



喝酒的信任成本

■ 蔡学飞

中国酒桌文化是一个非常有趣的现象，人们在思想上不断的批判它，但是在身体上又无比的忠实于它。一方面，酒桌陋习往往让人们身心疲惫，另一方面，生活工作中又离不开酒桌的推杯交盏！

我们说过，中国的酒桌文化是中国等级权贵文化的体现，是人与人之间社会地位与关系的强化形式，也是中国熟人社会的沟通载体。

俗话说“酒逢知己千杯少”，其实知己意味着共同态度，共同态度背后是共同观点，共同观点背后是共同利益罢了，而共同利益最终取决于共同的社会阶级……

中国人还有“寡酒难饮”的老话，就是说酒不能一个人喝，因为酒本身就是餐饮产品，要一起喝才能达到目的。

所以归根结底，酒桌文化是一种资源的交换平台，中国人喝的从来不是酒，而是价值共识，生活方式，以及利益捆绑。

见一千次面不如喝一次酒，说的其实就是这个道理，我们中国人喝酒实在是太累了，国外喝酒是娱乐，中国人喝酒是自残，为什么会出现这种情况，大概有下面几种原因：

喝酒的沉没成本，喝更贵的酒

为什么与一些人喝酒一定要喝茅台酒，其实就是一个沉没成本的问题，茅台酒不是酒，是买酒人的支付成本，而且开瓶就退不了，等于喝不喝这钱我都花了，潜台词是为了这种酒桌的目的，已经在没有获取任何收益的情况下付出了很高的代价，这就释放几个信号，一个是诚意，一个是实力，恰巧诚意与实力是交易中最被双方看重的品质。

所以中国人喝酒喜欢灌酒，灌酒看似是一种对等的关系，罐自己酒其实是希望通过自残的方式来强化这种诚意，罐别人酒是通过酒量来强化自己高人一级的权威，既有威慑，又有拉拢，一个敬酒陪酒的动作实在是中国传统文化精华所在。

酒庄怂人胆 交换秘密是一种信誉抵押

我们经常在一些酒桌上面发现有趣的现象，譬如人们在醉酒状态下会自动忽略身份地位的差别而称兄道弟，然后在脸红耳熟之后爆料一些自己的小秘密，并且会附以兄弟们之间的事情，不要传出去之类的话。虽然一个理性的人都知道，秘密只要说出去了就不再是秘密，但是为什么人们还热衷于这样做呢？

那是因为交换秘密是人们取得信任的重要手段，本质上是一种信誉质押，秘密之所以是秘密，是因为公开会对于相关人员造成损失，但是只要人与人之间相互知晓了对方的秘密，那么就形成了一种制约关系，背弃信任的成本就会增高。其实这种习惯就是中国酒桌的衍生文化之一。

无谓的浪费，是一种交易背书

酒桌绝对不是简单的喝酒，在哪喝酒，喝什么酒，哪些人一起喝酒，以什么形式喝酒，决定着酒桌的价值，也透露着喝酒人的立场与态度。

无论从高档会所的私家菜馆，还是乡间野外的农家乐，亦或是路边的大排档，无论是车接车送的专人服务，亦或是洗浴娱乐的一条龙体验，酒桌真正的花费其实是在酒桌之外，所以中国人邀请别人都会说，洗个澡，顺便吃个饭，唱首歌，顺便吃个饭，钓个鱼，顺便吃个饭，这顿饭，其实才是关键所在，没有人会随便，所以酒桌是核心，其他的可以理解为酒桌文化的延伸。

中国人做事情，无论外面谈的多么顺利或者不顺利，那么一定要在酒桌上来最终解决，这与中国人内敛含蓄的性格有关系，更与中国酒桌的社交作用有关，酒精麻痹了神经质后，人们天然会放弃许多原则与执念，这样的环境下更容易消除分歧，达成共识。

那么喝酒的人为什么要花这么多钱在酒桌之外呢，根本的原因还是为交易做背书，越是无用的东西越是能够凸显自身的特殊性，几千块的茅台未必比十几块钱的牛栏山更好喝，但是人们愿意花费这些钱，就是因为不是每一个人都可以喝得起茅台酒，虽然喝得起茅台酒的人不一定比喝牛栏山的人更加靠谱，但是起码他为交易所付出的成本要远远高于正常情况，这就是为什么很多人希望茅台酒越贵越好，因为茅台酒越贵它的价格外显价值越大，对于很多以交易为目的的商务饭局，几千块的茅台与几万块的茅台没有任何区别。

所以中国人要在吃饭这件事情上不断的堆砌附加成本，形成各种规矩与文化，目的就是让酒桌更加有分量！相反的，中国人对于一个事情最大的失落莫过于说“他饭都没吃就走了”……

千年运河 诗书酒画

—— 2020 中国大运河文化南北对话在京举行

■ 郝伟杰

据了解，本次论坛是 2020 中国大运河文化带“京杭对话”系列活动之一，由中国新闻周刊主办，北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂支持。论坛聚焦诗、书、酒、画四种文化艺术形式，从文化保护、传承和利用的角度，解读京杭运河文化流变，进而推动京杭运河沿线的文化交流合作。

千年运河 诗书酒画

2500 多年来京杭运河连通南北，扮演着南北漕运黄金水道的重要角色，影响着沿岸人们的经济文化生活方式，推动运河沿岸城市群文化的融合发展，并繁育出独特的大运河文化。

“长期以来，运河滋润了南北两岸的文化发展，在它流过的地方，既锻造出江南水乡的风韵和北国风光的壮美，也浇灌出‘诗书酒画’的艺术风情。”北京市委宣传部副部长、北京市政府新闻办主任徐和建表示，当下我们探讨大运河文化的当代价值，更重要的是以“诗书酒画”为载体，深入理解大运河文化的深刻内涵，为沿岸城市相关产业发展提供新的思路。如何把这些多元化的文化形态落在实处，传承并发扬光大，是我们聚焦“一河水、一脉情”进行深入探讨的关键。

一条大运河，把古道西风蓟北和杏花春雨江南紧紧相连。作为主办方代表，中国新闻社副总编辑王旻在致辞中表示，中新社要讲好中国文化故事，为大运河而歌，为大运河而书，为大运河而画，是包括媒体在内所有人的共同心愿。

北京市顺义区委常委、宣传部长贺亚兰在致辞中表示，酒文化伴随运河的兴起而生，以牛栏山二锅头为主要代表的北京酒文化在大运河文化中独树一帜，成为京味文化的重要组成部分，根植京城百姓心中。这场大运河南北酒文化对话，必将塑牢中国运河酒的“精神世界”。

北京顺鑫控股集团有限公司党委书记、董事长王泽在致辞中表示，大运河文化带的建设，为酒文化的发展提供了广阔平台和发展机遇，站在新的历史起点，希望南北酒文化能在碰撞中擦出火花，在交流中获得升华，为大运河文化带的建设注入新动力。

“月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠”小时候我们对这句诗熟悉无比，可大部分人都不知道，唐代诗人张继夜泊作诗时停靠的枫桥，就坐落在大运河边。《百家讲坛》主讲嘉



9月27日，“2020中

国大运河文化南北对话”在

北京顺义牛栏山举行。对话以

“千年运河 诗书酒画”为主题，汇

聚多位知名学者、酒文化专家，就

大运河文化的保护、传承与创新

展开深入探讨，同时探索南

北酒文化的发展之路。

宾，上海开放大学教授鲍鹏山在以《大运河上漂来的诗》为题的演讲中，讲述了京杭运河之上的诗词文化。他认为大运河最容易唤起人们的乡愁。在一千多年的时间里，大运河的流淌保证了中国南北民风相同，人心相通和文化认同，是中国的大运之河。

千年以前山阴兰亭的那场酒醉，让王羲之留下千古绝唱《兰亭序》，为何文人多钟情运河？首都师范大学教授，中国文艺评论家协会副主席，中国书法家协会理事叶培贵从传世书法作品中，解读古代知识分子的精神文化世界。他表示，曲水流觞是古代文人一大雅事，绵延千年的大运河为文人墨客的创作提供了非常好的场域。这也再次证明，大运河不仅是经济生活的长河，更是书法文化的长河。

有水流淌的地方，就有酒，有故事。更巧的是，北有二锅头白酒，南有绍兴黄酒。一白一黄，打造了流动的酒文化长廊。中国酒业协会理事长，中国酿酒大师宋书玉说以河兴游，以酒兴文，以酒兴河，让大运河因美酒更美，让美酒因大运河更香。

“六度南巡止，他年梦寐游”，“马上天子”乾隆为何对南下充满眷恋之情？京师出发，乘船沿运河南下至西杭，途中又有哪些运河密码？奉祖，孝母，治理水患，组织阅兵，治国韬略……中国国家博物馆《乾隆南巡图》主讲人樊玮雯在主题演讲中揭开了乾隆沿运河巡游的奥秘，她表示相信随着更深入的研究，我们能看到大运河的更多历史文化，并且通过大运河历史文化的挖掘，能够让更多的文物活起来。

没有佳酿不成事，酒是世间治愈一切的药？

■ 茅酒守艺人 / 文

酒是世间俗物，也是遁世良药。它可以是纸醉金迷、灯红酒绿的喧闹，也可以是醉里登仙、酒中忘忧的洒脱。这一切都要归结于酒本身携带着的复杂内涵，它兼具了世俗和脱俗的两面。它是“酒、色、财、气”人生四戒中最世俗的一个，也在“诗、酒、仙、侠”四大脱俗雅致中占有一席之地。

酒可以在遁世与入世之间不断游移，这就使得它所带有的色彩和意义很难被圈定起来，也就在一定程度上混淆了“遁世”与“入世”的概念边界。以古今历史上那些留名后世的酒客们为例，其中有很多我们主观上认为是“遁世”醉鬼的人，其实他们一直都混迹于世俗，甚至于在世俗中过得如鱼得水。

一直被看作是“纵酒”“狂歌”的典型代表“竹林七贤”便是如此，我们在他们的故事和诗文感受到的洒脱和自在只是一种经过过滤的文学表达。“竹林七贤”中的七个人看似个个一心醉酒、不问俗世，但他们中的大多数



终其一生都没有脱离政治官场这个浑浊的大染缸。比如山涛最终官至“三公”之一的司徒，王戎官至尚书令，其他五人也曾担任太守、参军、常侍、中散大夫等职位。一方面，他们一直混迹官场，确实确实是在“入世”，另一方面，他们虽然在朝为官，但不管是他们诗文中表达出的志趣，还是终日醉酒、“不务正业”的行为都有着强烈的“遁世”倾向，所以我们很难说他们到底是“入世”之人还是“遁世”之人。

其实，真正的、彻底的“遁世”之人其实是

“二锅头，三百年，源自牛栏山里面”这首童谣是牛栏山二锅头的历史写照。北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂党委书记、厂长宋克伟表示二锅头酒，植根百姓之家，寄托了普通民众长寿、富贵、康宁、好德、善终的五福追求，未来牛栏山二锅头将继续做好传承、发展、创新京味文化，为大运河文化带建设贡献自己的一份力量。

大运河兴 酒文化盛

“百货通湖舶入市，千家沽酒店垂帘”。运河的兴旺繁荣，为酒文化的兴盛创造了绝佳的地理和人文环境，也推动了酒产业的发展壮大。明嘉靖年间的“引白壮潮”工程，使大运河北连密云，极大地促进了潮白河交汇处东麓的牛栏山地区酒业的发展。康熙五十八年的《顺义县志》卷二“集镇”载，牛栏山酒肆茶坊等“铺店亦数百家”；“黄酒、烧酒”为远近闻名之“物产”。

历史上的酒文化传承至今愈加浓郁飘香，未来之路又将如何进行？酒文化学者们在南北酒文化对话环节中对此进行了深入探讨。《百家讲坛》主讲嘉宾、上海开放大学教授鲍鹏山，中国文化学者、原《中国周刊》总编辑，《南风窗》总编辑朱学东，浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司总经理徐东良，北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂副厂长陈世俊等嘉宾围绕着酒文化内涵、酒文化传播、酒文化的传承与创新等议题表达了自己的观点。

朱学东认为，酒是情感表达的载体，与人们的喜怒哀乐密切相关。酒文化也更能折射出世界的多样性。鲍鹏山则提出用通俗易懂的故事推动酒文化的传播，他认为大运河经

历了很多朝代，运河沿岸发生的很多故事都与诗酒豪情相关，将酒文化融于运河故事，更易为大众所接受，代代流传。

作为南北酒的代表，陈世俊表示大运河是文化的载体，从中能够看到开放、包容和天人合一的文化态度。而中国酒文化里非常核心的文化态度就是天人合一，这和运河文化的内涵是一致的。所以对酒企而言，要认真学习 and 领会什么是运河文化，挖掘和找到文化的亮点，让品牌的发展有文化的附着，然后再去行动。徐东良认为，美好生活，美酒相伴。有文化的引领和加持，酒的品位才能够上去。而随着人们消费能力的提升，仅仅是讲故事、做文化，可能还是单一了点，还需要高端先行和营销创新。

值得一提的是，国家行政学院原副院长，中国书法家协会理事周文彰也特意书写“千年运河 诗书酒画”八个大字，为弘扬运河文化助力。

2020 中国大运河文化南北对话是 2020 中国大运河文化带“京杭对话”的系列活动之一，整个系列活动包含“1+8+N”场活动，即 1 个主论坛暨开幕式、8 项主场活动，以及来自北京市、浙江省、杭州市相关 N 场主题活动。北京市委宣传部副部长、北京市政府新闻办主任徐和建表示，“2020 中国大运河文化带京杭对话”活动是一场大运河的文化盛宴、文化盛事。通过多地、多点、多方联动，突出展示了大运河文化带建设的丰富成就，不断扩大大京杭对话“朋友圈”，认知达共识，文化真出彩，产业有落地，传播出亮点，对于带动运河沿线城市发展、促进中国大运河文化带建设具有积极意义。



名人与酒

■ 健林

郭沫若曾说：“文人与酒多有不解之缘。”老舍便是其中一位。

老舍先生诗词虽然比较少，但在其遗著中，他的诗均散发着醇醇的酒味，读后令人熏然欲醉。早在上世纪 40 年代初期的《村居》一诗，便有“偶得新诗书细字，每赊村酒润闲愁……”这是他在抗战时期于重庆写成的。又说“半老无官诚快事，文章为命酒为魂。”借写他在生活中常与文友们以饮酒聊天为快事。在《中年》一诗中写道：“贫未亏心眉不锁，钱多买酒友相亲。”他给挚友吴组湘的诗中又说：“有客同心当骨肉，无钱买酒卖文章。”诗如其人，显示了老舍为了豪爽、正直的个性和广交善饮的风格。

被誉为“书圣”的东晋大书法家王羲之，也很喜欢饮酒。被后人推崇为“行书之宗”，“法帖第一”的《兰亭序》，就是他与人饮酒聚会，“一觴一咏”时的作品。古时人们迷信，三月上巳日，到水滨去洗濯欢聚，可以消除不详，叫“修禊”。永和九年（公元 353 年）的三月三日，王羲之、孙绰等名流 41 人，在山阴（今浙江绍兴）的兰亭举行“修禊”活动。他们围坐在一处弯曲的溪水旁，用漆制的酒杯盛酒，再将杯放在上流水面上，任杯随水漂游，止于何处，就由坐在何处的人取杯饮酒，叫“流觞曲水”。据说当时名流们喝得极欢聚，一共做了 30 多首诗。王羲之乘兴用鼠须笔在乌丝阑茧纸上一气写成 28 行 324 字的一篇序文，就是受太宗青睐的《兰亭序》。《兰亭序》在醉中写得字字珠玑，笔画有 7 处改动，王羲之酒醒后想重写，把改的痕迹去掉了，但后来，一连写了 10 次，都不如愿，最后流传于世的仍是酒醉《兰亭序》，即现在珍藏于故宫的《兰亭序》摹本。“神农本”就是当时《兰亭序》的原样。

江山专栏

每周酒歌

Weekly oenopoetic

章多篇，出版有诗集《与梅对视》、《五十年》。

科普作家协会会员，四川省作家协会会员，在各级各类媒体发表文

江山，本名蒋川龙，现供职于四川省南充市嘉陵区供销社，中国

力量

多想摘尽繁花
送去秋天最暖的问候
或邀南飞的大雁
在天空跳出最炫之舞

三年前一叶小舟
从嘉陵江出发
汇入长江洪流
激情澎湃一路壮歌

实验室不舍的昼夜
单一枯燥的烦忧
紧闭的窗口
星星月亮小心陪护

记得篮球场任啥如飞的脚步
记得星月动听的歌喉
记得你们青涩的笑容
记得你们成功的每一步

这秋天别样的不同
在南京南昌求学的你们
是否感受到天地之阔
和美丽青春逐梦

跃州 金芮 / 摄影