

浙江启动“万企引万才” 打通“产学研”促人才回流

18 日,浙江省“万企引万才”活动启动仪式在杭州举行。在未来 5 年内,该活动将持续开展海外高层次人才引进、“揭榜挂帅”技术引进、创业导师引导师领航、创业投资多方合作等工作,助力人才回归、技术升级、项目回迁、资本回流。

该活动由浙江省委人才办、浙江省人社厅、浙江省工商联、浙江省侨联共同举办,以多形式、多途径针对“人才、技术、创业导师、创业投资”等要素进行整合提升,打通产学研转化渠道,深度激发人才创新创业能力。

侨界人才与侨企是科技创新与高质量发展的重要力量。浙江是侨务资源大省,现有归侨侨眷 112 万人,华侨华人 202 万人,分布在世界五大洲 180 多个国家(地区)。浙江侨资企业的总资产占“三资”企业的 2/3。

浙江侨侨联党组书记、主席连小敏在现场表示,希望侨界精英利用“万企引万才”这一侨界优质平台,立足自身资源禀赋,现实聚力,积极参与发展建设,浙江全省侨联系统也将紧跟行业最前沿,整合资源,发挥优势,注重线上线下特色服务一体化,进一步拓展海外人才回国就业创业渠道,服务产业链、布局创新链、优化人才链。

“可以说此次活动抓住了疫情后海外高层次人才回流的契机,重点推出海外人才专项招聘,为企业广泛吸纳海内外高层次人才提供了更加高效、便捷的平台,为实现企业自身技术创新和管理创新也注入一针强心剂。”浙江省侨联会长、浙江厦厦装股份股份有限公司董事长丁泽成说。

小米数科品牌升级为天星数科 战略聚焦产业数字金融服务物联时代

18 日,小米集团旗下小米数科对外宣布品牌升级为天星数科,聚焦做好三件事情——运用数字科技手段服务产业中实体经济金融需求,服务金融机构的转型升级以及服务个人消费者。

天星数科表示,随着 5G+万物互联时代来临,公司将依托小米集团“手机×AIoT”战略,秉承小米驱动科技立业的传统,沉淀自身近三年在供应链金融、产业数字化领域的实践,综合运用大数据、云计算、区块链等数字科技去推动相关产业的数字化,并在此基础上联手金融机构一起提供服务包括制造企业在内的产业实体,为产业中的中小企业探索出一条解决融资难、融资贵的数字科技之路。

据了解,从 2018 年 3 月份开始,凭借小米集团的智能制造基因和产业生态布局,天星数科以最熟悉的手机、电子器件、智能硬件等产业开始,由点到线再到面地深耕供应链金融服务,迄今已经为 3000 多家产业实体提供了累计超过 900 亿元的信贷支持,为产业中的中小企业平均降低了 2 个百分点左右的融资成本。值得一提的是,3000 多家产业实体中有 150 家通过天星数科的服务拿到了企业历史上首笔生产经营性贷款。

而就上个月月底,央行、银保监会等八部委联合发布了国内首个供应链金融指导性文件——《关于规范发展供应链金融 支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》,意见指出“金融机构、核心企业、仓储及物流企业、科技平台应聚焦主业,立足于各自产业优势和市场定位,加强共享与合作,深化信息协同响应和流程匹配,推动供应链金融场景化和生态化、场景线上化和数字化水平”。

国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼指出,过去十年,4G+移动互联网技术让个人金融服务变得触手可及,未来十年 5G+万物互联技术将推动解决痛点难点频多的产业金融需求,现在在国家政策支持、金融机构重视到产业自身数字化升级需求再到大型互联网平台的市场化选择,都集中指向一个领域,但是产业金融区别于个人金融最大的地方在于其复杂性和异构性,从生产逻辑、产业数据到价值评估、风险表现等等都是“隔行如隔山”,需要科技平台通过数字技术手段来充当产业实体和金融机构之间的翻译器、转换器、适配器,所以包括航天天星数科在内具有产业背景、技术能力、开放生态的一大批科技平台将会脱颖而出。

天星数科董事长兼 CEO 洪锋表示,天星数科将把对产业的深刻理解和数字科技能力发挥到极致,保持与最广泛的业务模式以及产业链的良性、数字化连接的平台模式,一方面推动产业数字化转型,帮助产业中的中小企业降本增效;另一方面在三个产业数字化的过程当中,帮助银行等金融机构更好地识产业、看懂企业、评估风险,从而联手金融机构深入产业中服务中小企业,让金融机构在深入中小企业时从原来的“看不懂说不清不愿贷”转变到“愿贷敢贷贷便宜”,一起去解决中小企业融资难融资贵的问题。

洪锋还透露,此次品牌升级为天星数科也是想向外传递公司更加开放的态度和坚定的信心,希望在产业金融支持实体经济这个充满挑战却又十分重要的领域里,依靠数字科技的不断进步去实现“星星之火可以燎原”。相应地,天星数科将面向用户、用户的金融服务——小米金融 APP 也将品牌焕新为天星数科 APP,并将持续打磨产品、优化体验,一如既往地为广大消费者提供高效便捷、安全可靠的个人金融服务。(中新网)

多省市老字号掌门人齐聚杭州 论道百年传承与拥抱国潮

新时代下,作为中华民族世代相传铸就的金字招牌,老字号的品牌如何熠熠越亮,历久弥新?17 日,第十七届中国老字号百年品牌高峰论坛在浙江杭州举行。来自全国多个省市的老字号企业掌门人、行业翘楚、权威专家等行业大咖齐聚于此,深入交流探讨老字号的传承发展,为新时代下老字号的未来出谋划策。

老字号实现百年传承 发展广受重视

据了解,中华老字号百年品牌高峰论坛已连续在浙江举办十七届,参与的企业越来越多,活动的影响力越来越大,已成为全国范围内老字号企业交流展示的重要平台。

商务部驻杭州特别副特派员周关超表示,自 2006 年商务部启动振兴老字号工程以来,中国老字号品牌影响力不断提升,在稳增长、促消费、惠民生中发挥积极作用。

浙江省商务厅厅长盛秋平认为:“老字号是中华民族世代相传铸就的金字招牌,存在着独特的记忆、精深的服务理念和商业文化精髓,是民族珍贵的自主品牌。”他表示,浙江历来重视老字号的培育和发工工作,相继涌现了像张小泉、王星记、宋府铜艺、胡庆余堂等响当当的老字号,集聚了 500 家老字号品牌,在满足消费需求提升、地域特色等方面发挥了积极作用。

聚焦杭州,该市一直把振兴老字号作为经济工作的重点来抓,全面推进老字号的传承创新和发展,推动老字号保护/发展及服务个人消费者。

上海松江区委新桥镇有一家老牌制造企业,而经营这家企业的是一个父子公司。通过精耕细作,父子公司开拓了“大市场”,产品远销欧美以及东南亚等地,2019 年销售收入达到了 1.3 亿元人民币。

近日,记者来到了这家企业,年近花甲的董事长陆邦建介绍说,他在 1993 年创办了这家家居厂,虽以“家居”命名,但产品是家居行业里细分的市场——化纤丝,主要用于牙刷、油漆刷等刷具上。2006 年,“80 后”子女们陆续留学归来,不同的成长背景和管理理念使父女俩形成对立新观念。

而就上个月月底,央行、银保监会等八部委联合发布了国内首个供应链金融指导性文件——《关于规范发展供应链金融 支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》,意见指出“金融机构、核心企业、仓储及物流企业、科技平台应聚焦主业,立足于各自产业优势和市场定位,加强共享与合作,深化信息协同响应和流程匹配,推动供应链金融场景化和生态化、场景线上化和数字化水平”。

国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼指出,过去十年,4G+移动互联网技术让个人金融服务变得触手可及,未来十年 5G+万物互联技术将推动解决痛点难点频多的产业金融需求,现在在国家政策支持、金融机构重视到产业自身数字化升级需求再到大型互联网平台的市场化选择,都集中指向一个领域,但是产业金融区别于个人金融最大的地方在于其复杂性和异构性,从生产逻辑、产业数据到价值评估、风险表现等等都是“隔行如隔山”,需要科技平台通过数字技术手段来充当产业实体和金融机构之间的翻译器、转换器、适配器,所以包括航天天星数科在内具有产业背景、技术能力、开放生态的一大批科技平台将会脱颖而出。

天星数科董事长兼 CEO 洪锋表示,天星数科将把对产业的深刻理解和数字科技能力发挥到极致,保持与最广泛的业务模式以及产业链的良性、数字化连接的平台模式,一方面推动产业数字化转型,帮助产业中的中小企业降本增效;另一方面在三个产业数字化的过程当中,帮助银行等金融机构更好地识产业、看懂企业、评估风险,从而联手金融机构深入产业中服务中小企业,让金融机构在深入中小企业时从原来的“看不懂说不清不愿贷”转变到“愿贷敢贷贷便宜”,一起去解决中小企业融资难融资贵的问题。

洪锋还透露,此次品牌升级为天星数科也是想向外传递公司更加开放的态度和坚定的信心,希望在产业金融支持实体经济这个充满挑战却又十分重要的领域里,依靠数字科技的不断进步去实现“星星之火可以燎原”。相应地,天星数科将面向用户、用户的金融服务——小米金融 APP 也将品牌焕新为天星数科 APP,并将持续打磨产品、优化体验,一如既往地为广大消费者提供高效便捷、安全可靠的个人金融服务。(中新网)



浙江省商务厅厅长盛秋平发言。

立法……杭州市商务局局长卢壁庆介绍,“杭州立足于自身独特而丰富的文化资源优势和老字号的文化品牌优势,在湖滨高品位步行街建设中,将老字号展示地和杭州知名品牌集聚地融合在一起,打造成为杭州新零售的窗口和金名片。”

事实上,包括浙江在内,全国诸多老字号实现在百年传承中延续发展。创立于乾隆八年的会稽山绍兴酒股份有限公司至今已有 278 年历史。该老字号企业 278 年来只做一件事:酿好一缸酒。谈及有何传承老字号品牌,会稽山绍兴酒股份有限公司董事长卢壁庆表示,“我们重点还以品牌、品质和产品来说话。”

今年 247 岁的稻香村为何能持续受消费者欢迎?记者了解到,该企业 247 年来,唯一不变的是以市场为导向进行深度洞察和持续创新,代代相传的创新基因让稻香村品牌持续盈利。

北京老字号协会会长陈文认为,当下这一时代,老字号可以说是迎来了非常好的机遇。

“从政策大环境看,近年来无论是中央还是地方,都陆续出台了很多利好的政策,在稳增长、促消费、惠民生的很多方面给老字号提供前所未有的发展空间和多项政策支持。”

多位大咖献言建策 助老字号拥抱国潮

当然,当下不少老字号成功实现在历史的潮流中延续百年发展。但立足当下,带着传承中华优秀传统文化任务的老字号企业未来应如何能继续延续发展,并拥抱时代潮流?

盛秋平表示,当下,IP 化、数字化已成为新的消费趋势,顺应新潮流,拥抱新零售成为老字号传承创新发展关键所在。“我们要挖掘深厚的历史文化底蕴,继续传承我们的老字号技艺、品质,同时也要适应新时代。”

成尖丝圆锥形以非常柔软,不仅可以为深层的牙齿全部刷净,而且还可以按摩牙龈,效果非常好,目前市场上买的牙刷 90%以上都是用尖丝做的。

陆邦建坦言,企业能够在国际市场如鱼得水,与女儿陆陆的接班助力有很大关联。事实上,陆陆的接班助力于一次偶然间看到的一幕。

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

互补,共同将企业推向了广阔的国际市场,陆陆陆邦建难能可贵的是女儿当年只身一人拿下了美国一家世界 500 强企业的订单。

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

而女儿陆陆眼中,小时候父亲总是很忙碌。一年一度的广交会,美国芝加哥、拉斯维加斯以及德国科隆亚太交易会上,陆邦建不过每一个学习交流的机会,了解客户的需求和学习,再把产品拿回家做工艺改进,目的就是让牙刷丝更加柔软弹性舒适。父亲陆邦建介绍说,以前买的牙刷刷毛都是圆锥形的,特别是新的时候刷起来牙龈容易出血。改

陈文认为,老字号的振兴发展前景广阔,也是必然趋势,但显然机遇和挑战并存,围绕传承与创新的挑战是每个老字号均面临的主要问题。结合北京实际,他认为北京老字号的发展关键就是要做好“守正出新”这篇大文章,其中要做好三件事:京味、京品、精品。

现场,多家老字号掌门人就老字号企业如何传承发展,如何拥抱国潮建言献策。杭州民生医药有限公司董事长兰福江表示,老字号品牌需要不断创新,并赋予新的内容才有生命力,新的内容指要不断创新新的拳头产品。

虽受新冠肺炎疫情影响,9 月 7 日,宁波东福园餐饮管理有限公司又开了新店。谈及老字号如何“潮”,宁波东福园餐饮管理有限公司董事长梁宏表示要用好新媒体,用好各种各样的平台。首先年轻人要喜欢,老字号自己也要把品质做好,把故事讲好,把品牌管理好。

当前,会稽山绍兴酒股份有限公司从新技术应用、营销和拥抱年轻人三个角度拥抱国潮。据介绍,该公司用网络语言表达品牌文化,传播黄酒制造的文化内涵,并积极拥抱拥抱年轻人,包装更加年轻化,这使得一些黄酒产品得到很多年轻人的追捧。

各位老字号掌门人的各抒己见,必将给更多老字号的未来发展带来启示。以“国潮国货品质生活”为主题,本届中国中华老字号百年品牌高峰论坛将国潮推向历史新高度,共同为新零售条件下的中华老字号助力,推动带着昔日辉煌的中华老字号在未来继续大放光彩。

值得一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。

值一提的是,现场,浙江正成为“老字号产品产业园”和“老字号、新零售直播基地”揭牌。