

我国东北地区首开先河,淡出财政投入,以市场化手段推动项目融资、建设、运营等各个环节高效实施

沈阳中关村 科创基地配套工程 开工建设

10月15日上午,由中国铁建电气化局集团首次以联合融资形式参与东北地区城市竞争的沈阳中关村科技创新基地北区配套工程开工仪式,在沈阳中关村项目集中开工暨沈阳光大控股人工智能物联网产业生态基地举行。

这个项目的实施是该项目所属三公司第一次以投融资人员身份参与投标竞争,也是中国铁建电气化局集团范围内第一家招落地地的智慧城市项目。

项目工程采用滚动式开发方式,建设工期总计10年,从今年10月正式自动,到2030年10月完成,开发周期10年。工程建设坚持“建设一片、成熟一片、收益一片”的原则,科学安排建设时序,滚动开发、量力而行,科学控制投资节奏和投资规模。其中,中国铁建电气化局集团三公司拟承建的智慧城市部分投资金额约2.5亿元。

沈阳中关村科技创新基地,规划面积14.2平方公里,核心区5平方公里,由沈阳经济技术开发区与北京中关村信息谷资产管理公司合作建设,位于沈阳市经济开发区,属于沈阳市“一主四副”中的四副之一,是沈阳主城区和铁西产业新城之间重要的衔接板块,具备强劲的发展潜力。

创新中心将按照“引高端、搭平台、建氛围、做示范”运营模式 and “一中心、一基地、一园区、一平台”发展路径,构建以科技成果转化为核心,以企业、人才、资本、院校、政策、文化六大要素为支撑的类中关村创新创业生态系统。重点聚焦工业互联网、智能装备制造、生物医药等关键产业,引进创新模式,汇集创新要素,促进产业链与创新的深度融合,推动核心技术创新、产品创新,为沈阳新兴产业基地全面振兴注入新动能。

“一基地”建设采取市场化托管模式,实行“授权+建设+运营”的片区综合开发模式,政府淡出行干预和财政投入,以市场化手段加速资源聚集、资本融通,推动项目融资、建设、运营等各个环节的高效实施。在东北地区尚属首次。

项目工程由中国铁建电气化局集团三公司与中国铁建投资集团、中铁十九局、中建铁五局、中建铁苏州设计院和中信建投资本管理公司等企业组成联合体,项目投资回报采取“成本返还+投资收益”。

随着沈阳中关村科技创新基地北区配套工程项目的正式开工建设,标志着该公司围绕中国铁建关于“转产、转场、转商”经营战略转变和中国铁建电气化局集团关于“应变局、开新局,以‘4S102’总战略引领,建设‘美好+大未来’”为指导,充分发挥区域品质优势,突出专业竞争优势、善用合作优势和品牌经营优势,以长期依靠业主生存的唯一单一经营模式,向资本运营迈出坚实的一步。

（曹筱楠 崔晓宇 郑传海）

▼ 评论

善用优势才能赢

■ 郑传海

僧多粥少,竞争激烈,是摆在我国建筑企业面前的残酷现实。尤其是在随着建筑行业全面实施工程总承包和PPP新模式后,作为企业集团所属的子公司这一地位,经营可谓是很艰难。

虽然中国铁建电气化局集团所属的三公司也是一家子公司,在参与市场争夺中,用足优势,在东北区域市场独揽了20多年,着实令人刮目相看。

一是善用区域优势。区域化经营,是中国铁建电气化局集团等大型企业的防止同行之间,蜂拥而至去“挤独木桥”造成恶性竞争,而采取的重大经营战略。上一级集团尽管划分了经营的区域,能否守得住,是否接得到手,还是靠自己。是否守得住一方水土,能否攫夺得快,关键取决于认知程度。简言之,就是要全面熟知所在区域哪些“成长企业”,就是经营的重点,是与谁合作经营的大案。准确认知之后,精心涵养,悉心培育,科学决策,选择合适的经营方式,该出手时就出手。

二是善用专业优势。只有少,有所长。市场竞争也不例外,不分青红皂白,看见啥都要去挤一挤,往往一事无成。只有紧紧围绕企业的主业去经营,把主业优势发挥好、发挥好、经营好,在市场竞争中,才会越来越大胆,客户也才会越来越放心。专业优势才能转化为竞争优势和资本优势。

三是善用合作优势。市场竞争,最怕的是单枪匹马单打独斗。工程总承包和PPP等模式更是排斥单枪匹马闯天下。强强联合,优势集成,共建共享,风险分担,抱团经营,是企业参与国内外市场竞争最好的良方。

四是善用服务优势。今天的建筑企业,像过去那种“打一枪,换一个地方”的经营方式,已经不适应市场竞争的需要了。立足一方,滚动发展,成本最小,效果最好。只有处处为客户着想,尽量减少客户日常维护的烦恼,把客户关系当成市场营销经营的核心,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

钢铁之旅战沙海

■ 马琳 牛吉青

中石化地球物理公司华北分公司SGC2113队施工的塔里木盆地顺托果勒区块顺北8井三维地震资料采集项目,10月12日顺利通过了西北油田分公司的竣工验收。该项目共完成全部设计工作量60546炮,地震单炮资料合格率达99.96%,该项目被甲方给予“一致通过”的最高评价。甲方评价:SGC2113队全体员工敢想敢拼、拼冲敢干、纪律严明、作风过硬、技术精湛、管理精细,是一支极具战斗力的队伍,是一支钢铁之旅。

施工中,针对夏季沙漠腹地持续高温、沙尘暴肆虐、雷雨天气频繁,以及疫情防控、公共安全等情况,SGC2113队运筹帷幄,精心策划,周密部署,优化生产组织,精细过程管理,持续攻坚创效,奋力推进施工生产,实现了生产安全优质高效。

分利用各种会议,将重要信息在生产会议室电视屏幕上持续滚动播放,将关键信息及时发送到共享微信群里,使得各班组长都能树立大局意识,鼎力做好配合,安排各自每天工作任务,确保了生产过程中重点问题和突发事件尽快、尽好解决。

该项目还首次把民爆物品的精细管理应用到物资管理中,通过“大数据”管控做到了日清日结,保证了采购、发放,清晰明了,有据可查。

通过大数据分析预警到施工前期大量物资采购管控,解决疫情期间物资短缺,指导物资供应起到了很大作用,并很好地指导了人力资源优化、设备资源配置,节约了施工成本,提高了施工效率。

“内部‘大数据’的各项信息准确、精细、直观的反馈给项目部,项目部及时、准确掌握各类施工信息,决策正确及时,很好地指导了野外施工生产,提高了生产效率。”SGC2113队党支部书记赵宏宏说。

为充分共享“大数据”信息,该队充分“授权+建设+运营”的片区综合开发模式,政府淡出行干预和财政投入,以市场化手段加速资源聚集、资本融通,推动项目融资、建设、运营等各个环节的高效实施。在东北地区尚属首次。

项目工程由中国铁建电气化局集团三公司与中国铁建投资集团、中铁十九局、中建铁五局、中建铁苏州设计院和中信建投资本管理公司等企业组成联合体,项目投资回报采取“成本返还+投资收益”。

（曹筱楠 崔晓宇 郑传海）

“飞将”唐勇

“累计完成物埋点95659个,其中激发点16470个,检波点91223个,占比30.25%。”这是10月14日项目运作书记的记录量。10万个点位,唐勇带领的3个测量小组完成了近五分之一,遥遥领先于其他班组。

“我以为这里是‘大漠孤烟直’的风景,却变成‘飞沙中狂风’,没有想象中那样的美好。跟着唐班长每天走最远的道路、翻最多的山,他一个人在前面走得飞快,你不好意思在后面一个劲儿抱怨。”王建华说起这半个多月跟随唐勇的施工经历,脸上竟半是苦涩半是无奈。

唐勇,是跟着在我国建筑企业面前的残酷现实。尤其是在随着建筑行业全面实施工程总承包和PPP新模式后,作为企业集团所属的子公司这一地位,经营可谓是很艰难。

虽然中国铁建电气化局集团所属的三公司也是一家子公司,在参与市场争夺中,用足优势,在东北区域市场独揽了20多年,着实令人刮目相看。

一是善用区域优势。区域化经营,是中国铁建电气化局集团等大型企业的防止同行之间,蜂拥而至去“挤独木桥”造成恶性竞争,而采取的重大经营战略。上一级集团尽管划分了经营的区域,能否守得住,是否接得到手,还是靠自己。是否守得住一方水土,能否攫夺得快,关键取决于认知程度。简言之,就是要全面熟知所在区域哪些“成长企业”,就是经营的重点,是与谁合作经营的大案。准确认知之后,精心涵养,悉心培育,科学决策,选择合适的经营方式,该出手时就出手。

二是善用专业优势。只有少,有所长。市场竞争也不例外,不分青红皂白,看见啥都要去挤一挤,往往一事无成。只有紧紧围绕企业的主业去经营,把主业优势发挥好、发挥好、经营好,在市场竞争中,才会越来越大胆,客户也才会越来越放心。专业优势才能转化为竞争优势和资本优势。

三是善用合作优势。市场竞争,最怕的是单枪匹马单打独斗。工程总承包和PPP等模式更是排斥单枪匹马闯天下。强强联合,优势集成,共建共享,风险分担,抱团经营,是企业参与国内外市场竞争最好的良方。

四是善用服务优势。今天的建筑企业,像过去那种“打一枪,换一个地方”的经营方式,已经不适应市场竞争的需要了。立足一方,滚动发展,成本最小,效果最好。只有处处为客户着想,尽量减少客户日常维护的烦恼,把客户关系当成市场营销经营的核心,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。



●大漠地震勘探

分利用各种会议,将重要信息在生产会议室电视屏幕上持续滚动播放,将关键信息及时发送到共享微信群里,使得各班组长都能树立大局意识,鼎力做好配合,安排各自每天工作任务,确保了生产过程中重点问题和突发事件尽快、尽好解决。

该项目还首次把民爆物品的精细管理应用到物资管理中,通过“大数据”管控做到了日清日结,保证了采购、发放,清晰明了,有据可查。

通过大数据分析预警到施工前期大量物资采购管控,解决疫情期间物资短缺,指导物资供应起到了很大作用,并很好地指导了人力资源优化、设备资源配置,节约了施工成本,提高了施工效率。

“内部‘大数据’的各项信息准确、精细、直观的反馈给项目部,项目部及时、准确掌握各类施工信息,决策正确及时,很好地指导了野外施工生产,提高了生产效率。”SGC2113队党支部书记赵宏宏说。

为充分共享“大数据”信息,该队充分“授权+建设+运营”的片区综合开发模式,政府淡出行干预和财政投入,以市场化手段加速资源聚集、资本融通,推动项目融资、建设、运营等各个环节的高效实施。在东北地区尚属首次。

项目工程由中国铁建电气化局集团三公司与中国铁建投资集团、中铁十九局、中建铁五局、中建铁苏州设计院和中信建投资本管理公司等企业组成联合体,项目投资回报采取“成本返还+投资收益”。

随着沈阳中关村科技创新基地北区配套工程项目的正式开工建设,标志着该公司围绕中国铁建关于“转产、转场、转商”经营战略转变和中国铁建电气化局集团关于“应变局、开新局,以‘4S102’总战略引领,建设‘美好+大未来’”为指导,充分发挥区域品质优势,突出专业竞争优势、善用合作优势和品牌经营优势,以长期依靠业主生存的唯一单一经营模式,向资本运营迈出坚实的一步。

（曹筱楠 崔晓宇 郑传海）

“飞将”唐勇

“累计完成物埋点95659个,其中激发点16470个,检波点91223个,占比30.25%。”这是10月14日项目运作书记的记录量。10万个点位,唐勇带领的3个测量小组完成了近五分之一,遥遥领先于其他班组。

“我以为这里是‘大漠孤烟直’的风景,却变成‘飞沙中狂风’,没有想象中那样的美好。跟着唐班长每天走最远的道路、翻最多的山,他一个人在前面走得飞快,你不好意思在后面一个劲儿抱怨。”王建华说起这半个多月跟随唐勇的施工经历,脸上竟半是苦涩半是无奈。

唐勇,是跟着在我国建筑企业面前的残酷现实。尤其是在随着建筑行业全面实施工程总承包和PPP新模式后,作为企业集团所属的子公司这一地位,经营可谓是很艰难。

虽然中国铁建电气化局集团所属的三公司也是一家子公司,在参与市场争夺中,用足优势,在东北区域市场独揽了20多年,着实令人刮目相看。

一是善用区域优势。区域化经营,是中国铁建电气化局集团等大型企业的防止同行之间,蜂拥而至去“挤独木桥”造成恶性竞争,而采取的重大经营战略。上一级集团尽管划分了经营的区域,能否守得住,是否接得到手,还是靠自己。是否守得住一方水土,能否攫夺得快,关键取决于认知程度。简言之,就是要全面熟知所在区域哪些“成长企业”,就是经营的重点,是与谁合作经营的大案。准确认知之后,精心涵养,悉心培育,科学决策,选择合适的经营方式,该出手时就出手。

二是善用专业优势。只有少,有所长。市场竞争也不例外,不分青红皂白,看见啥都要去挤一挤,往往一事无成。只有紧紧围绕企业的主业去经营,把主业优势发挥好、发挥好、经营好,在市场竞争中,才会越来越大胆,客户也才会越来越放心。专业优势才能转化为竞争优势和资本优势。

三是善用合作优势。市场竞争,最怕的是单枪匹马单打独斗。工程总承包和PPP等模式更是排斥单枪匹马闯天下。强强联合,优势集成,共建共享,风险分担,抱团经营,是企业参与国内外市场竞争最好的良方。

四是善用服务优势。今天的建筑企业,像过去那种“打一枪,换一个地方”的经营方式,已经不适应市场竞争的需要了。立足一方,滚动发展,成本最小,效果最好。只有处处为客户着想,尽量减少客户日常维护的烦恼,把客户关系当成市场营销经营的核心,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

器,在工地建立50多个移动避难点,并为员工配备了药物。调整施工时段,避开在最热时段施工。开展两人“结对子”活动,每天互相了解对方行程,身体状况,互相提醒安全事宜,互相排解不良情绪,保证了员工生命安全和身心健康。

配足疫情防控防护用品,设置了40个隔离观察室。在营地所有进出口设置了防疫防疫检查站,专人24小时轮流值班检查,对人员和车辆均实行登记出入。为全员进行核酸检测、定期体检等,确保了疫情防控安全。

新方法为高效采集提速

施工前期,该队技术人员对工区的表层资料进行了充分的收集和整理,对本工区潜水面埋深进行了科学的预测,对全区的理论炮点进行了有效的测算,为优化配备钻机类型提供了强有力的理论依据。该方法对设计工区井区构造、适配钻井类型和数量都有较为准确的把控,从而为施工成本的大幅降低,施工效率的大幅提高提供了有利的运行条件。

为了确保采集质量,该队按照甲方要求,严格控制放炮时间间隔在45秒以上。但这样施工,就造成了单位时间内放炮效率降低。要提高放炮生产日效,就只能在每小时内放炮量无法提高的情况下,延长每天的放炮施工时间,采取晚上早开工,早上延长放炮时间的办法,来弥补单位时间内生产效率低的问题。但是难题又来了,白天钻机班要打井施工,延长白天放炮采集时间,势必会和打井时间重叠,影响采集质量。华北分公司顺北8井二维地震项目部组织技术人员研讨,集思广益,最终达成一致意见,采用灵活改变钻井和采集工作的方法,解决了同时打井和放炮生产难题,让钻机和采集之间互不干扰,从而增加采集时间,提高了生产日效。

众所周知,“八路军”是国民革命军第八路军的简称,后改称为“中国工农革命军第十八集团军”,是中国共产党领导的抗日军队,中国人民解放战争的前身之一。而“八路军”一词系统起源时敌人对我党领导的抗日游击队、敌后自卫队等非正规武装力量的一种蔑称。“八路”属于革命武装,“八路军”无疑有侮辱、玷污之意。

其实,商家为招揽生意,做活生意而为店铺取一个标新立异、吸引眼球的名字,这本无可厚非。但这家店铺竟不惜以损害革命先烈的名誉来换取“八路军”为店铺的名称,这极大大伤害了革命先烈后代的情感。可以说,这是对革命先烈的极大不尊重。

根据《个体工商户名称登记管理办法》第十一条规定,“个体工商户名称不得含有损害国家、社会公共利益,不得违反社会公序良俗”。同时,根据《中华人民共和国英雄烈士保护法》第二十六条规定,“禁止歪曲、丑化、诽谤、否定英雄烈士事迹和精神。英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉受法律保护。任何组织和个人不得将英雄烈士的姓名、肖像用于或者变相用于商标、商业广告,损害英雄烈士的名誉、荣誉、公誉、文化、新闻出版、广播电视、网信、市场监管管理部门负责英雄烈士保护工作的部门发现前款规定行为的,应当依法及时处理。”可见,商家选取“八路军”作为店铺名称之举是一种违法违规行为。相关部门应予惩戒和处罚措施完全是依法依规的。

近年来,少数商家出于已私利,恶搞历史,侮辱、玷污革命先烈,颇获公众传统价值道德底线的现象已屡见不鲜,这就不暴露了现有法律法规的不健全和监督不力“助射”。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

■ 敬城 媒体人

在第七个国家扶贫日即将到来之际,全国各地进一步聚焦“脱贫攻坚战”比如,国家层面,以“决战决胜脱贫攻坚”为主题的国家扶贫日系列论坛在北京会议中心举办。有媒体从各论坛获悉:全国832个贫困县累计实施产业扶贫项目超过100万个,建成各类产业扶贫基地超过30万个。(10月15日《人民日报》)

从这几年的发展来看,产业扶贫项目和扶贫基地的发展,已经越来越离不开互联网助力。因为互联网所代表的信息技术,能打破时空限制,对于贫困地区发展,则能起到“事半功倍”效果。要知道,信息资源要想发展,必须东西出得去,资金、资源和技术等进得来,而互联网就是实现这两方面的“钥匙”。

现在,借着“互联网+”东风,越来越穷贫困地区,开始接入互联网,以前的发展逻辑是“要致富先修路”,现在是在

店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

■ 敬城 媒体人

在第七个国家扶贫日即将到来之际,全国各地进一步聚焦“脱贫攻坚战”比如,国家层面,以“决战决胜脱贫攻坚”为主题的国家扶贫日系列论坛在北京会议中心举办。有媒体从各论坛获悉:全国832个贫困县累计实施产业扶贫项目超过100万个,建成各类产业扶贫基地超过30万个。(10月15日《人民日报》)

从这几年的发展来看,产业扶贫项目和扶贫基地的发展,已经越来越离不开互联网助力。因为互联网所代表的信息技术,能打破时空限制,对于贫困地区发展,则能起到“事半功倍”效果。要知道,信息资源要想发展,必须东西出得去,资金、资源和技术等进得来,而互联网就是实现这两方面的“钥匙”。

现在,借着“互联网+”东风,越来越穷贫困地区,开始接入互联网,以前的发展逻辑是“要致富先修路”,现在是在

店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命先烈的名誉。另一方面,工商、消防等部门要加大监管力度,要把把店名审批和审批,绝不能让类似侮辱革命先烈的名誉的店名“招摇过市”,以达到规范商铺名称,净化文化市场环境的目的。

因此,笔者认为,店铺取名“八路军”,监管不能“睁眼瞎”,一方面,在不断完善《广告法》的同时,立法机关还应尽快制定出台关于规范户外广告的相关规定。对违法违规,甚至恶搞历史类似“八路军”作为店铺名称,损害革命先烈名誉的不法行为,要求采取“零容忍”的态度,发现一起处理一起,从而切实维护革命