

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第230期 总第9901期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年10月13日 星期二 庚子年 八月二十七



●参加开工仪式的相关领导

中国医疗器械史博物馆
开工仪式在长垣举行

本报讯 (记者 李代广 实习记者 李戴) 10月5日上午,中国医疗器械史博物馆开工奠基仪式在河南长垣驼人医疗器械产业新城内举行。

长垣市市委常委、宣传部长卢立松,长垣市市场监管局局长逯彦胜,文化广电和旅游局局长刘振红,驼人集团创始人、总裁王国胜等领导莅临仪式现场,共同见证这一重要时刻,仪式由驼人集团副总裁陈文喜主持。

王国胜在致辞中表示,中国医疗器械史博物馆是长垣驼人医疗器械产业新城项目建设中的重要组成部分,是继中国医学博物馆后的又一重大文化项目。医疗器械史博物馆由国家药监局批准并支持建设,与医学博物馆一脉相承,实现医学和医疗器械的互动融合,通过发掘、收藏、保护、研究、展示国家医疗器械发展历史,使大众通过物化的发展史,更加了解医疗器械,更加关注医疗行业发展,也更加奠定长垣“中国医疗耗材之都”的行业地位。

据了解,中国医疗器械史博物馆建筑面积10000平方米,展馆以时间为主线介绍医疗器械的“进化史”,分中国医疗器械技术发展史和中国医疗器械监管史两大主线,还设有各省的监管史、中国医疗器械品牌领导者等子展馆。

此外,2020年新冠肺炎疫情爆发以来,全国各地涌现出无数可歌可泣的中国英雄,为此,医疗器械史博物馆将设立抗疫博物馆,以弘扬广大抗疫英雄在抗击新冠肺炎疫情工作中表现出的“抗疫”精神和为国奉献精神,真正实现博物馆的教育意义。

重庆两江新区企业
抓住新机遇全力抢生产

今年国庆、中秋“双节”期间,重庆莱宝科技有限公司的生产热火朝天。“今年公司订单猛增,所以我们在保障职工合法权益的前提下,‘双节’期间生产线24小时不停,全力完成年度生产计划。”该公司副总经理胡洪涛对记者说。

位于重庆两江新区的重庆莱宝科技有限公司主要生产中大尺寸电容式触摸屏,产品应用于中高端笔记本电脑。胡洪涛告诉记者:“受疫情影响,居家办公和在线教育带动笔记本电脑需求旺盛,我们的产品供不应求。今年一季度,因为疫情用工有困难,生产的压力比较大。在当地政府帮助招工等支持下,现在我们的职工比去年增加了约600人,目前的任务就是开足马力生产。”

两江新区是重庆工业经济的“主阵地”。今年以来,两江新区加快以大数据智能化引领创新驱动发展,帮助企业克服疫情不利因素,抢抓市场新需求、新机遇。

在两江新区寸滩保税港区的重庆瑞宝智慧电子装置有限公司,记者看到,生产线上工人们正在紧张组装着智能电子笔、电子手表、平板电脑。企业行政管理人员姚广春介绍,目前平板电脑销售很好,

[紧接 P2]

广告

越奋斗·越年轻

茅台不老酒·博

客服热线: 400-620-9996

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司出品

有喜庆·今世缘

有缘 就喝 今世缘

CCTV《等着我》独家冠名

新闻热线: 028-86637530

投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台 二维码

中国企业家网 二维码

新制造:格局会变吗? 机遇如何把握?

◎老品牌遇上新平台,格局会变吗? ◎新技术与新服务,机遇怎样把握? ◎聚焦还是发散,价值如何拓展?

<<< P2

高举“红旗” 逆市上扬

——专访中国第一汽车集团有限公司董事长徐留平

■ 高亢 张建 谢希瑶

今年以来,受疫情影响,汽车市场不确定因素增多,但中国一汽销量却实现逆势上扬,尤其是红旗、解放等自主品牌逐步驶入发展快车道。记者近日专访中国一汽董事长徐留平,探寻一汽数字化转型、智能化升级、品牌自主创新的成功路径。

民族品牌焕新机
自主创新是核心

“80后、90后在红旗研产销体系中挑起重担,年轻人更懂年轻人需求,红旗车受欢迎也得益于此。”徐留平说,红旗品牌已成功建立数字化工厂运营模式,实现了数字联通智慧物流、数字驱动质量卓越、数字融合业务协同三大闭环。

红旗轿车,自诞生之日起就承载着国人的骄傲与梦想。1958年8月1日,新中国第一辆高级轿车“红旗”试制成功,首批红旗CA72轿车参加了1959年国庆十周年庆典,从此一路见证新中国荣光。

依旧是民族情,更具时代感。和半个世纪之前备受“仰望”不同,如今的红旗轿车已成为越来越多家庭用车之选,还受到越来越多年轻人青睐。

2018年,红旗品牌实现销量3.3万辆,同比增长624%。2019年,红旗品牌销量突破10万辆,同比增长203%。2020年1至9月,红旗品牌销售超过13万辆,同比增长104%。

“红旗品牌不仅有民族情怀,更有科技新元素和品质保障。”徐留平表示,新发布的H9等红旗高端车型颇受国人喜欢,今年红旗有望完成20万辆销售大关,同比增长约100%。

“科学谋划是基础,自主创新是核心。”徐留平坦言,加速掌控核心技术是重中之重。一汽围绕体验化、电动化、智能网联化、共享化、生态化等发展方向,通过自主创新、高端人才



引进、深度战略合作和联合开发,为红旗品牌注入强大技术生命力。

近年来,一汽加强企业“双创”探索与实践,建立自主双创平台,为10万余名红旗创客提供从创意到项目转化落地的完整链条服务;启动创建长春市红旗产学研创新联盟,发起设立红旗创新基金,与华为、阿里、腾讯等企业建立29家协同创新实验室,双创氛围日益浓厚。

据徐留平介绍,目前,一汽已在新能源“三电”系统集成技术及控制软硬件技术、电机电池热管理技术、全新千兆以太网总线技术等20项核心技术领域实现突破,并应用在红旗系列车型上。

改革为创新铺路
托起汽车强国梦

半个多世纪以来,一汽人攻坚克难,红旗

品牌成长壮大。

产品少、质量不过硬、关键核心技术积累不足、新兴领域人才招聘难、体系大而不强……曾经,这些问题长期制约着一汽自主品牌大踏步前行。

“改革势在必行,中国一汽要承担起‘汽车强国梦’的重大责任,必须要直面问题,直击痛点,大胆改革,快速行动。”徐留平说。

徐留平提出,以人为本是改革的核心。一汽深化内部改革,进行大幅度机构重组,大范围人事调整,全方位品牌重塑。

据介绍,一汽遵循市场化、公平公开公正原则,开展干部能上能下、薪酬能高能低、人员能进能出、机构能增能减的“四能”改革,目前已初步达到增强动力、传递压力、提高能力等目标,全面激发了组织和员工活力。

同时,一汽还实施了“全体起立,全员竞聘”的举措,新组建一大批直接对接市场的部门,以聚焦用户、聚焦产品、聚焦员工为原则,

加速构建逻辑清晰、内容创新、实时在线、管理先进的业务运营体系和管控监督体系。

此外,红旗品牌营销方面也进行了市场化改革探索,打造红旗“圈层文化”,圈层代表人物遍及文化、艺术和体育等多领域,通过更加活泼、时尚、接地气的方式,展现红旗品牌崭新活力和魅力。

汇聚优势资源抓创新
打造全球品牌影响力

“努力到不能再努力,创新到不能再创新,全面加强自主创新和新兴业务,实现战略转型和高质量发展。”徐留平提出要着力打造精品、爆款。

中国首款50千瓦级乘用车燃料电池发动机点火成功,全新解放J7搭载L4级智能驾驶系统,红旗纯电动轿车E-HS3正式上市……

近年来,一汽聚焦新能源、智能网联、动力总成等领域,梳理出10项关键“卡脖子”技术,成立技术攻关团队,集中优势资源全力攻坚。

同时,针对销售和服务网点少的痛点,一汽建成200多家红旗体验中心,并推出终身免费保修等服务。

此外,一汽和吉林省启动共建智能网联“321”工程,建设基于智能交通的大数据平台,并完成吉林市、长春市公务车智能出行服务项目落地运营,加速推进长春市红旗新能源示范运营,探索“网约+租赁”“出行+旅游”等新应用场景,打造智慧城市、智慧交通、智慧生活融合样板。

“在企业转型升级的道路上,一汽不断探索适合自己的发展模式。”徐留平说,振兴红旗品牌是一汽的一号工程,也是企业发展的重中之重。红旗目标成为自主第一高端乘用车品牌,一汽着力打造全球品牌影响力,“唯有不断创新和汇聚优势资源,实现合作共赢,才能赢得未来汽车产业发展主动权。”

以改革激发活力动力
央企高质量发展态势凸显

■ 新华社记者 王希

中央企业是国民经济的重要骨干和中坚力量。“十三五”时期,我国中央企业运行更稳、结构更优、创新更强。这份亮眼的成绩单,是近年来国资国企改革不断向纵深挺进的结果,也折射出中央企业攻坚克难,迈向高质量发展的坚定步伐。

发展不停步 “体质”更强健

全国已建设开通5G基站超50万个;平潭海峡公铁两用大桥公路桥面试通车;白鹤滩水电站左岸地下厂房全浇筑封顶……连日来,中央企业重大工程、重点项目捷报频传。

今年以来,面对突发新冠肺炎疫情,中央企业闻令而动,在应急保供、医疗支援、复工复产、稳定产业链供应链等方面发力,彰显

了“大国重器”的实力与担当。今年6月份,中央企业收入、净利润同比增速已双双转正。

初心不改,奋斗不止。回望“十三五”,世界经济风云变幻,面对内外矛盾叠加的复杂局面,中央企业坚决贯彻新发展理念和推动高质量发展要求,有效发挥了国民经济“稳定器”“压舱石”作用。

运行更稳、实力更强——来自国务院国资委的数据显示,截至2019年底,中央企业资产总额达63.4万亿元,比“十二五”末增加15.8万亿元,增长33.2%;净资产为22.2万亿元,比“十二五”末增加6.3万亿元,增长39.9%。

效益提升、布局优化——2019年中央企业实现营业收入31万亿元、利润总额1.86万亿元,分别比2015年增长35.6%和51.7%;2019年中央企业全员劳动生产率为每人56.3万元,比“十二五”末增长40.2%。国有资

本进一步向重要行业和关键领域集中。

创新无止境 亮出高“研值”

9月27日,一台最大开挖直径达16.07米的超大直径盾构机在中国铁建重工集团长沙第一产业园下线。这台盾构机整机长150米,总重量达4300吨。

“上天有神舟,下海有蛟龙,入地有盾构”。盾构机等装备制造技术水平的提升,浓缩了中央企业近年来专注实业、做强主业、大力实施创新驱动发展战略的努力。

创新是企业的生命,是企业提高核心竞争力的根本。作为建设创新型国家的骨干力量,截至2019年底,中央企业拥有733个国家级研发平台(含91个国家重点实验室)、216名两院院士;2019年度,中央企业研发经费支出为8190.4亿元;截至2019年底,中央

企业拥有有效专利总量约77万项。

C919大型客机飞上蓝天,首艘国产航母下水,北斗卫星全球组网,“天问一号”奔向火星……“十三五”时期,中央企业科技创新成果丰富,涌现出一批具有世界先进水平的重大科技创新成果。

在加大投入突破关键核心技术的同时,中央企业还着力搭建各类“双创”平台,汇集创新资源,带动社会创新。“铺天盖地”的创业创新与“顶天立地”的科技突破相辅相成,正成为孕育经济发展新动能的重要源泉。

改革不停顿 踏上新征程

“十三五”时期,中央企业坚持市场化改革方向不动摇,依靠改革应对变局、开拓新局,向着改革“深水区”发起冲锋,在重要领域和关键环节进展不断。

[下转 P2]

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

劍南紅

电话: 028-83388900

四川 劍南紅 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼