瓦轴品牌轴承入驻京东工业品

日前，瓦轴集团与京东工业品签署战略合作协议，京东工业品将作为瓦轴集团首个电商合作平台，ZWZ和KRW两大瓦轴品牌轴承从现在开始入驻，产品涵盖重大装备、轨道交通、风电新能源、汽车、特种装备等配套的通用类轴承。同时，双方还将依托京东工业品大数据在产品研发、营销创新方面进行探索。

“节前，京东工业品一剪铁大客户需要上百万元的轴承产品，我们国庆节期间也没有休息，为京东工业品这一笔订单进行报价等相关工作。”瓦轴集团营销管理部部长范云松介绍说，“节后，这笔订单将通过京东自营准时送达客户。值此，瓦轴集团与京东工业品开启了大客户资源共享的营销新模式。”

作为瓦轴集团改革创新的重要环节，数字化转型早已被提上日程。拥有完善行业基础设施、与产业链各环节多样化数字链接，以及一体化专业服务体系的京东工业品进入瓦轴集团视野，成为数字化转型的首选合作伙伴。据瓦轴集团主管营销的总经理助理李勇介绍，选择京东工业品，看重的是其构建的工业品数字化生态，不仅能作为瓦轴集团数字化转型的支点，也能很好地补充瓦轴的数字化服务能力。同时，京东工业品拥有的8000家大型集团客户和800万活跃企业客户资源，也能帮助瓦轴集团不断挖掘线上增量。 （曲媛 鞠家田）

加强食品文化交流 推进品质消费提档

2020中国(昆明)食文化国际交流博览会将于11月19-22日在昆明举行

近日，中国(昆明)食文化国际交流博览会组委会在昆明国际会展中心举行第一次新闻发布会。昆明自博会组委会副主任、中国食品报社副社长李红文，食博会组委秘书长陈燕，中国国际贸促会中华传统好食品评价办公室主任洪捷，组委会执行秘书长向光明，组委会办公室主任黄文东、昆明贸易促进会秘书长王国，驻滇中央及地方新闻媒体记者以及部分参展企业代表参加了发布会。

本次食博会将于2020年11月19-22日在昆明国际会展中心举办。在中国国际贸易环境中贸易战和COVID-19疫情的双重挑战下，将以“加强食品文化交流，推进品质消费提档”为主题，聚焦食品产业经济发展与食品文化传承共进融合的生态建设，帮助中国食品企业打开“需求之窗”，力争突破、稳步发展，充分发挥展会的平台作用，做好“六稳”工作，落实“六保”要求，更好服务国内食品行业企业稳订单、保市场，促进行业内循环，为2020国家扶贫攻坚战、消费扶贫行动和推进各地农林特色食品(农产品)的销售与产值提升助力。

本次食博会展会规模5.5万平方米，按照专业展区划分为“中华传统好食品馆”、“地方食品品牌特色文化馆”、“消费扶贫特色农产品展示馆”(2个展厅)、“中国美食文化展示馆”、“食品科技创新成果馆”、“云南绿色食品馆”7个专业场馆，设置了文化交流、高峰论坛、中华传统好食品推荐、洽谈签约等五场同期活动。

本次食博会将按照“大产业+新主体+新平台”的思路，进行“中国食文化交流会”、“食品经济发展国际高峰论坛”、“中华传统好食品推荐”、“中国食品科技成果展”、“食品企业投融资洽谈签约”、“中国美食文化展示”、“食品商贸洽谈与交易”等主题鲜明的食文化交流。

本次食博会为进一步营造精准扶贫的浓厚氛围。专设了两个展区的“消费扶贫特色农产品展示馆”，专门为四川南充市、巴中市、凉山州、甘孜州、云南红河州、保山市、贵州黔西南州等扶贫地区提供标准展位，展馆面积预计2万平方米，为他们提供产品展销，助力脱贫攻坚。（帮扶免费展位申请：13311557767）

本届展会还将参考其他展会如广交会、津洽会等展会的丰富线上经验，以网上展览的形式举办，包括网上展览、专业论坛、需求匹配会议、直播推广、网上知识服务等。网上博览会不仅是线下博览会的网上版，也将探索数字化食品采购交易形式的新平台服务模式，以确保在做好疫情常态化防控下的正常工作开展，力争打造一场专业、高效、安全的国际食文化交流盛会。

本次食博会计划进行招商名额达1300多家企业，15-20个省市区展团参展，将组织130多家华人企业参展。多个境外国家和地区将在食博会现场打造数百平方米的形象馆，世界及地方品牌特色食品、农产品、科技新成果和云南绿色食品将集中亮相展会。

为确保展会顺利开展，组委会制定了疫情防控工作方案和应急预案，成立“食博会疫情防控小组”，充分联动属地政府防控机制，严格履行防控职责，确保全员参与、全面覆盖、全方位、全过程、全领域防控，做到不留死角，力争打造一场专业、高效、安全的昆明食博会。 （严深）

▶▶▶[上接P1]

2.农庄观光区：占地约375亩。主要设施包括：农庄、农家乐。通过野山参康养小镇项目的引领，改变当地农业产业结构。野山参康养小镇农庄旅游收入远远高于普通农业生产。实行旅游产业化经营，既能促进农民增收，又能促使财政增税、财力增强，同时还能推动野山参康养小镇周边地区旅游业的快速发展，帮助当地人民打开脱贫奔小康的捷径之路和方便之门。

3.野山参商贸区：占地约758亩。主要包括：步行商业街、国际会议中心酒店、加油站、消防站等。重点发挥旅游产业野山参产业融合发展的优势，构建以野山参系列产品为特色的综合性旅游商业区域，通过人流、物流、信息流的通道开拓，深层次开发市场，增强对不同消费群体的吸引力，强力提升小镇经济效益，带动村镇的城市化进程。

4.医养度假区：占地约218亩(不含天桥沟森林公园)。在现有枫叶饭店、枫野小区和森林公园的基础上，规划建设温泉养生馆、国医大师诊疗中心、植物标本馆等，打造森林康养、中医康养等特色产业，服务于养老休闲、亚健康调理等，打造全产业链的特色康养服务。新建客服中心，解决停车场难题。

5.红色文旅区：计划建设抗联一军军部旧址陈列馆，传承红色文化，打造红色旅游，建设以抗联为红色文化的教育基地，展示习近平一中国特色社会主义思想伟大篇章，宣传治国理政的内涵，引导人民不忘毛主席，敬仰习主席，热爱共产党。

康养小镇是新型城镇化与乡村振兴的重要结合点，是促进经济高质量发展的重要平台，必须坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”的创建模式。天桥沟野山参康养小镇，以优势生态资源和产业发展基础为依托，按照“因地制宜、多元开发、整体运营”的思路进行规划，深化联企融合发展，完善基础设施，打造宜居宜业宜游的环境，培育壮大休闲旅游、商贸物流、森林康养、特色文化等优势主导产业，扩大就业，集聚人口，推动“产、城、人、文”融合发展。如果项目落地，在国家发改部门和各级政府的大力支持下，在各位专家的帮助和银行、企业等社会资本的参与下，天桥沟野山参康养小镇，一定会开拓企业成长空间，树立小镇特色品牌，实现镇企互利共赢，帮助百姓脱贫致富，助力乡村振兴，拉动地域经济快速增长，使当地百姓的获得感和幸福感，共同走向职业工人和技能人才新的历史征程。

小镇建成后，将以野山参产业为核心，以科技创新为主导，建设一、二、三产业相融合的野山参康养特色小镇，打造全世界最大野山参文化产业链。预计年销售野山参达到1000万支，年产值120亿元。拉动旅游康养产值收入5亿元，促进当地住民农家乐收入2亿元。实现年度康养旅游、红色旅游100多万人次，综合年产值达到127亿元左右。

为“一带一路”构架健康与和平的天桥

“参仙源”诞生于辽宁省宽甸县天桥沟，为把祖国的瑰宝中医药事业发展起来，依托优势资源，默默耕耘，仿野生中草药原生态生长方式，持续种植野山参，在天桥沟构架通往“一带一路”的健康桥梁。

人参作为珍贵的中药材，汲取了天之灵气与地之精华，是医药宝库中的一颗璀璨明珠，从古至今风靡着迷人的光彩，被称为“百草之王”“君药之首”。野山参是指人工播种、自然生长于深山密林15年以上的人参，是人类训化人参中的极品和精品。具有九种功效。一是对中枢神经功能起到兴奋和抑制的调节作用，提高脑力工作效率，有益智作用；二是增强机体免疫功能三是增强造血功能；四是增强肾上腺皮质功能和性腺功能；五是促进核酸和蛋白质合成，降血脂，降血糖；六是抗应激作用；七是强心，强血压，抗休克，抗心肌缺血；八是延缓衰老；九是具有抗肿瘤作用。

早在于董事长的计划中，就有企业社会责任的心愿。其中包括了与丹东政府部分单位合力推行的“扶贫助农”活动，这一举措很好的帮助优质农产品及特色文化旅游项目早日走向全国。在扶贫助农的公益路上，于董事长一直都在行动的最前端。未来参仙源还将走进更多需要帮助的地区，为脱贫不返贫贡献力量。

常言，企业家只要按照法律去履行法律义务，驰援武汉和助农安徽并不属于企业家们的“生意”。但是于董事长给自己赋予了一个特别的责任，叫做承担推动社会进步发展。他把企业承担更多社会责任当做是企业传承的一种坐标代代相传，形成强大的文化基因，也正因如此，参仙源才能广泛受到社会各界的认可。

初心依旧 号角激昂
“参仙源”探索人参产业梦想

近年以来习近平提倡导“一带一路”的新理念逐步得到世界的认同，政府工作报告中指出，要支持中医药、民族医药事业发展。“一带一路”倡议提出以来，相关各行业均积极参与其中。人参作为我国医药产业的重要组成部分，也将乘“一带一路”的东风，推动产业发展，推进国际化进程。

人参产品走向国际化，不仅要有政策的扶持，更需要落地的企业，只有企业将产品做好、做大、做强才能将自身推广出去，同时，人参不仅推广的是产品，更是中国医药文化精髓的传承。随着“一带一路”倡议的逐步推进，中国与沿线各国开展中医药领域交流与合作的前景更加广阔，与沿线各国可开展的中药贸易合作项目较多，发展潜力无限。

“参仙源”遵循“健康中国”发展理念，专注于野山参事业的发展，以“种草人参”为核心构建起一个健康产业集群，上至参源基地，下至生产开发、终端销售，已贯穿人参产业链的上、中、下游产业，业务涉透人参产业链的各个关键环节，有效地整合全产业链资源，以专业的实力在野山参行业中占有领先地位，服务“一带一路”国家和人民。

中医药元素需要社会的呵护和国家政策支持

新冠疫情暴发后，中医药疗法在患者医治过程中发挥了重要作用。同时，也给中药材的种植和加工提出了更高要求。人参作为群药之首、上千亿的产业，是所有中药材种植、加工的标杆。但是，目前发展的过程中面临着多种因素的制约。人参的栽培模式主要还依赖新林土的开发。随着国家林地政策的收紧，有关省推广了非林地栽参(农田土)，但农残、重金属含量过高。然而，野山参在深山密林自然生长，生态有机，品质保证，是这个行业发展的有益尝试和发展的方向之一。“中医之殇，亡国之痛”，在人参行业里尤为明显，从神农本草经记载到本草纲目的推崇，典籍中的人参，药效和功力是现今园参方式栽培出来的产品所不能及的，只有年限和栽培方式相近的野山参，才能达到典籍中所记载的功效。为此，大力发展野山参产业势在必行。

今年，企业又新注册了辽宁参仙源药业有限公司，计划生产辽宁道地药材为主的中药饮片。结合康乐小镇一体化建设，打造中药材产业基地，林下道地药材重点套种如黄精、辽细辛、辽五味子、关黄柏、辽藁本、赤芍、关防风等。企业未来的发展是一片蓝海，将整合所有资源，打造百亿规模的康养综合体，拉动地域经济增长，带动当地百姓致富。

大力发展中国第一的野山参产业，需要全社会同护和国家政策支持。

习近平总书记强调：“要遵循中医药发展规律，传承精华，守正创新，加快推进中医药现代化、产业化，推动中医药事业和产业高质量发展，推动中医药走向世界，充分发挥中医药防病治病的独特优势和作用，为建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。”习近平总书记曾作出重要批示：“抓特色小镇建设大有可为，对经济转型升级和新型城镇化建设具有重要意义。”以上要求，为建设中医药特色小镇指明了方向。

该公司积极落实(国务院办公厅通知(国办发〔2020〕33号))印发《国家发展改革委关于促进特色小镇规范健康发展意见》要求：“依法合规建立多元主体参与的特色小镇投资运营模式。培育一批特色小镇投资运营优质企业，鼓励有条件有经验的大中型企业独立或牵头发展特色小镇，实行全生命周期的投资建设运营管理，探索可持续的投融资模式和盈利模式，带动中小微企业联动发展。”，期望国家创新以下内容。

（一）动员社会力量，支持野山参特色小镇建设。充分发挥国医大师和院士、以及国家层面中医药协会、中医药大市强企业的作用，直接与中草药产地对接，共同与当地乡镇向国家“千企千镇工程办公室”申报，接受专家评审、立项，公示。建议邀请国医等相任专家，专注此项工作，逐步形成“一师带一镇、一会帮一镇、一企建一镇”的中医药特色小镇新模式，实现中医药特色小镇百花齐放。

（二）动员全国有关商会参与野山参特色小镇建设。要扎实推进一二三产业联动发展，做实第一产业，做精第二产业，做强第三产业。使野山参等中医药特色小镇成为重振中医雄风的重要支点，带动一方经济发展。

（三）创新理念，完善野山参特色小镇的政策支持新体系。依据中央文件要求：“完善与新型城镇化建设相匹配的投融资工具，用于特色小镇和特色小城镇建设项目等。”落实《国家发展改革委关于促进特色小镇规范健康发展意见》，从建立政银企对接长效机制，支持符合条件的特色小镇投资运营企业发行企业债券，鼓励开发性、政策性和商业性金融机构在债务风险可控前提下增加中长期融资支持。加大中央预算内投资对特色小镇建设的支持力度。支持发行地方政府专项债券，鼓励地方通过安排相关资金、新增建设用地计划指标等方式，对特色小镇发展予以支持引导。建议国家发改委重点支持基础设施和建立专项基金，农业农村部对中草药种植加工建立专项补贴，工信部对中草药二产深加工建立专项补贴，商务部对小镇电商建立专项补贴，科技部支持中药技术创新和技术平台建设，文化旅游部支持非物质文化遗产和草药文旅建设，国家卫健委支持食药同源新产品等，银行与政府建立金融平台和低息与贴息制度。

人民法院公告
(2020年10月16日)
李明群：本院受理原告李明群诉被告刘明群、刘明强、刘明辉、刘明强、刘明辉、刘明强、刘明辉