

2020(第四届)天府论坛在蓉举行

10月21日,“2020(第四届)天府论坛”在香格里拉酒店举行,主题为“双循环·双城记——大变局时代的未来”。本次系列活动邀请演讲嘉宾超过20位,既有全国知名商业领袖如刘永好、王健林、王玉锁、马蔚华、赵瑜,也有青年新锐企业家如新希望六和刘畅、猪八戒网朱明跃、新潮传媒张继学、毛球科技王明鑫等。还有重磅的金融学者、医疗专家等嘉宾。这是一场多维度、多层次、多空间的商道思想盛宴,商业智慧交汇与碰撞,睿智叠加睿智,优秀对话优秀,必将为广大企业家呈现更多商业思想和实践的启迪。

四川省经济合作局二级巡视员张树华致辞表示,当前“双城记”“双循环”战略机遇叠加,广大民营企业要发扬企业家精神,坚定信心,拥抱变化,让企业的发展步伐更好融入国家战略方向,积极把握四川发展机遇。2020天府论坛,活动主题紧贴时代背景,对引导企业主动作为、积极探寻发展机遇具有较强现实价值。

2020天府论坛大会主席、川商总会轮值会长、海特集团董事长李鹰表示,经过几年的努力,天府论坛已经成为我国西部地区最具影响力的民间商业论坛,搭建起一个了解西部、了解四川的对话平台和窗口。面对百年未有之大变局,天府论坛没有缺席,就是一种拥抱变化、积极面对的态度,希望广大企业家也能积极参与此次商业盛会,在思想交流中共寻变局下的时代答案。

2020年,是百年未有之大变局,全球经济社会受到巨大冲击,国际局势复杂,不稳定性、不确定性增强。民营企业生产发展面临挑战,2020天府论坛的发声尤为重要。见面会上,川商总会执行秘书长唐俊解读了今年天府论坛主题背后的思考逻辑。

今年2月、5月、9月,川商总会分别开展了三次企业调研,累计调研企业超过1万家次,了解企业主要面临挣扎活、转型难、不确



●新希望六和董事长刘畅在论坛上发言



●劲浪董事长赵瑜在论坛上发言

定性三大方面的困难,呈现焦虑、犹豫、困惑等不确定情绪。国家及时英明作出“形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略部署,对川渝两地,明确把推动成渝地区双城经济圈建设上

升为国家战略,这些如大海中的灯塔,为企业发展指明了方向。此时,民营企业应如何理解国家战略布局,把握时代机遇?这是真正考验企业家精神、衡量商业智慧、磨砺企业韧性的时候。

劲浪:运动生活方式是体育产业的未来

10月21日,“2020(第四届)天府论坛”在香格里拉酒店举行。劲浪体育董事长赵瑜在天府论坛作了主题演讲:未来体育与社会高质量。

他是热爱运动的60后、北京奥运会的荣誉火炬手、中国体育零售的代表人物之一,他不断在体育产业耕耘创新,身体力行传播运动正能量。他说,成都正在从来了就不想离开城市变为来了就想要运动的城市……

赵瑜在演讲中说道:“我是地道的成都人,1987年创立劲浪体育,经过33年的努力,成为西部最大的体育零售和服务运营商。2015年在成都市工商联的指导下,经成都市民政局核准登记,我们成立成都体育产业商会,以商聚才,资源共享,目前商会是西部最具影响力的体育组织之一。当我接到这个分享课题,我很感慨,我是60后,一路走来,亲眼见证了祖国的繁荣昌盛以及人民生活方式的巨变,尤其是体育产业。可以说,一个体育不发达的社会一定不是高质量的社会。我们现在已经是体育大国,但还不是体育强国。2019年数据显示,我国体育产业占GDP比重仅1%,美国及日韩等世界高收入国家体育产业占GDP比重普遍在3%-4%。据统计,我国经常参加体育锻炼的人口基数4亿,仅占总人口比重的28.5%,相较美国49.0%、日本43.5%、芬兰39%相去甚远。另外一个数据显示,美国的人口只有中国人口的1/5,但美国健身房的人数是中国健身房的10倍,美国健身人口近6000万,大约是中国健身人口370万的15倍。这些数据显示了我和发达国家人民生活方式的巨大差异,导致我们的体育人口基数不足,体育产业自然乏力,所以我认为,未来社会高质量发展必须让人们将运动融入生活,让运动生活成为我们中国人日常的生活方式。”

他认为可以从以下四个维度帮助大众构建运动生活:

政策机制激励。2014年国务院46号文明明确提出到2025年体育产业总规模要超过5万亿元;2019年国务院《体育强国建设纲要》提出到2035年体育产业成为国民经济支柱性产业。最近教育部举办的新闻发布会声明,体育中考会逐年增加分值,要达到跟语数外同分值的水平。前两天体育老师当班主任也上了热搜,以前都是语数外等重点科目的老师当班主任。现在,体育老师也能当班主任了,这个改变我相信对于我们国家的体育提升来说,会产生更加直接和长远的影响。全国各省市城市也都出台了体育产业利好政策机制进行激励,特别是成都将体育作为城市发展目标之一,提出高标准建设“世界赛事名城”,坚持“谋赛”与“谋城”相结合,“兴业”与“惠民”相结合的理念,接连赢得国际重磅体育赛事举办权,特别是明年我们即将迎来第31届世界大学生运动会,这是一次向世界展示成都,发展成成都的良机。

2018年至2020年成都举办的国际体育赛事达到67个,2019年成都非常圆满地举



●劲浪体育创始人、董事长赵瑜

办了第十八届世警会,紧接着将会迎来2021年世界大学生运动会,2022年世乒赛和2025年世运会,从2015年成都体育产业商会成立以来,各种体育行业协会也不断成立,壮大,2020年四川省体育产业联合会也将正式成立,这一系列的高端赛事引进和优质行业协会组织的建立将带动四川乃至川渝地区体育产业更好发展。

人们常说,体育无国界,在共建“一带一路”的时代背景下,体育也被赋予了文化交流的使命。体育没有肤色、语言、宗教的界限,为国家间相互交往和理解创造了积极条件。丝绸之路沿线国家和地区的人们将会在体育活动中强健体魄、加深了解、建立友谊,传递不同地域人们对构建积极幸福生活方式的共同追求,也会为体育产业、城市发展带来更多机会。

产业创新融合。办赛创新从2016-2019连续4年,由成都市人民政府主办,成都市体育局、高新区管委会承办,成都市篮球协会、成都体育产业商会、劲浪体育联合运营的FIBA 3X3高端赛事,开创了政府、行业协会、企业多方联动的新型办赛模式。在竞赛、培训、产业、旅游、基地等方面通力合作,匹配“西部3X3”等配套赛事,为中国3X3队伍建设打下坚实基础,打造3x3篮球成为四川体育新名片。这样的创新模式也为我们的赛事发展提供了更多可能,解决了过去办赛的单一性、无延续性、资金缺乏等问题,同时可以孵化出更多的体育专业运营团队,一举多得。

产业融合体育商会可以促进产业融合,共同发展,能量很大,能够打通体育与文化、旅游、经济等多板块融合发展的路径,促进信息互动,资源共享,以多种形式的异业联盟,跨界融合,相互搭建合作发展、宣传交流,共同构筑运动生态圈。不仅如此,对体育产业的助推效果也十分显著,商会定期在本

行业及会员企业单位进行调查、数据统计等工作,为政府制定相关决策政策法规提供依据,制定行业标准,积极推介国内外经营管理的先进理念,引进新项目,为企业的持续发展提供指导支持,促成会员企业在体育场馆建设、赛事活动承办、商业项目开发等多领域项目合作,体育商会将会成为政府机构的助手和桥梁,共同助力我们体育产业的发展。

那么在今年,通过成都体育产业商会,创立了一家新型的平台公司劲浪合创,充分发挥创投公司和各个参与会员企业的社会资源、国际资源、资金实力、团队优势、资本杠杆等的整合价值,以大型专业场馆的管理和运营为依托,推广全民健身运动,实现公益惠民,通过赛事活动、文艺汇演及教培服务等,打造体育+模式下的创新生态产业链,运动科技赋能:我们一直在关注,人群运动生活方式的变化,特别是2亿“90后”,他们更具有社交意识和运动需求,健身房、户外活动、比赛场所是他们重要的生活内容。数字化生活是他们的独特标签,所以我们的消费服务正在向智能数字化迈进。

打通线上线下关联,升级智能数字化服务,我们可以预见智慧零售时代的到来,我们可以为消费者提供线上智能穿搭推荐,线上运动指导,线上社交,线下运动数据对比,线下社群等等,在疫情期间,我们和V9健身推出每日宅家运动教学视频,帮助人们在家运动。很多运动软件也开展了“线上马拉松”,参赛人数不受场地限制,用数字化链接更多运动人群。

现在社会已经进入新媒体时代,各个短视频平台的流量是惊人的,在这个领域运动文化的输出很重要,我们要发扬体育的正能量,推广运动文化,同时也要把握住新的消费需求,现在我们的店铺服务和营销活动都离不开数字化技术,我们的球鞋发售大家在线

成都体育产业商会会长、劲浪体育创始人董事长赵瑜在论坛上做了“未来体育与社会高质量发展”主题演讲。运动生活方式是体育产业的未来。他是热爱运动的60后、北京奥运会的荣誉火炬手、中国体育零售的代表人物之一,他不断在体育产业耕耘创新,身体力行传播运动正能量。他说:“成都正在从来了就不想离开城市变为来了就想要运动的城市。1987年创立劲浪体育,经过33年的努力,成为西部最大的体育零售和服务运营商。2015年在成都市工商联的指导下,经成都市民政局核准登记,我们成立成都体育产业商会,以商聚才,资源共享,目前商会是西部最具影响力的体育组织之一。当我接到这个分享课题,我很感慨,我是60后,一路走来,亲眼见证了祖国的繁荣昌盛以及人民生活方式的巨变,尤其是体育产业。可以说,一个体育不发达的社会一定不是高质量的社会。我们现在已经是体育大国,但还不是体育强国。所以我认为,未来社会高质量发展必须让人们将运动融入生活,让运动生活成为我们中国人日常的生活方式。”

唐俊表示,越是艰难的时候越要站高些、看远些、走实些。为此,今年的主题紧紧围绕贯彻落实国家战略部署,定为“双循环·双城记——大变局时代的未来”。活动既邀请川渝两地政府领导、企业家交流谈话合作,也邀请来自“四极”地区的知名企业家们分享智慧与经验。其间,既有对经济形势、战略方向的宏观分享,也有具体产业领域的深入研讨,商业管理的实践领悟。

希望通过天府论坛这个商业智慧分享平台、政商交流舞台,给广大企业家提供更多的思路与启发,为企业汇聚更多的战略和产业机遇,让大家站在未来看当前的挑战与机遇,以拥抱变化的积极心态做企业,在不确定的环境中坚定发展信心。(严深)

上进行滑板PK;我们的主题营销活动朋友圈进行“直播”,新媒体时代帮助人们在消费的同时就向世界传递自己的运动主张。数字化已经成为未来零售服务一种必然趋势。

智能运动场馆运营。2021年8月成都即将迎来第31届世界大学生运动会,场馆的开发和赛会后的延续使用必须秉承智能化数字化思路,让场馆使用能够匹配现代运动生活的需要。NBA篮网队主场-巴克莱中心就是这样一座体育馆,无线覆盖,场馆APP,智能餐饮,智能停车,电竞体验,VR体育演艺等设施让人流连忘返,完全可以用自己的中国特色文化嫁接国外经验和技术创新属于自己的智慧场馆模式。

全民运动觉醒。在这次新冠疫情中,他的感触很深,他说:“以前很少运动的朋友开始找我,说忘记你什么时候跑步啊带上我吧,我是劲浪体育劲跑团的副团长,劲跑团是四川最大的跑团,每周固定组织跑步活动。我带着他们跑步,他们很开心,因为他们意识到了身体健康的重要性。在疫情之后,体育用品消费和参与体育人群数量增长很快。我们的销售额上个月同比增长30%,我们商会的健身企业会员从今年4月份至今同比增长70%!体育活动逐步恢复以后,我们举办的各种跑步活动,户外活动,报名都是1小时之内全部爆满。这说明我们的民众锻炼意识在提高,运动意愿变得更积极主动,我们的体育行业才能得到发展。”

众健社区意义重大。就在上个月,“众健社区”项目启动仪式在成都市青白江区举行。国家体育总局、中华全国体育基金会、成都市委组织部、成都市委政法委分别给众健社区培育孵化基地及众健社区专项基金授牌。成都体育产业商会与成都市青白江区发展基金会签约结成“益益合作伙伴”。“众健社区”项目意义重大,能够提升社区居民、社区管理者和社会各界对社区体育的重视程度;提升社区居民参加体育活动的数量和质量;提升社区层面的体育治理和发展的能力;助力社区治理体系的完善和治理能力提升,促进社区健康、和谐发展,是真正将体育运动推广做到全民一线。

成都体育产业商会和劲浪体育将从营造社区公共空间、培育运动类型社区社会组织、孵化体育类型社会企业、培育社区志愿教练、打造区域体育运动IP及文创作品产品、运动健康主题社区年度评选等方面协作项目落地,多维度充实延伸“众健社区”意义,真正做到“运动进社区”,全面推进全民健身。他说:“这次疫情让我们再次感受到祖国的强大和身体的可贵,体育不仅能带给我们健康的身体,更能带给我们激情和活力,我们将会坚持不懈地推行中国人的运动生活方式。明年成都大运会将无比精彩,届时欢迎全世界的川商朋友们回家看看,感受一下你们对于城市的改变,成都是一座来了就不想离开城市,更是一座来了就想运动的城市。”(严深)



扬子石化:精准扶贫助力攻坚

10月21日,中国石化扬子公司董事长洪剑桥一行到淮安南陈集镇对口扶贫点,为该镇中心小学的孩子送上安全爱心包,并送上集体保单。扬子石化积极履行企业的社会责任,公司积极开展慈善捐款、帮困救助等一系列社会公益活动,去年来,累计对外捐助资金200多万元,受到社会广泛赞誉,被江苏省慈善总会授予精准扶贫“慈善之星”荣誉称号。李树鹏 摄影报道

山东梁山举办新技术推广对接活动助力企业

被誉为“挂车之乡”美称的山东省梁山县工业和信息局在县委县政府的正确领导下,不等不靠真抓实干,充分发挥高校、院所科技人才资源优势,增进梁山专用汽车制造企业、零部件生产企业与大专院校、科研院所的交流与合作,加快高校科技成果转化和人才流动就业,促进相关企业解决技术人才等方面的需求,助力企业转型升级增效,取得了明显经济效益和社会效益。

梁山县工业和信息局借助每年的专用汽车展览会举办之际,车展筹委会新技术推广展示组分别赴吉林、北京、陕西、上海等对车辆机械工程专业较强的院校进行了对接洽谈,搜集到车辆领域科技成果近200项,邀请到清华大学、上海交通大学、吉林大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、同济大学、北京理工大学、武汉理工大学、长安大学、山东理工大学、山东交通学院、宝瓶集团研究院等高等院校专家领导亲临一年一届中国(梁山)专用车展展会参观指导。其间在车展现场将举办高等院校新技术展示推广对接活动,在梁山水游大酒店召开重点高等院校车辆科技成果推介会,为梁山专用车及零部件企业承接大专院校、科研院所的科研成果搭建合作交流平台,促进校企合作,助推梁山专用车产业转型升级增效,现呈现出良好的发展局面,挂车业成梁山的支柱产业,前景广阔诱人。(杨玉建)

梁家煤矿“剖析式”揭短亮丑拧紧“保险阀”

“从集团公司驻矿安全包保检查问题,到近期矿领导下井检查问题,个别单位干部还存在浮躁心理,在质量标准化、精细化管理、现场文明生产等方面还存在问题和不足……”进入四季度以来,山东能源龙矿集团梁家煤矿以开展全流程“剖析式”揭短亮丑安全作业法,从源头着手强安全、筑根基,组织全矿力量对各现场管理状况和安全生产职责给予正确评估,以辩证思维和稳定心态查隐患、补漏洞,全面增强捍卫安全生产的内生驱动力。

针对当前处于能源集团联合重组关键期,企业全年目标完成攻坚战,梁家煤矿围绕“决胜四季度保安全促全胜”目标,从讲政治、谋大局、促发展的角度分析研判全矿安全生产形势,同步制定下发了《强化管理举措全力以赴做好安全生产的实施意见》及配套实施细则,以思想精准把脉,制度刚性执行为,集力全矿干部职工心无旁骛,把精力和智慧统一到“稳安全稳生产保完成”的核心任务上来。

“综掘队员工用皮带拉运物料,运输区轨道道岔车管理存问题,西副巷上仓道皮带安装质量差……这些问题需要按节点整改好,责任区队和班组更要很好反思。”每天下午4点,像这样的安全专项“药方”,由矿安监、调度及机电经营等部门不留情面,定时予以通报,而责任单位和部门则领单限收、限期整改、定期反馈。

“安全稳则全局稳,安全胜则全局胜。抓安全生产不能讲丝毫情面,必须真刀真枪转作风,揭示问题自我提升。”矿长牟月波说,从四季度开始,全矿各级管理人员带头转变作风,把“在岗位在状态”的内涵要求,落实到现场,体现在岗位。施工现场真正体现了真管事、真较真、真处罚,展现出“安全决定一切”的权威和气场。

针对四季度不同往常的安全管理重点、难点和薄弱环节,他们还在广、密、深、力“四足鼎力”上下功夫。“广”即拓展检查区域,不放过一个漏洞,不丢掉一个盲点,不留下一处隐患,实现全覆盖、零容忍、无禁区、雷霆处置、高压震慑。“密”即以中夜班为重点,提高安全巡查的频率,借鉴“四不两直”方式,对现场实施动态检查。“深”即坚持问题导向,深层次挖掘问题,敢于揭短亮丑。“力”即决不姑息过程中出现的安全问题,谁检查、谁负责,密切跟踪,靠前指导,保证即查即改,即知即改,立行立改,零容忍、零遗漏。

“硬核算,敬畏安全,捍卫安全”该矿安全副总工程师丁国利说,随着四季度安全专项整治深入推进,全矿以全流程“剖析式”揭短亮丑,加大“剖析”各类问题隐患力度。矿副总以上带班领导也扩大对井下现场的走动巡查范围,盯紧重点区域,对问题实施闭环管理;并与矿井各部门组成风险隐患排查中队,盯紧人员密集、工序紧张、环境变化等关键环节,及班组、岗位和重要区域,以全流程安全督察“CT”式,确保现场施工安全稳定、秩序可靠。(嵇维林)