

北重集团:降本提质增效 推动高质量发展

■ 郭新燕

“既要完成装备生产任务、保证产品质量,还要降低装备成本,这也是我们的强军首责”。中国兵器工业集团有限公司董事长、党组书记焦开河多次在讲话中强调降本的重要性。

降本提质增效是一项系统工程,北重集团面对“成本难题”,牢固树立过“紧日子”的思想,“西瓜”“芝麻”一起抓,通过一系列“组合拳”破除弊病,加速“降成本”各项举措疏通梗阻,化解公司发展过程中的“成本烦恼”,在激烈的市场竞争中闯出了一条高质量发展之路。

节支增效,贯穿始终

三分战略,七分执行。公司一手抓“增效”,一手抓“节支”,把节支增效融入到日常工作之中,贯穿重大任务之中。

公司落实过“紧日子”要求,进一步压缩成本费用。各单位在预算、审批、支付环节总体控制,进一步压减“三公经费”和非生产性支出,聚焦主责主业,审慎投资。将压减相关费用目标,纳入提质增效专项行动严格执行。截止9月末,公司实际节约成本4663万元,

全年预计节约成本6000万元以上。

防务事业部持续开展军品生产提质增效工作,目前已确定近百项提质增效项目,如典型长线零件火炮的身管、炮尾等加工效率提高了7%~30%,提质增效工作效果明显。

特钢事业部深入挖潜、降本节支,以缩减生产周期、设备高效运行等为目标,以“提升质量,降低成本”为主线,抓创新、强弱项、补短板,扎实推进资金统筹运作、物资集中采购、重点成本管控、招标比价流程规范等内控措施,降本增效成效明显。持续做好节能降耗,确保50吨电炉钢水吨钢电耗同比下降5%,电渣重熔吨钢电耗同比下降8%,挤压管吨电耗同比下降2%,有效化解成本上升带来的经营压力。

北方股份抓管理、降成本、提效益、铸品牌,时刻站在客户、市场、竞争的角度,夯实成本管理,全力提升矿用车的产品质量和服务质量,以高品质的产品和服务提升品牌价值和影响力,打造世界一流矿用车辆制造企业。

成本降下来,发展有韧性

预则立,不预则废。全面预算管理在企业管理中起着举足轻重的作用。公司全面预算

的重点从经营结果延伸到经营过程,并扩展到经营质量。

2020年,防务事业部继续坚持“价值创造、无缝对接、持续改善”的原则,聚焦设计、生产、采购等重点环节,加强过程管理,及时发现和解决管理“接口”问题,让各车间、部门、各环节实现无缝对接,在效率、质量和成本等多方面实现持续改善。

特钢事业部以“财务管理”为中心、全面预算引领经营全局的理念,生产过程的管控水平与价值创造能力稳步提升。按照市场和客户需求,不断技术创新、创新工艺、创新管理,积极开发具有核心竞争力的新产品,在国际化管理上持续用力。目前P92“四大管道”中标项目达到3项,发展能力更加强韧,提升了综合盈利能力。

服务保障事业部严控费用、节约支出,把成本管控作为提质增效的重要抓手,牢固树立“一切成本皆可控”的理念,量入为出,制定清单式的控费指标和措施,坚定增收节支、降本增效。全力以赴提升集约高效的动能保障。坚持精益和安全理念,动能供应追求“更加准时、更加经济、更加安全”的目标,以推进能源管理体系化建设为抓手,提高精益能源管控

能力,确保重点能耗设备的单耗同比再降低。

苦练内功,把质量提上去

推动高质量发展,是每一个北重人永恒的追求。目标已确立,路径已指明。北重集团从生产经营实际出发,立足自身现状,从设计、工艺、采购、生产等环节入手,苦练内功,坚持“提质、降本、控险”,把成本降下来,把质量提上去,提高内部造血功能。

防务事业部502车间深孔班承担着大、中、小各口径管体的深孔加工任务,干的每一支管体在30-50万元,属高价值零件,质量显得尤为重要。于是,成立了“绿色工艺、深化工序”质量提升小组,完成了多种产品工序梳理,对查出问题逐项整改,提高了产品实物质量,产品交验合格率达到99.99%,废品率为零。

装备质量既是集团公司的考核重点,也是公司履行好强军首责、推动高质量发展的着力点。公司防务事业部、产品研究院等单位,以装备质量问题梳理整治工作为契机,紧紧围绕“根治质量顽疾、提升装备品质、打造兵器品牌”的目标,扎实推进年度确定的整治任务,确保质量顽疾有效控制,装备质量水平明显提高。

当石油开采与信息技术相遇 西北油田采油三厂“两化融合”发展纪实

物联网等信息化先进手段,采油厂干部员工积极探索生产管理的综合提升,形成了“整合资源提时效,信息化发展创效益”的发展理念。2016年到2017年初,先后取得八项技术突破,降低现场工作量20%,节能降耗显著。“2018年的一天,我在10-6井站计转站中控室里,发现T751GH井电流升高,掺稀量不足。我们迅速通过远程控制,立即调大掺稀参数,仅仅几分钟后,该井就恢复了常生产。要是没有技术手段,处理不及时就会造成躺井,一天就影响近40吨原油产量。”10-6井站计转站值班员工谷廷程说。这一年,原油年产量达到126万吨,全厂287名员工人均产量4300余吨,同比提高了31%。

在无线、光纤全覆盖的基础上,实现油井数据、管道运行数据采集全覆盖,视频监控覆盖率64%,初步实现单井故障巡检,攻关在线含水检测、液面自动监测、加热炉温控、掺稀井远程控制、无人机+光纤测温泄露巡线相结合等11项技术,实现了以计转站为前线指挥中枢的井站一体化管控新模式,建成分公司首座井站一体化管控中心,实现生产平台各模块统一化管理,统一监控、信息共享、业务集成、全面协同,有效整合了技术、人员、业务三大资源,采油三厂在戈壁上掀起了一场“两化深度融合攻坚战”。

智联——观念新、发展新

全面信息化建设道路任重道远,没有现成模式可以借鉴。路还有多远?下一步工作如何开展?2018年,采油三厂以助力改革、提质增效为目标,提出井站一体化理念,向树标杆、立典范、信息化管理建设阶段迈进。“区管站、站管井”“管理重心前移”“关键指挥节点”“辐射所辖单井”“提升运行管理时效”……讨论中形成的共识,让新发展走上了更加科学的实施之路。

“我们在10-6计转站进行站、井一体化管控试点,处理异常所用时间大幅缩短,比如说,电子巡井从4小时减少到30分钟,利用无人机全面巡线,300多公里的管线由人工巡检需5天减少到1天,通过远程调整油井掺稀和控制加热炉炉温,时间由1小时降到5分钟。生产效率提升这么高,员工劳动强度下降那么大,信息化建设真是给我们带来了太多的效益。”采油厂生产运行室副经理李俊介绍说。

油井远程监测、油井远程调控、无人机巡线、站内在线含水监测、报表自动生成,这些以前遥不可及的梦想成真,员工们无不感慨万千。信息化建设让生产模式实现了根本性转变,干部员工的精神面貌焕然一新。从人工巡检、人工采集到自动采集、全面感知,从专业分割、互相关立到信息共享、业务协同,从人员驻井、人工操作到无固定人员值守、自动控制,该厂的生产管理实现了安全环保风险降低,用工水平、生产时效、油井管理水平提升,培养一批人才提高技术水平,建立一套运维制度提高管理水平的“三升一降两提高”。

“信息化建设是以高度数字化、网络化、机器自主学习为标志,融合物联网、大数据、云计算、认知计算等最前沿信息技术,具备全面感知、集成协同、预警预测、分析优化四项能力,助力‘高效勘探、效益开发’,聚焦企业资产价值最大化,由智能机器人和人类专家共同组成的人机一体化油气田,在加快以信息化建设推动油田高质量发展目标的过程中,我们感到很有成就感。”采油厂生产运行室信息组组长贾尚瑞由衷地说。

青宁输气管道全线贯通

10月24日19时41分,由中国石化河南油建公司承建的青岛-南京输气管道(青宁管道)沐阳000桩最后一道金口焊接完成,24日19时41分,金口RT、PAUT双检合格。至此,由该公司参建的青宁输气管道工程实现全线贯通!

青宁输气管道工程是列入国家《能源发展“十三五”规划》和《天然气发展“十三五”规划》的干线输气管道项目,也是连通中国石化华北、川气东送南北两大天然气管网系统的枢纽性工程。管道起于青岛市董家口山东LNG接收站,终于仪征市青山镇川气东送南京输气站,途经山东、江苏两省7地市15个县区,管道全长536公里,设计压力10兆帕,管径Φ1016毫米,沿线设置输气站场11座、阀室22座,设计年输气量72亿立方米。项目建成后,可实现川气东送管道、天津管道、山东管网、江苏管网、山东LNG接收站、金坛储气库等主要储运设施的互联互通,可有效开展华北、华东

等重点地区资源灵活调度和应急互保。

河南油建公司承建青宁输气管道EPC二标段C区段,位于沐阳县境内,管道全长62公里,含1座站场、3座阀室,16处(17条)定向钻和15处顶管。沐阳县虽为平原地貌,但施工点均位于水稻田,水稻田常年积水,承载力较差。遭遇姜石、淤泥、泥炭土质、流沙层、断层、地下水涌水等,地区地质条件极其复杂,开挖管沟无法成型,现场布管困难,施工难度大。

为此,该公司及时联系设计、勘察、业主踏勘现场,提交变更申请,办理设计变更,提报材料计划。为了保证焊接质量,他们反复和焊工做好技术交底,从组对到焊接严格要求,精准把控,有序衔接每道工序,把控关键节点,现场检查复验,全程监督指导,全线焊接一次合格率达99.69%。运用在线视频监控系统管安全,截至目前,已实现项目安全生产524天,累计81.69万安全工时,项目实现全线贯通,为下步投产运行奠定了坚实基础。(马兰兰 王意佳)



精益成本管理 自主修复创效

中国石化河南油田油服中心工程维修大队“以效益为中心”精益成本管理,引导干部员工持续推进攻坚创效目标,千方百计在降本创效上下功夫。该大队深挖内部潜力,加大对废旧油管的维修力度,严格对废旧油管进行二次筛选,通过挑拣、清洗、探伤、车扣、试压等工序改造,使这些

原本废弃的油管重新上岗。今年以来,该大队自主修复油管65332根,节约油管购置费用100多万元。图为10月22日,该大队技术人员在对回收的旧油管进行维修。图为10月22日,河南油田油服中心工程维修大队员工在对回收的旧油管进行维修。张明海 摄影报道

《田园革命》出版

■ 徐虹

2020年5月3日,继《创意农业学》之后的又一部创意农业力作《田园革命》由中国农业大学出版社正式出版发行。

《田园革命》作为中国创意农业理论创始人、“全国创意农业精品教材暨乡村振兴丛书”总主编章继刚的新著,从田园经济、美学经济、创意生活、创意农业第一村、田园新经济的未来、打造中国创意农业之都等多个方面对创意农业和乡村振兴战略的重要理论和实践问题进行了深入探讨和科学研究,形成了具有较强创新意义的研究框架,是一本学习创意农业和田园经济的好教材。

中国古代以农立国,劳动让人类生生不息,几千年中华文化推崇劳动光荣、讴歌田园劳动美。明代著名文学家汤显祖就大力提倡“劝农兴教”,践行耕读传家。在推进乡村振兴过程中,我们应该更多发现劳动美、培育田园美,加快农业绿色化、优质化、特色化、品牌化、创意化发展,收获最充实最生态最美好的人生。

化进展到哪一步,城乡将长期共生并存。40年前,我们通过农村改革拉开了改革开放大幕。40年后的今天,我们应该通过振兴乡村,开启城乡融合发展和现代化新局面。

乡愁是乡村的灵魂。大家愿意去乡村旅游,就是希望体验岁月的沧桑,不一样的乡愁。看到青砖黛瓦,鸡犬相闻,优美的田园景象能够让人思念怀想、流连忘返。开发商只卖房子,而创意农业既培育生活方式,生产创意,推广美学,营销场景,更疗愈心灵,禅修农业,回望乡愁。

最美乡村建设,赋予乡村更加丰富的精神文化内涵。望得见山,看得见水,记得住乡愁,村里人不想走,城里人一有时间就来村里住。把“绿水青山”变为养心养美的生态财富,真正让农村美起来、农民富起来、农业强起来。

可以洗肺徒步的乡愁,让人记忆犹新的梯田石寨,有牧童耕牛犁田的村庄,成为人们心头越来越热烈的向往。乡愁审美与农事体验是根,创意农业是魂,促进小农户发展是本。成都温江将稻作变艺术,创意农业已走上时尚农业之路。稻作美学不变的是千年的种

与养,但更提倡将田园变课堂,农耕变美育,稻作变禅修,农产变三产,通过劳动美传播生活美、生态美、场景美。

十分可贵的是,作为第一套全国创意农业精品教材,《田园革命》从风起云涌的田园经济、田园文化推动产业升级、建设世界美丽乡村、建设世界美丽乡村,以及美丽经济激活乡村产业发展、赏花经济带动农业全产业链发展等方面对田园经济、美学经济的实践和乡村创意生活进行科学总结,深入阐述了田园新经济的未来和发展趋势,并对农业数字经济、农业智能经济、农业绿色经济、农业创意经济、农业流量经济、农业共享经济和田园新时尚进行了系统分析,在构建创意生活、推进农商文旅体融合发展,打造中国创意农业之都,延长乡村文化旅游消费产业链等方面进行理论创新,提出了系列行之有效的建议。

作为全国首部百科全书式创意农业教材,作者十分注重对创意农业和乡村振兴专业课程体系、教材使用、课程大纲和内容进行严格梳理和评估,力争编辑出版适合中国国情、村情,受到全国大学生和新型职业农民欢

迎的高质量高水平教材,以服务于乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴和乡村组织振兴,推动创意农业发展。

全国创意农业精品教材暨乡村振兴丛书是我国创意农业学和乡村振兴领域第一次量身定做的系列性教材。教材编写内容以推进乡村振兴和发展创意农业为主线,作为大学本科、专科院校、高职院校农业经济学、风景园林学、乡村旅游学、康养农业、创意农业、休闲农业、都市农业和农业管理学等学科专业学生的参考教材,同时也是新型职业农民、大学生村官、农业农村干部和涉农人员以及党政干部的重要学习材料。出版本丛书的中国农业大学出版社是教育部主管、中国农业大学主办的中央级重点大学出版社,标志着创意农业学正式进入大学本科教育,对呼应新时代全国城乡居民发展新期待、引领农业现代化发展和社会主义新农村建设以及农民教育科技文化进步,培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍有着现实的意义。

(作者系南开大学旅游与服务学院党委书记、休闲农业与乡村旅游研究中心主任)

公益广告

文明用餐 勤俭节约

是我们中华民族世代相传的传统美德,也是我们这个民族百折不挠、生生不息的力量源泉。

一粥一饭 当思来之不易