



●大赛启动仪式



●现场非遗文化展示

中国一乡一品 产业设计大赛启动 助力民族特色品牌 发展

■ 向婉

10月20日,2020(第二届)中国一乡一品产业设计大赛启动仪式在湖南长沙文正书院举行,大赛由中国民族贸易促进会主办,明昇集团冠名,中国民贸一乡一品产业促进中心承办。现场,国家非物质文化遗产代表彭兵剪纸、岳州窑、江永女书进行展示。

记者获悉,赛事意在瞄准市场应用需求,采用新思路、新理念、新视角,为中国一乡一品产业促进计划发展注入新动力,促进地域特色产业发展,打造自主品牌的专业赛事。

“要激活高质量发展的动力活力,要催生高质量发展的新动能新优势,必须在产业发展上做文章。”长沙市人民政府副秘书长王体泽现场表示,要实现产业结构优化、建立现代产业链,关键在于创新,创新的集中表现就在于“设计”。希望通过此次大赛,在长沙这片充满创新的热土上播撒出更多“设计”的种子,让这些种子培植出更多创新的理念,为长沙乃至湖南的高质量发展沉淀出强劲的发展动力。

记者了解到,主办单位中国民族贸易促进会是一家致力于促进全国民族地区经济发展,集公益性、服务性、民间性、综合性为一体的4A级全国性社会组织。中国民族贸易促进会副会长罗纯介绍,2018年6月,中国民贸与长沙市人民政府签署了全面战略合作协议,将中国一乡一品产业促进中心总部基地落户长沙。

“聚焦长沙,努力打造‘一乡一品’产业发展的先导区、示范区,助力长沙地区经济发展。”罗纯进一步表示,希望各界的设计精英、创新人才踊跃参与到产业设计大赛中来,与国内外专家同仁互相交流,在继承和弘扬我国优秀传统文化的基础上,大胆实践,大胆突破,以独特的创新精神设计出广为广大人民群众喜爱、市场欢迎、发展潜力大的作品;希望能借本次产业设计大赛,推动建设文创人才队伍,为中国一乡一品产业促进计划发展注入新动力,共同助力中国民族特色品牌发展。

据介绍,大赛根据当下产业的发展,设置了“专注精准扶贫”、为“首都民族团结进步基金会”设计形象标识和为“明昇壹城壹品道街区”进行IP形象及形象名称设计3条赛道。参赛选手可根据各赛道主题要求自由选择赛道参赛。最终获胜的优秀设计师,将直接进入中国民贸一乡一品产业促进中心信息化平台资源库。同时,活动将为金银铜奖获得者提供品牌企业单位设计实习岗位推荐机会,其优秀设计作品将在2020一乡一品国际商品博览会上进行展示。

品牌升级 坚实制造

——探访一汽-大众的“台前幕后”

■ 郭跃文 / 图

“大手笔”焕新展厅形象,不仅明显提升了销售转化率、客户留店时长,以及员工满意度,更体现了一汽-大众品牌向上的决心。而五大基地领先的制造工艺、严苛的质检工序,以及各司其职的高效布局,则成为一汽-大众的发展根基。

由此,一汽-大众市场突围成为必然。2019年,一汽-大众全年销量增长3.8%达213万辆,将阔别四年的乘用车销量冠军重收囊中;今年1-9月,一汽-大众累计销售汽车逾147万辆,连续16个月领跑,牢牢占据国内乘用车市场首位。

“升级为一汽-大众大众品牌新标准展厅后,无论销售转化率还是客户留店时长,乃至员工满意度都有明显提升。”一位负责一汽-大众大众品牌新标准展厅的工作人员,在接受记者采访时如是说。

10月20日,记者一行参观了一家位于天津的一汽-大众大众品牌新标准展厅,亲身体验了一汽-大众品牌焕新升级全面布局落地的重要成果之一。

作为和用户沟通交流的“第一触点”,一汽-大众力求与时俱进,为用户打造出更年轻时尚、更温馨舒适、更数字化的交流场所,由此,秉承着“以人为本、数字当先”理念,拥有“律动光线、简约唯美”设计风格的一汽-大众“第三代”展厅正式登陆。工作人员告诉记者,“一汽-大众大众品牌新标准展厅设计方案是由一汽-大众全面设计、执行,并得到大众汽车认可的,此后大众品牌4S店都将以此标准建设。”

区别于传统经销商4S店刻板印象,一汽-大众新标准展厅基于用户视角和互联网思维,为用户打造了场景化、年轻化的生活方式空间,为消费者营造了舒适、放松的购车体



验。展厅形象年轻、富有活力,展厅设计配色明亮、多样,同时配有时尚、舒适的家具系统;功能区域划分合理别具特色,在灯光、影像、数字化设备相得益彰的搭配下创造了一个多层次的空间。无论是吧台、客户休息区,品牌生活周边展示区,还是全面开放的服务接待区,都使其成为一个具有足够开放且包容的品牌空间,切实拉近用户与品牌之间的距离。

购车体验数字化是一汽-大众新标准展厅的另一特点。用户可以在新标准展厅沉浸感受用车场景的同时,在投屏上详细了解车型配置;也可以在数字化选配区域尽情展开对于自己未来车型的设想,并可在60英寸的选配投屏上实时查看;此外,还能在未来生态展区,通过65寸交互触摸屏与未来驾驶进行深度交互,直观触控未来驾驶体验。

一汽-大众新标准展厅全新的设计和体验令人耳目一新,也体现了一汽-大众品牌向上的基调。随着存量时代的到来和消费升级的加速,品牌向上不仅是自主品牌,也是主流合资品牌的发展重点。在这方面,一汽-大众虽有奥迪“支撑”,但大众品牌同样“发愤图

强”,不但陆续推出探岳、探岳X等精品车型,亦渴望在与客户接触的“第一线”传播品牌的向上形象,加深与用户之间的联系,提升品牌好感度,使其成为独具一汽-大众特色的品牌竞争力。据悉,一汽-大众正全力加速推进全网展厅升级项目,并计划在年内实施100家现有渠道的焕新升级,并在4-5年内完成全国店面升级。

“台前”的“光鲜”,更需“幕后”硬实力的支撑。在接下来对一汽-大众华北基地的参观中,记者对此深有感触。作为一汽-大众“五大基地”布局中最“年轻”的基地,华北基地曾创下23个月建成并投产的记录;同时,其还是一汽-大众首个“专属SUV基地”,肩负着一汽-大众“SUV战略”中进军中高端SUV市场的重任。如今,处于一汽-大众大众品牌展厅“C位”的探岳X、SUV市场异军突起的新生力量探岳,以及奥迪的潮流时尚明星Q3等SUV都是在此基地投产。

一汽-大众华北基地,年产能可达30万辆,其中20万辆分配给大众品牌车型,其余10万辆则归属奥迪品牌产品。具体来看,华北基

地冲压车间高效自动化,6序冲压工艺成就一汽-大众全系独具的“车身锐棱”,而微米级质量监控,更是展现出其追求完美的品牌态度;拥有1140台机器人的焊装车间,采用国际先进的三光斑激光焊接技术,保障汽车骨骼的精度及稳定性;自动化水平极高的涂装车间,可实现自动涂胶技术,同时以严苛的质量标准承诺“3年不走光,12年无穿孔腐蚀”;而总装车间则体现出合理、高效的工厂布局,以超高数量自动拧紧设备以及强大的智能化拧紧管理系统,保证每一辆交付的汽车都质量过关。

在当下的市场环境中“大手笔”提升展厅形象,体现了一汽-大众品牌向上的决心;而五大基地领先的制造工艺、严苛的质检工序,以及各司其职的高效布局,更成为一汽-大众的发展根基。由此,也让“有里儿,有面儿”的一汽-大众在市场中突围成为必然。2019年,一汽-大众突破行业逆势,全年销量增长3.8%达213万辆,将阔别四年的乘用车销量冠军重收囊中;今年1-9月,一汽-大众累计销售汽车逾147万辆,连续16个月领跑,牢牢占据国内乘用车市场的首位。

优质粮油品牌建设论坛召开

■ 叶娟 / 文 邹家骅 / 图

10月19日下午,作为第三届中国粮食交易大会同期活动之一的优质粮油品牌建设论坛召开,该论坛旨在以品牌的力量推动粮食产业高质量发展。

论坛上,国家粮食和物资储备局相关司局与相关协会组织负责人、各省区粮食部门负责人、各省区粮食交易中心主要负责人、中国好粮油品牌企业代表等齐聚一堂,围绕优质粮油品牌建设分享经验、碰撞思想、启发思考。



与会嘉宾就“打造优质粮油品牌升级餐桌消费品质”主题,发表了“筑牢粮油品牌根基助力品牌强国”、“消费升级背景下农产品品牌建设的借鉴之道与思考”、“双循环新发展格局下的粮油品牌打造”等演讲。中国品牌建设促进会理事长刘平均表示,未来将通过培育国际优质的品牌集群、建立科学公正的国际品牌评价发布机制、大力宣传中国品牌正能量等方式,推动中国粮油品牌走向世界。随后,还展开了公共粮油品牌建设对话。

据悉,“中国好粮油电子交易平台”也于论坛举办期间正式启动上线。

深圳首个“春夏系列”时装周启幕

线上线下联动、电商与新媒体互通、行业与消费者互联,深圳时装周将致力打造特色时装周,开启“云直播+云订货+云购物”全新模式,成为时尚行业数字化转型的有力推手。

**趋势发布 + 商业落地
助力中国原创设计创新发展**

接轨国际的深圳时装周正在向着这一使命进发并更加注重多方平衡性:科技创新与

产业升级的深度结合,趋势发布和商业落地的深度结合,以及专业行业与公众认知的深度结合。

两馆主会场共演绎近60场动态大秀,众多知名品牌和设计师将在深圳时装周亮相,打造时尚潮流风向标。

时装周也专门为品牌和设计师展示订货内容打造静态展示平台SHOWROOM。SHOWROOM的参与品牌以原创特色品牌、原创品牌为主,共同积极表达年轻人的个性和态度,持续助力原创设计师品牌的发展。

全城联动,全民时尚 深圳时装周全新定义“美好生活”

主会场之外,深圳时装周还设立大浪日、龙岗万科广场、南山益田假日广场三大分会场,分别用多场特邀原创品牌精彩走秀、中国时尚产业教育峰会论坛、WOW-TREND热点趋势分享当下全球时尚产业的最新趋势与案例、奢侈品手袋Workshop、模特大赛以及时尚派对、时尚街拍、品牌沙龙等不同维度的活

动,与主会场相呼应,让时尚之光在全城多处点亮,拉近消费者与时尚的距离,打破以往时装周的行业壁垒,引领品质生活新风潮,提振消费市场复苏。

深圳时装周还将推出“中国时尚产业教育峰会”,邀请10多所国内外著名时尚专业院校的院长、专家和全国时尚产业教育领袖共同探讨时尚产业教育的新思维、新模式、新技术,积极探索国际一流时尚战略人才、青年设计师人才的培育、引进和孵化,大力推进大湾区时尚产业生态,创建中国时尚新高地。

文明用餐
勤俭节约

节约是中华民族的传统美德
是我们民族世代相传的精神财富
也是我们这个民族百折不挠、生生不息的力量源泉

一粥一饭
当思来之不易

公/益/广/告/