

鹤煤三矿“小竞赛”激发“大竞争”

■ 许宏勋 杨建美

“同志们,我相信大家有实力、有能力,希望大家克服困难,积极应战,力争在比赛中取得优异的成绩,以最好的状态参加公司的比赛。”这是 10 月 12 日上午,河南能源集团鹤煤公司三矿通防科科长华敬涛在俱乐部为参赛职工进行赛前动员的场景。

为提高职工技能并在参加公司竞赛中取得优异成绩,当天上午,该矿工会在俱乐部开展了自救器操作竞赛活动,来自基层单位的近 70 名职工参加了这次比赛。

以“筑质量之基·强匠心之企”为主题 茅台保健酒业成功举办质量知识竞赛

■ 张元平

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,认真落实党中央、国务院关于质量工作的重大决策部署,进一步弘扬“工匠精神”、深入推进茅台“视质量为生命”的管理理念,推动公司各部门树立高质量发展理念,强化全员质量意识,9 月 28 日,茅台保健酒业公司举办了以“筑质量之基·强匠心之企”为主题的质量知识竞赛。

茅台保健酒业公司党委委员、副总经理郑悄然、姚晓波,生产综合管理部主任程秋,生产质量党支部书记、包装车间副主任周俊出席竞赛,现场为参赛选手加油打气,并为获奖选手颁奖。

竞赛开始前,姚晓波预祝参赛选手取得优异成绩,并预祝此次质量知识竞赛圆满成功。他表示,本次质量知识竞赛,既是借机会进一步宣传质量知识、营造全员重视质量的氛围,也是对员工质量知识、素质提升的持续巩固。参赛选手要充分认识到本次竞赛的意

义,通过这种方式找准差距、发现不足、互相学习、提高自己,把理论化为实践成果,引导公司全员树立牢固的质量意识,为公司高质量发展奠定坚实基础。要守好质量、安全、环保三条底线,以更加全面、完备的知识武装头脑,指导实际工作;以更加务实严谨的作风和求实进取的态度投入到工作中,严格履行岗位职责,扎实把好各个关口,确保公司产品质量稳定、持续提高。

本次质量知识竞赛分为预赛和决赛两个部分,分别由“抢答题”和“风险题”组成,竞赛内容涉及质量管理体系知识、国家标准、食品安全法、国家相关法律法规等多个方面。竞赛

赛。三是参加公司级竞赛(10 月 20 日),按公司的要求,组织成绩优异者参加鹤煤公司的比赛。对于各区队比赛的前三名分别进行 500、400、300 元的奖励。

这次比赛不仅需要参赛职工进行岗位描述和手指口述,而且需要进行蒙眼实际操作佩戴自救器,在规定时间内完成所有动作使用时间最短者为胜。经过激烈的比赛和角逐,该矿通防科的付会超以 18 秒的优异成绩夺得这次比赛的冠军;通风区的杨洋以 20 秒的优异成绩成为这次比赛的亚军;安检科的李颖以 21 秒的优异好成绩夺得这次比赛的第

三名。

“今天的比赛真是激烈呀,我也是拼尽了全力,最后以 24 秒的成绩成为比赛的第 5 名。虽然没有进入前 3 名,但我不泄气,这几天我一定好好练,力争在公司的比赛中取得好名次,为三矿增光添彩。”比赛过后,取得第 5 名的该矿巷修队职工冯矿军这样信心满满地对笔者说。

“对于这次自救器比赛取得优异成绩的职工就要进行重奖和重讲,在全矿迅速掀起学、比、赶、帮、超的热潮。”说起这次比赛的目的和意义,该矿工会副主席田自彪如是指出。



过程中,来自各单位(部门)的 15 支参赛队沉着冷静,你来我往,各显其能,让大家在享受竞赛带给人快乐的同时,也学习科普到了很多质量领域的相关知识。

抢答环节,选手们精神抖擞、沉着应战,以最快的速度按响抢答器,为小组抢答加分;场上比分胶着,你追我赶;风险题由其分数高、风险大的特点,更是将比赛氛围推向高潮,答对加分、答错扣分的规则直接影响到每组的最终名次。现场高潮迭起、扣人心弦,多个参赛组平分秋色,在最后环节打入加时赛,精彩的比拼引得现场观众阵阵掌声和喝彩。

经过三个小时的激烈角逐,最终白金酒

公司技压群雄、一举夺魁,企业管理质量部二组和包装车间一组获得二等奖,企业管理质量部一组、生产综合管理部、勾贮中心一组获得三等奖;包装车间二组、物资供应部、企业管理质量部三组、公司办公室获得优秀奖,为此次竞赛画上圆满句号。

通过本次质量知识竞赛活动,在公司内部掀起了学习质量知识的热潮,加深了员工对质量知识的了解,大力提升了全员的质量意识和素质,营造了人人重视质量、人人享受质量的浓厚氛围,同时也提高了参赛选手的综合素质和能力、团队意识与合作精神,为助推公司高质量发展打下了坚实基础。

付彬:引领整合传播行业创新发展新思路

■ 张玲

河南五行时代文化传播股份有限公司(以下简称“五行时代”)创始人兼董事长付彬,自 2011 年创办五行时代后,深耕“全链传播+娱乐一体化”发展方向,积极探索大传播、大文娱领域的跨界运营、协同发展,带领团队成功策划了诸多公关、广告案例及大型演唱会,在日积月累的实战中,逐步奠定了在文化传播行业的领军者地位。

2011 年,付彬一手创建了河南五行时代文化传播股份有限公司。九年来,五行时代带动本土行业的革新和生态升级,进而形成公司独有的城市娱乐的资源优势、整合传播的服务优势、文产投资的规模优势,为区域型文化传播企业的发展做出了积极的示范。

作为中国整合传播行业的创新者和领跑者,付彬始终走在整合传播行业的发展前沿。在

多年的实践中,他积极探索整合传播的新模式,于行业内率先提出了“全链传播+娱乐一体化”的跨媒体营销模式。在他的带领下,五行时代在品牌定制、影视植入、商务活动、宣传策划、元素授权、贴片广告、影视衍生产品开发和明星商业价值开发代理等领域均取得了不俗的成绩。2017 年,在公司已有整合传播的核心板块基础上,付彬瞄准了城市娱乐这一颇具发展潜力和增长点的全新业务,开辟了独立的演艺承运营务线,主要致力于为客户提供涵盖艺人经纪、导演编创、舞美制作、招商运营、现场管理与票务推广等方面的演艺承运营务。截至目前,付彬带领五行时代的团队已成功运营策划了包括“A Classic Tour 学友·经典”世界巡回演唱会郑州站、朴树“好好地 II”中国巡回演唱会郑州站、岳云鹏“爱岳之城”相声专场-郑州站、洋河天之蓝·都市音乐节、2019 造氧音乐节等在内的诸多经典案例,在行业内赢得了良好的口碑和反

馈,广受社会各界赞誉。

通过新业务的拓展与原有公共服务业务的整合、优化升级,五行时代在付彬的领导下,形成了整合传播、城市娱乐以及文产投资三大独立运营、高度资源共享的业务线,成为文化传播行业首屈一指的龙头企业。在整合传播板块,五行时代积极拓展房地产、金融、快速消费品、旅游、移动通讯、医疗美容、传媒等多个领域的客户。在城市娱乐板块,五行时代主导了华语乐坛多位殿堂级歌手的个人演唱会及大型音乐节的营销策划,通过跨界营销打造演出平台,为其提供了精准的娱乐营销及广告宣发服务。在文产投资方面,成立五行时代文化产业投资基金,聚焦现场娱乐、影视、网综三大领域,进行优质项目的遴选、考察、投资。通过多元文化主体的生态连接,推动文化价值和产业价值的互相赋能,从而实现更高效的 IP 构建和更精品的资源获取。历

经九年沉淀,五行时代和他的创始人付彬取得了令业界瞩目的显赫成绩,付彬也用自己丰富的运营经验和精准的市场判断带领五行时代逐渐站到了行业的前列。

2017 年 8 月 16 日,对于付彬和五行时代来说,是一个具有里程碑意义的特殊日子。这一天,公司在新三板正式挂牌(股票代码:871804),标志着五行时代在探索整合传播的道路上又迈上了一个崭新的台阶;企业的领导者付彬更是成为行业瞩目的焦点;他主导的诸多案例更是成为业内企业管理者们学习的成功案例。

谈及未来的发展规划,付彬表示:“致力整合公关、广告、娱乐全链传播资源,构建传播生态圈,着力打造城市大文娱产业链,形成从创意规划、内容制造、互动公关、演艺运营、场馆运营、媒体运营、数据管理为一体的全息服务平台。”

因地制宜开“处方” 重庆气矿永川作业区 有针对性 抓场站基础管理

■ 李传富

“基础不牢地动山摇,抓好基础是发展的前提和保障。”10 月 12 日,中国石油西南油气田公司重庆气矿永川作业区在基础管理会上所形成的共识。永川作业区借助西南油气田公司 HSE 体系审核契机,持续抓实场站、办公室基础管理工作,有序推动作业区高质量发展。

抓实季度检查是常规动作。本着检查、培训、整改相结合的思想,作业区根据气矿基础管理要求,结合自身实际情况,拟定完善“永川作业区中心站季度检查考核标准”,从通用部分、专业设备管理、数字化管理平台、目视化管理等方面,组织检查组从 9 月 29 日至 10 月 12 日对 3 个中心站和 2 个脱水站开展检查,从中查漏补缺,持续提升中心站和脱水站的综合管理水平。

抓实 HSE 审核是自选动作。按照 HSE 体系审核的标准,以作业区各办公室、丹 7 井中心站为重点,采取举一反三的做法,逐项对照规定进行细查,将问题统计形成表格,落实专人负责整改,每日将进度进行通报,针对整改难点,进行专题原因分析,加快整改进度。同时,将共性问题在其它中心站和脱水站进行分享,达到促整改、促提高、促发展目的,从而夯实作业区安全发展根基。

抓实基础对标是发展动作。作业区各办公室、中心站、脱水站人员持续对相关基础管理标准进行再学习,再认识,再提升,达到规范掌握到位,内涵领悟到位,规范运用到位。在此基础上,持续更新中心站、脱水站、各办公室基础管理台账,做到与现场管理相符,推进作业区基础管理工作更规范、更标准。



图片新闻 |

扬子石化 举办青年英语 风采竞赛

10 月 11 日至 12 日,来自扬子石化公司各单位的 240 余名青年员工,进行了以“建功新时代、建设新扬子”为主题的青年英语风采竞赛,比赛通过英语听力和笔试测试选拔,激发员工学习英语的积极性,进一步提升业务能力和素质,为企业可持续发展贡献智慧和力量。李树鹏 摄影报道



童亭矿: 节后“收心” 保安全

10 月 9 日,国庆长假后第一天上班,安徽淮北矿业集团童亭矿安全宣教小组分赴基层各班组开展“节后收心”安全宣教活动,让一线职工重温安全生产知识,引导大家尽快从节日的氛围中收心,全力做好节后矿井安全生产工作。高加林 摄影报道

推动安全生产落地落实 川西北气矿 开展冬季安全生产 “八防”工作

■ 廖光明

进入四季度,面临生产区域雨雪多,气温低等问题,10 月 9 日,川西北气矿结合冬季安全生产经营特点,积极应对冬季开发生产过程中可能因低温造成管线、设备冻堵等问题,突出抓好“防冻凝、防滑、防交通事故、防火、防爆、防井喷、防油气泄漏、防坍塌”等冬季安全生产“八防”工作。

精心组织管理,确保安全生产受控。该气矿持续加强冬季生产管理,严格执行调度指令,抓好巡检排查和运行监控,切实保障天然气安全平稳供应。开展安全环保专项检查,重点检查冬季安全生产“八防”措施落实情况,“三高”地区防井喷、防硫化氢措施落实情况,以及装置检维修、开停工和生产运行安全措施落实情况等,要求剑阁天然气净化厂、苍溪天然气净化厂根据季节特点,做好针对雨雪、霜冻等极端天气的应急准备,确保应急停车和开车时的规范操作,确保净化厂生产装置安全平稳运行。

精细生产组织,做好开发生产管理。突出冬季安全特点抓好安全生产各项工作。做好边远井站、间歇井站安全生产工作。冬季来临,部分间歇生产气井将开井生产,气矿要求各单位要按照气矿天然气生产计划和调度指令,切实做好油气生产的精细组织,结合间歇生产气井特点和压力实际情况,组织制定有针对性的间歇生产井开井方案,确保间歇生产气井开井过程安全可控。特别是重点场站和管道需按要求做好防冻剂加注工作,确保生产系统安全平稳运行。

开展专项检查,抓好“两个现场”管控。明确各基层单位要对冬季安全生产组织、硫化氢作业场所防护措施落实、管道巡护、三色预警、管道第三方施工防控措施落实等进行专项检查。QHSE 监督站等专业技术机构结合近期安全生产特点,做好专项监督检查。重点检查气矿生产组织情况以及施工作业现场、生产作业现场风险管控情况。

识别行车风险,抓好道路交通安全。根据冬季气温低、路面易结冰等特点,气矿要求车管部门要充分辨识道路环境安全风险,落实道路风险控制措施。强化车辆 GPS 监控管理,对驾驶员行车进行动态实时监控,对道路环境变化、天气突变以及驾驶员超速行为等及时提示、提醒,确保安全行车。



唐口选煤厂 强化技检管理 成效凸显

■ 刘太彬

“今天中班开车后,除正常采样化验项目外,临时加做一个磁选机尾矿和精煤带介的检查,……”10 月 6 日下午,山东能源淄矿集团博选公司唐口选煤厂中班班前会上,技术副厂长孔令超安排当班技术检查工作。“近两班介质用量偏大,要尽快找出问题所在,采取相应措施。”

以前该选煤厂受人员、设备的制约,技术检查工作,不够及时有效,生产指导性也稍显滞后。今年以来,为推进精益选煤生产,助力优化工艺、降本降耗,企业在强化技术检查方面狠下功夫,制定了《唐口选煤厂技术检查考核细则》,正常开展快灰、快浮、产品带介、密度检测、筛分浮沉实验日常技术检查项目,为产品加工过程控制提供精准数据指导。

建立一支过硬的技术检查队伍,是开展好技术检查工作的基础。今年他们在人员紧张的情况下,尽可能抽出人员,充实技术检查队伍。同比去年,采制化人员由 3 人扩充到 11 人。为保证采制化人员的技术检查水平,他们实行了外出培训、以老带新、结对包保、定期考试、技术比武等多项措施,促进采制化人员业务技能迅速提升;并完善和细化了《采制化人员岗位责任制》《产品煤样备查制度》等多项工作制度,防止个别采制化人员工作中应付、凑付。

目前该选煤厂每班至少要做不同种类样子 15 个,并根据生产实际,开展针对性技术检查工作,7 月份他们通过对高频筛的筛下物进行小筛分试验,对高频筛的筛下管路进行了改造,实现了筛下水二次截粗,减少进入浓缩池中约 7.44t/h,年创效可达 531 万元。

该选煤厂依靠技术检查的数据支撑,围绕生产实际,精准进行工艺改进、优化创新,先后完成了《煤泥重介系统优化改造》《低质煤入洗混调质》等多个项目。通过上述项目该选煤厂三季度共增加精煤产量 21540 吨,增加洗混煤产量 7527 吨,合计增收 926 万元;吨煤介耗同比下降 0.13 公斤,节支 7.8 万元。