

连续17年举行茅台酒节 缅怀先贤宗师 涵养茅台精神 做好做精品质

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 综合报道

今又重阳,赤水河清,茅台酿酒下沙忙。10月25日,茅台集团在清澈的赤水河畔,隆重举行庚子年茅台酒节祭祀大典,缅怀先贤宗师,涵养茅台精神,做好做精品质。

重阳下沙,茅台“十四五”生产质量工作开局战已在10月17日打响。自2004年连续17年举行的茅台酒节,持续用满满的仪式感向消费者强化品质,叠加礼敬工匠涵养茅台精神的文化力,不仅成为世界酱香型白酒核心产区文化传承的重要IP,更是中国酒文化内涵和历史价值的重要展示窗口。

来自全国各地的行业代表、非遗传承人代表、经销商供应商代表、省级及以上劳模代表、优秀员工代表和媒体记者等1600余人,共同见证了独具茅台特色的中国白酒行业年度盛典。本次茅台酒节还邀请了中国酒业协会秘书长何勇、中国食品工业协会副秘书长徐坚、贵州省酒类流通管理局副局长刘海里、贵州省食品工业协会常务副会长王遵等嘉宾前来观礼。

传承祖师风范 光大茅台伟业 “三献”礼敬茅台历代祖师宗师

活动现场,祭祀主台朴素庄重,“庚子年茅台酒节祭祀大典”主题悬挂上方,祖师酿酒图像伫立正中,“传承祖师风范、光大茅台伟业”巨幅对联分列在祭祀台两侧,大鼓环绕,酒旗猎猎,号角颂长威武雄壮。

晨8时30分,阳光不时隐现,茅台集团总部办公大楼广场周恩来总理金黄色塑像前,茅台人和嘉宾以方阵整齐排列,肃穆等待大典开始。

“金风浩荡,天运气清。茫茫寰宇,旨酒其醇……美哉茅台,日月朗照;人间极品,环宇驰名。”上午9时,本次祭祀大典司仪、茅台集团党委副书记王焱以抑扬顿挫的《茅台赋》,开启祭祀祖师宗师大典。

随着大典司仪宣布“迎宾”,现场钟鼓齐鸣,雅乐高奏,伴随《茅台迎宾曲》,参赛队伍虔诚地走向祭祀台,会场一片庄严肃穆。

茅台集团党委书记、董事长高卫东作为主祭人,首先代表茅台集团向周恩来总理塑像敬献花篮,全体参赛人员面向总理塑像行三鞠躬礼。

随后,茅台人用源自《礼记》的“三献礼”——初献、亚献和终献致敬茅台酒历代祖师宗师。

初献环节,主祭人高卫东缓步走向祭祀台,将供品虔诚地放在供桌上,向历代祖师宗师献帛、献爵、上香。在他的带领下,茅台集团党委副书记、总经理李静仁,党委委员、纪委书记卓玛才让,党委委员、副总经理杨代永、刘大能、高山,党委委员、总法律顾问段建群,茅台集团总工程师、首席质量官王莉共同向茅台酒



●茅台集团党委书记、董事长高卫东代表茅台集团向周恩来总理塑像敬献花篮。



●茅台集团党委副书记、总经理李静仁恭读茅台酒节祭文。

质的崇高追求。

三献礼毕,主祭人高卫东代表茅台集团全体员工向历代祖师宗师敬献花篮,茅台酒经销商、茅台酱香系列酒经销商、茅台供应商以及习酒公司经销商代表、茅台技术开发公司经销商代表分别向茅台酒历代祖师宗师敬献花篮,祈禱酿酒生产。

鼓声和号声响起,李静仁缓步走上祭祀台,以至诚之心恭读茅台酒节祭文:“庚子之岁,慷慨当歌。抗疫排难,勇踏坎坷。秋山毓秀,金风有约。节届重阳,天高地阔……坚守工艺,永葆质量。工匠精神,立志弘扬……转型跨越,任重道远。鼎新革故,启后承先。排难奋进,优质稳产。精细管理,更新观念。市场搏击,创优争先。与时俱进,坚守底线。”

560余字祭文,不仅回顾了茅台历史,还对今年的大事以及来年目标做了阐述。

在2004年以前,每年重阳下沙的时候,很多老酒师会自发地在家中或车间里进行祈福仪式,祈求来年风调雨顺,也期盼茅台酒产质量能越来越高越来越好。为更好地传承茅台工艺和茅台精神,茅台集团自2004年起,在每年的重阳节之际,组织开展茅台酒节。

连续17年举行的“茅台重阳祭酒节”,源于茅台集团挖掘整理民间祖辈流传的祭酒仪式,并经过历史考证所得,旨在传承祖师风范、光大茅台伟业,已成为茅台恪守不变的传统文

品质,更离不开一支对工艺理解更深,更加庞大,更加能战斗的茅台工匠队伍,需要培养更多大师专家和技术骨干,确保把工艺的每一个细节都做到极致。

祭祀大典上,茅台集团特地举行了严谨庄重的拜师仪式,9名来自茅台酒生产一线的首席酿造师、首席勾兑师、特级酿造师、一级品酒师、一级酿造师、高级技师,分别接受9名徒弟的敬酒并向徒弟赠送信物,行使“戒尺加身”的仪式——一敲头,头脑清醒,质量先行;二敲肩,勇挑重担,传承工艺;三敲身,身心示范,德艺双馨。

入职培训、岗位练兵、技能认定、骨干培训、师带徒、金牌班(组)长、茅台工匠、技术职务、师带徒是工匠锻造八步骤之五。今天的茅台已开始从机制上发力,让掌握高超酿酒技术的“手艺人”,在行政职务体系之外,还有一条以技术水准为核心的擢升线路,获得实实在在的尊严感和获得感。

从今年前三季度发布的社会消费品零售总额增长数据看,我国消费市场已经走出疫情影响带来的深度影响,并处于逐渐恢复中。茅台要在双循环发展机遇中开拓消费新赛道,离不开最强工匠团队加持的硬核品质。

从生产质量大会推首席大师终身制,给高级工匠超级明星待遇,到茅台酒节用最虔诚祭祀礼敬先辈,品质与匠心不仅逐步具象,更将

爱国的生动一课。

茅台酒节期间,同步开展了茅台集团“红心向党话茅台”座谈会,“守初心退而不休,担使命永葆本色”文艺演出等重阳节敬老系列活动。

茅台酒节“初体验” 他们眼中的庚子年茅台酒节

历经岁月洗礼,茅台酒节不仅是茅台人缅怀祖师宗师、传承工匠精神的年度文化盛事,也成为行业内外观察茅台、体验茅台的文化切片。让我们跟随三位首次出现在祭祀大典现场的新面孔,共同感受他们视角下的茅台酒节。

“黔酒工匠”叶才虎:

铭刻心中的“质量信仰”和“工匠精神”
“黔酒工匠”叶才虎,作为茅台工匠代表的一员,在终献环节登台陪同敬献,这是叶才虎加入茅台大家庭十三年来的第一次,他直言,“心里很激动”。

“感触最深的,是茅台的质量信仰和工匠精神。”看着主祭台上庄严肃穆的祖师像,叶才虎说:“我们敬献的高粱、小麦和净水,表达的正是茅台人重视原料选择、恪守产品品质的质量信仰。茅台酒节所传承的工匠精神,是我们每一个茅台人成长必不可少的重要养分,这种精神也需要我们用实际行动去弘扬。”

的山东太平洋印刷包装有限公司总经理闫勇是此次茅台酒节的供应商代表之一,来自同样注重历史和文化的孔孟之乡,他对茅台酒节浓厚的文化氛围不由得产生了共鸣。

“每次来到茅台,总能感受到茅台对我们上下游企业的礼遇和重视。”闫勇回忆起茅台酒节期间从酒店入住到晚宴餐叙中的点点滴滴,倍感温馨,“做企业‘一个好汉三个帮’,需要它的上下游共同努力支持,茅台是一个重视供应商、重视经销商的企业,能够成为茅台供应商,对我来说是非常自豪的一件事”。

此次来到茅台,闫勇还有另一项重要任务。借此行之机,他正积极与地方政府对接,希望他的公司可以在仁怀本地建立扶贫车间,使生产中的部分人工环节转移到仁怀,为贫困人口提供就业岗位,助力地方脱贫攻坚,同时也能更精准高效地对接茅台采购需求,“虽然和茅台合作才两年,但对未来信心十足”。

志愿者岑江燕:

参与祭祀大典是很有意义的经历

祭祀大典现场,除了众多的参赛人员和观礼嘉宾,更少不了默默奉献的活动志愿者。来自茅台学院的大二学生岑江燕就是志愿者队伍中的一员。

祭祀大典现场,汉代风格的主祭台古朴庄重,旗帜环绕,大鼓阵列,一片庄严肃穆。作为吹号手的一员,岑江燕和同伴身着古装汉服,手握硕长号角,立于主祭台前方两侧,随着大典司仪宣布“迎宾”,他和同伴齐声昂首吹响号角,一时间钟鼓齐鸣,正式奏响了祭祀大典的序幕。

“我们一起参与大典的有80多人,负责旗帜、鼓号,还有其他志愿活动。”岑江燕介绍说,听到茅台酒节需要志愿者,他毫不犹豫就报了名,从训练到彩排,都非常认真,用他的话说,“参与祭祀大典是一次很有意义的经历”。

作为一名在校生,他对大典上严谨庄重的拜师仪式颇有感触,“师徒结对这种古朴的仪式,传承的不仅是茅台的传统工艺,更是茅台的工匠精神。作为学生,我们也是传承者,也应该传承好这种精神”。

祭祀大典随着最后乐舞告祭,礼炮齐鸣,正式定格成为现场参祭嘉宾的美好记忆。茅台酒节历久弥新,相信未来还会有更多人参与到这一文化盛事中来,携手酿造出更加美好的明天。

茅台集团

庚子年茅台酒节祭文

维公元二零二零年十月二十五日,农历庚子岁九九重阳之期,茅台人谨奉高粱、小麦、美酒、香烛并虔敬感恩之心,恭祭茅台历代祖师先贤于赤水河畔,并告以文曰:

庚子之岁,慷慨当歌。抗疫排难,勇踏坎坷。秋山毓秀,金风有约。节届重阳,天高地阔。梁麦之礼,笙歌其乐。鼓瑟谐津,鸟翔云和。祭我先辈,荣光灼灼。情注寥廓,酒壮山河。

忆昔茅台,洪荒历历。先辈开基,呕心沥血。茹苦含辛,情倾力竭。佳酿之醇,存乎日月。枸酱名就,万难同越。酿技天成,艺精人杰。香驰天下,盛誉如岳。工匠之酿,代代相续。

忆昔百年,矢志开创。征服万国,智夺金奖。香飘世界,美誉东方。传承技艺,铸造梦想。三渡赤水,豪情激荡。红色情缘,光焰煌煌。开国盛宴,民族之光。国盛酒兴,鸿途康庄。

茅台之志,在质在精。茅台之美,以厚以醇。茅台之力,维诚维新。茅台之雅,蕴真蕴情。跨越发展,蹈险历辛。深化改革,不懈奋进。光大传统,不忘初心。坚守方向,协力同行。

我等众人,奋发图强。崇本守道,永铸天香。坚守工艺,永葆质量。工匠精神,立志弘扬。创新发展,卓越向上。一带一路,再启荣光。绿色协调,开放共享。扩大天地,做足文章。

转型跨越,任重道远。鼎新革故,启后承先。排难奋进,优质稳产。精细管理,更新观念。市场搏击,创优争先。与时俱进,坚守底线。共绘蓝图,勇迎挑战。开拓进取,创写新篇。

迎新时代,九州豪壮。承新使命,万众图强。铸大品牌,显大担当。创领行业,盛誉富扬。做久做美,做大做强。克难攻艰,再铸辉煌。慰我先辈,丽日天长。大礼告成,伏惟尚飨!



●初献环节,向茅台历代祖师宗师献帛、献爵、上香。



●亚献环节,向茅台历代祖师宗师敬献陈年茅台酒。



●终献环节,向茅台历代祖师宗师敬献高粱、小麦、净水。



●茅台员工宣誓。



●茅台员工宣誓。



●茅台拜师“戒尺加身”

历代祖师宗师行鞠躬礼,缅怀先辈。

亚献环节,茅台酒股份公司副总经理钟正强、刘刚作为主祭代表向茅台历代祖师宗师敬献陈年茅台酒。在他们的带领下,茅台酒股份公司副总经理涂华彬、王晓维,茅台酒股份公司监事会主席游亚林,集团和股份公司总经理助理彭云、钟方达、杨凤祥、汪智明、樊宁屏、蔡琼慧、杨宗杰、林忠义陪同敬献。

终献环节,贵州省五一劳动奖章获得者祝敏、黔酒工匠汪成作为主祭代表向茅台历代祖师宗师敬献高粱、小麦、净水。在他们的带领下,贵州省五一巾帼标兵黄光丽、黔酒工匠叶才虎、甘双双;遵义市五一劳动奖章获得者袁飞;茅台工匠代表郭家会、卢洪化、夏国庆、刘玉奎、何家军、程永华、陈华聪、王绍鸿、姚志东、蔡小祥共同向茅台酒历代祖师宗师行鞠躬礼,表达了茅台人重视原料选择,恪守产品品

化,是践行“文化茅台”的重要载体。

顺天应时 重阳下沙 打造工匠队伍做好做精茅台品质

茅台酒具有越陈越香的品质,这得益于独特生态环境下,茅台人顺天应时,端午踩曲、重阳下沙、两次投料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒,一年一个生产周期。

为什么重阳节成为酿造茅台酒最关键的一天?是因为赤水河的水每年从春季开始逐渐进入汛期,一直要到重阳节汛期结束,整个河水才能够清澈见底,这个时节才能够取水酿酒。

重阳下沙是茅台酒酿造尊重自然规律的生动体现。作为中国白酒工艺的活化石,茅台工艺离不开一代代工匠的传承,做好做精茅台

贯穿茅台发展始终,成为茅台最坚定的追求、最权威的代言和最核心的竞争力,传递茅台打造百年老店的信念。

拜师仪式结束后,全体参赛人员在王焱的领誓下向历代祖师、宗师郑重宣誓。这也是生产质量大会后,茅台人再次对做好做精茅台酒品质的庄严承诺。

从年产几千吨到如今的5万多吨,茅台酒厂越壮大,需要的生产技术人才也就越多。通过这些活动让大家认真真地跟着酒师学好茅台酒的工艺、技术,包括精神,确保茅台酒的产质量达到最高最好,才能够很好的、一代代的永远传承下去。

现场盛典让每一位参与者,深度感受到了文化茅台的丰富内涵和无限魅力,是一次茅台的文化之旅,是一次工匠精神的弘扬之礼,是一次中国民俗文化的传承之行,更是一次爱党

85后青年叶才虎的成长历程,正是千万茅台工匠的一个缩影。从2007年进入茅台,他先后在制酒车间、质量部和勾兑车间工作,从生产一线普通员工成长为贵州省白酒评酒委员、国家一级品酒师,始终践行着茅台工匠精神。刚刚过去的八月,他在“茅台杯”贵州省第四届白酒行业职工职业技能大赛的勾兑比赛中斩获第一,获得“贵州省白酒行业技术能手”称号,并成为首批“黔酒工匠”之一。说到未来,他坚定地表示将心怀感恩、继续前行,秉持精益求精、精雕细琢的工匠精神,用好每一滴酒,勾好每一批酒。

供应商代表闫勇:

茅台对上下游企业的礼遇和重视让人暖心“茅台是一个非常具有历史底蕴的品牌,通过此次祭祀大典,我真切感受到了茅台对文化、历史的传承和尊重。”专程从山东临沂赶来