



“世界第一吊” 落户中油一建

■ 高晨禹 吴潘潘

10 月 13 日，中油一建·徐工集团 XGC88000 四千吨级履带起重机交付仪式在江苏徐州隆重举行，“世界第一吊”正式落户中油一建。

该起重机在智能化、人性化、运输方便性等方面进行了较大升级，特别是整机按最新的欧盟 CE 要求进行生产，所有配套件均采用符合 CE 要求的配置，增加了人员的安全保护。

“XGC88000 四千吨级履带起重机的引进，将和 MYQ 型 5000 吨门式起重机、1350 吨履带吊等大型吊装设备形成系列化配置，能有效满足不同级别的设备吊装需求，有力巩固企业在吊装领域的领军地位。”中油一建党委书记、执行董事、总经理李军端表示。

值得一提的是，中油一建吊装实力处于国内领先水平，曾创造多项吊装纪录，拥有目前世界领先单门吊装能力最大的 MYQ 型 5000 吨门式起重机、1350 吨等履带式起重机及其他起重设备近百台(套)，吊装总能力达 16000 多吨。

据悉，徐工 XGC88000 履带式起重机以其 4000 吨最大可吊装重量而被称为“世界第一吊”。是目前国际起重能力最大的履带式起重机，可满足石化、火电、核电等行业超大型吊装工况的需求。



从严从细管理 攻坚百日安全

为确保岁末年终的安全生产工作，中煤新集二矿通过开展安全生产专项整治、薄弱领域专项整治、安全生产标准化达标提升等举措，营造严管高压安全态势，压实安全责任，确保全年实现安全生产。图为该矿固定队技术人员在利用专用仪器排查主通风机隐患。

钱陈勇 童蓓蓓 摄影报道

用实际行动落实“一带一路”倡议

中铁十八局集团沙特公司承建的沙特吉赞阿美石油应急响应中心项目正式投入使用

■ 徐名峰 伍振

当地时间 10 月 12 日，中铁十八局集团沙特公司承建的沙特吉赞阿美石油应急响应中心项目顺利通过沙特皇家委员会和沙特国家石油公司(沙特阿美)的最终验收检测，取得最终验收证书，标志着该项目正式投入使用，助力吉赞经济城发展以及抗击新冠肺炎疫情，也标志着中铁十八局集团沙特公司用实际行动落实“一带一路”倡议过程中取得又一重要成果。

沙特位于亚洲阿拉伯半岛，东濒波斯湾，西临红海，素有“石油王国”的美誉。中沙两国务实合作项目之一的沙特吉赞经济城是沙特“2030 愿景”重点建设的经济城。吉赞经济城集炼油、电厂、航运、行政区、生活区于一体，建成后将会成为沙特西部红海沿岸的经济新动力。

中铁十八局集团沙特公司以总承包的方式承建的吉赞阿美石油应急响应中心是吉赞经济城基础设施建设配套项目，包含消防站、警察局、应急医疗中心和政府安保大楼，以及室外配套基础设施，总建筑面积 7780 平方



● 吉赞阿美石油应急响应中心消防站

(马文海 摄)

米。

中铁十八局集团吉赞阿美石油应急响应中心项目经理王亮介绍：“该项目是中铁十八局沙特公司打入阿美市场的首个项目，对我们来说是一个机遇与挑战并存的项目，完成好这个项目将为公司在沙特开辟新领域、新市场奠定良好的基础。”

该项目开工以来，项目管理团队通过

全方位熟悉国际规则，对标国际标准，秉承“以安全为前提、质量为核心、进度为旗帜”的理念，高起点开工、高标准管理，强化现场质量安全管控。为擦亮“中国制造”品牌，项目部精益求精，针对大楼结构施工安全风险大、质量要求严的实际，在每一个关键工序施工前，都事先召开安全质量专题会议，研讨钢筋绑扎、模板铺设、浇筑以及养护等关键工序和安

将支部建成标杆 把检修造成样板

西北油田雅克拉采气厂党委引领党员在检修中亮身份、作承诺、比干劲

■ 单旭泽

10 月 11 日，戈壁滩的秋夜已寒气逼人。

西北油田雅克拉集气处理站内依然灯光璀璨，红色的身影忙碌不停。凌晨 2 时 35 分，采气井 YK1、YK9、YK27 井油气顺着管道奔涌进站，标志着雅站第 6 井大型停机检修成功投产！现场一片沸腾和欢呼。

面对疫情和检修的双重压力，雅克拉采气厂党委精准施策，强化党建引领，开展联合党建，7 个党支部率领党员突击队鏖战在检修第一线，亮身份、作承诺、比干劲，历经 19 个日夜的艰苦鏖战，完成了雅站 200 余个检修项目，提前 11 天完美收官，在检修的大考中交出了一份亮眼的成绩单，创下了神奇的“雅克拉速度”。

亮身份，把责任担当扛在肩上

雅站检修时间紧、任务重，人员物资有限、承包单位众多，如何确保施工现场高效有序？如何让众多检修单位的力量拧成一股绳，形成攻坚克难的强大力量？

雅克拉采气厂党委及时明确工作思路，强化党建引领，开展联合党建，引领党员冲锋在前，红色力量涌动在每个检修现场。各党支部设立了“党员示范岗”“党员先锋号”，一个个检修网格变成一块块“责任田”，每一步施工计划精

确到小时乃至分钟，使多家分包、上百名施工者、上千道工序都能统一协调、密切配合，确保规划设计、方案编制、现场施工、资源保障无缝衔接，施工井然有序、操作有章可循。

雅站大型停机检修，被雅克拉的党员干部当作“锤炼作风之机”。机关第三党支部与管理一区党支部联合开展“走进一线解难题，优质创效助检修”为主题的支部活动。管理二区党支部集结精兵强将，助力雅站装置检修直接作业现场安全监护。

10 月 1 日，整个雅站检修现场飘扬着鲜红的国旗，“党员示范岗”和突击队员有条不紊地开展巡检、监督、施工。党员们聚焦施工质量，紧盯项目进度，协调人员分配任务、开具作业票、安全督查、领取检修物资、责任区内的检修质量验收、汇报工作进度、做好完工料净场地清。

“大家有活儿抢着干、有事一起上，把每一个装置检修达标，争取把支部建成标杆、把检修打造成样板。”管理一区党支部书记吴成均自豪地说。

作承诺，以高标准打造样板工程

10 月 4 日，检修现场机械轰鸣、焊花飞溅，检修人员汗湿衣背，对讲机中的吆喝声此起彼伏，一派热火朝天的繁忙施工景象。

虽然施工项目繁重，交叉作业众多，但站

内各个区域规范有序。由“党员先锋号”率队的质检小组，严格执行规范的管理、标准化的工序、专业的技术视角，对工程质量紧盯严控，全面推行“安全质量”一票否决，处处彰显着这次检修的高标准和高规格。

“我们要将雅站检修打造成一流质量水准的样板工程！”从接过“党员突击队”旗帜的那一刻起，全体参战党员就立下了争第一、立标杆、建样板的“军令状”。

一诺千金。在“雅站检修”劳动竞赛中，各参检单位围绕安全、质量、效率、服务等竞赛目标，开展 24 项指标竞赛，狠抓安全管控，强化文明施工，营造比安全、比进度、比质量、比奉献的竞赛氛围。根据检修进度，采气厂将停产检修工期由 45 天缩减至 30 天。

“我们虽然检修工期一再压缩，但质量标准不点不降，安全要求一分不减。”

为了让每项检修的质量都能在标准内得到有效控制，杨全疆对现场工料摆放提出了标准化要求。党员们对每一次打磨都严格检查，每一道焊口都要仔细查看，每一遍刷漆都要经过技术确认。工厂风、仪表风储罐焊缝打磨结束后，他们专门邀请阿克苏质检人员对罐体是否存在漏点进行严格检测。

比干劲，为急难险重挺身而出

10 月 7 日 10 时，副厂长杨全疆、总监姚

质管理措施，指定相关责任人，定人定岗定责，全过程监控，并对浇筑顺序、振捣等细节逐一交底，确保了安保中心大楼等项目主体结构顺利完工，同时荣获沙特皇家委员会和沙特国家石油公司颁发的“三十万安全工时”奖。吉赞阿美石油应急响应中心项目投入使用，标志着中铁十八局集团沙特公司迈出了沙特阿美石油市场深耕的第一步。

中铁十八局沙特公司总经理陈德斌说：“在‘一带一路’倡议下，我们必须努力干好项目，为中沙两国国相交、民相亲、心相通做出自己的贡献！”据了解，中铁十八局集团沙特公司近 20 年来在沙特共承揽项目 20 多个，多次荣获中资企业优秀项目称号，业务覆盖房建、铁路、公路、桥梁等各个领域。多年来不断将“中国技术、中国标准、中国文化”与当地技术、标准、文化的融合融入，先后参与了沙特第一条轻轨——麦加轻轨，获得鲁班奖

的沙特最长铁路——南北铁路、世界沙漠地区设计时速最高的高铁——沙特麦麦高铁，在沙特擦亮了中国品牌的同时，极大地推动了沙特经济的发展。

田万、党支部书记吴成均和党员突击队全部冲锋现场，多人接龙，为一级闪蒸分离器清理罐内泥沙。凌晨 4 时，经过 16 个小时的连续奋战，终于将分离器内的污泥清理干净。在每一个检修现场，党员们成了真正的“拼命三郎”。他们都带着满身的汗水和油渍，与时间赛跑，忙碌的身影成了急难险重工作中挺身而出的一道音符。

QHSE 室副经理张文胜今年 53 岁，但面对 35 米高的火炬检修，他义无反顾，率先登上：“大家真的很辛苦，但谁都没有怨言，作为雅克拉的党员，都清楚肩头这份责任。”江玉发厂里区里两头跑，却忙而不乱，他将工作安排在日记本上，哪里有需要他就出现在哪里，经常是白天黑夜连轴转。石太平一穿上红工衣就像充满了电，投入工作就有使不完的劲儿。奎生虎身为“粮草官”，提前核对物资用料清单，7 天完成 2063 块压力表拆装和校验，300 个阀门的编号和钢圈垫片配对。副总监兰林在探测 1 号分离器罐内的危险情况前，义无反顾率先冲在前。党员石太平、杨刚趁着检修间隙，匆匆在现场扒了几口饭，转身又投入到忙碌的工作中。

检修中，苦是真苦，累也真累，但党员们把责任扛在肩上，把困难踩在脚下，创下了检修难度最大、风险等级最高、施工工期最快等 7 项新纪录。

这般颜色做将来

茅台醇新品济南秋糖上市即被经销商一抢而空



● 茅台醇新品发布启动嘉宾

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

“空山新雨后，明湖上深秋”。10 月 9 日，茅台醇品牌发展峰会第六站走进“家家泉水，户户垂杨”的泉城济南，有别于前五站，在当天主题为“好风借力 直上青云”的活动中，柔和酱香茅台醇优质独特的新品隆重上市发布——1.5L 大容量高端产品“茅台醇·一品天青”、“茅台醇·星座酒”2 支装 CP 组合和 4 支装四象组合让人眼前一亮，特别是“茅台醇·一品天青”全球限量 60 吨，当即有 12 家公司现场签约，被一抢而空。“天青”取自宋徽宗千古名句：“雨过天青云破处，这般颜色做将来”，据传，天青色为专供宋皇室使用的汝窑瓷窑定的颜色名。

而另一个新品，“茅台醇·星座酒”连体两瓶装和连体四瓶装，NFC 芯片随时随地星轨导航，全球北斗精准定位，一秒知星运！主要用于电商新零售、企业团购等，不仅便于新生代消费群体，还“好看，好喝，好玩”。

中国酒类流通协会常务副会长刘员，贵州茅台酒股份公司副总经理、贵州茅台酒销售有限公司董事长王晓维，贵州省遵义市酒业协会、仁怀市酒业协会执行副会长兼秘书长吕玉华、辽宁省酒类流通协会会长朱虹等出席。

据了解，此次茅台醇发展峰会暨新品发布会·济南站原计划 400 人的规模，活动现场

人气爆棚，扩大到 600 多人座无虚席，创下今年茅台醇品牌发展峰会与会嘉宾之最。此次发布茅台醇新品，不仅为疫情后的第 103 届济南秋季全国糖酒会率先带来了一抹亮色，让更多消费者接触到优质的茅台醇，更为贵州茅台酒厂集团技术开发公司（以下简称技术开发公司）迎接“双循环”赋能。

发展动能全面积蓄——
自内生动力、向外聚合力，在酱酒舞台唱响茅台醇好声音

2019 年，全国规模以上白酒企业完成产量 786 万千升，完成销售收入 5618 亿元，利润总额 1404 亿元，其中，酱香型白酒以行业 7% 的产量，实现了行业 21% 的营业收入，42% 的利润总额。

今年，在疫情影响下，酱酒实现逆势而上的高质量增长。可见，酱酒市场潜力足、盈利能力强、发展空间大，酱酒热已是行业大趋势。行业人士分析，酱香型白酒已成为名副其实的“黄金产业”。

技术开发公司积极迎战酱香消费的潮流，秉承“在传承中创新，坚守而不保守”的理念，倾力打造开河内柔和酱香核心品牌茅台醇，近段时间蓄势待发频频在全国强势亮相，不断扩大自己的声势与知名度，自内生动

力、向外聚合力，尽显酱酒风口崭露头角的新秀风采，在酱酒舞台唱响茅台醇好声音。

“通过面对面沟通，做好厂商信息共享，以具体的市场策略和方案支持，促进厂商共进共赢。”茅台集团总经理助理、技术开发公司董事长杨凤祥说，茅台醇品牌发展峰会系列活动，想以最优质的柔和酱香白酒，给大家带来别样的饮酒体验和更多产品选择。

据了解，柔和酱香茅台醇先后荣获贵州省科学技术进步奖、专利优秀奖，一经推出就获得德国 IF 设计奖和世界之星包装奖两项国际大奖，凭借其高品质和特有的时尚化、潮流化内涵，满足了更多消费群体个性化需求，在这几年的快速发展中不断得到市场的肯定。

今年以来，技术开发公司全面实施“三品工程”战略，坚持规范管理和提质升级“并举”，补短板、强弱项、固根基，确保年均基酒生产量维持在 1 万吨以上，产品全面提档升级，以多元化线下渠道为据点，延伸整合京东、天猫、苏宁、拼多多、小米优品等渠道资源，精心打造了一批集柔和酱香品鉴文化推广、工艺展示和品牌文化等为一体的柔和酱香体验馆、精品店、旗舰店。

杨凤祥在致辞时说，技术开发公司将全力推动玻璃瓶厂项目、申仁包装印务公司改扩建项目建成投产，进一步保障茅台醇的酒瓶和包装材料供应，并配套规划了基酒生产



● 茅台醇新品济南秋糖发布

基地，为茅台醇不断扩大市场份额蓄满能量。

据悉，技术开发公司的包装产业园即将开工，建成后可依托集团优势资源，为茅台醇提供更稳定的生产运营服务。

技术开发公司党委副书记、总经理冯铨因为要听取公司生产调度工作汇报会未能出席本次发布会。他指出，品牌峰会，正是茅台醇与市场亲密接触的优选方式。

“自贯彻落实集团公司瘦身方针以来，技术开发公司就开始内外发力，内抓强化管理，外抓品牌峰会，以质量生命，以消费者为中心，将硬核产品交给市场，这也是技术开发公司迎接‘双循环’的明智之举。”冯铨说。

在高峰论坛上，技术开发公司党委委员、副总经理钟丽用“五个好深度解读了茅台醇的初衷：赶上酱香热的“好风口”、打造出了一个“好品牌”、持续提升出“好品质”、组建了一支“好团队”、遇见了一群良师益友的“好伯乐”。

柔和酱香优质独特——
系出名门、正宗正派，在“双循环”中尽显酱酒风口上的新秀风采

在茅台醇新品发布会上，大气优雅的 1.5L 大容量高端产品“茅台醇·一品天青”，瓶身挺且直而微微向上收，通体一袭质朴的青瓷，瓶盖一朵清雅的莲蓬，相映生辉，若有君子之风，令人亲近。

对于茅台醇新品，现场人士称，内外兼修，雅于形、清于心，是中国传统文化和工匠精神完美诠释，将“雨过天青云破处，这般颜色做将来”的诗酒美学具象化了，这将是技术开发公司开启“双循环”的主力产品。

“我对茅台醇的感受有三点：第一是系出名门，正宗正派；第二是颜值与品质共存，贵在酱香，妙在柔和，茅台醇很好地解决了这一点；第三点就像久违的老朋友，盛装归来，非常亲切。”另一位出席发布会的嘉宾表示，山

东是齐鲁文化发源地，对酱酒接受度高，茅台醇又具大品牌基因，在山东市场做到柔和酱香新品类头部品牌是没有问题的。

在茅台醇新品品鉴环节上，一位来宾说：“茅台醇的品牌思路非常清晰，柔和酱香的适合口味群体更为广泛，尤其适合喝惯其他香型的消费者向酱酒口味的过渡。”

法国卡慕集团(中国)董事长冯黎明在发布会上表示：“内需+创新=经济发展的动力。14 亿人的内循环是一个超级大市场，而进入免税店是走向国际市场这个外循环的捷径。卖酒一定要把文化卖出去，要喝得正确，只有让消费者了解了茅台醇的历史和文化，就能品味出这款酒的深味。”

他希望在卡慕的 50 个国家 400 个店中都能卖好茅台醇，这有利于卡慕把白酒高中低端产品线细分市场都延续好，希望能与技术开发公司合作打响适合免税店畅销的产品。

当前，茅台醇不仅在国内经济大循环中初具规模，在国际循环圈中也得到了一些消费者认可。“茅台醇·星座酒”已出口美国、加拿大、德国、澳大利亚、日本、俄罗斯等 13 个国家，还有些国家正在洽谈。仅在美国上线一个月时间，就战胜了 80% 的全球烈性酒，排名进入了前 20%。在如此短的时间内，出口销售额已达 900 多万元。

此次茅台醇发展峰会暨新品发布会·济南站活动现场人气爆棚，未能签约的意向经销商感叹：“发布当日即一抢而空，可见客户对茅台醇品牌与品质的认可。”作为柔和酱香酒珍品中的稀缺品，受欢迎程度可见一斑。

“好风借力 直上青云”，茅台醇酿精品、出优品，以工匠精神保证酿造水平，厚植品牌文化，讲好茅台醇背后的品牌文化故事，丰富每一款产品的文化魅力，将真正酱香好酒传导出中国乃至世界的各个角落。技术开发公司希望更多优秀加入，与茅台醇的伯乐们一同实现资源共享、品牌共振、创赢未来。