

三峡活鲟鱼 首次出口哈萨克斯坦

日前,湖北清江鲟鱼谷公司6个装载活鱼的集装箱在新疆霍尔果斯口岸顺利通关,运往哈萨克斯坦。记者从海关部门了解到,这是湖北省活鲟鱼首次出口哈萨克斯坦,多地海关联手搭起新通道,拓宽了鲟鱼的“一带一路”之旅。

据该公司董事长季坚义介绍,公司活鱼出口业务早在2019年10月份开始洽谈,原计划今年2月份首单出口,受疫情影响一度中断,疫情好转后继续洽谈,于今年6月份签署合同。经过双方不懈努力和充分准备,鱼罐车日前从宜都红花套镇出发,历经4000公里行程抵达新疆霍尔果斯,随后顺利通关。据了解,此次出口的258条活鲟鱼净重12000公斤,价值240多万元人民币。

“在疫情防控期间,活鱼能‘叩开’哈萨克斯坦国门,之前根本不敢想象。”养殖场负责人杨建文说,在海关帮助下,企业完善鲟鱼养殖全过程监管体系,有针对性地开展水生动物疫病监测和农产品安全风险防控,确保出口活鱼各项指标符合目的国要求。

鲟鱼属于高风险鲜活水产品,最怕运输途中耽搁。武汉海关积极促成宜昌海关与霍尔果斯海关达成通关协作,开辟“绿色通道”,对于不更换原包装异地出口的活鱼,产地海关采取措施保证运输途中有效监管,口岸海关创新采取“水箱通关”“车边验放”等方式快速通关,最大程度保证活鱼成活率和鲜活度。(柳洁 陆春婷)

从消暑到休闲 冰淇淋行业 聚“津”开拓“甜蜜市场”

10月12日,第23届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会在天津开幕,在做好疫情防控的前提下,300多家企业共赴中国冰淇淋行业的年度“温暖聚会”,共同开拓这个“甜蜜市场”。

据介绍,本次博览会展览总面积超过3万平方米,参展企业涵盖品牌冰淇淋、冰淇淋生产设备、食品配料、冰淇淋配套印刷包装、商业设备、模具、配件等。

广州诺壹食品有限公司大客户经理范剑锋表示,“博览会对企业而言是一个非常好的展示和交流平台,2018年我们就在展会上尝试制作了20份咸蛋黄口味的冰淇淋给来宾品尝,效果非常好,成就了我们在这个新领域的发展,所以每年都会来参会。”

中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会组委会秘书长许谦表示,中国是冰淇淋制造和消费大国,近几年产量已达500万吨,疫情之下,中国冰淇淋企业迎难而上,尤其近几个月,各企业积极开发新产品,开展多种形式营销,大大提振了市场信心。

江西天凯乐食品有限公司的董事长助理兼市场部负责人龙翔飞表示,冰淇淋以前是消暑食品,现在是休闲食品,疫情下冰淇淋的市场容量在不断扩大,“我们在今年推出的几款新产品,都取得了不错的销售成绩。”

据了解,本次博览会由中国焙烤食品糖制品工业协会和天津贝壳会展服务有限公司主办,为期3天,是今年新冠肺炎疫情暴发以来,中国冰淇淋行业举行的唯一国家级展会。(李鲲 栗雅婷 张宇琪) 广告

家西牛排 牛肉干 卤牛肉 供应商 天阳意厚 全国服务热线: 18683622118 18682696933

国务院扶贫办调研组肯定安多集团扶贫行动 “千企帮千村”精准扶贫再获大奖

徐英梅 付昌入 本报记者 何沙洲

9月21日,由国务院扶贫办扶贫协作处副处长张伟带领的国务院扶贫办赴甘肃省开展东西部扶贫协作“携手奔小康”踩点调研组一行,在甘肃省扶贫办党组成员、副主任张麟及夏河县委常委、常务副县长亓正道吉等陪同下,来到甘肃安多投资集团畜牧产业园区观摩调研。

调研组一行参观了夏河安多清真食品公司生产线、企业文化和“安多牧场”牦牛、藏羊产品展示厅,听取了安多集团近年来积极探索精准扶贫新模式、在扶贫工作中通过东西协作助力带贫增收取得的成绩以及安多循环经济示范园、安多牧场发展规划介绍,大家称赞安多集团为社会做出的竭力贡献和企业克服重重困难发展壮大美好前景。

安多集团立足雪域高原安多牧场畜牧资源深度开发,具有年屠宰加工牦牛、藏羊肉1万吨、冷链仓储1万吨的规模的生产线,现已开发安多牦牛系列精分割部位肉、甘加藏羊系列精分割部位肉系列120多种冷链产品和140多种休闲系列熟食品,产品远销上海、广东、浙江、江苏、四川、北京、天津、陕西、宁夏、河北、山东、辽宁、内蒙古、重庆、湖南、云南、贵州、广西、西藏等省市区,覆盖东北、华北、华东、华南、西北等地区,“安多牧场”品牌已在业内树立了较高的知名度和美誉度,安多集团在区域经济发展的带动能力也进一步凸显。

精准扶贫是国之战略,也是安多集团发展战略的重中之重。安多集团始终不忘初心,致力于打造具有高度社会责任感的企业,充分发挥自身优势,积极投身脱贫攻坚行动,大力扶持贫困村户发展特色富民产业,进一步拓宽农牧民群众增收致富渠道。一是产销对



国务院扶贫办调研组一行观摩调研甘肃安多投资集团畜牧产业园区



安多集团副总经理马雪莲(右)上台领奖

接助脱贫。积极探索推行“公司+合作社+农牧户”产业发展模式,推广牦牛、藏羊订单畜牧业生产,构建紧密的利益联结机制,每年与专业合作社、牧户签订《牦牛藏羊订单合同》1000余份,结合草畜平衡补贴政策,通过政府发放补贴、企业执行最低保护价等惠民措施扶持贫困群众提高收入。截止目前,公司累计带动夏河、合作、碌曲、玛曲及青海、四川等周边3000多个专业合作社5万多牧户25万多名牧民群众增收,直接带动牧民群众年人均增收3000多元,户均增收近2万元。二是“三变”改革助脱贫。着眼非贫困村集体经济发展,结合农村“三变”改革工作,整合财政专项扶贫资金1140万元投入到公司,带动38个非贫困村和上千户群众受益。三是小额信贷助脱贫。公司坚持结对帮带、互利共赢原则,积极为县内小微企业、专业合作社解决流动资金贷款资金5000多万元,为农牧民群众发放牛羊养殖小额贷款低息(或无息)贷款3000多万元,解决了小微企业和农牧民群众发展缺资金的难题。四是扶持就业助脱贫。安置征地户、农村待业青年、大中专毕业生等就业1000多人,其中贫困户家庭就业300多人,直接带动夏河、合作及周边地区100多户建档立卡贫困户,间接辐射甘南及周边地区农牧户、

运输户、商贸户上万群众创业致富。五是推广电商助脱贫。依托甘南州电子商务产业园,通过电商直营平台和代理商,大力推广全州特色农副产品,全年累计实现销售额1500多万元,加快了贫困户脱贫步伐。依托县、乡、村三级物流配送体系,打造覆盖14个乡镇、65个行政村、427个自然村的电子商务快递物流分拣、配送中心,县城配送中心安置就业60人以上,每个乡政府站点、行政村站点各安置物流配送员1-2人,共解决就业150余人。六是借力旅游助脱贫。立足甘南州全域旅游无垃圾示范区创建,积极参与“智慧生态牧场”建设,着力打造安多牧场精品旅游线路;抢抓创建拉卜楞大景区有利契机,扎实推进安多畜牧园“AAA级旅游景区”建设,重点实施大夏河观光栈道、旅游接待、餐饮服务提升工程等,建成后可实现每月接待游客1万余人,提供100多个就业岗位,惠及甘南州各景区商户、藏家乐上百家。七是定点帮扶助脱贫。积极主动承担社会责任,扎实推进定点帮扶工作,先后对甘加镇仁艾村,王格尔塘镇东山村、旦岗村,麻当镇切隆村、亚休村及临潭县洮滨镇、卓尼县木耳镇等贫困村镇进行帮扶,每年投入帮扶资金200多万元,惠及贫困人口1000多人,体现了服务群众、奉献社会的

安多文化,为企业助力脱贫攻坚起到了模范带头作用。诸多精准扶贫创新实践,为甘南藏区打赢打好精准扶贫攻坚战提供了强有力的产业支撑。

同时,安多集团还依托天津市南开区、福建厦门市、中海油集团推进东西部扶贫协作对口帮扶甘南州夏河县和临夏市临夏县大好时机,开发牦牛肉、藏羊肉系列健康产品,以消费带动产业、产业对接农户,帮助广大牧民群众实现脱贫致富。

送人玫瑰,手留余香。9月21日,在甘肃省甘南州工商业联合会第五届第四次执委会全体会议上,安多集团旗下夏河安多投资有限责任公司获得省工商联、省扶贫办、省光彩会、省农发行命名的“2019年度甘肃省‘千企帮千村’精准扶贫行动示范单位”奖牌。甘南州工商联执委、安多集团副总经理马雪莲代表公司上台领奖。

据悉,甘肃省共有17家优秀民营企业、商会获此荣誉。此次安多集团在已获“国务院扶贫开发重点龙头企业”“全国少数民族特需品定点生产企业”“甘肃省农业产业化龙头企业”“甘南州农业产业化龙头企业”等200多项殊荣再添荣誉,这无疑是对安多集团以实际行动践行社会责任担当的肯定。

蛋业优品联盟成立并发布“一枚好蛋”标准

10月9日,“世界蛋品日”之际,“一枚好蛋”标准发布会暨2020年世界蛋品中国日在北京召开。来自国内外产蛋研究的专家教授、企业代表、消费者代表共200余位与会嘉宾出席。2019年,《国际家禽》联合世界蛋品协会、国家蛋鸡产业技术体系与八家中国核心品牌蛋品企业共同发起成立“世界蛋品中国日”联合推广联盟,以扩大中国蛋品消费、传播蛋品价值、促进中国蛋品业发展为目标。今年,联盟成员共同为“一枚好蛋”发声,关注蛋品科学生产、营养、安全与企业社会责任。

据世界资源研究所(WRI)的蛋白质评分卡显示,鸡蛋是一种低环境影响的蛋白质来源。得益于近年来在农场和鸡蛋供应链中生产效率和生产力的显著提升,鸡蛋更是成为普通动物蛋白中碳足迹最低的蛋白质来源,甚至能与某些植物性食品相媲美。鸡蛋还是社会和可持续发展的有利工具,使得鸡蛋生产成为发展中国家快速发展的一种实用且经济高效的解决方案。

“虽然正在变革中的蛋品行业近年来发展仍然良莠不齐,但暗流涌动中,一次次的升级也在悄然发生。”中国畜牧业协会常务副会长兼秘书长何新天在致辞中称,“一枚好蛋”标准能够解决如今生产中所存在的难题,不仅可以帮助广大消费者正确选择鸡蛋产品,也是促进蛋鸡行业健康发展的关键。”

“经过近十年的行业发展,鸡蛋已从初级农产品品类转变成对新鲜、安全等品质都有较高要求的快消品。”世界家禽学会主席、国家蛋鸡产业技术体系首席科学家、中国农业



会议现场

大学教授杨宁在“一枚好蛋”标准解读中称,“一枚好蛋”标准建立是生产企业、亦是消费者的共同诉求。“一枚好蛋”标准不仅可以促使企业发挥其自主性,还会打造一个健康的行业形象。

此次会议在发布“一枚好蛋”标准的同时,也确定了“蛋业优品联盟”的正式成立。莱伽传媒总经理李丁丁强调称:“联盟成立的方向和目的是推动蛋品的科学消费,希望联盟中的成员能够反哺于中国蛋品产业,让更多消费者受惠。”

蛋业优品联盟将“一枚好蛋”定义为“从农场到餐桌全程可追溯,满足高标准品质和安全要求的包装销售的优质鸡蛋”,所建立的“一枚好蛋”标准的内容主要涉及到饲养要求、品质指标、安全指标、包装和运输及贮存、以及标识和标签。如,在标识和标签方面,鸡



北京德青源农业科技股份有限公司总裁郑大亮

蛋包装上应标注“蛋业优品联盟”的一枚好蛋标识,标注办法应符合《蛋业优品联盟标签使用规范手册》的规定。未来,蛋业优品联盟将征求标委会专家意见,完善配套文件和系列标准,保持动态的更新。

此外,蛋业优品联盟的数位企业代表也在会议上发表了自己对“一枚好蛋”标准的见解。

“一枚好蛋”标准的建立,是在消费者传统消费理念的基础上,重新定义了完整的鸡蛋标准,使得蛋品生产企业对外沟通的语言变得更为一致、更加精准和科学。”贵州凤集生态农业有限公司董事长、联盟轮值主席冯斌表示,“虽然该标准是动态的标准,需要行业不断地去完善,但是给行业提出了一个标尺。生产企业将会从关注数量向关注质量转移,我国也将由鸡蛋生产大国朝着生产强国

发展。”

北京德青源农业科技股份有限公司总裁郑大亮在发言时表示:“随着消费的升级,品牌蛋企不仅要严格把控鸡蛋产品质量,更重要的是向消费者普及良好的、合理的消费理念,避免消费者在鸡蛋认知上的误区。‘一枚好蛋’标准的发布,为品牌蛋企提供了向消费者讲述一枚好蛋生产过程的机会,这是消费者所需,更是品牌蛋企的迫切需求。”

一枚好蛋,体现的不仅是好的产品,好的企业,更多承载的是人们对美好生活的向往。由联盟共同发起的“一枚好蛋·托起明天”系列公益活动也于今年正式拉开帷幕。公益活动着眼于为困难儿童、留守儿童提供物质和精神哺育。联盟企业通过向留守儿童捐赠实物、实施创新科普教育,以此来践行企业社会责任。(新华)

文明用餐 勤俭节约 一粥一饭 当思来之不易 生生不息的力量源泉 是我们民族世代相传的精神财富 节约是中华民族的传统美德 也是这个民族百折不挠、生生不息的力量源泉