

“安静”的创新力量

一位企业家的“深圳梦”

■ 孙飞

如果用一词描述深圳,你会如何选择?开放、包容、市场……光峰科技董事长李屹的选择并非这些,而是“安静”。

“深圳有良好的营商环境,务实的城市文化,能让你静下心来创业。”李屹说,光峰科技8月底公布的半年报显示,尽管影院业务受疫情影响较大,凭借研发积累的核心技术优势,激光电视产品增长势头良好,公司上半年仍实现盈利。

“在激光显示赛道上,光峰研发出激光荧光粉显示核心专利技术,为显示产业带来革命性变化,可以替代当前的液晶电视。”李屹说。截至今年6月30日,光峰在全球范围内获得授权专利996项。

时光回到20多年前,李屹是一名“安静”的研究员。

从清华大学本科毕业后,李屹赴海外留学,在获得光学工程博士学位后,他进入一家激光技术研究机构从事研究工作。平静的生活中,“激光显示”的研发构想始终在李屹脑海浮现。

为什么显示领域的核心技术被国外尤其是日韩企业垄断?如何突破激光显示存在的成本高、散斑、体积大等瓶颈?依靠着不服输的劲头潜心钻研,李屹和团队研发的激光荧光粉显示技术,实现了激光显示在性价比、可靠性等方面的突破性进展。

怀揣着实业报国的梦想,李屹决定带着技术回国创业。“我们想把技术应用于产业,走出一条新路。”李屹说。

“来到深圳,这里的安静吸引了我。”李屹说,“珠三角地区有着丰富的电子信息产业资源,利用完善的供应链禀赋,我们可以轻易地完成加工制造,企业正常发展的时候,政府绝不打扰;企业有需要的时候,政府就在身边,城市氛围十分包容,让我们很安心创业”。

十年磨一剑,“安静”研发与市场碰撞出“火花”。

激光电影放映机布设多个城市影院助力电影产业进入“激光时代”,大屏幕激光电视面世引发市场关注,登陆科创板企业市值超百亿元……自2009年创业以来,李屹带领自己创办的光峰科技公司踏入发展“快车道”。公司上市后,随着关注度提高外界“喧闹”了不少,但李屹的风格依然质朴,对“安静”研发的偏爱依旧。

“对于创新企业来说,需要安静的环境。”李屹说,他们还在不断加强研发,2019年研发投入占营业收入10.19%,今年上半年提升至12.19%,粤港澳大湾区要打造世界一流湾区,科技创新是必由之路。

施耐德电气尹正:数字技术需在业务场景中“小步快跑”

数字技术应用所带来的效率提升正在形成社会共识,在应对疫情影响的同时,社会各界逐步意识到数字技术的重要性。由于各行业的应用和业务场景不尽相同,对于数字技术的使用也会存在差异化。

对此,施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正在接受记者采访时表示,数字化转型以场景驱动,新技术要真正落地、发挥作用,就需要融入各个行业的生产、运营场景,需要多方力量参与。用户需求的多层级非常丰富,涉及面非常广。因此有大量的合作空间,用户也希望能获得更加开放的解决方案、更加高效的运营模式。

尹正认为,在各行业的业务场景中,使用数字技术需要“小步快跑”,通过先做试点,再推广、总结再推广的方式,以及快速的联合创新,把数字化能力和应用场景结合起来,在某个范围里试跑,然后总结经验并推广。

“还有人才培养,实践经验交付,对一线的这些操作层、班组长、现场工程师的培训,非常重要。”尹正说,“因为数字化能力必须在现场和人结合起来。这和研发人员开发非常复杂的算法是同等重要的。推进数字化需要两者的结合。施耐德电气在这方面也参与了大量的工作。”

在数字化方面的努力正是基于对中国市场的看好。过去四年,施耐德电气在中国研发投入以每年15%以上速度增长,并在2020年疫情造成的不确定情况下依旧保持了持续的增长。

尹正表示,看好中国市场的原因是中国已是最大的终端市场,更是创新的源泉。数字经济空间巨大,发展速度快,数字意识先进,人才储备和场景丰富。

数字化需要本土化来贴合本地市场需求和应用场景。尹正表示:“未来,施耐德电气将继续强化包括研发、供应链在内的本土化力量,继续扩大朋友圈,培育数字化人才,促进中国产业数字化转型。”

(高翰)

红军长征精神永放光芒

——访成都市社会科学院历史与文化研究所李单晶博士

■ 记者 杜静 文/图

今年,一部《红军长征精神研究》引起了社会各界的广泛关注,有学者认为,该书是国内第一部系统研究红军长征精神的学术力作,于理论与实践都有极高的价值。该书的作者是成都市社会科学院历史与文化研究所的李单晶博士。近日,她接受了记者采访,就长征精神有什么现实意义等问题进行了回答。

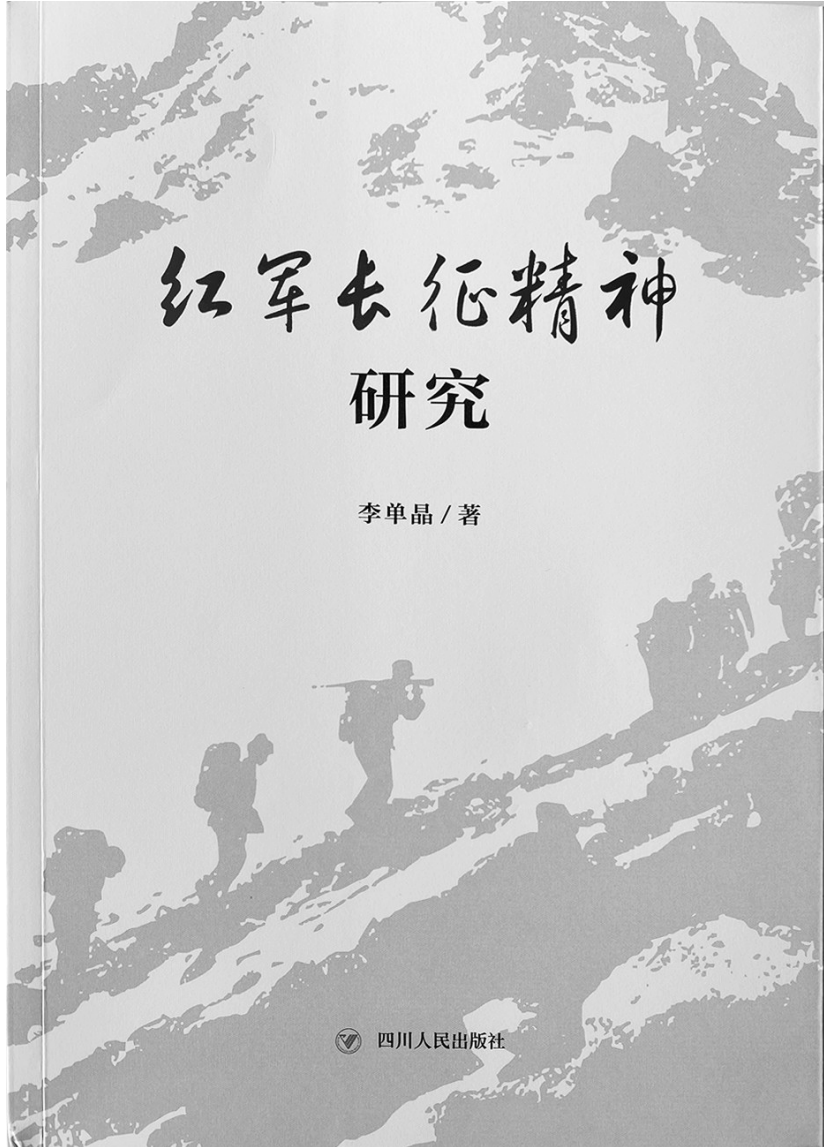
记者:《红军长征精神,在目前的学术界并不算是特别热点的研究主题,你为什么选择这个问题进行研究?

李单晶:几年前,国内有一些专家学者提出了将长征路线和长征精神申请列入世界文化遗产和世界非物质文化遗产目录,得到了广泛响应。当时便引起了我的兴趣。我寻找机会重走了四川、贵州境内的长征路线,专门到甘孜、阿坝、凉山、广元、巴中、达州等地进行了调研,调研过程中考察了众多历史遗迹和纪念博物馆,还与老红军面对面进行了交流,获得了大量一手资料和信息,有了一些直观感受,也加深了我对长征精神的兴趣。在此基础上,我将此前的一些思考做了比较系统的整理,并在随后几年里进行了丰富和完善,逐渐形成了这本书稿。

另外,在阅读整理相关研究时,我发现研究长征历史,记载长征故事的著作很多,撰写论文探讨长征精神问题的学者也不少,但确实没有专门的理论性著作来研究长征精神,这也是促使我进行研究的因素之一。

记者:长征精神,是一个比较抽象的概念,你认为研究它有什么现实意义?

李单晶:抽象的精神从很多方面都可能落到现实之中,影响现实。例如,今年是脱贫攻坚的决胜之年,在扶贫过程



中,物质的投入仅能解决短期内的贫困问题,贫困地区要彻底打赢脱贫攻坚战,必须激发内在动力。长征精神具有激励、引导的功能,用好长征精神,能更好实现

扶贫与“扶志”相结合,防止返贫。

又如,现在中央提出了长征国家文化公园的建设方案,长征沿线各地都在积极进行建设,我认为长征文化主题公园不仅仅是要展现出红军长征中丰富的史诗故事,同时也应该准确地反映出红军战士以热血铸就的长征精神,要做到这一点,就需要对长征精神有全方位的理解和把握。

再如,就我们四川而言,长征在四川境内时间最久、路程最长,经过地域最广、重要战役和会议最多,留下了大量红色文化资源。目前,四川正在开发这些红色旅游资源,这对长征精神的研究,对于发掘其中的精神文化价值,深化红色旅游的文化熏陶很有帮助。

还有,红军长征精神是一种正面的、积极的、崇高的精神,具有不可替代的教育作用。四川长征干部学院雪山草地分院就提出,拟用本书作为干部培训材料。

记者:长征精神是中国人民创造的伟大精神,您认为它能否被推向世界?

李单晶:长征精神确实是中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的,集中体现了中华民族自强不息的品质,展现了以爱国主义为核心的民族精神,不仅对中国和中华民族有重要价值,还具有世界意义。实际上,孕育长征精神的红军长征本身就具有世界意义,“北上抗日救国”是红军长征中常提的口号之一,红军长征是世界反法西斯战争的重要组成部分,长征精神中本身就具有世界各国人民共同的反对侵略、维护和平的愿望。长征精神关于追求真理、互助友爱、团结一致等方面的内涵,对于当今世界各国携手构建人类命运共同体也具有积极意义。

与平台优化相对应的,是中国制造企业“数字化”进程显著加速——相较于上一届的“摸着石头过河”,这次更多参展中国企业有备而来,建立海外网站、优化搜索引擎、投放社交媒体广告等营销策略层出不穷;升级道具、添加场景、划区直播等带货技巧不断精进;定制生产、方案打包、代理服务等业务持续拓展延伸,“踏出出海”越来越游刃有余。

借助直播、视频、VR等技术,熊加隆家居建材股份有限公司全面优化了参展内容。企业运营孙娟说,本届“交易会”开幕3天,公司统计的观展、咨询量已与上周10天会期总量持平,“效果超过预期,企业做数字化转型的信心更强了”。

自信的中国企业与蓬勃发展的数字经济,也为世界经济复苏与稳定带来信心。西班牙采购商胡安·曼努埃尔·洛佩斯·拉布拉达说,“云广交”规模大、产品种类齐全,是安全可靠贸易平台,他计划从中国进口车辆及配件类产品,扩大销售规模。

“在有效防控疫情、全面复工复产后,得到充分释放的中国产能维护了全球供应链稳定,其他国家从中国进口商品获得稳定供应保障,对满足进口国的快速消费品和投资品需求起到了重要支撑作用。”对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川说。

“好土优农业”育种团队经过多年努力,已选育出产量高、口感好的早稻新品种,解决了早稻产量和品质的千年难题。早稻因其生长在干旱逆境,富含黄酮等各种抗逆生理调控物质,对人体保健功能极好,在保健品及保健食品市场上极具潜力,可塑成为食疗代替药物的未来之量。

(严森)

近 500 位企业家南充纵论“成渝双城经济圈”



在挑战与机遇并存的当下,更具有重要意义。她表示南充建将始终如一和经界人士携手同心,她要求广大民营企业牢固树立“四个自信”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,始终与国家共命运,与社会共进步,与南充共发展,期望民营企业顺应发展大势,积极探索创新,在南充大城崛起的“交响乐”中,奏响民营经济嘹亮的音符!

四川好土优土农业开发有限公司自

鹤煤公司女职工首期公益技能培训开班

“通过这三天的培训学习,使我学到了许多月嫂和育婴的基本常识,掌握到了一技之长,为我以后的再就业找到了致富门路。”这是10月26日上午,河南、鹤壁市宝贝月嫂服务中心承办、旨在让女职工,特别是转岗失业女职工、单亲困难女职工通过技能培训,掌握科学育婴技能,为广大女职工搭建就业创业的平台和机会。这次培训邀请全国十大企业培训师、河南省职业技能考评员、资深妇产科专家、从事母婴业十年的新乡医学院毕业的主管护师、产科学士长宋伟;新乡医学院本科毕业,高级小儿推拿师讲师,高级保健按

摩师讲师,高级早教导师从事按摩及早教工作20余年的金燕等4位老师义务免费进行授课。这次培训采取基础理论授课与实际操作相结合的教学模式,通过现场模拟表演观摩、理论讲解、操作训练学习,内容丰富,涉及产妇日常生活护理,产妇营养及月子餐制作,母婴护理课程,新生儿护理,产妇产后康复、乳腺增生治疗方案、小儿推拿婴幼儿常见疾病发热、咳嗽便秘的推拿手法、养老护理,生命体征的监测,危重病人的急救、产后恢复的关键因素及

孙憵矿打造 15 分钟快捷服务圈

“值班人员收到基层服务需求后,需在15分钟内予以答复,并及时安排相关人员处理,全程参与协调,这是今年以来安徽淮北矿业孙憵矿推行快捷服务中一项具体措施。

该矿坚持以基层业务需求为导向,持续深入开展需求调研,聚焦基层办事难点、堵点,全力做优做细服务供给,不断提升供给的精准性和有效性。该矿成立了快捷服务组,推行规范化、标准化、网络化、协同化,快捷综合服务体系,进一步

提高机关、职能部门服务效能。该矿规定,当日值班“领导为第一责任人,同组值班人员、职能部门人员为具体负责人,服务范围主要受理生产、辅助单位无法自行处理的问题、归口部门急需解决的问题;突发状况下,需协调其他业务部门力量,共同协作完成。如:急需设备配件入井、审批应急救援、交叉作业,等等。同时,分管领导因入井、外出等原因,急需办理的相关事宜也一并纳入值班,急需。

快捷服务站点在调度指挥中心,设有井下和地面专门服务热线。生产技术党支部与地面党支部“每天、同值班”的机关、职能科室人员要主动深入基层单位进行调研,询问基层单位服务需求,收到服务需求后,在15分钟内要完成答复,全程督办。”

此外,该矿还要值班人员如切实做好服务记录,上报调度指挥中心,无服务需求的由第一责任人签字、留存备查。同时,对已服务问题进行回访,发现弄虚作假的给予值班负责人罚款200元。

(陈勇)

畅通双循环

——来自“云上广交会”的观察

■ 王攀 于佳欣 丁乐 孟益如

“云开雾散”——用这个词形容为期10天、于10月24日落下帷幕的第128届广交会,格外贴切。

这是继今年春季广交会首次网上举办后,第二次完全在网上举办的“云广交会”,2.6万家参展企业、240万件参展商品、数以万计的网上直播间与数以亿次计的“云洽谈”……中国向世界展示了外贸韧性和制造能力,彰显了中国经济稳定恢复增长的态势。

“云平台”应者云集 “云生意”畅谈越火

加拿大金沙萨当地时间9:00,一句“Good Morning”开启了牙买加采购商查理斯·詹姆斯“云逛展”的一天。此时,正是北京时间23:00,他的中国贸易伙伴已经在广交会的网上直播间里做好了洽谈准备。

查理斯·詹姆斯与广交会结缘15年,这是他第二次参加“云广交会”,依然倍感新鲜。“看到更多新产品、新技术、新动向,对生意很有帮助。”他还发现,这次在沟通、浏览、查询上都更加方便、准确。

如果说半年前第127届广交会的“云上”举行是“史无前例”,给全球市场注入了强心剂,那么第128届广交会就是在上届探索的基础上,进一步完善了全球贸易的“中国线上模式”。

得益于用户注册、导航检索、移动端应用、对接洽谈、智能客服等方面的进一步完善,“便捷”“高效”成为海外众多采购商评价本届广交会的高频词。印尼长友集团采购总监宋志伟通过线上的“供货大厅”如愿获取防疫物资信息,并借助物流推送发来了能消毒的新式展示柜。他说:“这次平台新虚拟展厅入口,洽谈也能随时私聊并互相发送名片,互动性更强了。”

与平台优化相对应的,是中国制造企业“数字化”进程显著加速——

相较于上一届的“摸着石头过河”,这次更多参展中国企业有备而来,建立海外网站、优化搜索引擎、投放社交媒体广告等营销策略层出不穷;升级道具、添加场景、划区直播等带货技巧不断精进;定制生产、方案打包、代理服务等业务持续拓展延伸,“踏出出海”越来越游刃有余。

借助直播、视频、VR等技术,熊加隆家居建材股份有限公司全面优化了参展内容。企业运营孙娟说,本届“交易会”开幕3天,公司统计的观展、咨询量已与上周10天会期总量持平,“效果超过预期,企业做数字化转型的信心更强了”。

自信的中国企业与蓬勃发展的数字经济,也为世界经济复苏与稳定带来信心。西班牙采购商胡安·曼努埃尔·洛佩斯·拉布拉达说,“云广交”规模大、产品种类齐全,是安全可靠贸易平台,他计划从中国进口车辆及配件类产品,扩大销售规模。

“在有效防控疫情、全面复工复产后,得到充分释放的中国产能维护了全球供应链稳定,其他国家从中国进口商品获得稳定供应保障,对满足进口国的快速消费品和投资品需求起到了重要支撑作用。”对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川说。

砥砺奋进中的四川威远县职业技术学校

■ 廖新权



●在第128届网上广交会的线下双循环贸易促进活动上,企业代表查阅广交会网站资料



●在第128届网上广交会的线下双循环贸易促进活动上,企业代表和采购商代表洽谈业务。

“我们正在推动和东南亚经销商在当地的电商平台进行品牌布局,并通过‘云洽谈’拿下了欧洲市场500多万美元的订单,这些都是抵御未来风险的必要准备。”他说。

国际货币基金组织近期预测,今年中国将是全球唯一实现正增长的主要经济体。但在看到整体态势企稳向好的同时,参加本届广交会的企业众多中国企业也依然感受到明显的外部风险与挑战。不少企业负责人表示,“中国制造”和外贸产业的转型升级之路仍在延续,更积极地拓展内外两个市场,更积极地拥抱新业态、新渠道,将是迎战市场风浪的必由之路。

作为两届广交会的技术服务商,腾讯集团副总裁曾佳欣说,今年以来的实践与探索表明,“云会展”正在成为中国乃至全球业界的基本功,“必修课”,不断升级的数字展会将带来全新的商业变革。

产品和服务创新在加快——全球微播巨头之一的广东格兰仕集团有限公司依靠自主研发,推出了智能语音操控的微波炉。董事长兼总裁梁国贤说,目前企业正在研发更加高端的技术。

“对接和打通国内国际双循环的步伐在加快——目前,国内多数企业进一步出台和完善专项政策,帮助外贸企业拓展内销渠道,通过创新监管服务模式、降低外贸企业内销成本、建立外贸转型升级基地等举措加强渠道供给,在国际市场上锤炼成熟的外贸产能,将在国内市场上取得更为广阔的发展空间。

“顺应新发展格局要求,企业应顺势而为,努力提升创新能力,提高产品品质,将制造成本优势转换为创新优势。”桑百川说。

“赋能”转型也好,“多条腿走路”也好,更多是外贸企业认识到,关键还是要修炼自己的内功。

疫情让不少外贸企业订单减少,成本提高,但浙江达柏林阀门有限公司今年却投入500万元,第三次升级产品。今年疫情以来,这家公司的产品销售额不降反升,截至目前已比去年同期增幅约6%。

“只有不断提升附加值,提升质量,才能让产品成为‘硬通货’。”公司董事长林海林说。

砥砺奋进中的四川威远县职业技术学校

■ 廖新权

狠抓专业建设 提升综合实力

学校紧紧围绕专业建设核心,以四川省示范学校、重点专业为抓手,重点专业示范辐射服务网络不断扩大,服务地方经济的能力不断提升。机械加工技术和电子技术应用专业已成功通过四川省重点专业、机械加工技术专业公共实训基地建设成为内江市重点公共实训基地。四川省第一批示范(特色)专业(机械加工技术)建设项目正有序推进。

建设师资队伍 提高教师素质

推进“名师”工程,全力打造阳光教师队伍及合作团队,多举措、多途径提高教师队伍建设。一是坚持专业教师上岗培训制度,每年专门安排专业教师“进高校、到工厂、入车间”,从理论和实践提升教师素质;二是根据专业建设和培养人才的要求,突出抓好专业带头人、骨干教师的培养;三是通过教研活动、集体备课、专题讲座、技能比武等形式,使教师进行广泛讨论和交流;四是聘请行业技术专家、行业名师、能工巧匠为兼职教师,为人才培养配置更好的师资条件。

近三年,学校共有38名教师参加国家

央行:统筹布局新基建金融工作

中国人民银行副行长范一飞25日表示,要统筹布局新基建金融工作。金融既要高质量推进数字金融基础设施建设,也要强化对新基建的金融支持,为全面做好新基建工作贡献力量。

范一飞在于上海召开的第二届外滩金融峰会上表示,在“练内功”方面,要加快建设设施先进、信息广聚、服务高效的金融数据中心,加快优化金融业灾备布局体系,稳妥推动传统技术架构向开放型、分布式向转型升级,为金融服务筑牢“数字底座”。

范一飞表示,在“助产业”方面,要围绕新基建资金需求优化信贷模式,通过债权融资、供应链金融、“融智+融资”等方式丰富资本市场工具,延伸服务新基建的业务链条,有效撬动更多社会资本投向新基建。

“面向未来,更加快捷全面适应数字经济发展的现代金融体系,抓住数据这一战略性资源,科学合理加以运用。”范一飞表示,为构建新发展格局提供全方位、多层次的金融支持,还要推动数字金融扎根实体经济,全面加快金融数字化转型步伐,大力推动数字普惠金融发展。

(张千千 桑彤)

直面未来挑战 走好提质之路

在参加完本届广交会后,广东麦斯卡体育股份有限公司外贸部部长邓仲勋坦言把自己的“云卖货”之路拓宽、拍广。他计划和100多个海外区域经销商协作,通过线上线下组合的方式,开拓海外市场。

“我们正在推动和东南亚经销商在当地的电商平台进行品牌布局,并通过‘云洽谈’拿下了欧洲市场500多万美元的订单,这些都是抵御未来风险的必要准备。”他说。

国际货币基金组织近期预测,今年中国将是全球唯一实现正增长的主要经济体。但在看到整体态势企稳向好的同时,参加本届广交会的企业众多中国企业也依然感受到明显的外部风险与挑战。不少企业负责人表示,“中国制造”和外贸产业的转型升级之路仍在延续,更积极地拓展内外两个市场,更积极地拥抱新业态、新渠道,将是迎战市场风浪的必由之路。

作为两届广交会的技术服务商,腾讯集团副总裁曾佳欣说,今年以来的实践与探索表明,“云会展”正在成为中国乃至全球业界的基本功,“必修课”,不断升级的数字展会将带来全新的商业变革。

产品和服务创新在加快——全球微播巨头之一的广东格兰仕集团有限公司依靠自主研发,推出了智能语音操控的微波炉。董事长兼总裁梁国贤说,目前企业正在研发更加高端的技术。

“对接和打通国内国际双循环的步伐在加快——目前,国内多数企业进一步出台和完善专项政策,帮助外贸企业拓展内销渠道,通过创新监管服务模式、降低外贸企业内销成本、建立外贸转型升级基地等举措加强渠道供给,在国际市场上锤炼成熟的外贸产能,将在国内市场上取得更为广阔的发展空间。

“顺应新发展格局要求,企业应顺势而为,努力提升创新能力,提高产品品质,将制造成本优势转换为创新优势。”桑百川说。

“赋能”转型也好,“多条腿走路”也好,更多是外贸企业认识到,关键还是要修炼自己的内功。

疫情让不少外贸企业订单减少,成本提高,但浙江达柏林阀门有限公司今年却投入500万元,第三次升级产品。今年疫情以来,这家公司的产品销售额不降反升,截至目前已比去年同期增幅约6%。

“只有不断提升附加值,提升质量,才能让产品成为‘硬通货’。”公司董事长林海林说。

“我们正在推动和东南亚经销商在当地的电商平台进行品牌布局,并通过‘云洽谈’拿下了欧洲市场500多万美元的订单,这些都是抵御未来风险的必要准备。”他说。

国际货币基金组织近期预测,今年中国将是全球唯一实现正增长的主要经济体。但在看到整体态势企稳向好的同时,参加本届广交会的企业众多中国企业也依然感受到明显的外部风险与挑战。不少企业负责人表示,“中国制造”和外贸产业的转型升级之路仍在延续,更积极地拓展内外两个市场,更积极地拥抱新业态、新渠道,将是迎战市场风浪的必由之路。

作为两届广交会的技术服务商,腾讯集团副总裁曾佳欣说,今年以来的实践与探索表明,“云会展”正在成为中国乃至全球业界的基本功,“必修课”,不断升级的数字展会将带来全新的商业变革。

产品和服务创新在加快——全球微播巨头之一的广东格兰仕集团有限公司依靠自主研发,推出了智能语音操控的微波炉。董事长兼总裁梁国贤说,目前企业正在研发更加高端的技术。

“赋能”转型也好,“多条腿走路”也好,更多是外贸企业认识到,关键还是要修炼自己的内功。

疫情让不少外贸企业订单减少,成本提高,但浙江达柏林阀门有限公司今年却投入500万元,第三次升级产品。今年疫情以来,这家公司的产品销售额不降反升,截至目前已比去年同期增幅约6%。

“只有不断提升附加值,提升质量,才能让产品成为‘硬通货’。”公司董事长林海林说。

(张千千 桑彤)