OPPO 携手美的

打造全面互融新生态

近日,OPPO 与美的正式签约达成战略 合作。万物互融时代企业需要为用户提供全

新体验的产品和服务,一方面需要在融合技

术上不断突破, 另外一方面也需要产业链合

作伙伴进行开放合作。因此,此次合作双方希

望以开放的心态, 共同为用户打造无缝的智

的集团董事长兼总裁方洪波、OPPO 新兴移

动终端事业部负责人易炜、美的集团副总裁

兼 CIO、IoT 事业部总裁张小懿等双方高层出

不开众多合作伙伴的共创。OPPO 始终坚持

开放合作,积极携手合作伙伴,推动万物互融

生态发展。OPPO与美的携手,必将为行业注

入新的想象力, 也将为用户创造全新的科技

体验。"方洪波表示:"全面数字化和智能化

是美的当下的战略聚焦点,接下来美的将和

OPPO 一起在整个生态圈的建设、用户运营、

改善用户体验以及国内外市场渠道的发展等

方面展开合作,为用户提供更好的体验和更

陈明永表示:"万物互融的战略落地,离

OPPO 创始人兼首席执行官陈明永、美

能生活体验。

席了本次战略签约仪式。

### 助力暖通设计绿色发展

# 美的中央空调携手第十八届 MDV 火寨

10月13日,由暖通空调产业技术创新 联盟、美的中央空调共同主办,中国建筑学 会暖通空调分会、中国制冷学会空调热泵专 业委员会协办的第十八届 MDV 中央空调设 计应用大赛颁奖盛典在太原隆重召开,来自 全国各地的专家学者、设计师、经销商、高校 师生以及各大媒体齐聚一堂,共同见证了这 场暖通界的"奥斯卡"盛典。

#### 暖通"奥斯卡", 见证节能创新大奖揭晓

作为暖通行业最具代表性、最具影响力、 最具权威性的全国大型赛事,MDV 中央空调 设计应用大赛迄今连续举办了18届。今年, 由于始料未及的全国乃至全球的新冠疫情, 大赛征稿采取了线上线下双结合的形式。即 便如此,仍然得到了众多行业专家、设计师 以及高等院校师生的热烈支持,共征稿3000 余份,其中包括专业组稿件1300余份,学生 组稿件400多份。经过区域评审和18位暖通 专家组成的专业评审团队的严格终审,最终 评选出节能创新奖1名,专业组奖项81名, 学生组奖项82名,经销商组奖项65名,家装 组奖项35名。

暖通空调产业技术创新联盟理事长、中 国制冷学会空调热泵专业委员会主任委员、 中国建筑科学研究院建筑环境与能源研究 院院长徐伟表示,MDV 中央空调设计应用大

赛顺应当今全球社会"低碳生活"发展趋势 能够让业内专家与设计师们进一步思考暖 通行业的责任与使命。

#### 构筑人才高地, 暖通设计创新发展

据了解,MDV 中央空调设计应用大赛自 2002年首次召开以来,在众多暖通行业专 家、学者、设计师以及美的中央空调的努力 下,已经发展成为暖通空调设计师及高校暖 通学子技艺切磋比拼的全国性交流平台。早 期的获奖者如今都是行业的中流砥柱,获奖 的学生也成为了就业单位的骨干。

在此基础上,本届大赛继续按照专业组、 经销商组、家装组、学生组四个小组设置,并 对获奖名额进行了增加,共计274个奖项,奖 金总额增至60余万,此举也进一步激发了广 大设计师及学生参与的积极性。

对此次参赛作品的数量及整体水平,上 海市建筑设计研究院顾问总工寿炜炜先生 表示,随着国内暖通行业的快速发展,无论 是专业设计师,还是相关专业的学生,他们 的作品整体水平都越来越高,很多参赛队伍 带来的解决方案,不仅极具创意,而且绝大 部分都已经达到落地、商用的水平。为此,评 委组也讲行了激烈的讨论以及多次的投票 评比,才最终决出各大奖项得主。



#### 携手十八载, 助力行业绿色发展

从最初的不足千人参赛, 到如今名副其 实的行业"奥斯卡",MDV设计大赛 18 年来 长盛不衰,一方面与大赛秉承的公平、公正 原则密不可分,另一方面也离不开美的中央 空调一如既往地大力支持。

美的中央空调事业部国内营销公司总 经理周星先生表示,18年来,美的中央空调 坚持技术创新为先,坚持办好比赛,通过独 创性技术和产品解决方案的推广,懂建筑又 懂暖通的专业复合型人才的培养,加强行业 的沟通交流的同时,也促进了行业共同发展 进步。今年虽然迎来了疫情的考验,但面对 广大设计师以及院校师生的高涨参赛热情, 美的中央空调一如既往地支持 MDV 大赛, 并将本次大赛的规模和整体水平再次推向 新高度

截至目前,MDV 中央空调设计应用大赛 已累计投入4100余万元,走进784所高校, 累计 73000 多人次投稿, 累计征稿 67000 多 份优秀设计方案,累计组织5000多场推介 会。在这背后,美的中央空调投入了巨大的 精力与物力。

MDV 大赛的成长,也成为中国暖通行业 蓬勃发展的缩影。从最初引进、学习到自主 创新,引领科技,中国暖通行业也真正意义 上实现了从"制造"到"创造"的蜕变。

十八载弹指一瞬,MDV 大赛充分见证了 中国暖通行业的蓬勃发展,同时也为全国暖 通领域的优秀学员、杰出设计师,提供了一个 实现梦想、展示自我的理想舞台。相信未来, 在美的中央空调的支持与推动下,MDV 大赛 将汇聚暖通人的澎湃激情与智慧理念,共同 开拓进取,共筑中国暖通新未来。 (王芳)

#### OPPO、美的强强联合 共创万物互融新时代

多的增值。

在5G、AI、大数据、云技术的推动下,人 们正在迎来一个由互联走向互融的崭新世 界。面对信息技术革命的再一次飞跃,OPPO 始终秉承开放的态度,与更多合作伙伴携手, 实现共创共赢。此次与美的生态战略合作,正 是 OPPO 与合作伙伴共建万物互融新世界愿 景的承载。

OPPO 新兴移动终端事业部负责人易炜 表示:"未来,OPPO 终端与美的智能产品将 实现全面互融,美的智能产品都将可能会接 入到 OPPO 生态里。OPPO IoT 致力于为用户 打造'自在智美生活'新体验,这与美的'科技 尽善,生活尽美'的理念不谋而合,也正是双 方对于优化用户体验的共同追求, 促成了此 次意义非凡的战略合作。"

对此,美的集团副总裁兼 CIO、IoT 事业部 总裁张小懿也表示:"美的'懂你的智慧生活' 和 OPPO 的 IoT 生态会进行越来越多的融合, 双方共同的目标就是打造极致的用户体验。'

事实上,OPPO与美的此前也早有合作, 双方围绕 IoT 生态建设已经实现飞跃发展。 如今使用美的产品设备配合 OPPO 手机和智 能家居 APP,已经可以实现自动发现、快速配 网、Breeno 语音控制、智能场景、便捷服务等 功能,极大提升了美的电器用户的产品使用 体验。截至目前,用户在 OPPO 智能家居 APP 中使用美的设备的累计次数已超过 1000 万 次,OPPO 与美的联合活动覆盖用户总数也 已达到 1.2 亿。

随着此次战略签约的完成,双方将进一 步在极致体验、数据赋能、联合运营和渠道合 作上展开深度交流。其中,OPPO 将联合美的 成立跨界联合实验室,基于 ColorOS 与美的 产品的深度打通, 创造极简的交互体验和差 异化场景体验。

### 为景区发展谋策略 宇通领航探索新方向

后疫情时代,景区发展该何去何从?近 日,宇通客车第六届山岳类景区运营经验交 流会在山东泰安泰山景区举办,大会以"疫 情防控常态化·景区运营新发展"为主题,行 业专家、来自全国各大景区的运营单位代表 等200余人出席。与会嘉宾深入交流,积极 探讨景区车辆运营新模式、新方法,为景区 发展提供新思路,注入新内涵。

宇通客车国内营销副总监关进良表示: "作为景区交通的参与者和建设者,宇通与 大家同呼吸、共命运,也希望能够搭建这个 沟通交流的平台,与大家共同探讨后疫情时 代,景区新的发展道路。"

泰山景区客运有限公司党总支书记、董 事长、总经理宋其涛更是直言:"宇通为山 岳类景区发展搭建了沟通交流的桥梁,为行 业合作共赢提供了支撑。"据悉,该公司运营 的客车产品中,宇通客车占比达80%,他称 赞道:"宇通客车无愧泰山,无愧于来泰山的

#### 强化交流促共赢 共谋行业新发展

近年来,我国旅游业高速发展,旅游产业 已成为国民经济支柱产业, 然而,2020年疫 情的暴发,给蓬勃发展的旅游业带来了极大 挑战。目前,旅游业正在逐渐复苏,但疫情防 控常态化的背景,也对景区运营和未来发展 提出了许多新的要求。

河南焦作云台山旅游股份有限公司董 事长冯进松表示:"为做好景区疫情防控,我 们采取智慧防疫、秩序管控、预约出行等多 种方法,保证景区人流不聚集,游客乘坐的 车辆更是以'半数'为满员标准。为了提升旅 游体验,实现'车等人,人不等车',我们还增 加了一些车辆。"

甘肃西域旅游文化投资有限责任公司 董事长张虎则直言: "为了实现降本增效, 我们增加了车辆对外租赁业务,针对西北旅 游的季节性特点,在旅游淡季将部分车辆租 赁出去,旺季时车辆全部在景区运营,这种 运营模式大大缓解了疫情的冲击。

除了探索分享新模式、新方法外,活动 现场,湖南莽山五指峰景区副总经理徐辉 还针对景区投资经验做了专业分享,对景 区的价值挖掘,建设发展方向等做了深入

针对景区未来发展,中国建筑文化研究 会文化旅游研究院研究员、"景区营销实战 派"公众号创始人孙震则表示:"在疫情影响 的大环境下,旅游景区会呈现缓慢增长的态

势,但行业整体发展势头强劲。"针对景区发 展策略,他建议充分发挥网红思维、媒体思 维和平台思维,全面提升旅游体验,主动宣 传,同时通过资源流通,实现景区多元化发

#### 宇通科技 助力守护景区美好出行

新模式、新思维的探索分享为景区复苏 振兴注入了新动能,而在景区车辆运营方 面,宇通客车更是为行业带来了专业、全面 的整体解决方案。

会上, 宇通客车景区及双层车销售经理 孟朝明从景区车辆产品、为应对疫情宇通研 发的一系列高科技配置,以及能够满足景区 未来发展和智慧景区建设的宇通智能网联 自动驾驶技术等多个方面,为景区车辆运营 提供了全套的解决方案。

其中,在产品方面,宇通十年磨一剑打造 的 T7 产品能够为人们高品质出行提供有力 保障。据介绍,目前 T7 涵盖汽油、柴油、纯电 动三种动力类型,可满足公商务、旅游高端 出行的多样化需求。而宇通全新打造的 T7E 纯电动车型更是具有高端、高续航、广泛适 应性、安全可靠等诸多优势,能够覆盖大多 景区对新能源车辆的使用需求。

不仅拥有 T7,ZK6820BEV 公路客车,字 威造型高端公交车,CL6、CL7 欧系轻客产 品,以及宇通二代纯电动观光车等多个产品 线,也可全面满足景区的车辆运营需求。

针对疫情防控下,人们对健康安全出行 的更高要求,宇通客车攻关研发的人脸识别 技术、红外测温、车内空气更新净化、车内自 动消毒杀菌等一系列"黑科技"也可有效助 力景区乘客安全健康出行。

面向未来智慧景区建设,以及未来景区 智能化交通体系打造,宇通客车的智能网联 自动驾驶技术更是能够为其提供强有力的

交通是景区运营的重要组成部分,合理 的交通规划对景区的长远发展意义深远,宇 通专业、全系列的产品打造为景区交通发展 提供了强大助力。数据显示,截至2020年9 月,国内景区用车保有量为13278辆(不含 敞篷观光车),其中宇通客车占比达49.3%。 运筹帷幄之中,决胜千里之外。未来,宇通客 车将继续以优质、专业的产品、服务保障,前 瞻的产品规划和技术布局,为旅游景区交通 发展提供全方位服务,为人们美好出行持续 贡献力量。

## 美团首家 AI 智慧门店落地北京首钢

实现随处可达的零售新体验

10月13日,美团正式发布首家 AI 智慧 门店 MAI Shop,为首钢游客、冬奥组委会带 来随处可达的零售新体验。

#### 美团首个 AI 智慧门店落地

据悉,该门店集成了美团闪购无人微仓 与美团无人配送等智能化、自动化能力,用 AI 技术和机器人配合商户进行高效管理,同 时配合外卖配送员,补充配送运力,从而实 现服务效率、用户体验双层次提升。正如美 团闪购无人微仓负责人未杏龙所说,"我们 希望通过持续的技术探索,让更多人享受科 技带来的便利。"

MAI Shop 是美团首个落地的全链条自 动化生活服务新零售门店,代表了美团在生 活服务自动化、智能化方向上的探索,借助 AI 与机器人的结合,用科技帮大家吃得更 好、生活更好。美团无人配送开放平台负责 人陈娜在发布现场表示,"MAI Shop 是美团 在'移动智慧门店'概念上的一次尝试,通过 AI 技术与机器人学的结合,实现新零售场景 下人、货、场的线上、线下统一。"

据了解,用户可在落地 MAI Shop 的园 区内,通过沿途美团站牌扫码下单、线上 APP 下单和到店自提三种不同的方式,全场 景实现零售到手的新体验。下单后 MAI Shop 系统会进行订单的自主处理,通过自动拣 选、AGV小车配货、打包以及无人配送车配 送一系列流程,完成订单的运作,用户只要 在相应站点等待无人配送车送达,输入手机 收到的验证码,即可取到下单商品。目前,美 团 MAI Shop 首钢园店已在十一长假的试运

营中实现 17 分钟平均送达、95%订单全无人

#### 新技术助力三端效率 与体验双提升

据陈娜介绍,MAI Shop 能够为消费者、 商家和骑手三方提供助力。在消费者方面, MAI Shop 可为消费者提供到店、到家和移动 购物全场景零售体验,无论是游客模式、到 店自提还是办公室下单,都能享受到零售到 手的新体验。在商家方面,MAI Shop 能够助 力商家线上、线下、数据和配送多场景,不仅 通过机器人等方式实现效率与用户体验的 提升,更通过大数据及 AI 能力帮助商户实 现精细化运营。同时,站点+无人配送模式带 来的"移动性"也降低了门店对选址的依赖

度。此外,MAI Shop 还是一家骑手负责运营 的智慧门店,能够为骑手提供如无人车安全 员、门店上货与维修员更多可能。

美团 AI 智慧门店 MAI Shop 将自动驾 驶、仓储机器人等技术与外卖闪购等生活服 务场景相结合,是借助 AI 技术和机器人结合 的完整的场景化解决方案,能够实现商户降 本增效和用户体验提高的双赢。对此,美团 首席科学家、AI平台总经理夏华夏表示,"美 团一直致力于用科技帮助生活服务行业进 行智能化和自动化的升级,最终实现经营效 率和服务体验的提升。"

据悉,除在首钢园区落地的 MAI Shop 外,美团还将在2022年冬奥会上通过无人配 送车等科技能力,在冬奥会运动员社区等不 同区域,持续助力"科技冬奥"。

(欣华)

#### 加速布局 IoT 生态 致力打造自在智美生活新体验

万物融合互联,终端协同操作,将是 5G 时 代生活的典型特征。顺应这一趋势,OPPO正 在加速构建自身的 IoT 生态,不仅持续加大投 入充分发挥自身技术研发优势,同时也积极与 合作伙伴相互助益,推动未来互融生态的长足 发展。比起孤军奋战,OPPO 更倾向于携手更 多合作伙伴在5G IoT时代合作共赢,其中与 美的的战略合作则具有典型的标杆意义,无疑 将对 OPPO IoT 生态的构建产生巨大推力。

值得一提的是,近一年来,OPPO的IoT 布局迅速推开,不仅先后发布 OPPO Enco 系 列耳机、OPPO Watch 智能手表系列、OPPO 手环、OPPO 5G CPE T1 移动路由器等产 品,快速实现设备间的互联和内容打通;面向 合作伙伴,OPPO的 HeyThings 发布不到一年 的时间,目前已完成覆盖30多个品牌,50多 个品类,300多个SKU。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信

#### 收费标: 55元/行/天 (13字1行)广告热线 028-66079393 QQ: 769036015 VX: 133080821 便民服务 VX:13308082189 客户交易前请查验相关手续和证照。本于对于所引各信息及结果重相注律事件

00240129 遗失作员

注销公告 成都天汉科技发展有限公司 (注册号:28938858-6)经股东 会决议决定注销公司,请债权 日内前往本公司申报债权债务, 特此公告。

注销公告

成都辛桥科技有限公司股东已决定解散公司,请公司的债权 人自公告之日起 45 日内到成都 市金牛区二环路北一段 241 号 幢 13 号向公司清算组申报债权 成都辛桥科技有限公司清算组 2020年10月26日

●注销公告:成都子衿婚庆服务 有限公司股东会决议解散公司 请公司的债权人自本公告 报之日起 45 日内到成都市金 区天回镇街道明月社区七组: 号、4号向公司清算组申报债权成都子衿婚庆服务有限公司

2020年10月26日 ●自贡众协物流有限公司《中华 人民共和国道路运输证》川交运 管自字 510322000718 号,车辆号 牌川 C38125 正副本遗失作废

注销公告

成都可信佳业物业管理有限公 一社会信用代码 9151010 394233690E 经股东决定注销公 司。请债权债务人干本公告员 报之日起 45 日内到本公司申报 债权债务,特此公告

减资公告

成都大老碗餐饮管理有限公司 统一社会信用代码 91510107M A6CLT4K1Y 经股东会决议决定 将注册资本由人民币 200 万元 减少至2万元。请债权债务 自本公告见报之日起 45 日内至 本公司申报债权债务特此公告

●成都稻诚麦香文化传媒有限 司营业执照副本统一社会信 用代码:91510107MA6AE9G428 溃失作废 ●成都市润物土地整治服务有

案通知书编号(成华)登记内备字[2006]第56号遗失作废 注销公告

限公司注册号 5101081802831 备 成都毅扬商业管理有限公司(注

册号 510110000011522) 经股东

会决议决定注销公司,请债权债

内向我公司申报债权债务

我公司将在微信小程序(北京湛 《国际拍卖有限公司)举办文玩 京项专场第五期网络拍卖会 预展时间:2020年11月1日20:

拍卖公告

00 时至 2020 年 11 月 3 日 20:00 贵任公司营业执照正副本(注 时。拍卖时间:2020年 11 月 3 日 册 号 :510108000074592)、税 20:00 时至 2020 年 11 月 6 日 22: 00;展拍地点:微信小程序(北京 湛然国际拍卖有限公司);咨询 申活:010-84478598 13691331838 ||加止:http://wwwbjzrgjpmcom 个人独资企业转型清算公告

·人独资企业广汉市鑫隆无约 F厂(统一社会信用代码:9 510681092113642X) 拟 转 为有限责任公司,原个人独 业将清算注销。原介 >业债权债务由原投资人承担 无限责任,升级后的公司对原 人独资企业债权债务承担连

带责任。特此公告! ●四川金葵花物流有限公司(注

●四川陋室馨雅装饰工程有限 28970401-6)遗失作废。 代码:91510104395074169

司营业执照正副本(注册号 51000000302622)、税务登记证正 副本(税号:510109060328630)遗

●成都市成华区鑫地娱乐有限 务登记证正副本(税号:510 ●四川华西建筑装饰工程有限

公司营业执照正本1本,营业技

照副本8本,统一社会信用代码

91510000621601669J 遗失作废。 遗失证明 锦江区五星玩家美术工艺品店 营业执照正本(统一社会信用代 码:92510104MA65TN9P5W) > 慎溃失,声明作废 ●武侯区玮晨儿童用品店营业

执照正副本 (统一社会信用作 码:92510107MA635EFA35), 不 慎遗失,声明作废 号 510100000113324) 营业执 ●成都市麦香村餐饮有限公司, 营业执照正本、副本(注册号

公司营业执照正副本(统一社会 ●金牛区建嵘建材经营部,营业 执照副本(注册号:510106601 491234)遗失作废

●四川汇滑乐文化传播有限公 ●通知:租户,你承租的锦江区 丹街 39号 11栋 1单元 623, 现因成都三彩房屋租赁有限公司失联,并拖欠房租长达一个 ,现通知租户和租赁公 7日内与我联系办理相关事 官,逾期将按相关规定处理!

> 联系电话:15108334699 注销公告

成都怡天茶坊有限公司(注册号 5101092004104)经股东会决议注 **肖公司。请债权债务人自公告**见 报之日起 45 日内到成都市高新 区创业路 1 号向公司申报债权 债务,特此公告 注销公告

成都宏安发商贸有限公司(注册 号 510109000319955) 经股东会 夬议注销公司。请债权债务人自 公告见报之日起 45 日内到高新 区二环路南三段 18 号向公司申 报债权债务,特此公告

●锦江区秘密花园饰品店,营业 执照正副本(注册号:5101046 00207742) 遗失作废 ●成都悦禾麦田文化传播有限 ●成都美其服服饰有限公司营 >司溃失中国银行成都沙湾支 厅开户许可证,核准号 J651005 510108000240296) 不慎遗失,声

6351502,声明作废

减资公告

经成都铭用商贸有限公司(统一 社 会 信 用 代 码:91510116M A67T98D4G)股东会决定:成都 铭用商贸有限公司注册资本 由人民币 5233 万元减少至 100 万元。请各债权人自公告之日 起 45 日内向本公司提出清偿 债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有

提出要求 成都铭用商贸有限公司 2020年10月26日 ●四川彡月科技有限公司营业 执照 (统一社会信用代码:

9151010839914489XD)正副本遗 失作废.特此声明. ●新都区顺鑫电器批发部营业 执照 (注册号:510125600518865)

正副本贵失作废 ●双流区吃得记快餐店食品经 营许可证正本(许可证号:JY251 01160071650(1-1) 遗失作废 ●锦江区华友五金商店营业执

5101043021672)遗失作废

业执照正副本(注册号 照正本(营业执照注册号 510108600168140) 溃失作废 ●四川玉菱酒业有限公司(税 号:91510124MA65XH7DXN)遗 业执照正本、副本(注册号:

39),特此声明作废

失税控盘,盘号:6619128784

注销公告

成都巴鲜过海餐饮有限公司经 股东决定解散本公司,请债权债 务人白公告之日起 45 日内向公 司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都巴蜀壹号餐饮管理有限公

司经股东决定解散本公司,请债 权债务人自公告之日起 45 日内向 公司清算组申报债权债务事宜。 减资公告

经成都大洋车饰有限公司(统一 社会信用代码:915101077377 170491)股东会决定:成都大洋 车饰有限公司注册资本由人民 币 500 万元减少至 5 万元。请各 | ●减资公告:成都隔壁有酒贸易 责权人自公告之日起 45 日内向 本公司提出清偿债务或者提供 债务担保的请求,逾期不提出的

视其为没有提出要求。 成都大洋车饰有限公司 2020年10月26日 ●成华区鼎金不锈钢工程部,营

申报债权债务 减资公告 经成都明进教育咨询有限公司 (统一社会信用代码:9151010

受委托,我公司定于 2020 年 11 月 12 日 11:00 对以下标的进 行现状公开拍卖。标的:北京市朝阳区六里屯西里甲 7 号楼 4 层 1门402号房产,房屋证载建筑面积66.05平方米。起拍价340万 保证金 40 万元; 预展时间: 2020 年 11 月 2 日至 11 月 6 请提前预约,我公司将组织统一预展);预展地点:标的物质 拍卖地点:我公司会议室;竞买登记手续办理:有意意 【者请在拍卖预展期间实地查看拍卖标的,查询相关资料。 有效身份证件和竞买保证金,到我公司办理竞买手续,报名时 可截止到 2020 年 11 月 11 日 16 时;特别说明 竞买人务必不 竞买前向当地房管部门详细咨询房产及土地限购、过户的相关 政策,如未咨询参与拍卖的,买受人自行承担无法过户及相关税 费或其他费用风险;公司地址:北京市东城区银河 sohoD 座 1102 室;咨询电话:刘先生 13522105001。

北京金铂顺昌拍卖有限公司拍卖公告

有限公司(统一社会信用代码: 91510100MA61UUKD8F) 经股 东会决议决定减少公司注册资 本,由人民币 1000 万元减少至 100万元。请各债权债务人自公 告见报之日起 45 日内向我公司

保的请求**,**逾期不提出的视其 为没有提出要求 成都明进教育咨询有限公司 2020年10月26日

●成都车辕汽车代驾有限公司 营业执照正、副本,注册号 510105000179434, 遗失作废 ●成华区无名摄影工作室,营

少至 100 万元。请各债权人自

告之日起 45 日内向本生

提出清偿债务或者提供债务拒

0MA61WEC16Y)股东会决定: 业执照正副本 (统一社会信用 成都明进教育咨询有限公司注 代码:92510108MA6BKA0126 册资本由人民币 1000 万元减 遗失作废