在79个国家级、省级贫困县投资323亿元建设养殖产业

牧原集团再次入选民营企业扶贫优秀案例

■ 本报记者 李代广 实习记者 李葳

今年9月18日，在国务院扶贫办社会扶贫司指导下，中国社会科学院发布了《企业扶贫蓝皮书(2020)》，牧原集团继2018年之后，再次入选《企业扶贫蓝皮书(2020)》民营企业优秀案例，引起社会的广泛关注。

党中央提出脱贫攻坚战略以来，牧原集团坚定政治站位、增强责任意识、担当历史使命，积极投身脱贫攻坚主战场，成立扶贫工作小组、建立完善的扶贫制度，探索实施切实可行的扶贫方法，助力全面打赢脱贫攻坚战。

主业做成扶贫产业，奠定贫困户发展基础

牧原集团坚定把脱贫攻坚与主业紧密结合，致力面向全国将优势主导产业做成全国最大的扶贫产业，已在79个国家级、省级贫困县投资323亿元建设养殖产业，拉动贫困地区地方经济发展。同时探索实施了“5+”资产收益扶贫模式，此模式让贫困户融入优势产业、优势企业，实现了从零到一的增收突破，每年获得稳定的经济收入3200元，奠定扎实的经济孵化基础。

今年两会期间，国务院扶贫办主任刘永富在北京听取了牧原集团脱贫攻坚工作的详细汇报，给予“5+”扶贫模式充分肯定，并对该模式进行丰富，增加了转移就业和劳务外包等内容，丰富完善为“3+N”扶贫模式。

截至目前，该模式已经复制到全国13省57县，帮扶14.2万户建档立卡贫困户37.14万贫困人口脱贫；带贫户数多、带贫能力强、覆盖区域广受到了各级各地党委政府的高度认可和肯定。

发挥产业优势，就业扶贫显担当

“一人就业，全家脱贫”，就业是民生需要，更是脱贫攻坚的重要举措。牧原集团积极开辟绿色就业通道，吸纳贫困户劳动力及子女到公司工作；针对正常劳动能力的建档立卡贫困群体，牧原集团按照正常员工安排就业，缴纳五险一金，年收入5万元左右。

针对非完全劳动能力的建档立卡贫困群体，特别设置一批公益性岗位，例如门卫、保洁、绿化等；针对建档立卡贫困户大学生，开设绿色通道，优先安排就业。

牧原在自身做好扶贫工作的同时，发挥产业优势，通过给予上下游客户优先采购和供应链金融扶持的方式，带动上下游客户积极投身扶贫事业，带动贫困户就业。

目前，已累计吸纳安排建档立卡贫困户3640人就业。

建立教育扶贫长效机制，斩断贫困代际传递根源

“培养一名优秀学生，就能温暖一个家庭，就能播种一份希望，就能成就一个未来，就能繁荣整个社会。”牧原集团自创立伊始，就把支持教育事业发展、提升教育质量视为己任。结合企业扎根农村的特点，深入了解乡村教育现状，制定出一系列精准有效的扶贫措施，改善乡村教育环境，提升教学成绩，关心儿童健康，助力学生圆梦大学。

自2007年起设立牧原教育基金，面向贫困家庭扶贫助教。从2017年起，牧原集团将牧原教育基金上升到政府层面，帮助地方政府开展教育扶贫，并逐步将企业教育扶贫模式推向全国。目前，该模式已覆盖全国19省119县（区），已累计资助贫困大学生30097名、中小学生30万人次，奖励659所学校优秀农村教师23463人次。

消费扶贫传递爱心，自主开发“聚爱优选”电商平台

牧原集团自主开发了“聚爱优选”电商平台。“聚爱优选”平台依托牧原集团企业遍布全国、员工人数众多、消费潜力巨大的优势，整合想念面业、金冠电气等南阳市周边知名企业所拥有的消费群体，设立贫困地区特色产品专栏，深入开展消费扶贫。

同时，平台积极面向贫困地区打造“一县一品”工程，力争使全国所有贫困县，每县至少有一种特色产品实现线上销售，带动贫困地区农民实现稳定增收、脱贫致富。现阶段，平台已上线包含13省(区)31个贫困县特色农副产品在内的3000余款商品，其中来自贫困地区特色农产品交易额达1亿余元，直接帮扶6916户建档立卡贫困户14095人实现增收。

2020胡润百富榜发布：马云以近4000亿身价蝉联首富 农夫山泉钟睒睒位列第三

胡润研究院10月20日携手高端酱香白酒品牌衡昌烧坊，联合发布《2020衡昌烧坊·胡润百富榜》(HENGCHANG-SHAOFANG · Hurun China Rich List 2020)。今年是胡润研究院自1999年以来连续第22次发布“胡润百富榜”，上榜门槛连续第八年保持20亿元。上榜企业家财富计算的截止日期为2020年8月28日。

榜单摘要

●胡润百富榜人数扩大32%，比去年的1819人增加579人，达到2397位企业家财富超过20亿。胡润表示：“中国上榜企业家人数增加到2398人，创下历史新高。”

●上榜企业家总财富比去年的17.9万亿增长54%，达到27.5万亿。胡润表示：“这一是历史上财富创造最快的一年，中国上榜企业家的总财富都超过了世界第四大经济体德国一年的GDP。”

●千亿级企业家比去年的19人翻增一倍，达41人。胡润表示：“今年我们找到41位千亿级企业家，十年前一个都没有。有近2400位企业家财富超过20亿，实际上应该还要多，多多少？最起码多一倍，因为有些企业家比较低调，实际中国应该有7000多人财富都超过20亿。”

●十亿美金级企业家有878人，是十年前的5倍。胡润表示：“如果加上港澳台，大中华区十亿美金级企业家达1000人，相比之下美国只有600多人。”

●56岁的马云财富增长1250亿，以4000亿元第四次成为中国首富；49岁的马化腾财富增长1300亿，以3900亿元位列第二；66岁的钟睒睒因旗下两家新上市公司财富迅速增长，首次上榜便以3650亿元位列第三。胡润表示：“前三名今年都当过首富，马云首富之位很有挑战。”

●1921位企业家财富比去年增长，其中743位新人，新人人数创历史新高。22人相比去年新进前100，其中5人首次上榜，他们是：养生堂的钟睒睒、电子烟制造商思摩尔的陈志平、以手游《自由开火》著称的新加坡游戏与电商公司Sea的李小冬、公牛的阮立平和阮学平。胡润表示：“新人人数创历史新高，得益于过去一年中国股市表现较好和新的IPO数量增加。”

●财富涨幅最大的是新上市公司稳健医疗的李建全家族，财富上涨了956%，以380亿元成为科创板首富；其他涨幅较大的还包括在线教育平台跟谁学的陈向东，增长了662%，房产交易平台贝壳的左晖，增长了483%。

●641位企业家财富比去年缩水或没有变化，其中164位今年落榜。财富缩水最多的是区块链行业矿机制造商比特大陆的詹克团，缩水了190亿。落榜企业家包括股份被冻结的科瑞集团郑跃文、瑞幸咖啡的钱治亚和陆正耀、法拉第未来的贾跃亭，以及赵薇、黄有龙夫妇等。

●制造业仍然是上榜企业家最多的行业，占比23.8%，其中先进制造占六成。房地产行业上榜人数占比从去年的14.8%下降到10.6%，第一次跌出前两名，成为第三大行业。大健康以10.9%的占比第一次上升为第二大行业，其中新兴领域占比将近六成。

●上榜企业家从事新兴行业的占比36%，传统行业占比64%。先进制造领域，电子元件、新能源和新材料板块上榜人数依次最多，占先进制造领域上榜总人数的63%，其中电子元件的代表是手机玻璃屏生产商蓝思科技的周群飞、郑俊龙夫妇，新能源的代表是电动车电池制造商宁德时代的曾毓群，新材料的代表是主业为高分子复合材料的道恩股份于晓宁、韩丽梅夫妇。胡润表示：“整张榜单上仍然有三分之二的企业家从事传统行业，但个别行业已经转型成功，比如制造业中，先进制造已经占到六成，大健康行业中，新兴领域占比也将近六成，零售行业中，电子商务占到一半。”

●256位“80后”上榜，比去年多100位。其中76位是白手起家的，比去年多22位。拼多多40岁的黄峥财富增加850亿，以2200亿蝉联“80后”白手起家首富，其次是字节跳动37岁的张一鸣，财富增加150亿，达到1100亿。4位“80后”进入“十一个零俱乐部（千亿俱乐部）”。

●27位“90后”上榜，比去年多16位，其中只有一位是白手起家的，他是29岁的喜茶创始人聂云宸，以45亿财富首去年增加2位。其中全国人大代表增加2位到74位，全国政协委员保持66位。另外有6位十九大党代表和7位12届全国工商联副主席。胡润表示：“拥有话语权的比例有所下降，也是因为新上榜企业家中全国人大代表或全国政协委员比较少。”

●有麻烦的企业家有17位，其中正在调查的有15位，在狱中有2位。

●今年6月，国美的黄光裕入狱12年后获假释。黄光裕家族财富比去年增长24%，以280亿元位列榜单前200名。

●康泰生物57岁的杜伟民离婚后，其前妻袁莉萍分得330亿史上最高“分手费”，杜伟民个人财富390亿。当当的李国庆和俞渝正在离婚诉讼中，两人分别以20亿和45亿财富上榜。

●兔子已连续9年表现最佳，上榜企业家中属兔的最多；龙和蛇仍然排在第二第三。狗和猴表现进步。今年本命年的鼠仍然表现最差，此外，虎和羊也有所退步。

胡润表示

胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示：“疫情对中国经济和企业家的影响并没有想象的那么严重，创业板指、深证成指和纳斯达克仍然比去年同期上涨了70%、45%和48%。”上证综指比去年同期上涨18%，恒生指数与去年同期接近，人民币兑美元比去年同期贬值4%。

“新兴产业，特别是数字经济，今年正式迎来大爆发。过去几年，中国深化供给侧结构性改革，推动经济高质量发展，经济结构持续优化。多方面的深化改革取得了决定性成果，比如环保方面，让一些小型重工企业关闭，大企业变得更大。”

“这一年，全球百强企业家的财富经历了下降、V型复苏，到大爆发的过程，在疫情爆发后的头两个月，他们的财富下降了2.6万亿，在第二个两个月，出现了V型复苏，以电商行业最为突出，而第三阶段出现了新经济的大爆发，以新能源汽车特斯拉为代表。疫情后，中国企业的恢复速度最快。”

“按最近几年财富创造的速度来看，五年后中国应该能有十来个万亿级企业家和好几个千亿级慈善家。”

“我们百富榜每年给中国企业家拍一张快照，见证中国企业家的发展，让世界更了解中国。希望我们这个榜单能鼓励阳光财富，因为阳光财富将有助于经济的持续健康发展，这也是我们百富榜的意义”，胡润补充道。 (和讯)

唱好“双城记” 建好“经济圈”

川渝海归智慧城市产业联盟启动仪式在两江新区举行

为助推成渝地区双城经济圈智慧城市产业发展，服务川渝高质量发展和科技创新，10月19日，“川渝海归·智慧城市产业联盟”启动仪式在重庆两江国际合作中心举行。

中国工程院院士、中国煤炭科工集团首席科学家王国法，重庆市政协副主席、重庆欧美同学会会长陈贵云，四川省委统战部副部长、四川欧美同学会常务副会长陈武，两江新区党工委副书记、管委会常务副主任王志杰等出席活动。

智慧产业专家学者、川渝海归企业家、川渝两地欧美同学会会员代表、相关职能部门负责人等200余人与会，共同见证“川渝海归·智慧城市产业联盟”成立，并围绕智慧城市建设展开深入研讨。

“智慧城市是未来城市发展的大趋势，也是成渝地区双城经济圈建设的重要内容和应有之义。”王志杰对川渝欧美同学会的工作给予充分肯定，并邀请川渝两地海归企业家朋友们到两江新区创新创业，一起共创智能时代、共享智能成果、共绘智慧未来。

“10月16日，中共中央政治局召开会议，审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》。两江新区再获‘大礼包’。”王志杰表示：“两江新区将全面落实党中央决策部署，牢固树立一盘棋思想和一体化发展理念，以‘内陆开放门户’建设为引领，高水平发展开放型经济，将果园港国际多式联运基地建设成为西部陆海新通道重要节点，将寸滩国际新城打造成为国际消费中心城市核心承载地。以‘智慧之城’建设为引领，高水平发展数字经济、高标准推进智能制造、高质量打造智能产业集群，通过礼嘉智慧公园联动悦来国际会展城，高层级建设‘宜居宜业宜乐宜游宜商’全方位应用场景。以建设‘科技创新中心核心承载区’为引领，高标准高质量建设两江协同创新区，通过‘科创+产业’，加速培育高端高质高新产业，积极融入国内国际经济双循环，努力成为高质量发展引领区，在唱好‘双城记’、建好‘经济圈’中，勇抵重担、走在前列、作出表率。”

在启动仪式上，陈武表示：“构筑川渝首个以海归企业为主体的协同合作联盟，就是要广泛汇聚川渝优秀留学人员精英资源，以智慧点亮城市、以合作共赢发展。希望广大留学人员实志创新创造、深化对外交往、讲好‘双城’故事，在助力成渝地区双城经济圈建设中书写新时代‘留学报国’‘服务桑梓’的精彩华章；川渝各级留学人员联谊组织要做好桥梁纽带、升华合作层次、拓宽服务范围，有力推动海归精英资源在川渝两地畅通流动、精准匹配，为助推成渝地区双城经济圈‘一极两中心两地’建设做出更大贡献。”

活动现场，川渝两地欧美同学会4名学员代表宣读“川渝海归·智慧城市产业联盟”宣言，川渝欧美同学会相关负责人和联盟成员上台共同启动开授牌。

据了解，成立“川渝海归·智慧城市产业联盟”，旨在整合川渝两地海归人才、技术资源和金融资本，加强川渝两地沟通、深化两地企业合作，共同推动川渝两地智慧城市建设，共享智慧城市建设成果。

联盟成立后，将团结川渝两地欧美同学会会企业，促使企业加强、加深交流，挖掘合作机遇，精准对接市场需求，加强科技创新、人才培育，不断优化营商环境，协作互动、合作共赢。

根据协定，联盟将聚焦“研究制定智慧城市发展规划”“搭建智慧城市技术成果交流转化平台”“打造产学研深度融合的人才培养体系”“加强人才交流、促进企业合作”“构建智慧城市技术研发及应用生态”等5项重点任务开展工作。

陈贵云对联盟的成立表示热烈祝贺。

陈贵云强调，联盟成立后，要抓好积极壮大联盟力量、稳步开展联盟协作、发挥联盟作用三项工作，为川渝两地更多产业深度合作积累经验、树立标杆，为推动川渝两地欧美同学会助力成渝地区双城经济圈建设走深走实汇聚新动能、展现新作为、取得新业绩。

在主旨演讲环节，王国法提到，目前，川渝双方已经在制造业、农业、交通、旅游、教育等多方面展开了全方位的卓有成效的合作。打造高端创新智库，共建新型智慧城市也是任务之一。联盟的成立，更有利于大家互通有无、整合资源，达到“1+1>2”的发展效果。

当天下午，在川渝地区智慧城市产业发展圆桌论坛上，与会代表听取了两江新区产业发展及投资环境介绍，川渝两地欧美同学会会员代表、海归企业家、部门负责人交流发言，为唱好“双城记”、建好“经济圈”献计献策。

据了解，两江新区欧美同学会成立于2015年5月，集聚各类海外高层次人才，目前已有会员超400人，分在在人工智能、跨境电商、汽车制造、金融、医药等行业领域。

近年来，依托两江新区欧美同学会等招才引智平台，两江新区在海外引才方面持续发力，不断推进重点引才计划，已累计引进培育高层次人才467名，建成院士专家工作站16个、博士后科研(流动)工作站35个，海归人才成为建设两江新区的一支重要力量。

(冯恋)

逐季转好 稳定复苏

——透视中国经济“三季报”

■ 陈炜伟 于佳欣 申铖 王雨萧

4.9%——这是中国经济第三季度增速，在一季度同比下降6.8%、二季度增长3.2%的基础上，三季度增速进一步加快。

0.7%——这是中国经济前三季度增速，在上半年同比下降1.6%的基础上，前三季度中国经济增速实现转正。

国家统计局19日发布的经济“三季报”显示，疫情大考下中国经济逐季转好、稳定恢复，展现强大韧性。在全球疫情尚未得到有效控制、世界经济陷入衰退的背景下，中国经济率先复苏，为世界经济注入正能量。

疫情大考下中国经济率先复苏

前不久，世界银行发布报告，对中国经济增速预测从6月初的1%上调到2%；联合国贸发会议发布报告，预测全球经济面临深度衰退，但中国经济仍将保持正增长。

国际机构投下“信心票”，中国经济也确实展现出强大的复苏能量。除了经济增速加快，三季度经济运行还释放出诸多积极信号。

主要指标恢复，经济展现韧性——

多项指标转正。前三季度，全国固定资产投资增速、货物进出口总额增速、全国居民人均可支配收入实际增速3个指标均实现转正。三季度，社会消费品零售总额同比增长0.9%，季度增速年内首次转正。

生产恢复加快。三季度，全国规模以上工业增加值增速比二季度加快1.4个百分点，连续6个月保持正增长；服务业增加值增速比二季度加快2.4个百分点，连续5个月正增长。

市场预期向好。9月份制造业采购经理指数为51.5%，比上月上升0.5个百分点，连续7个月位于临界点之上。

“面对新冠肺炎疫情巨大冲击和复杂严峻的国内外环境，各地区各部门科学统筹疫情防控和经济社会发展，有力有效推动生产生活秩序恢复，国民经济延续稳定恢复态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华评价说。

就业物价平稳，民生保障有力——

就业形势稳定，前三季度城镇新增就业898万人，接近完成全年目标任务。9月份全国城镇调查失业率为5.4%，从年初6.2%的高位持续回落。物价涨势温和，居民消费价格同比涨幅“前高后低”，9月份已回落至1.7%。

居民收入增长，前三季度全国居民人均可支配收入实际增长0.6%，和经济增速基本同步。社会保障加强，前三季度全国居民人均养老金和离退休金同比名义增长8.7%，人均社会救济和补助收入增长12.9%。

刘爱华分析，面对空前加大的就业压力，各地区各部门全面落实就业优先政策，持续加大民生投入，基本民生得到切实保障和改善。

“中国经济经受住了疫情的压力测试，在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列，展现出强大的韧性和活力。”第十三届全国政协经济委员会委员王一鸣说。

国际货币基金组织(IMF)日前发布《世界经济展望报告》，预计今年全球经济将萎缩4.4%，中国将是全球唯一实现正增长的主要经济体。IMF总裁格奥尔基耶娃表示，中国经济将成为全球经济的积极推动力。

增速回升背后经济释放新意

前三季度，规模以上高技术制造业、装备制造业增加值增速加快，实物商品网上零售额同比增长15.3%；9月份智能手表产量增长超过70%，新能源汽车产量增长超过50%……

疫情冲击下，产业转型步伐加快，新动能逆势成长，中国经济透出新意和活力。

这背后，是无数个市场主体迎难而上、积极转型的努力。

传统模式下，外贸企业获得新订单有两个渠道：参加展会和客户介绍。疫情后，浙江义乌市霜蝶针织有限公司通过上线阿里巴巴国际站，从建站到选品、发品、获客全面“触网”，2个月就获得40多笔订单。

“数字化转型对于长期专注传统加工制造的企业而言，是一件吃力的事。但不转型就会被淘汰，经历阵痛企业将拓展发展新空间。”公司总经理金军强说。

转型和创新的效率比比皆是。日前，第128届广交会“云上”开幕，近2.6万家企业参展，线上展品超235万件，更多传统外贸企业由此打开“触网”转型大门。

“疫情给全球数字经济发展带来机遇。中国推进数字经济等新基建领域建设，不仅推动中国经济转型升级，也为全球可持续发展注入动力。”英国国家经济社会研究院首席经济学家毛旭新说。

电商直播、在线办公、在线教育、远程问诊……层出不穷的新经济、新业态，进一步撬动14亿人口大市场蕴藏的消费潜力。

一季度下拉4.4个百分点、二季度下拉2.3个百分点、三季度上拉1.7个百分点，今年以来，最终消费支出对GDP拉动的点数逐季好转，三季度由负转正，内需对经济增长的贡献持续恢复。

回暖的中国大市场，也为世界带来更多红利。

法国美妆巨头欧莱雅，疫情期间电子商务销售额增长强劲，特别是中国市场表现亮眼，成为欧莱雅业绩恢复的“决定性因素”。

美国企业强生在华医疗器材、制药、消费品等业务加速创新和数字化转型，二季度企业在华业务恢复强劲增长，领跑全球其他市场。

美国《华尔街日报》网站刊文指出，中国消费和经济复苏帮助一些美国公司抵消了其在美国国内销售严重下滑造成的损失，中国成为不少美国公司的“避风港”。

“中国超大规模市场的潜力释放，不光是我国扩大内需战略基点的体现，也会对整个世界经济复苏带来好处。”刘爱华说。

夯实经济持续稳定复苏势头

进入四季度，中国经济面临的风险和挑战有增无减。

放眼全球，疫情对世界经济的巨大冲击将继续发展演变，外部风险挑战明显增多；眼光向内，经济仍处在恢复进程中，部分指标层计仍处下降区间，稳定就业、居民增收还需发力。

如何夯实经济持续稳定复苏的势头？

今年以来，围绕“六稳”“六保”，一系列政策措施密集出台，成为推动经济快速恢复的关键力量，而眼抓政策落实落地也成为四季度经济持续复苏的重要着力点。

中秋时节，在广州市荔湾区的广州呼吸中心项目建设工地，运输机械车运转不停，工人们热火朝天地忙碌着。一天前，项目主体结构正式封顶。

“这离不开国家和政府的大力支持。年中，我们收到了2亿元财政直达资金，犹如‘及时雨’，为加快项目建设进度提供了财力保障。”项目方广州医科大学附属第一医院副院长张挪富说。

从2万亿元财政直达资金直达市县基层到减税降费政策为企业纾困解难，从深化“放管服”改革、优化营商环境，再到实施推进国有企业改革三年行动方案，强大改革合力正激发经济社会发展活力。

上个月，2020年中国国际服务贸易交易会在北京举行，成为疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动；下个月，第三届中国国际进口博览会将如约而至，展览面积超过上届。

从服贸会到进博会，从自贸试验区再扩容到稳外贸稳外资政策持续发力，更高水平对外开放正不断拓展经济发展新空间。

长假8天，全国接待国内游客超6亿人次，实现旅游收入4665.6亿元；海南离岛免税购物“热”不可挡，销售金额突破10亿元……“十一”黄金周，一系列亮眼数据彰显中国市场的活力和潜力。

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进，中国正在构建新发展格局，为世界经济复苏注入更多动力。

“随着中国改革开放进一步深化，跨国企业将迎来更广阔的合作机遇。”西门子大中华区总裁兼首席执行官赫尔曼说，在后疫情时代，一个持续开放的中国将积极助力全球经济复苏和力量。

迎难而上，中国经济巨轮正破浪前行。刘爱华表示，从需求、生产、市场信心和活力等方面看，今年四季度经济有基础、有条件保持目前的态势，“我们对全年经济发展充满信心”。 (据新华社)

外贸龙头企业发展仍需迈过“三道坎”

今年年中以来，一些龙头外贸企业国际订单有所复苏，疫情“催生”的新业态在企业发展中持续贡献发力。记者在调研中发现，外贸龙头企业高质量发展仍需迈过融资难、物流成本高、技术封锁等“三道坎”。基层商贸干部与企业家反映，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，希望持续、有效帮助外贸企业解决融入内循环中的“同质同标”、贷款结算体系转换等现实问题，充分利用财税杠杆和法律手段等支持外贸企业更好发展。

记者调研发现，部分外贸龙头企业在较为严峻的国际贸易形势下仍能充分发挥自身定力强、客户基础好的优势，在二季度以来抓住国际订单复苏的机会打好“翻身仗”，部分新兴业态、短期探索正逐渐转变为日常业态和长期探索。

顺美集团是福建省泉州市德化县产销规模最大的陶瓷出口企业，每年创汇2000多万美元。总经理郑鹏飞说，六月以来订单增长迅速。“目前是生产旺季，正在为赶圣诞节订单加班加点，很多工厂都需要加班。”

甘肃省兰州市兰州新区商贸物流投资集团有限公司是兰州新区管委会直属的大型国有企业集团，也是当地大型龙头外贸企业。公司副总经理张胜峰介绍，在今年疫情影响下，视频会议、居家办公等新的工作方式迅速普及，国内市场对储存设备、服务器的需求量激增，疫情“催生”的新业态在企业发展中持续贡献发力。

“我们正积极与深圳巨门科技集团等高科技企业合作，进口电子元器件生产组装服务器，仅这一业务的订单已经有3亿多元。”张胜峰说，该业务不仅带动企业整体贸易量相比同期增长4倍，还带动了兰州新区大数据产业链的发展。

海外直播“云外贸”探索也在一些企业取得成效。在浙江省宁波市，华贸国际贸易有限公司从4月开始将旗下自营的出口教学仪器产品“搬”上“云端”，走上了一条“创订单”的“云外贸”之路。公司总经理顾扬军表示，借力直播带货平台，6月开始企业单月出口量已“扭亏为盈”实现正增长。“公司将把海外直播常态化，带动上下游配套中小企业共同打造外贸海外直播‘生态圈’。”顾扬军说。

部分龙头外贸企业家坦言，目前企业发展仍存多方面压力，面临着诸多不确定因素，相关问题亟待有关部门协调解决。

融资仍是不少龙头外贸企业面临的“头等难题”。张胜峰透露，目前国家为外贸企业出台了不少金融利好政策，但在操作层面很行等金融机构对企业的融资支持力度还是较紧，贷款额度减少，贷款审批、监管更加严格，融资是摆在企业面前的最大挑战。

航运等物流费用大幅上涨也增加了企业出口成本。华熙生物科技股份有限公司是我国透明质酸主要生产和出口企业。企业相关负责人反映，目前国际空运和海运班次减少、空载率提高，运输成本急剧上升。公共“海外仓”平台建设龙头企业，宁波市乐歌人体工学科技股份有限公司董事长项乐宏在个人社交媒体上公开发文表示，“5月开始，中外船公司把宁波到美国西岸的价格从标准的1300美金一个高柜重箱逐步提升到3000美金，宁波到美国东岸的价格从标准的3000美金提升到4850美金”，“6月开始一直维持这个高价”，“即使订舱成功，也存在被甩仓的可能”。

在目前国际形势下，一些企业技术升级还面临较大的外部压力。记者在调研中了解到，有东部高技术龙头企业在境外投资的项目面临被所在国调查制裁的风险，一些原有的技术合作不得不暂停搁浅，企业原有的发展计划被打乱。

不少基层商贸干部与企业家反映，在新发展格局下，对于长期从事外贸的企业特别需要国家有关部门加强引导，增强稳外贸政策的落地效果，下决心解决现实积弊，充分利用各方面手段支持外贸企业更好发展。

“举例来说，外贸转内销的‘同质同标’仍在困扰不少外贸企业，商标、质量检测等问题需要逐一解决，另如国内贷款结算体系的问题，国外是‘见单即付’，国内则存在压贷款现象，外销企业不太习惯。”宁波市商务局对外贸易促进处相关负责人说，在引导外贸企业加入国家内销系统过程中，要持续、有效解决外贸转内销“同质同标”、贷款结算体系转换等现实堵点。

利用财税杠杆提高“走出去”货品质量、增强市场竞争力也是不少企业的呼声。山东一工业技术开发外贸企业负责人认为，应逐步取消产能过剩行业的出口退税，重点扶持新兴产业。

部分业内专家还建议强化法律援助等政府外贸综合服务体系，多渠道引导企业规避因知识产权纠纷造成的不必要损失。宁波市首南商标咨询服务部经理李仲岐等人士表示，建议增加多行业智能制造知识产权审批绿色通道，完善知识产权交易制度，进一步提高相关企业知识产权战略意识，切实加强法律培训与援助，既要积极“避雷”规避风险，更要用好专利主动“出击”，建立内外贸一体的知识产权保护体系。

(顾小立 陈灏 王铭禹 张逸之)

洋河“梦之蓝M6+”热销背后的秘密

最近，有一篇《秋糖”为何大爱“梦之蓝M6+”》的文章刷爆朋友圈；在全国第103届秋季糖酒会上，洋河股份携“梦之蓝M6+”产品亮相盛会受到广泛关注，成为与会经销商及消费者追逐的焦点。

而在刚刚过去的中秋、国庆两节期间，洋河股份部分市场的梦之蓝M6+销售可以用“爆单”来形容。“产品火爆的背后，是洋河以匠心精神推进企业高质量发展，以及市场持续深入转型的成果。”一位来自南京的梦之蓝M6+经销商张先生表示。

坚守工匠精神，用品质积聚硬实力

在洋河股份的名优酒车间，酿酒师傅们16个动作2秒内一气呵成，辗转腾挪间蕴含了“轻、松、匀、薄、准、平”的精妙装瓶绝技，将工匠磨练数十年的功力展现得淋漓尽致。

仅用肉眼观察和用手触摸，就能媲美检测仪器，精确判断制曲质量，这是在洋河基地制曲一车间主任韩成高近30年职业生涯中练就的绝技。而在洋河，这样身怀绝技的匠人，隐藏于各个生产环节之中。他们对工匠精神的坚守，构筑了企业竞争力的底蕴和灵魂质量。

洋河人深知，想要在激烈的市场竞争中生存，必须不断提升质量水平，向质量要效益，以质量求发展。多年来，洋河股份坚持“品质革命”战略，推行全面质量管理，加快科技创新步伐，致力于成为行业高质量发展的排头兵。

2019年初，洋河股份董事长王姳发出了“品质革命”的动员令，标志着企业已吹响绵柔“品质革命”的集结号。在酿造工艺上，洋河坚持“超长发酵180天、三低工艺、小火慢炖”等传统工艺，极具前瞻性地用“不着急”加码“品质革命”，不惜一切代价专注于品质突破，为消费者打磨出了“梦之蓝M6+”等与众不同的新产品。

与此同时，洋河股份还在技术研发方面投入了更多的财力人力。2020年一季报显示，公司研发费用同比增长了277.99%，这一增长不仅出现在一季报中，2019年报也显示，企业研发费用同比增长达480.32%；其中，获得省级以上科技奖项5项、市专利一等奖1项、获授发明专利3项，并在2020年江苏省白酒品酒职业竞赛中包揽一二三等奖。

为了更好地满足消费者对高品质白酒的需求，洋河股份在推出每一款产品前都要做大量市场调研工作。如2019年升级打造的“梦之蓝M6+”在上百次酒体打磨后，又经过了3000余次的高端消费者品鉴与盲测，经多轮调整后才最终成形。

品质是一道证明题。据了解，“梦之蓝M6+”不仅线下销售火爆，今年10月1—7日，苏宁易购白酒销售量增长183%，“梦之蓝M6+”同样异常抢眼，成为线上销售的一道风景。

以消费者为中心，全面推进“数字化”进程

为什么以“梦之蓝M6+”为代表的白酒产品会深受消费者喜爱？“首先是洋河股份多年来不断锐意进取，且向市场提供最先进、最富有创意的产品。”有行业专家表示。

今年以来，“梦之蓝M6+2020经济发展论坛”花开全国，从江苏大本营南京出发，覆盖江苏省内13个地级市和全国一线重点城市，这也成为洋河股份深入布局全国市场、强化终端链接的又一大动作，同时也印证了企业以消费者为中心的价值观。

除了不断完善的产品线，洋河股份深耕多年建立的立体销售网络也功不可没。截至目前，企业在全国拥有200万家经销网点，遍布全国33个省市自治区、333个地级市和2852个县区。这些经销网点有效地拉近了洋河与消费者之间的关系。同时，为提高经销商经营效能，洋河加紧构建“一商为主、多商配称”的经销商生态体系，为今后高质量和可持续发展积蓄势能。

当前数字化浪潮席卷整个行业，洋河股份积极顺应时代潮流，早早作出了战略布局，并未雨绸缪地设立数字化运营中心，开启了卓有成效的多层次的数字化探索。今年以来，以“梦之蓝M6+”为主题，企业先后推出“百万航天合伙人H5线上互动、洋河中秋礼·浓浓国货情、扫码赢红包、支付宝AR集卡”等数字化促销活动，建立起以消费者为核心的数字化新运营体系，不断提升竞争力。

此外，“梦之蓝M6+”与人民日报社还共同发起了双节互动，邀请各行业各家庭通过微博参与#小家圆满、大国梦想#话题，转发晒出小家团圆时刻，话题一出立刻上了热搜榜，多个大V转发助力传播，获得了1.8亿的阅读量。

在洋河股份的数字化转型中，有两点相当关键：一是近年来全力建设的全价值链业务中台；二是建设以服务为导向的系统平台，服务企业一线管理团队、渠道商和终端网点。 (若尘)

广告

精细分级使超微粉体材料身价倍增 浙江丰利高效涡轮超微分级机拔国家专利

超细分级机是粉体生产过程中的关键设备，它不仅可以精确地控制粉体产品的粒度分布，而且还可以极大地降低整个粉磨系统的能耗。浙江丰利推出的高效涡轮超微分级机为干式物料空气分级机，拥有多项先进工艺技术，具有结构合理、分级精确、产品粒度分布范围窄及效率高、能耗低的特点。

目前，广泛应用于化工、医药、食品、非金属矿等行业超微粉体加工中的分粗、除铁、精选等，如非金属矿中的石膏粉、碳酸钙等的精选，长石、石英、氧化铝、重晶石的除铁加工和分粒；易形成沉淀的黏性物料，如颜料、染料、水泥和非晶体的石灰石、白坚、E-PVC及填料工业中无机粉末的分级。同时可对不同密度物料，如再生橡胶等分离纤维杂质、特种工业超细粉末的提取，如磁粉等。用户使用证实：普通粉体材料经该机分选出超微细粉体材料即可身价倍增，大大提高产品的附加值和资源利用率，社会效益和经济效益显著。

咨询热线：0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址：www.zjfengli.net
地址：(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号
邮箱：fengli@zjfengli.cn
中文搜索：浙江丰利