

累计开行量超去年全年

中欧班列(成都)打造“三个最优”班列体系

■ 戴璐岭

10月7日,一列满载俄罗斯菜籽油的列车顺利到达成都国际铁路港;同日,满载汽车零部件的中欧班列(成都)从这里始发,发往荷兰蒂尔堡。

记者从成都市青白江区获悉,10月以来,中欧班列(成都)保持了日均8列的开行频次,累计开行量超过去年全年,同比增长58.6%。运营网络最优、运行效率最优、服务体验最优,让成都成为中欧班列高质量发展的标杆。

运营网络最优 打通西部地区进口粮油便捷通道

俄罗斯油菜籽对华出口量占农产品出口量的半壁江山,一直以来,俄罗斯油类作物进口方式主要依托海运,继而通过沿海港口进入中国市场。中欧班列网络的逐步健全,打通了西部地区进口粮油的便捷通道。

通过中欧班列(成都)进行菜籽油外贸进口的成都益海供应链公司就是受益者之一。四川人餐桌上的俄罗斯菜籽油,不少就是从俄罗斯新西伯利亚运送而来。2019年以来,成都益海供应链公司依托“一带一路”中欧班列(成都),进口优质菜籽油等累计4000吨原料。

成都自贸供应链有限公司总经理张惊表示,中欧班列(成都)让外贸企业在原料采购方面有了快速完备的通道,给企业带来了更大的发展空间。成都国际铁路港将不断拓展多元化粮油进口市场,优化粮油进口渠道,丰富进口粮油种类,将品质优良、物美价廉的粮食作物常态化引进国内消费市场,不断满足群众日益增长的消费需求。同时,还将积极面向国外市场,充分发挥中欧班列集散功能,

将猕猴桃、柠檬等本地特色农副产品出口至“一带一路”沿线国家,推动我省农业高质量发展,带动区域经济发展。

以成都为主枢纽,西向形成至罗兹、蒂尔堡、纽伦堡等的泛欧铁路大通道,南向稳定运行经广东、广西北部湾联通粤港澳大湾区、东南亚、南亚的泛海联运班列和经广西西线至越南河内的跨境铁路班列,建设西部陆海新通道。东向打通联结京津冀、长三角等的东向通道,辐射日韩地区。北向稳定开行经二连浩特直达蒙古、俄罗斯、白俄罗斯的国际铁路运输通道,对接中蒙俄经济走廊。目前已经形成7条国际铁路通道、6条国际铁路联运通道持续拓展,已联接境外55个城市,境内17个城市。

国家发展和改革委员会综合运输研究所学术委副主任、研究员王彦庆认为,“蓉欧+”不单加国内节点,国际节点也在加,这个过程中会形成强大的动力和动能。

运行效率最优 “速度与激情”中全力保障供应链稳定

“中欧班列的常客是介于空运和海运间,对运输时效要求高、货值相对高的中高端产品,更追求运输时效与安全性,因此时效快、更安全是我们不断提升的目标。”成都国际铁路班列有限公司陈泽军介绍说。

在成都铁路保税物流中心(B型)蓉港云仓内,望着货架上一排排即将搭乘成都中欧班列出口至俄罗斯的女鞋,李华平对未来发展满怀憧憬。

成都国暖鞋业有限公司副总李华平介绍,去年开始成都工厂的所有货物全部改走铁路,搭乘成都的中欧班列出口至俄罗斯,以



● 图据网络

前这些货都是走海运,每年出口货值超过8000万元。“从海运转向铁路,主要原因是家门口的这趟‘快铁’性价比太高,相较海运节约了50%以上的时间。鞋类产品季节性很强,时效性对我们的分销尤为重要。”

最快8天到俄罗斯、10天到波兰、12天到荷兰、德国……一串串数字的背后,正是中欧班列(成都)运输时效不断提升的有力体现。

服务体验最优 助力发运光伏产品专列

9月30日,满载单晶光伏组件的中欧班列(成都)光伏产品专列从成都国际铁路港始发。该专列货值超4亿,将直接运抵荷兰蒂尔堡。

今年上半年全国光伏组件累积出口量达33.8吉瓦,其中荷兰仍然占领出口市场第一的宝座,累积组件出口量达7.1吉瓦。以荷兰为代表的欧洲市场在疫情的反应上相较看来没有太多波及,出口至荷兰的组件占比相对于去年由13%成长至21%,欧洲市场需求仍然旺盛。

荷兰作为中欧班列(成都)直达公共班列站点之一,在疫情全球化蔓延的背景之下,光

伏产品专列的开通为国内产能出口提供了有力支撑。

“这批光伏组件海外客户要的很急,快速解决发运渠道真是让我们焦头烂额”,从事光伏产品出口的陈女士介绍,“因为今年年初疫情影响,大部分厂家的出口货物在下半年呈爆发式增长,所以及时安排发运是我们工作的重中之重。”

陈女士及其团队在和成都国际陆港运营有限公司对接之后,陆港公司立即着手安排此批货物的发运。“陆港公司十分重视我们这个项目,收到我们的发运需求之后立即受理,一边协调箱源一边提前安排场站操作,确保货物的正常发运。”陈女士感慨道。

目前中欧班列(成都)在纽伦堡、蒂尔堡、布拉格、汉堡、华沙等地均设立海外联络处,境内外工作时间保持一致,保障班列作业对接“零时差”,推动中欧班列高效开行。同时成都铁路场站作业流程由“串联”变“并联”,班列装卸作业与口岸转运实现“直装直卸”,大大提升装卸效率。成都海关积极与境外海关开展国际合作,推动中欧班列境内境外海关数据交换、监管互认、执法互助的高效通关服务,同时全面开展口岸“7x24小时”预约通关常态化作业,出口通关时间整整压缩了1/3。

伍田食品丰收节上“收获满满”

■ 陈淑贞 本报记者 何沙洲

9月22日,2020年中国农民丰收节四川省庆丰收活动在成都市新津区中国天府农业博览园拉开帷幕。四川省委副书记、省委农村工作领导小组组长邓小刚,省委常委、省直机关工委书记、领导小组副组长曲木史哈,副省长、领导小组副组长尧斯丹出席启动仪式。本次活动以“庆丰收、迎小康、兴乡村——丰收你的美好生活”为主题,包含三个主体篇章、五大特色展区,以及“田园运动会”“新农博·星农播大赛”等系列品牌活动。从9月22日到10月8日,在新津全域同步开展庆丰收系列活动,向观众展示新津新乡村、新场景、新体验和新生活方式。

这是在田间地头办展办会的一次创新,作为展示四川乡村振兴新风貌、新成果的喜庆盛会,将助力天府农业博览园打造成立成都、服务川渝、辐射全国的乡村振兴综合服务平台,并擦亮四川农业金字招牌。作为四川本土知名品牌的成都伍田食品,也借助这次喜庆盛会收获满满。



● 启动仪式

“成都特色及新津特色”农业产品、农业文创展,主要展示具有先进农业生产技术、全产业链相关农业企业、新津本地特色农业等品牌形象及发展面貌,促进更高层次、更广领域农业合作与交流。在博览会展销区,伍田食品、希望食品、花中花等本土品牌企业积极参与,展位上人头涌动,出席丰收节的省市领导关心、媒体关注,宾客争相购买,企业准备的展销品基本销售一空。

与广大宾客、农民朋友共同庆丰收、晒丰



● 省领导关心伍田食品

收、话丰收、享丰收的成都伍田食品,是西部肉制品加工技术的领先者,在发展中坚持将“企业凭良心做食品,经销商安心销售食品,消费者放心享受食品”的“三心”经营理念,以产品的品质、以产品的差异化、以产品的品牌内涵,服务广大消费者。同时,作为农业产业化龙头企业,伍田通过“公司+合作社+农户”的模式,以“六统一”的原则带动广大养殖户通过养殖增收致富,实现了企业和广大养殖户的双赢;并率先在同行业中实施信息化改



● 伍田食品在丰收节上受到关注和欢迎

造,强化企业与市场的链接,强化训练企业内部的信息链接,强化企业与农户的链接,进一步促进了农业产业化发展,从而将伍田“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”的社会使命更好地落实到生产和销售每一个环节的执行力中,赢得了业界广泛赞誉。

伍田食品在丰收节上受到关注和欢迎,充分验证了伍田的产品创新能力,又一次“润物细无声”的将品牌以及产品核心价值植入消费者心中,再一次“收获满满”。

成都数字经济领军企业集体亮相数字中国峰会

■ 程怡欣

10月11日—15日,由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、福建省人民政府主办,主题为“创新驱动数字化转型,智能引领高质量发展”的第三届数字中国建设峰会在福建福州举行。

这是成都首次组织企业代表参展,8家参展成都企业的产品和服务涉及大数据、云计算、人工智能等多领域,其中包括多家上市企业、独角兽企业和硬核科技领军企业,集中体现成都数字经济、数字生态创新成果。

亮相 展现成都以数字经济为代表的新经济活力

近年来,数字经济热度不断升温。目前,全国多个省市将“数字经济”写入政府工作报告,更有省份强调数字经济为“一号工程”“重点工程”,创建“数字经济示范省”“数字经济发展先导区”等提法更是频频出现。四川也不例外。近日,国家发展改革委、中央网信办正式复函同意四川等5省国家数字经济创新发展试验区建设工作方案。省发展改革委、省委网信办将会同省级有关部门(单位)认真抓好贯彻落实和组织实施,大力发展“芯屏端软智网”全产业链和大数据、区块链、5G和超高清视频等数字经济产业,加快新型基础设施建设,全面推动数字赋能升级,加快建设天府新区数字经济特区,探索成都超大城市智慧治理模式,推动形成在全国具有引领性、示范性的试验成果,助力打造数字经济新增长极。

作为“主干”的成都,近年来更是在新经济领域发展迅猛,特别是数字经济发展的活力更是处处得以彰显。2017年11月9日,成都市



● 国星宇航作为一家全球领先的卫星互联网科技公司,亮相峰会。

新经济大会召开,以“数字经济”为代表的六大新经济形态更是成为了成都经济发展蓝图上的重要一笔。2019年,成都市委十四届七次全会也提出要壮大新经济,厚植新动能。“最适宜新经济发育成长的新型城市”“新经济机会之城”已经成为其靓丽的城市名片。

“展馆的设计,既体现了成都建设践行新发展理念的城市示范区的成果,也充分体现了成都数字经济全方位、多角度发展理念,彰显了成都全力打造数字经济产业新高地的决心和信心。”相关负责人在接受媒体采访时表示。

组团 8家企业展示先进技术及成果

此次“成都馆”亮相的8家企业为中科信息、鲁大师、新潮传媒、医云科技、索贝数码、通信信息、国星宇航、质数斯达克,均作为成都数字经济领军企业,集中体现了成都数字经济、数字生态创新成果,推动成都成为国内领先数字经济产业发展高地,为成都带来更强大的发展动力。



● “成都馆”亮相第三届数字中国建设峰会。

作为一家“传统媒体+互联网”的科技媒体创新企业,新潮传媒是成都孕育出的第一家独角兽企业,公司估值已超过20亿美金。目前已在103个城市有60万部电梯智慧屏,每天覆盖45000个社区、2亿中产家庭人群。

国星宇航作为一家全球领先的卫星互联网科技公司,主营业务为卫星研制及卫星数据网络服务,是全国拥有自有卫星数据最多的商业卫星互联网公司。成立于2014年的成都医联,在2018年6月拿到D轮10亿元的融资后,跻身“独角兽”企业行列,平台上已有超80万名注册医生,5万余名签约医生。

此外,成都通信信息技术有限公司,是成都产业投资集团和信息大数据公司下属的国有控股科技公司,重点聚焦在云和大数据、产业数字化、产业互联网等领域。中科院成都信息技术股份有限公司,是中科院控股的国有高科技上市企业,面向多个国家重大战略领域,提供以人工智能、大数据为代表的新一代信息技术解决方案。鲁大师是中国领先的个人计算机及手机等电子消费设备的评测知名软件品牌,也是成都市港股知名上市企业。质数斯达克是

态更是成为了成都经济发展蓝图上的重要一笔。而在2018年3月,《成都市推进数字经济发展实施方案》正式出炉,一张更为明晰的“蓝图”画就:到2022年,成都将基本形成较为完善的数字经济生态体系,重点领域产业规模超过3000亿元,成为国内领先的数字经济发展高地。成都提出,要把数字经济转化为经济发展动力,大力推进社会化应用和生产智能化应用,重点发展数字政务服务、人工智能、物联网等,并以此为抓手推动生活场景变革和社会生活变革。一项项创新的政策措施,让成都数字经济大潮奔涌。如今,成都的数字经济发展因子澎湃,正在催生越来越多的独角兽企业、瞪羚企业,加快新动能培育和新旧动能转换。

今年初,面对突如其来的新冠肺炎疫情,成都数字经济企业主动投身战“疫”前沿,病毒检测设备快速上线,同乘查询系统实时追踪,在线问诊平台隔空把脉,大型购物中心搬上“云端”,为科学精准防控作出了独特贡献。置身消费习惯悄然变革和生产方式迭代转型的时代风口,无缝触商业、规模化私人定制、工业互联网等逆势崛起,以个性体验、多维穿透适应消费新需求,以泛在互联、协同交互重构产业新格局,为夺取疫情防控和实现经济社会发展目标“双胜利”提供了动力源泉。

数字经济已成为成都助推形成双循环新发展格局,培养新形势下成都参与国际竞争的新优势。成都将牢牢把握推动成渝地区双城经济圈建设、创建国家数字经济创新发展试验区等国家机遇,着眼数字经济集群发展,加强产业生态相融共生,坚持以需求为导向丰富城市应用场景,不断提升科技创新支撑力和核心竞争力,加快形成具有国际竞争力和区域带动力的数字经济高地。不难想象,汇聚数字化天时、地利与人和的成都,数字经济的未来景象将更加令人瞩目。