

茅台醇C位亮相秋糖展 人气高涨再度圈粉

继新品“茅台醇·一品天青”、茅台醇·星座2支装CP组合和4支装四象组合、茅台醇邮票文化酒——“邮筒绿”“中国红”发布让人眼前一亮受到热烈追捧，10月13日上午，柔和酱香茅台醇抢占传统酒类展厅C位，凭借一抹天青色和硬核产品品质，再度圈粉。

茅台醇C位亮相“秋糖会”圈粉

自9点开馆，茅台醇“秋糖会”展厅人气高涨。贵州茅台酒厂集团茅台技术开发公司党委委员、副总经理钟雨手持一瓶“茅台醇·雅韵天青”，向巡馆领导和嘉宾介绍酒体品质和包装设计，获嘉宾点赞称“酱香味很特别”。

“从早上9点展馆开门迎客到现在是11时17分，我们的客户联络本上已留下74家酒商和意向经销商的电话和地址”，茅台醇山东省二区经理贾彭飞抽空细数了留言记录，河北保定、山东烟台、内蒙古鄂尔多斯、湖北荆州、江苏淮安等全国各地都有。和贾彭飞一起忙于展厅接待的还有其它近20名同事，始终停不下来。

茅台醇展厅正入口约两米多长的弧形接待台，不时被围堵，后面想要品鉴或想索要产品宣传册的酒商、市民，只能靠前排帮其传递。四天前，辽宁营口的酒商宋冬梅在济南南郊宾馆的蓝色大厅里喝到了茅台醇“一品天青”。“酒体微黄、酱香味儿突出、入口优雅细腻、尾净味长、空杯留香和醒酒快”等特点，给宋冬梅留下深刻印象。她说最为遗憾的是，没能当天的新品发布会上抢到代理权，今天，宋冬梅特意导航定位到茅台醇展馆，既想看看茅台醇其他的产品，也想系统了解下公司发展历程。

“茅台技开家族酒”陈列“走心”展厅

“不得不说，茅台醇不光酒好喝，包装精



致，就连展厅设计都很“走心”，挤出人群，宋冬梅翻看着手机里刚刚拍下的照片，对同行的酒商朋友说在这种环境拍出的照片，皮肤都会显白些。

济南“秋糖会”上的茅台醇展厅，位于此次“秋糖会”C1馆传统酒展厅的登陆大厅正入口处，与五粮液展厅对门，与葡萄酒及国际烈酒展馆出入口临近，是绝对的C位。

作为本届“秋糖会”单体规模最大的展厅，占地222平方米。以曲线造型构建，空间成于中国传统文化“天圆地方”说；主视觉是天青色，配白，更显明亮清澈，突出柔和酱香之臻品；加之莲蓬元素点缀，与荷花一样“出淤泥而不染”；柔和典雅的整体展台造型，更是演绎出“雅于形，清于心”的极致美学。

早前发布的新品，“茅台醇·一品天青”的酒瓶被同比例放大到2.5米高，立于展厅中央位置，成众人抢位拍照合影的对象；接待台的右侧是一壁贵州群山图，在柔和的灯带照射

下层次分明，又似青烟飘渺；对于展厅里的15个精品展示柜，摆放的每款酒瓶下都有为茅台醇定制的水晶底座；与“一品天青”酒瓶盖上的莲蓬相呼应的不仅有荷花池立杆陈设区，还有莲蓬灯箱悬挂以及莲蓬展示柜上墙。

除“茅台醇·雅韵天青”、“茅台醇·一品天青”、“茅台醇·星座酒”2支装CP组合和4支装四象组合等核心主打产品外，茅台技术开发公司还陈设有酱门经典、茅台醇浆、茅台醇1998、茅台醇2008、茅台醇蓝黑传奇等“技开家族酒”共计30余款。

茅台醇一系列动作受到业界关注

从连走5个城市的品牌发展峰会，到发布1.5L“催陈”瓷坛精装“茅台醇·一品天青”，并与中国集邮总公司跨界营销茅台醇邮票文化酒“邮筒绿”“中国红”，再到重磅亮相“秋糖会”，茅台醇一系列动作受到业界关注。

业界认为，茅台醇与邮票的文创结合，实

际是为白酒找到了一条新的“破圈”路径。加上高颜值的包装瓶型，茅台醇在文化加持下，通过跨界文创合作的营销，打造国潮风尚标，提升品牌文化品位，打造酱酒价值新高地，精准触达目标消费人群。

内抓管理提硬核品质，外抓市场谋稳健发展，茅台技术开发公司正沿着差异化、高端化、全国化的品牌发展思路，以最优质的柔和酱香白酒矩阵，给消费者带来别样的饮酒体验和更多产品选择，同时也与经销商面对面沟通具体的市场策略和方案支持，促进厂商共进共赢。

面对酱酒热与双循环发展的大背景，2020年，茅台技术开发公司携“茅台醇”仗剑天涯，心未遂，意未尽，脚不止，倡导现代消费健康饮酒理念，积极融入主流品类发展赛道，唯业不唯利，用心培育消费者，提高品牌美誉度；通过严控产品品质、品味、品格，以打造最具性价比的高质量亲民酱酒品牌，“让更多的人喝上酱香好酒”。（本报记者 樊瑛 张建忠 组稿）

鹤煤三矿开展导师带徒技能提升活动

■ 姜世军

10月12日，笔者从河南能源化工集团鹤煤三矿了解到，为进一步传承“工匠精神”培养一批技术精湛的人才队伍，该矿充分发挥“传、帮、带”作用，不断深化“师带徒”活动，努力提升职工技能水平。

该矿要求基层区队、车间每一个技术项目选出1—2名业务素质过硬的师傅，轮流为队里的青工授课，青工们根据授课内容与实际工作结合的效果，给师傅打分，并评选出优秀师傅；培训结束后，青工们参加理论和实践操作两项考试后，师傅们根据考核标准，也要评选出优秀徒弟，最终项目部根据考核评比结果，定期对师徒进行奖励。

同时，该矿在全矿范围开展职工技术培育的活动，并开辟技术学习专栏，不定期在优秀师傅中评选一人为标杆技术工匠，并将标杆工匠的事迹张贴在专栏中供职工学习。矿工会采取日常考核与年度考核相结合的方式，年度考核优秀者分别给予师徒物质奖励，并且利用橱窗、广播、微信群等大力宣传，真正让优秀师傅们既有面子又得票子。

今年以来，该矿有100余名青工与技术大拿结成师徒对子进行技能学习，在集团公司和鹤煤公司技术比武中取得了优异的成绩。

代池坝矿岁末再添安全砝码

■ 吴军

10月15日，川煤集团广旺公司代池坝煤矿在全矿员工中发起开展“严纪律、强责任、抓落实、保安全”专班活动，为矿井最后75天的安全再上一道保险。

该矿为认真贯彻落实四川省安全生产委员会“9.29”组织召开《全省煤矿安全生产工作专题视频会议》精神，同时为开展好《关于进一步加强今年后期暨川煤司法重整期间安全生产管理的通知》要求，该矿迅速做出反应，根据本矿生产实际情况，把矿井生产区域划分为3个片区，分别指派机关生产部门专业技术人员和安监人员组成安全专班，实行一岗双责，对作业现场进行24小时不间断值守，极大地杜绝了“三违”现象，为全矿员工创造了安全的工作环境。

代池坝矿专班活动时间为今年第四季度。活动对专班人员的安全思想作风认识、安全教育培训、研判风险管控、以及工程质量、包保责任等进行了要求，并明文规定专班人员包保区域发生轻伤、非伤亡责任事故等，对所包保管理专班人员按照500—2000元的问责处罚的经济杠杆，极大地调动了专班人员的责任心。

童亭矿严抓两条主线 强化安全“红线”意识

■ 李尔宾

近期，安徽淮北矿业集团童亭矿围绕兑现全年安全目标，结合工作实际，严抓现场施工控制和安全生产标准化建设两条主线，坚持体系统领不动摇，强化风险管控和隐患排查治理，加大职工安全警示教育力度，让安全“红线”“刚规”刻在职工心里。

坚持体系创建目标不动摇。该矿要求安全生产体系各牵头部门进一步加强新版安全生产标准化管理体系学习。学习新标准、掌握新标准，用新标准指导工作。要求基层各单位要坚持一周一项整治内容，列出计划，明确责任，立即行动，逐步推进，矿职能部门负责跟踪督导，促进质量标准化上台阶，确保安全实现“四零”目标，体系进入第一方阵，安全生产标准化达一级、创示范矿和标杆专业。

强化风险管控和隐患排查治理。要求基层各单位认真梳理每日的安全重点，并通过班前会给职工讲清楚，教育引导职工真正把安全放在首位，让职工对安全风险、安全措施做到心中有数，进一步规范安全操作行为。同时，向安全警示教育再发力。8月以来，全国范围内各类安全事故频发，造成了人民群众生命财产重大损失。该矿每周一组织干部职工观看一部事故案例警示教育片，不断提高职工风险识别和事故预防能力。坚持用身边事警示教育身边人，让职工引以为戒，吸取教训，反思不安全行为，做到上标准岗干标准活。

严格“刚规”“红线”落实。每条“刚规”“红线”都是用深刻的事故教训换来的。该矿要求安监处用“三铁”精神严肃查处违反“刚规”，触犯“红线”者，做到发现一起，处理一起，警醒一片。党群工作部通过电视曝光等形式加大了“刚规”“红线”的宣教力度，形成严抓严管的氛围。每月由纪委、安监科等职能部门组织动态检查，及时消除施工现场安全隐患和人的不安全行为。同时，明确各级管理人员反“三违”、视频监控反“三违”指标，实行矿职能科室、区队党政主要负责人和当班人员进行联责考核，推动安全管理有序进行。

聚焦产后心理疏导,菲仕兰爱心月嫂项目再升级

■ 梅桐

10月15日，由荷兰皇家菲仕兰、中国扶贫基金会联合主办的2020家政技能精准扶贫研讨会在京举办。会议以“决胜攻坚巾帼争先”为主题，在聚焦职业技能精准扶贫的基础上再度升级，为爱心月嫂的培训加码。中国扶贫基金会副理事长兼秘书长刘文奎、荷兰皇家菲仕兰中国高级副总裁杨国超、北京市通州区富平职业技能培训学校执行董事长沈东曙、北京市政协协会会长、北京爱依养老科技发展有限公司董事长穆雨杰及爱心月嫂和雇主代表出席活动。与会嘉宾共同为爱心月嫂第五年项目揭幕，并见证培训课程的焕新升级。

随着项目的持续开展和不断深入，菲仕兰与中国扶贫基金会重视沉淀经验，快速洞察社会需求，不断迎合趋势将项目创新升级，用职业化和专业化不断为爱心月嫂赋能。“爱心月嫂项目在巩固脱贫攻坚成果，在建立解决相对贫困的长效机制方面持续发挥作用。”

产后抑郁“亮红灯” 爱心月嫂项目赋能再加码

角色的转变、心理的落差、价值感的消退



让很多新手妈妈来不及适应，就陷入产后抑郁的泥沼。《中国妈妈“焦虑指数”报告》显示，中国每年有1000万以上新手妈妈，其中60%到80%有不同程度的心理问题，接近20%会发展为临床抑郁症。此外，中国宝妈们还普遍饱受“焦虑”困扰，小孩健康、教育、夫妻关系位居妈妈们焦虑来源的前三位。妈妈们面临工作压力、家庭关系和角色转变，背负着巨大的心理压力，已成为需要社会关注的重点问题。

针对不断升级的市场需求，爱心月嫂项目与时俱进，与上海复旦大学及上海红房子医院专家团队合作制定培训内容，在培训体系中特别完善对于产妇生理及心理两方面的

护理技能，增加对爱心月嫂健康检查、技能评定、心理测试、沟通能力等多方面的专业培训和技能审核，以新生儿、宝妈的需求变化为基点，对应每天或每个阶段的母婴护理专业服务，规范、完善服务流程和服务细节。

对于爱心月嫂项目的优化升级，复旦大学社会发展与公共政策学院教授赵芳指出：“从家庭生命周期来看，宝宝的出生是家庭经历的一个新的历程，让每一个家庭满载新生命降临的喜悦，但也让家庭成员面临诸多角色的转换，承担着相应的压力。经过专业培训的月嫂在家庭生命周期转换的特殊时刻，可以发挥积极的作用。不仅通过育婴减轻家庭

照顾的压力，还可以部分地发挥陪伴、支持和心理疏解的作用，缓解妈妈的焦虑，促进母婴健康。”她认为爱心月嫂项目经过提升，不局限在育婴照顾本身，还能作为家庭支持的一种新生力量，难能可贵。

向专业化、精细化升级 让爱心“无价”

目前，爱心月嫂项目已经成功举办四年，自2016年发起至今，已将1220多名贫困地区的妇女培训成为专业的月嫂和育儿嫂，并实现100%安置就业，上岗月收入更增长三倍左右，显著改善贫困女性生活和社会地位，同时减轻了城市职场妈妈的育儿压力。

“菲仕兰信守承诺，积极助力脱贫攻坚，发挥优势不断为爱心月嫂注入‘造血机能’，让她们与时俱进地向职业化、专业化发展，在脱贫致富的同时更好地服务社会，实现双赢。”荷兰皇家菲仕兰中国高级副总裁杨国超在启动仪式上强调：“随着项目在执行过程中的持续推进，根据家庭、月嫂、社会等多环节的实时需求的同时，也帮助月嫂提升境界、学识和思想，推动家庭未来的发展，这是无价的。菲仕兰未来还将扩大项目规模，将爱心月嫂项目打造成为家政市场‘顶级品牌’。”

川煤绿水洞煤矿三措并举 强化安全生产工作

近日，川煤集团广能公司绿水洞煤矿出台措施办法，从10月1日起进一步强化矿井安全生产工作，以安全生产确保矿区和谐稳定。

一是调整生产模式，利于现场监管。该矿将两个采面的采煤方式由“两采一准”作业方式调整为“一采一准”的生产模式，将人为改变人的生物钟增大安全隐患的夜班停产，每个采面减少1个生产班的人数，减少采面作业人数50人。掘进方面，头面个数及作业地点不做调整，同样执行夜班停产制度，3223机巷、3223风巷掘进头工作面只安排早、中班生产，减少井下作业人员，减少18人。夜班停产，调整后采掘工作面作业方式后，矿井采掘工作面总共减少68人，全部投入到接替工作面的隐患整改工作，全力确保现场无隐患，设备无故障。

二是加大作业现场安全监管力度，确保作业安全。矿井机电运输科和安监部门人员要组成两个督查组，分组到作业现场查岗，发现隐患立即督促整改，发现不规范作业行为立即制止，确保人员操作无违章。

三是加大违章处罚力度，保障现场安全。特殊时段，执行特殊的安全监管措施，该矿明确规定，自10月1日起现场督查发现的职工典型违章一律停工学习一个月，较严重的违章一律停工学习到明年元旦收假，停工学习期间一律按广安市最低收入标准发放待遇。同时责成矿并纪检监察部门不打招呼、不定时间、不定路线、不定开展作风督查，凡发现安全生产领域不作为、慢作为、乱作为的行为一律从重从快严惩不贷。（李晓波）



朱仙庄矿:扎实开展专项整治行动

从今年7月份至今，安徽省淮北矿业集团朱仙庄煤矿紧盯82项安全生产专项整治三年行动重点项目实施方案，统筹推进，严格对照重点任务分解清单，不折不扣抓好各项工作具体落实，实行周跟踪、月汇总、月通报，保证专项整治行动扎实开展。图为该矿正在进行更换罐笼工作。

张万学 摄影报道