

柔和酱香遇上集邮文化 茅台醇邮票文化酒正式上市

■ 本报记者 樊璞 张建忠

10月10日,继“茅台醇·一品天青”、茅台醇·星座2支装CP组合和4支装四象组合发布后,茅台醇再出新品,柔和酱香遇上集邮文化,茅台醇邮票文化酒——“邮筒绿”“中国红”在济南正式上市发布。

中国集邮总公司副总经理顾军,茅台集团总经理助理、茅台技术开发公司党委书记、董事长杨凤祥,技术开发公司党委委员、副总经理钟丽,知酒堂运营中心负责人王超丽及经销商代表、媒体记者600余人参加活动。

此次发布的茅台醇邮票文化酒选取的是《庚子年》特种生肖邮票——子鼠开天,取民间传说“鼠咬天开”,萌动之鼠腾空跃起,咬破混沌,遂成宇宙。同时,鼠的奋力跳跃,也寓意继往开来的发展,在2020年将不断迈上新台阶,喜获佳绩。产品分为“邮筒绿”“中国红”两款,造型设计来源于邮筒创意,56条瓶身纹样寓意中华民族团结一心,其中,绿色是邮政代表色,红色则是代表着民族品牌发展的一面旗帜。

杨凤祥在会上指出,为抓住白酒新消费背景下行业细分市场的发展机遇,借助中国集邮总公司文创产品开发运营的经验



势,通过跨界合作进一步提升品牌知名度,增强消费者情感共鸣,经过前期的慎重调研和科学论证,联合中国集邮总公司推出茅台醇邮票文化酒,致力于为消费者带来柔和淡雅饮酒体验的同时,通过白酒文化与集邮文化、生肖文化的深度融合,延伸赋予产品丰富的传统文化内涵,传扬生肖文化美好寓意,打造柔和酱香细分市场下的文化“大酱”。

顾军在致辞时指出,文创产品不是简单的复制,而是在文化符号的标记上对品质的深耕,是对内心深处的唤醒,是唤醒印记的同时更能成为一个新的印记。他强调,邮票印

社会发展,而酒作为人们日常所需的必要消费品,这种与邮票之间的跨界合作也意义非凡,酱酒作为酒类中不可多得的对健康有着良好导向的产品,在提醒广大消费群体健康饮酒的同时,也在以这种跨界方式将邮票重新带入大众的视线。

钟丽在发布会上表示,酱香热是中国酒业奔涌而来的时代大势,酱香型白酒已成为名副其实的“黄金产业”,茅台醇作为技术开发公司打造的核心品牌,拥有新品类、高品质、大品牌三大背景优势。茅台醇作为柔和酱香型的代表,拥有优雅宜人、醇厚绵甜

质。从舌尖醇香到入喉的柔雅,香气柔和、余味绵长,自上市以来,茅台醇以不同于其他酱香品类的柔和绵甜口感而深受消费者的喜爱。“如果你之前错过了窗口期,那么这次就不要错过茅台醇。”

出演《我的兄弟叫顺溜》《我是特种兵》《特种兵之火凤凰》等影视剧的演员傅程鹏、徐洪浩、孙逊、赵荀、杨舒到场助阵。现场舞台剧《一封家书》演出中,小女孩用天真稚嫩的话语传递给爸爸的一封信,父女之间的孺慕之情感动现场观众的同时,也将快乐生活、健康饮酒的理念传递开来。

创新不止,“中国建造”品牌正在形成

■ 矫阳

9月25日,中国建筑集团有限公司(以下简称中国建筑)组织编制的《防疫应急医院工程建造标准》等3项企业技术标准正式发布,这是中国建筑自主立项课题《基于火神山雷神山医院的防疫工程建造集成技术及产业化研究》的关键性成果。

2020年2月,两座高标准医院的建造速度创造了世界奇迹。10天,占地面积7万平方米、床位1000张的火神山医院交付;12天,占地面积22万平方米、床位1600张的雷神山医院交付。

新速度的背后,是中国建筑对建造技术从未停下的创新脚步。“十三五”期间,中国建筑业发展展现奇迹,设计建造能力逐渐增强,不断向工业化、数字化、智能化升级,成功建设北京大兴国际机场等一大批标志性工程,逐步形成“中国建造”品牌。

建成全国首个5G智慧工地

据科技日报报道,正在建设的北京亦庄京东总部二期项目工地搭载了AI、大视频、BIM(建筑信息模型)、区块链、物联网等多种先进技术,是我国首个5G智慧工地,采用了中国建筑自主开发的土木工程安全测控平台,实现了数据自动采集、智能分析、超限报警等。

2016年9月,住建部发布《2016—2020年



建筑业信息化发展纲要》,提出“十三五”时期建筑业数字化、网络化、智能化要取得突破性进展。随后,中国建筑出台《关于推进中国建筑“十三五”BIM技术应用的指导意见》,并主编了国家BIM标准《建筑信息模型施工应用标准》等。

“十三五”期间,中国建筑完成了大批利用大数据和BIM技术的建筑,创造了8个月完成28万平方米的敦煌丝绸之路国际文博会主场馆等建筑奇迹。

绿色建造减少巨量垃圾外运

2018年5月,国内造型最复杂、施工难度最大的异形清水混凝土建筑之一——张家港金港文化中心主体全部完成。

“这是在空间复杂异形清水混凝土实施技术上新的里程碑,为我国异形清水混凝土的应用提供了技术基础。”中国建筑科技与设计管理部总经理李琦说,作为建筑大国,我国年

装饰材料用量极大。异型清水混凝土一次浇筑成型,这一绿色建造技术减少了巨量建筑垃圾外运,降低了资源消耗。

“十三五”期间,中国建筑形成了“地下工程泥浆处理技术”“钢支撑替代混凝土支撑技术”“施工现场智能喷雾降尘技术”等一系列资源节约垃圾减量化技术、施工现场节能环保技术、施工工艺绿色化改造等系列创新成果。

装配式建筑 实现“制造+建造”协同发展

“十三五”以来,装配式建筑开始成为中国建筑领域的引擎。在建设火神山、雷神山医院过程中,中国建筑创新采用分阶段逆向设计、现代物流优化、模块化施工、快速验收等组合技术,形成设计、施工、物流与工艺优化高度融合的应急医院一体化建造技术,实现了极限工期下应急医院快速建造、快速交付。

2019年,中国建筑深汕预制混凝土生产基地自动化预制构件生产线投产,实现了从预制构件生产至工程交付全过程的数字化建造。此前,惠州钢结构生产基地打造了全国首条建筑钢结构智能制造生产线。

“这条生产线引入6轴机器人等智能装备,应用自动寻边、自动加工、离线编程、焊缝跟踪等关键技术创新成果,自动完成构件切割、搬运、焊接等核心工序。”李琦表示,在预制混凝土和钢结构方面,中国建筑实现了现

代化的“制造+建造”的协同发展。

正在建设的深圳长圳公共住房及其附属工程项目,是全国在建最大的装配式建筑社区项目,项目集成了40余项最新技术成果,是国家科技部“十三五”重点研发计划唯一综合示范项目,成为装配式建筑科技创新的典范,引领行业发展。

工业化和智能化正成为我国建造业的典型特征。这种新型建造方式正在助力中国建造向更加绿色、高效的方向稳步前行。

超高层建筑两天半一层

2017年8月21日,建筑高度为528米的北京第一高楼“中国尊”封顶。项目建造采用了独创塔机与平台集成的超高层建筑施工装备集成平台,依托“微凸支点”的核心技术,集成设备、设施、材料及工艺,形成一个功能强大的建造中枢,承载力可达4800吨,可抵御14级大风,将传统的粗放建造转变为类似“建造工厂”的集约化建造。

“十三五”期间,中国建筑还创新研制了“回转式多吊机集成运行平台”“单塔多笼循环运行施工电梯”等多种建造装备。

为解决超高层建筑摆动问题、保证建造过程中高精度定位,中国建筑还打造了由北斗卫星系统高精度定位技术、造楼机器人、三维扫描技术完美衔接而成的全方位智能化建造平台,在深圳平安中心建造过程中创造了超高层建筑两天半一层的中国奇迹。

▶▶▶ [上接 P1]

从“冰冷产业”透视中国经济新热潮

浙江星星冷链集成股份有限公司商用冷柜总经理李宏杰说,今年以来,凭借成本优势、研发能力和自主品牌效应,他们公司的冷柜出口量同比增长超过130%。“我们的订单早就排到了明年3月。”

与此同时,中国对外开放程度不断加深,

也为世界产品顺利进入中国提供了便利。上海莱茵实业有限公司是意大利冰淇淋原料品牌BABBÍ在中国的官方服务分支机构。该公司总经理王鹏介绍,今年4月,意大利厂商特地将几百公斤冰淇淋原料运到德国,搭乘中欧班列,只用了半个月便完成了这笔中国订单。

“中国是冰淇淋制造和消费大国,近几年年产量已达500万吨,我们在做好疫情防控的前提下,使得博览会在线下如期举行,大大提振了市场信心,更满足了行业内众多企业的期盼。”中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会组委会秘书长许谦说。

在疫情防控进入常态化的中国,“冰冷产业”的这场线下盛会只是一个序章——下个月,第三届中国国际进口博览会将在上海如约而至。一些中国冰淇淋行业的企业负责人告诉记者,他们也将前去参会,采购国外的原料,引进技术,扩大合作。

/公/益/广/告/

文明用餐 勤俭节约

节约是中华民族的传统美德，也是我们中华民族世代相传的精神财富。也是我们这个民族百折不挠、生生不息的力量源泉。

一粥一饭 当思来之不易