

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 233 期 总第 9904 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 10 月 16 日 星期五 庚子年 八月三十

新闻简讯 | News bulletin

安徽:工业电商“带货”
赋能制造业

在工业电商平台上,客户轻击鼠标就可以采购电磁线、汽车零部件等各类工业产品,“不见面”也能顺利完成交易……记者从安徽省经信厅获悉,伴随互联网加速向制造业拓展,工业电商正成为赋能安徽省制造业的“带货神器”。记者从安徽省经信厅获悉,近年来,安徽省促进互联网与制造业融合发展,涌现出“精达商城”等一批助力制造业企业数字化转型的工业电商平台。其中,中鼎集团打造的汽车零部件电子交易平台整合了制造商、修理厂等上下游资源,为全国 8000 余家汽车维修企业提供服务。据介绍,安徽省接下来将继续支持大型工业企业电商平台建设,推动大型工业企业的采购销售模式在线化、网络化、协同化,提高中小企业与大企业协同的能力。(董雪)

第128届广交会云上开幕

10 月 14 日上午,第 128 届中国进出口商品交易会开幕新闻发布会于广州广交会展馆举行。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,当前新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,我国外防输入压力仍然较大。经国务院批准,第 128 届广交会于 10 月 15-24 日继续在网上举办。据了解,本届广交会继续按 16 大类商品设置 50 个展区,展位总数约 6 万个,境内外参展企业近 2.6 万家,规模与第 127 届基本持平,预计有超过 210 个国家和地区的采购商注册观展和在线洽谈采购。截至 10 月 13 日,参展企业上传产品 235.84 万件,其中新产品 69.15 万件,所有展品于 10 月 15-24 日上线展示,展期 10 天。(新华)

商务部将出更多举措
促外贸稳中提质

14 日,记者从商务部外贸数据解读发布会上获悉,在前三季度我国外贸交出超预期答卷的基础上,第四季度还将推出更多举措,包括办好第三届进博会和第 128 届广交会,加快培育新业态新模式等,全力以赴完成全年外贸促稳提质目标任务。“前三季度我国外贸回稳向好,好于预期,贡献增强,富有活力。”商务部外贸司司长李兴乾介绍,从历史比较看,进出口规模创同期新高。前三季度,我国进出口总额 23.12 万亿元人民币,增长 0.7%。其中,出口 12.71 万亿元,增长 1.8%,进口 10.41 万亿元,下降 0.6%。我国进出口、出口规模均创历史同期新高。根据世贸组织数据,今年上半年,我国出口增速高于全球平均水平 7.8 个百分点,国际市场份额较去年同期提高 1 个百分点以上,创历史同期新高。(新华)

辽宁自贸区大连片区
推出国际航行船舶
进口岸审批告知承诺制

辽宁自贸区大连片区与大连海事部门日前推出对国际航行船舶办理进口岸审批的告知承诺制,国际航行船舶进口岸许可证办理时间由以往的一个多小时,缩至 10 分钟左右,进一步提高了通关效率。据介绍,2018 年 8 月,大连口岸国际航行船舶办理进口岸手续全面实现了“无纸化”作业,大幅压缩了申报流程,提高了办事效率。但船东公司或代理企业每次申报仍需上传至少数十页的船舶、船员证书等扫描资料,给企业带来一定困扰。据了解,国际航行船舶进口岸审批告知承诺制实施后,申报企业仅需核实船舶适航、船员适任、货物适装等情况,然后在国际贸易“单一窗口”系统平台上向海事部门提供书面承诺,就可为其直接办理进口岸审批。(郭翔)

广告

越奋斗·越年轻

茅台不老酒·搏

客服热线
400-620-9996

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司出品

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



用实际行动落实“一带一路”倡议

中铁十八局集团沙特公司承建的沙特吉赞阿美石油应急响应中心项目正式投入使用

<<< P4

初心依旧 号角激昂
“参仙源”探索人参产业梦想

■ 沈建国 温亚震 张玲

参仙源参业股份有限公司,是由北京碧水集团控股的民营企业,坐落在辽宁省丹东市宽甸县双山子镇黎明村。累计投资 40 多亿元人民币,净资产评估达到 82 亿元以上。是国内唯一以稀缺野山参资源为主营业务挂牌的新三板公司。

上善若水,利物而不争;至人无常,施大爱于无声。该公司的于成波董事长,是从这个山沟里走出来的特殊商业奇才,在北京发展地产取得了成功。2006 年回到家乡,开始了他参仙源人参产业梦想的探索,建设家乡的情怀初心依旧,紧跟国家扶贫步伐,积极参与抗疫活动,激昂的号角也激励着企业和员工。

靠野山参扶贫
为贫困群众创造扶贫条件

“参仙源”积极贯彻党中央国务院关于扶贫攻坚一系列文件精神 and 习近平总书记系列重要讲话,特别是落实产业扶贫和增强内生动力的重要指示,坚持精准扶贫、精准脱贫的基本方略,以发展野山参产业和当地百姓脱贫为目标,初衷是完成于董事长和乡亲们一起治穷脱贫的目标。投资开发之前,黎明村是远近闻名的穷山村,地处偏僻,交通闭塞,基础薄弱,深度贫困,年人均收入不足几百元。自然状况是“九山半水半分田”,耕地最少,百姓最穷。企业一方面输血,一方面造血,将黎明村建设成远近闻名的富裕村。

“输血扶贫”。2007 年,公司投入 2200 万元,为老百姓建起了 56 栋农民新居,每户面积 140 平方米。格局有两种形式:“土的”有院落、菜窖、粮仓、火炕,“洋的”有壁炉、木床、闭路电视、太阳能,深受农民欢迎。在当地政府支持下,企业出资加宽改造了原来的乡村土路,提升了公路等级,使村子通往县城的时间缩短了 30 多分钟,大大方便了群众生活。此外,企业还在村头的牛牯生河上修建了一座 100 多米长的水泥桥。公司先后累计投资 170 多万元,修建黎明小学,改善教学条件,让孩子们乐意上学;在双山子镇中学建立助学金,资助 10 多名贫困学生。时下有的已经大学毕业,成为社会的栋梁之才。

“造血扶贫”。物质扶贫的实践,使企业认识到,要让百姓真正富起来,不能只是“输血”,而应把企业做大做强,采取“强产业、带农户”的办法,找准共赢之路,帮助百姓激活“造血”功能,激发内生动力,靠发展产业拉动百姓就业脱贫致富。天桥沟区属长白山脉老岭支脉,土壤肥沃,雨量充沛,森林资源丰富。

企业依托优势资源,因地制宜发展中药材种植业和旅游业,累计投入约 40 亿元,大量种植野山参,投资建设产业园,精加工人参片、人参酒、护肤原液等野山参系列产品。目前,企业累计种植野山参面积 5.2 万余亩,截止到 2020 年秋,存苗量 4.9 亿株,是国内最大的野山参基地。企业在建中直接发生的种植劳务费高达 4 亿多元,其他项目的劳务费中也有近 2 亿元,大大加快了参与就业周边贫困村民的脱贫进度;同时,企业在发展之初,大力收购参地鲜参,直接带动了 50 余户参农脱贫致富,还有 9 户参农的参入到了企业定增的方案里,成为了公司的股东;周围百姓看到中药材种植行业的发展前景,也自发地加入到中药材种植行业中。现在,周边有黄精、枪头菜、刺五加、龙牙楸木等较大规模种植地块近千亩。

“股权扶贫”。有效使用政府帮扶资金,让两个贫困村购买旅游电瓶车参与景区运营,村集体经济年收益率增加 20%;带动附近餐饮娱乐、特产零售业发展,周边农家乐 300 余家。安排直接就业 400 多人,每年间接用工 500 多人,季节性用工 10000 多人次;疫情当下,做到了不减员、不降薪、不欠薪。精加工的人参片、人参酒、护肤原液等野山参系列产品在市场上取得了较大的反响,2020 年销售额预计突破 5000 万元,精加工产品项目除了高管以及关键岗位之外,均为本地员工,并优先录取贫困户及其子女,探索农民变成产业工人的扶贫模式。

十多年来,他们大力发展生态经济,发展中药材种植产业,帮助百姓建设设施、谋就业、强素质,企业在快速发展中,引领 1000 多户百姓脱贫。2007 年以来,当地村民人均年收入翻了 15 番以上。老百姓脱贫一个不掉队,生活方式发生了质的变化。

食药同源的探索者
为送瘟神造福人类健康

突如其来的新冠肺炎侵袭中华,举国上下寻找治疗方案,参仙源参业股份有限公司于成波董事长表示:风雨同心,安危与共,疫情当前,冲锋在一线的医务人员是最可敬的,我们捐赠林下山参片,为一线抗疫的专家、工作人员保驾护航。他们能勇敢地为我们的撑起一片天,我们也该为他们举起一把伞。相信,今天我们共克时艰,明天我们也一定能共迎春来。

野山参提高免疫力、抗疲劳的价值被频频提及,参仙源作为中国最大野山参基地的建成者,责无旁贷,该公司捐赠价值 235.2 万



元的人参片,为钟南山院士团队及武汉一线医护人员健康保驾护航。

此外,他们响应国家号召,共克时艰,将原本售价高达近千元的野山参干参产品,直接降到了 200 元,在成本价以下销售普惠百姓,在市场引起了热烈的反响,疫情期间为广大百姓带来了巨大的实惠和为社会送去了健康关怀。参仙源使人们精神焕发,满面红光,绽放新的辉煌。

参业全产业链之源
为乡村振兴献上的重礼

(一)构建大健康格局,服务乡村振兴。该公司以“解密人参密码,造福人类健康”为宗旨,依托得天独厚的自然资源,大力种植野山参,发展大健康产业。先后成立参仙源生物工程、护肤品、国参销售和辽宁天桥沟景区旅游管理有限公司等,实现传统项目一二三产业融合,产业链完整闭合,打造生产设备先进、仓储设施完备、生活设施配套的生态产业园区。企业产品“天桥沟”牌野山参荣获“中国森林食品交易会博览会金奖”,顺利通过国家有机产品认证,“天桥沟”牌和“参仙源”牌野山参系列产品,被国家质检总局确定为生态原产地保护产品,有力提升了产品竞争力和企业品牌效益。拥有国家 4A 级旅游景区天桥沟森林公园,具有夏季和冬季项目,是集观光、康养、研学游、红色游、冰雪游等多种业态、多种模式的旅游综合体。先后被评为国家首批中医药健康旅游示范基地、国家生态旅游示范区、全国休闲农业与乡村旅游五星级示范企业。目前,正在争创国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区和建设国家级康养小镇。企业的野山参和旅游两大产业,二者相互生辉,共展艺彩。

1.野山参产业特点。一是规模化种植,累计采购参籽约 140 吨,原生态种植野山参 5 万余亩,存苗量高,长势好。持续增加种植数量和面积,野山参资源可保证企业长远发展需要。二是标准化加工,优选足龄 15 年野山参为原料,遵循传统工艺,全过程原生态、零添加,确保产品的生态品质。已上市的野山参系列产品主要有五种:“天桥沟”牌鲜野山参和野山参干品礼盒、“参仙源”牌人参酒、人参片和野山参活性护肤原液。三是现代化仓储,投资 2000 多万元新建库房,总建筑面积达 7165m²,配套现代管理系统和标准货架,实现产品存放管理信息化、区域化和标签化。四是专业化销售,线上、线下同步发展,开发参仙源商城,采用直营店(专柜)+加盟商的模式展开体验布点。抓住国家发展机遇,销售业务向

大湾区发展,打开南方市场。公司坚持以市场为导向,科技为动力,与辽宁万嘉医药科技有限公司、辽宁中医药大学建立了紧密的合作关系。专注野山参功效的研究及产品开发,正在研发的产品有人参全草片、独参汤、参蓉片等不同工艺及规格的野山参系列产品,即将在 2021 年逐步推向市场。“林下山参生态种植及技术推广”获得 2019 年省科技厅重大项目资金支持。随着产品不断丰富和销售渠道拓宽,野山参产品必将进入千家万户,企业效益必将进一步提升。

2.旅游产业特点。一是原生态引人。天桥沟森林公园林木幽深、湖水轻柔、山花烂漫、石峰奇特,被誉为“中国枫叶最红最艳的地方”盛享“避暑氧吧,雾蒙仙境”等美誉。二是季节迷人。冬季,天桥沟滑雪场是辽宁省内雪道最长、雪期最久、雪质最好的滑雪场,多次承办省内大众滑雪赛事。公园日接待规模可达 15000 人次以上。夏季,湖光荡漾,山清水秀,绿树成荫。吉祥的群山陪衬着满汉风格红墙金瓦博物馆等建筑物,让人思绪万千,流连忘返。四是功能聚人。枫叶饭店具有餐饮、酒吧、洗浴、会务等功能,可同时容纳 800 人聚餐。枫墅小区特色民宿风格 272 户,可以满足 2000 客人共享佳境。

(二)打造野山参康养小镇,融入乡村振兴。野山参小镇,占地面积 5565 亩(不含种植区),主体位于宽甸县双山子镇黎明村沿河道路两侧地域范围内,土地性质为一般农田,不涉及林地和基本农田保护范围。所在黎明村总面积 27.8 平方公里,辖 9 个村民组,在籍人口 423 户,共 1629 人,是全国乡村旅游扶贫重点村之一、辽宁省最美乡村示范村。

镇企村企关系和谐,互利共赢。周边特产零售、餐饮住宿等服务业不断发展。通过七组典型引路,其他村民组感受到企业给当地带来了物质文化生活质量的大幅提升,对企业更加充满信心,村民态度积极,有发展小镇的愿望。

野山参基地已经成为建设小镇的坚实第一产业,种植面积约 5.2 万亩。依托天桥沟独特的林分条件、微酸性土壤和良好的水质、气候等优势自然资源,原生态种植野山参。积极探索天桥沟特色的种植技术和管理体系,实现种植绿色、质量可追溯。目前,基地采取半封闭、定点看护和流动巡查相结合的方式进行管理。随着参龄增大,将对基地进行全封闭,引进智能技术,结合人工看护进行管理。确保基地野山参的质量与安全,确保公司未来发展的需要。为建设国家级特色小镇,奠定了坚实第一产业的基础。小镇初步规划如下。

按照“一个核心、两大产业、五项功能”的思路,规划布局小镇。即以健康产业为核心,突出野山参参与旅游两大产业,建设野山参产业园区、农庄观光区、野山参商贸区、医养度假区、红色旅游区共五大功能区域。

1.野山参产业园区:占地 557 亩,其中现有部分占地约 260 亩,计划延伸扩建 297 亩。新建部分包括:公司总部办公楼、野山参科研中心、人参交易中心、野山参研究院、物流中心、检测中心等。主要依托 5 万余亩野山参基地,打造全球领先的野山参研究机构、交易市场,充分挖掘野山参的产业优势,开发和生产加工更多适合大众的野山参系列产品,让野山参更好地造福人类健康,引领致富之路。 [下转 P2]

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

剑南红

电话: 028-83388900

四川 剑南红 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼