化关。

陕汽控股集团近 3 万人，其中党员占比近 20%，企业为党员在岗位中发挥价值提供了良好的环境。为进一步提升党员政治素养，激励党员群众干事创业，陕汽控股党委通过以党建工作促发展，严把政治方向关，强化基层组织力、激发党员内动力等多种方式，推动各级党组织不折不扣的落实中央决策部署，助力全体党员干部在各自岗位上提高政治站位。

常态化强化政治方向和政治定力。习近平总书记强调：政治方向是当生存发展第一位的问题，事关党的前途命运和事业兴衰成败。陕汽控股党委始终坚持旗帜鲜明的讲政治，持之以恒的通过党委理论中心组学习学，全体党员干部专题学、班子成员集体学、党干事轮训学，全体党员个人学等多种形式，从党委到基层党组织，对政治学习常抓不懈，对政治建设从严推进，始终保持了正确的方向和干事的朝气，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

实践中彰显责任意识和担当作为。习近平总书记强调：改革推进到今天，比认识更重要的是决心，比方法更重要的是担当。陕汽控股党委班子认真贯彻落实以习近平同志为核心的党中央做出的决策部署，不折不扣履行党委主体责任，党委书记履行第一责任人责任，带领班子成员及各级党组织书记，以党建引领生产经营为抓手，着力调动和发挥基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

行动上站稳作风立场和廉洁立场。陕汽控股党委坚决推进全面从严治党，重视党风廉政和干部作风的长效机制建设；一以贯之的落实廉政建设主体责任，全面支持纪委工作，强化监督执纪问责机制的建立和运行；建立党风廉政建设责任清单制度，对各级党组织及班子成员、关键岗位人员实现全覆盖，对有业务往来的供应商、渠道商等签订廉政责任书，使廉政建设不留死角；针对“三转”要求及时推进纪检监察体制改革，新成立 11 个纪委及班子，实现纪检机构和专职人员的全覆盖；驰而不息纠“四风”，落实中央八项规定，开展作风专项治理，形成常态化监督工作机制，营造风清气正的良好政治生态。

二、优化顶层设计，把好党建引领的文化关。

陕汽控股极具特色的“德文化”，是 52 年来企业厚重的历史积淀，又与时俱进注入了新时代的重要理念，在引领和推动公司实现全面发展和成就百年企业的过程中发挥着重要作用。一直以来，党委十分重视党建引领下的企业文化和价值观的顶层设计，这一种特色的党建工作创新思路和模式，曾获得“全国优秀基层党组织”荣誉称号。因此，从一定意义上讲，“德文化”的亮点在于：与党建工作的融合和与时俱进的新时代特色。

习近平总书记指示进过文化。2020 年 4 月 22 日，习近平总书记来到陕汽考察复工复产情况，对陕汽提出了创立和发展“新的模式、新的业态、新的技术、新的产品”的要求，作为公司实现高质量发展的行动指南和根本遵循。陕汽控股党委迅速在全集团组织学习贯彻总书记的讲话精神，开创性提出了“入脑入心入行”和“进战略、进管理、进文化”的新举措，以争创“六个排头兵”来落实总书记的讲话精神。在“德文化”体系的顶层设计上，陕汽控股党委将习总书记在陕汽考察时的重要讲话重要指示作为“德文化”体系篇的第一部分，放置于德文化体系首位，切实保障“四新”进文化，实现对企业文化的引领。

“123456 双理念”进文化。“123456 双理念”是陕汽控股党委书记、董事长袁宏明同志带领班子成员，高度总结和提炼陕汽发展历史和战略等要素的成果，主要包括两个部分：即“123456 发展理念”和“123456 党建工作理念”。在“德文化”体系的顶层设计上，“123456 双理念”是文化内涵重要组成部分，其与“德赢天下”共同形成陕汽文化的内涵，为党建与“德文化”的深度融合开辟了新通道，为党建引领生产经营提供了强大的文化支撑，为公司各项工作的落地提供了根本指导。

三、强化组织建设，把好层层落实的责任关。

陕汽控股的百年战略目标是跨入世界 100 强企业，实现路径是“2035 战略”“双轮驱动”和千亿陕汽目标等，企业每年制定详细的战略举措，目标计划和重点攻关项目。无论是要完成长远目标，还是年度既定目标，就必须依靠发挥各级党组织的政治核心作用，带领全体党员干部和群众勇担目标，落实责任，才能确保目标的顺利实现甚至全面超越。

压实责任，建全层层落实长效机制。一是公司党委对照中省部署要求，充分发挥政治核心作用，在企业实际，推动党建与业务同部署、同规划、同考核，制定党建工作目标计划和要求，严把业务战略、计划和任务的政治方向；二是各级基层党组织按照职责分工，结合自身实际落实主体责任，围绕落实公司目标各项计划计形成科学举措；三是全体党员干部主动抓重担、担任务，设定“挑战性”目标，在党旗下“承诺、践诺、兑诺”，带领群众一起协同作战、冲刺目标、攻坚克难。四是推进党建业务同考核，明确目标责任清单，以日常调研指导强化责任意识，以督导检查提升党建成效。

制度护航，推进组织力提升新举措。首先要突显党组织政治核心作用，以党建引领生产经营为各级公司章程，把党对企业的领导融入公司治理体系，确保各级组织把方向、管人员、保落实。其次，优化治理体系和管理制度，将人力资源部并入党委组织部，通过党组织主要领导兼任职能推进党建与经营“一肩挑”，健全了党建与生产经营深度融合的机制。第三，建全制度体系，制定《陕汽控股股东外党员管理办法》《党员示范岗管理办法》《党建季度督导管理办法》等制度，形成以制度规范管理、保障落实的新局面。

迈向实效，提高基层党建创新水平。一是以党赛形式创新推进标准化党支部创建，强化既于建设，提高组织能力，助力各级支部“三会一课”、党课培训、党日活动等党建工作质量全面提升；二是以专题活动形式推进基层党建迈向实效，启动“突显两个作用 助力双轮驱动”主题实践活动，激发“两个作用”发挥；策划“守初心、担使命，报抓落实做标杆”专项活动，激活党员干部担当重任、攻坚克难的干事创业激情；开展“党建引领生产经营”专项攻坚活动，激发全员助力发展、拼抢市场；三是以互联互联形式推动组织间大协作，开展支部立项、支部共建、支部示范观摩点的建设，营造支部内协作、公司内互助的大协同创新机制，助力各级党组织重点难点问题及重大课题的攻关。通过一系列举措，使党建引领生产经营工作有了新的抓手，形成了新的机制、产生了新的效果。

四、突出机制搭建，把好党员模范的示范关。

企业要发展壮大，要参与国际化竞争，组织是关键，党员是先锋，人才是基础。广大党员尤其是党员干部要严格要求自己，要思考如何在本职工作中发挥示范作用，也要思考如何影响和激发群众向标杆学习的方法，激发干事创业的潜能。各基层党组织要为党员示范作用的发挥提供舞台和智治平台，鼓励激励广大党员更好的发挥示范作用，为企业发展创造更大价值。通过机制的搭建，激发广“党员争当示范，员工争做第一”的创业激情。

创先争优，提供党员价值展示的平台。一方面以党建和业务的融合为抓手，策划年度党建引领生产经营的专项活动，鼓励党员立足岗位担重任、比贡献、做先锋、当表率。另一方面以选拔专业型人才为抓手，培育以党员模范为引领的技术专家、科技带头人、岗位标兵、工匠等专业人才团队，在各自岗位发挥带头引领作用。最后以优秀党员事迹宣传为抓手，在“先锋在线”公众平台集中展示优秀党员的担当精神和创新做法，鼓励激励党员群众向党员模范学习。对于年度综合表现优秀的党员模范，在全集团范围内进行层层筛选、严格评选，并举行七一表彰大会进行现场集中表彰，激励全体党员群众向党员模范学习。

滚动管理，建立示范引领的长效机制。《2020 年陕汽控股党员示范岗创建实施方案》为创建示范岗提供了依据、搭建了机制，确保党员示范岗优中选优、强中选强，发挥出真正的示范作用。党员示范岗的创建流程体现了公正性；各基层党组织公布岗位，党员申请创建并承诺践诺兑诺结果，党位审批和授牌奖励；创建标准体现了高水平；第一以政治素质为首要条件，党员要具备政治过硬、能力突出、群众信服、口碑良好的个人品质；第二以目标导向为基本抓手，具备主动承担“2035 战略”重大课题项目、敢于承诺践诺兑诺的关键岗位；第三以业绩考评为管理依据，具备年度业绩突出、业绩贡献大、创新成果显著的突出党员。管理标准体现了严要求；采取动态管理，一年一复审和综合评价，对年度不达标的示范岗入选进行“优化”，确保党员示范岗不变质、不褪色，真正的起到引领作用。

从企业整体运营效果来看，陕汽控股党委在党建引领生产经营过程中的探索和实践，进一步证明了强化党对国有企业的领导、加强党的建设，把握正确的政治方向，是推进党建引领生产经营的行动保证；重视企业党建引领下的文化顶层设计，是推进党建引领生产经营的行动指南；充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，是推进党建引领生产经营的行动密钥。

新的时代，面对国际复杂的政治经济环境，陕汽控股党委将持续发挥党建引领生产经营的特色优势，按照习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，以勇立潮头、争当时代弄潮儿的志向和气魄，不断贯彻落实“四新”要求，以高质量党建引领高水平生产经营，实现企业高质量发展，为谱写新时代陕西追赶超越新篇章彰显国企担当。

（作者单位：陕西汽车控股集团有限公司组织人事部）

便民服务 收费标准：55 元/行/天（13 字 1 行）广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX：13308082189
地址：红星路 2 段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室
律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为引登者自行提供。客户交易前请查证对方资质和证照，未引登，请勿信息及其真实性。

人民法院
（2020 年 10 月 29 日）
郭宏星、解燕：本院受理原告郭宏星、解燕与被告……

河南省商丘市梁园区人民法院
杨华国：本院受理原告杨华国与被告……

贵州省息烽县人民法院
杨华国：本院受理原告杨华国与被告……

贵州省息烽县人民法院
由国伟：本院受理原告由国伟与被告……

贵州省息烽县人民法院
刘修勤：本院受理原告刘修勤与被告……

河南省郑州市金水区人民法院
李现涛：本院受理原告李现涛与被告……

河南省郑州市金水区人民法院
董孝民：本院受理原告董孝民与被告……

河南省郑州市金水区人民法院
田进锋：本院受理原告田进锋与被告……

河南省郑州市金水区人民法院
陈荣敏：本院受理原告陈荣敏与被告……

湖北省恩施市人民法院
戴金强：本院受理原告戴金强与被告……

安徽省涡阳县人民法院
拍卖公告
河南省郑州市金水区人民法院
拍卖公告
（2019）豫 2022 执 1216 号
中潜医疗公司股东王秀丽、……

河北省青县人民法院
白银市川能洁齐发石化有限责任公司
拍卖标的物
评估基二次公告
……

贵州省仁怀市酱香型白酒产业发展投资有限责任公司
贵州省仁怀市茅台镇名酒工业园区（二期）实现影响环境……

贵州省仁怀市酱香型白酒产业发展投资有限责任公司
贵州省仁怀市茅台镇名酒……

贵州省仁怀市茅台镇名酒……

贵州省仁怀市茅台镇名酒……

2020 年 10 月 26 日
大方县富诚矿业生产经营有限公司
2020 年 10 月 26 日
国电投分容县绿色智能能源发展有限公司分容县静脉产业园生态修复及垃圾发电项目环境影响评价报告书公众参与预测……

湖北省恩施市人民法院
陈荣敏：本院受理原告陈荣敏与被告……

2020 年 10 月 29 日
湖北省恩施市人民法院
……

2020 年 10 月 29 日
……

2020 年 10 月 26 日
以下保险从业人员执业证遗失，声明作废：
……

2020 年 10 月 26 日
以下保险从业人员执业证遗失，声明作废：
……

2020 年 10 月 26 日
以下保险从业人员执业证遗失，声明作废：
……

2020 年 10 月 26 日
……

2020 年 10 月 26 日
……

2020 年 10 月 26 日