中国动漫业在复工复产中蓄势待发

■ 冯源 段菁菁 许舜达

中国国际动漫节是我国国家级动漫专业盛会。4日,第16届中国国际动漫节在杭州落幕。65个国家和地区、2680家中外企业机构、5800多名客商展商和专业人士通过线上线下参与,线上线下洽谈2069场,达成合作意向1543个……中国动漫业正在复工复产中蓄势待发。

中国动画:认真把内容做好

10年前,动画教师杨加助给学生描绘梦想:“有朝一日我们一定要‘做电影’。”如今,这位杭州流彩动画公司CEO、以导演身份,在本届动漫节上发布了自己新的动画电影《白素贞》。

杨加助表示,美国动画电影有“公主系列”,中国文化里有许多女英雄的形象,希望把她们做成一个系列,“我觉得中国动画公司目前最大的任务就是认真把内容做好”。

在制作《白素贞》之前,流彩动画已在幕后参与制作了《哪吒之魔童降世》《十二生肖之福星高照朱小八》等多部动画电影。本届中国国际动漫节的“金猴奖”大赛中,《哪吒之魔童降世》获综合奖动画电影金奖。评委认为,这届参赛作品在思想性、艺术性和观赏性等方面有了很大提升,“中国元素异彩纷呈”;新生代作品异军突起,引人注目。

据了解,2019年,国产电视动画片发行305部,时长超过9万分钟,体现社会主义核心价值观、表现现实题材和传统文化题材的作品更加突出,涌现出一批精品佳作。

国外名企:非常看好中国市场

“这几年,动漫产业一直在调整,产业链正逐渐明晰。”动漫节国际游戏商务大会项目部运营总监李丹表示,现在企业更明白自己需要什么,最擅长做什么,更倾向于“抱团取暖”。作为浙江动漫产业常青树,浙江中南卡通今年与国际团队合作建立了“之江一号”AI表演动画基地。公司董事长吴佳说,除了推动科技与动漫的深度融合外,企业也在探索“动漫+直播”“动漫+全产链”等方面的融合。

国际知名企业继续看好中国动漫市场。几年前,东京电视台在杭州独资成立杭州都爱漫贸易有限公司,主要从事动画版权授权产品开发业务。在本届动漫节上,东电又宣布为其今年年初独资成立的杭州都之漫文创公司注资20亿日元,这家公司主要从事动画制作,面向全球发行。东京电视台董事川崎由纪夫表示,非常看好中国市场,希望与中国同行合作,共同开发作品。

“国漫”未来:拥有很大发展空间

2020年暑假,国产动画片《雾山五行》受到好评,被认为开启了“国风水墨”新风格。该片导演林珑说,从业人员需要放平心态;只有更多的人了解动漫,中国动画才会达到一定高度。

“艺术脱口秀”创始人、策展人罗依尔认为,动漫行业肩负着文化传承的重任,“很多人是通过动画片《九色鹿》,对敦煌艺术有了一定了解。”

在本届动漫节主论坛上,国家广电总局宣传司司长李黛霓里中国原创动画作品的作:面向时代、做有自信有担当的动画;面向未来、做有引领有力量的动画;面向产业、做有品牌有活力的动画;面向世界、做有格局有影响的动画。

广告

以专利特色技术构建产品链
浙江力普“卧式粉碎分级一体机”获国家专利

日前,国家高新技术企业、中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“一种卧式粉碎分级一体机”获得国家专利(专利号:ZL201620996058.0)。该实用新型专利能一步完成粉碎和分级的工艺,且采用卧式分级轮设计,增大了分级室的空间,从而提高了分级的精度,使生产成本降低,产品细度质量增加。

此次获得国家专利的“卧式粉碎分级一体机”,据力普公司技术人员介绍,现有的粉碎分级一体机,虽然实现了粉碎和分级的整合,但分级轮为立式结构,竖直放置于粉碎盘上方,由于分级空间狭小受粉碎气流影响大,造成分级精度不理想,粗粉含量过多造成产品质量不合格。针对这种缺陷,科研人员进行了一系列的技术改进:在粉碎机上部设有防止涡轮分级机,将防止涡轮分级机包括分级箱体、分级室、分级轮、出料口和分级电机,分级箱体与粉碎机的上箱体连通,分级轮采用卧式结构;立轴式粉碎机包括居向设置的粉碎轴承总成、与粉碎轴承总成的一端连接的粉碎电机以及固定于粉碎轴承总成的另一端的粉碎转子件,出料口设置于上箱体的侧壁上;分级电机采用高精度涡轮分级电机;出料口侧向设置并与分级室连通;进而一步完成粉碎和分级的工序,提高分级精度、降低能耗。

浙江力普咨询热线:
13806745288、13606577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.com

智博会+双晒 两江新区礼嘉智慧公园双节期间人气旺

在2020线上智博会和“双晒”活动的双重助推下,重庆两江新区文旅市场持续升温。今年国庆中秋假期,两江新区多个景点人气爆棚,繁而有序。其中,作为2020线上智博会的主要承载地和两江新区“双晒”的推荐打卡地,礼嘉智慧公园在双节期间受到热捧。

礼嘉智慧公园位于两江新区礼嘉半岛,这里山水和智慧交织,自然与人文汇聚,不仅是景色宜人的生态公园,更是智能产业的发展平台。

“快来这里照照相!”“这个扫地机器人太萌了!”……双节期间,连日的降雨并没有浇灭游客们的热情,在园区各处都能见到前来参观、打卡的游客。

智慧交通、智慧教育、智慧政务、智慧医疗、智慧文旅、智慧扶贫、智慧生态……各种智慧生活的场景,让游客在馆内以互动方式体验,感受科技、触摸未来,将重庆智慧城市的生活场景一一展示,真正实现了利用智能化为生活添彩。

4日下午上点50,位于礼嘉智慧公园一期的5g馆门口已有不少游客等待入场。工作人员告诉记者,在疫情防控常态化的要求下,礼嘉智慧公园的各大展馆为避免人群聚集,实行了严格的预约制,但即便这样,“每个参观场次几乎都预约满员,尤其是1号和2号。”

来自潼南的杨先生专程带着上小学二年级的孩子来这里游玩。“之前通过互联网知道了这座充满高科技的公园,趁着假期,带儿子来开开眼界,涨涨见识。”

礼嘉智慧公园一期展馆热度不减,二期项目也备受瞩目。尤其2020线上智博会的召开,让更多的目光集聚到礼嘉半岛。

在2020线上智博会期间,两江新区礼嘉智慧公园二期——湖畔里数字中心正式开园。

智慧名城馆、智慧餐厅、科幻展览、智慧体育……2020线上智博会闭幕后,湖畔里数字中心便成为了游客参观、体验智慧生活的热门“打卡地”。

位于礼嘉智慧公园E3馆的三体?时空沉浸展,以刘慈欣科幻小说《三体》为原型而打造,成为了两江新区的新晋“网红打卡地”,吸引一大批科幻迷们前来观展。江北区的李小姐是资深三体迷,中午吃完午饭就赶往E3馆参观。“平时工作忙没时间,这次是专门为了三体展来的,确实是一场沉浸式体验盛宴!”

据展览负责人介绍,国庆期间,该展览现场参观人群络绎不绝,相较于平时客流量增加不少。

另一侧,装满硬核技术的“智慧名城”展馆也拥有不少粉丝。

在“智慧交通”体验区,市民和游客坐在未来汽车驾驶舱内,就能体验自动驾驶的感觉;在智慧文旅,游客戴上MR(混合现实)眼镜,说出目的地后,李子坝穿楼单轨、长江索道等热门景点就会扑面而来;在“智慧医疗”,则为市民和游客展示了AI未来诊疗室,患者可体验贯穿全生命周期的智慧医疗解决方案.....

“这种上课方式有意思多了!”在智慧教育区域,小朋友正在一抬手、一投足之间沉浸于新颖的课堂教学中。

现场负责人告诉记者,智博会之后,有不少游客慕名而来,智慧医疗和智慧文旅项目最受欢迎。

离智慧名城展馆不远处,是9月19日开园的WePark玩湃社区智慧足球乐园。项目占地约3000平方米,由五人制足球场、室外笼式智能足球教室、四门竞技智能球场、互动游戏场、迷你俱乐部空间等5个智慧体验场景组成,实现了从足球场景创新到足球体验创新的提升。

“开园至今,乐园一直人气爆棚,尤其是周末,许多家庭组队前来带孩子踢球。”现场负责人王帆表示,双节期间,只要不降雨,都会有不少人来游玩,因游客前来时间较为集中,乐园采取了预约等限流措施,确保游客玩的开心、安全。

逛累了,玩累了,位于湖畔里数字体验中心E1馆的智慧餐厅便成为一个好去处。

智慧餐厅集中了无人小面机、无人包子机、无人碗碗菜机等一系列重庆本土特色与智能技术相结合的产品,给游客体验用餐带来极大便利。据餐厅负责人介绍,国庆前四天,已吸引近1500人次用餐。

只需扫码、下单,几分钟等待,香喷喷的热饭就出现在了游客手中。

“我觉得智慧餐厅的包子比超市买的好吃,这种就餐方式很新颖!”肖女士对鲜蒸包子机刚刚蒸出的包子赞不绝口,据她介绍,自己已经不是第一次来礼嘉智慧公园来参观了,她和朋友都非常喜欢这座充满黑科技的未来之城!

文化旅游“晒”出了效果,线上智博会“亮”出了品牌,不仅凸显了出了两江新区建设重庆智慧之城的累累硕果,也再次引爆新区智慧旅游的快速发展。

如今,礼嘉智慧公园用场景化创意构建智慧生活体验,已成为两江新区做靓“智慧之城”的名片。未来,礼嘉智慧公园将联动悦来计区,拓展更多智慧应用场景,着力建设高品质生活宜居地,打造“宜居宜业宜乐宜游宜商”全功能区,形成区域协调发展和现代城市建设的先行示范。 (苏晓)

强化安全意识 提升防范技能

东方物探西南分公司组织民爆物品丢失与爆炸事故应急演练

“吴队长,不好了,我们这里发现‘民爆物品’丢失!”“杨飞虎,你不要慌张,保护好现场,我们马上赶到。”

“吕组长,在9021线工地上发生‘爆炸事故’,暂无人员伤亡。”“杨飞虎,你马上封锁现场,你发一个事故点的定位给我!我们立即赶过来!”

10月8日,在四川益地蓬溪三维勘探工程项目工地上,按照程序电话的队长吴守鑫立即启动民爆物品丢失与爆炸事故应急预案,组织抢险组、救护组、现场警戒组赶往现场,封锁事故现场和交通要道上受伤人员得到及时的救助。很快,被“丢失”的民爆物品悉数找回,“爆炸事故”也得到妥善处置,警报随之解除。

民爆物品丢失、发生爆炸事故,这可是地震勘探作业中了不得的大事,两个报警让人十分紧张,但这不是真实发生的事,而是东方物探西南分公司在四川益地蓬溪三维勘探工程工地上组织的一场演练。

“地震勘探作业常年接触使用民爆物品,半点的疏忽大意都有可能酿成重大事故,为强化员工的思想防范意识,提升应急处置能力,我们专门组织了这次演练。”项目部相关管理人员介绍了组织这次活动的初衷。这天,西南物探分公司民爆工程中心一队与物探212队部分员工参加的民爆物品丢失和爆炸事故现场应急处置演练。从下午两点钟开始演练设置有两项科目。一是现场作业人员发生爆炸情况的现场应急处置,二是现场下药施工人员发现丢失物品,在作业现场周围寻找未果,立即模拟拨打项目部应急电话汇报民爆物品丢失情况。

项目部根据现场人员汇报的情况,立即启动民爆物品丢失,组织抢险组、救护组、现场警戒组赶往现场,封锁事故现场和交通要道上受伤人员得到及时的救助。在民爆物品丢失后,各应急小组分工明确,有条不紊。抢险组人员从附近老乡口中得到线索后,展开地毯式搜寻,终于在路边杂草丛中找到“丢失”的炸药。

“这次演练,无论是对提高涉爆人员对突发事件的防范意识,提升现场应变能力,还是让涉爆作业人员更加深层次的了解民爆物品管理制度,杜绝违规操作,认知民爆物品事故的严重性、危害性,形成人人参与、齐抓共管的良好氛围,都有十分积极的意义。”演练结束后,安全监督对本次演练做出了评价和点评。 (严路)

检验学历教育与行业能力证书等级考试融合成果

四川省1+X证书制度试点成功开展首次考试

2020年10月10日至11日,四川省在成都轨道交通学院(筹)和西南航空职业学院两考点同时成功举办了首次国际项目经理资质水平认证证书中的“中国项目管理员证书”和“中国项目经理助理证书”相关资源的考试工作。四川省践行国务院《国家职业教育改革实施方案》及教育部《关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》精神,自2020年3月以来积极推动高等教育自学考试工程管理(专升本)、工程造价(专)专业“1+X”证书改革试点工作,在商务部及中国国际工程协会的指导下,经过充分调研和论证,以西南交通大学为试点开展学历证书+行业能力证书同等转换工作,按照疫情防控原则,通过精心策划、严密组织了此次考试。

深度融合,互认互换,有力提升广大学子授考职业技能等级证书的积极性。本次考试按照四川省高等教育招生考试委员会(2020)4号文件要求,举办了项目管理员及项目经理助理12门考试课程,其中与工程管理(专升本)、工程造价(专)专业的10门课程相互转换。证书考试课程有:项目管理员课程《建筑施工》、《土木工程制图》、《工程计量与计价》、《工程施工与计划》、《工程投资管理》及项目经理助理课程《工程经济学》、《工程项目成本管理》、《工程项目质量管理》、《工程项目施工管理》、《工程项目招投标与合同管理》、《工程数学》、《工程造价管理》。相关政策出台及试点工作启动以后,受到社会各界的普遍认同和积极参与,坚持试点先行、逐步推进的市场,首次参考人数已达数百人。

过程把控,严肃考纪,确保证书课程质量,促使考生实学、真学,提高社会认可度。采取注册学习制,要求考生通过高校校内的服务和咨询,强化组带作用、规范市场秩序;鼓励工程建设领域的企业,为员工提供学历提升和考取能力证书的机会,经过多方培养,塑造在工程概预算、招投标等实际能力的高素质技能型专门人才,使之成为企业和祖国建功立业的栋梁之才,逐步实现“政、会、校、服、企”多方合作,无缝衔接、互融互通、相互促进的教育改革新模式。

初显成效,奠定基础,深化新时代高等教育自学考试改革发展落地生根。通过1+X试点,总结出考生对相关能力证书的需求程度和关切,验证政策制定的科学性和有效性,提倡出从自考学历与能力证书需求、培训服务、过程管理、课程融合、考生管理及质量保障等经验,达到预期目标,起到参考作用。四川省招考委在充分吸收国家政策的基础上,统筹规划,试点先行,分步实施,在提高人才培养质量、拓展技能人才就业本领上抓落实,调动市场机制,协调优势资源,平衡供需关系,扫除陈旧制度障碍和思想屏障,积极推动各项改革任务向着目标迈进。

未来可期,全面推广,营造适合长期坚持职业教育革新路线的政策和市场环境。中国国际工程协会负责人陈忠路表示:“要以本次考试为节点,系统总结试点专业各环节的工作开展情况,将优秀的做法和模式进行深入分析和归纳,形成制度化、标准化和规范化的流程,为下一步全面推广提供决策建议;更重要的是要挖掘出存在的不足,结合实际提出改进的建议和措施,充分吸取经验和教训。同时,本次试点专业证书在四川省真国中心天狮教育和乾文教育的辅导培训下,成效明显,作为合作的起点,要持续为国家培养高素质国际化的建设项目管理人才,我们的路还很远,要守住初心,砥砺前行。”中国国际工程咨询协会四川直属中心负责人熊俊森说:“非常荣幸参与到职业教育改革的试点专业的具体工作中,在政府的指导和监督下,将携手各方,继续发挥纽带作用,坚持试信为本,着公平公正公开的原则,为全面推动职业教育改革贡献力量。” (王冰)

“节日营销”成宣发王牌

■ 方正

今年的国庆档注定非比寻常。十一遇中秋,天文专家声称,这样的巧合,21世纪仅会出现4次。

中秋国庆双节同贺,无意中为院线电影制造了一个全新的“节日营销”契机。

纵观今年国庆强片,疫情复工后,《我和我的家乡》和《一点就到家》从立项开始便是为十一档“量身定做”,在题材和主题上紧抓“中秋回乡”的情绪,前者花式讲述乡村扶贫,后者魔性畅聊古寨创业;而《夺冠》和《姜子牙》,利用正片、片尾彩蛋出现的“团圆饭片段”,过年旧物料循环利用,打出“国庆中秋和盘炖一起去电影院把年补回来”的精准营销口号。

从票房成绩看,内容层面与“双节营销”绑定最深度、互动最频繁、玩法最新潮的《我和我的家乡》果然一马当先成为票房领跑者,截至目前,累计票房破15亿,基本稳坐今年国庆档冠军宝座。

无独有偶,在短视频上借“节日营销”助力电影宣发的做法其实由来已久。去年跨年夜主打“和最爱的人一起跨年”的《宠爱》,七夕情人节大放异彩的《我在时间尽头等你》,无不是深谙“节日营销”妙方的成功先例。

直到这一次的“双节营销”,多部影片再一次验证“节日营销”在电影宣发上愈发关键的作用,不禁惊人好奇,这件“宣发大杀器”屡屡奏效的原因何在?

营销锦囊第一弹:制造节日观影“仪式感”

“回乡团圆”无疑是今年中秋国庆档的头号关键词。中秋团圆之时,一家人“整整齐齐”一同走进影院,成为今年最时髦的节日娱乐活动之一。

因新冠疫情肆虐,在今年除夕,太多家庭没有如往年一样团聚,我们太需要在中秋节找回错失的过年味儿,以温暖、慰藉疫情带来的失落心理,而电影院,毋庸置疑是制造这种“团圆仪式感”最佳的场所。

电影《夺冠》的官科导就在十月一日爆出正片中“女排父母看望集训中的女排姑娘们吃团圆饭”的片段,场景温馨感人,片方也在结尾字幕中打出“中秋国庆双节,陪父母迫忆青春”的字样,鼓动年轻人陪爸妈走进电影院,把年补回来。

电影《姜子牙》也不甘示弱,片方与沪州老窖特曲在抖音上牵手品牌合作,释放出一段姜子牙和哪吒一伙人团聚喝酒的搞笑剧情彩蛋,传达“想了那么久,终于又团圆了”的情绪。

在快手上,知名动漫达人“有情绪的刘二豆”则制作了一款#中秋节去姜子牙家吃月饼#的视频,获赞55.7w、7929评论,暗示了大家去影院支持《姜子牙》的意思。

以上的宣发案例,片方利用节日气氛,对宣发物料进行文案、剧情上的“二度包装”,目的皆是在暗中传达一个理念:人为制造仪式感,呼吁大家去电影院观影过节。而这样的“仪式感”建立在过往的短视频平台流量有成功先例。

最出名的当属《我在时间尽头等你》。据阿里副总裁何弥在采访中透露,“起初团队对这部影片的票房预期只有1到1.5亿。”最终影片却狂揽近5亿票房,多半功劳正是源于片方在短视频上所做的一系列“节日营销”努力。

“2020年遗憾太多,我们不希望今年的七夕节给你再制造一个遗憾”。从第一批宣发无聊爆出开始,何弥团队就开始着手为七夕当天的观影仪式造势。更夸张的是,团队首创了一个“七夕周”的新节日概念。

“我们在上映前一周,紧急进行了一个叫‘七夕周’的策划,帮助情侣们将节日延长至一周时间,拉长票房增长周期”,何弥口中引以为傲的宣发策略最终带来绝佳的营销效果,本片当时抢占了七夕前后一周的排片主动权,成功助推影片七夕后的票房仍呈现稳定的长线走势。

营销锦囊第二弹:物料精准戳中“节日情绪”

现代人久居都市,生活于钢筋水泥之中,平日工作里习惯将情绪压抑于心底。等到了节假日,便是尽情释放情绪之时,这便成了电影宣发方重要的内容突破口。

很多电影在剧本创作时就直接以“节日”为故事背景,它在观影中便给受众制造观里观外联动的沉浸式节目气氛。例如,在跨年夜的节日氛围里,公众薛旧迎新的“告别”情绪漫溢,更希望看到温暖、治愈的故事,于是,去年跨年主打温情牌的《宠爱》《亲爱的,新年好》应运而生,皆获得不少关注度。《宠爱》因精准抓住年轻女性群体、萌宠爱好者群体情绪,票房成绩更佳。

而在正片之外,片方在短视频平台释放出的预告片、片花、花絮、抓马剧情搬运等,多数内容也都是试图去碰触短视频用户的“节日情绪”,以达到催使更多人前往影院化解情绪的目的。

《我和我的家乡》早在7月开始,就在官抖号上释出电影导演监制人选、主要演员等信息,宣发在局可谓在一众同档期影片中“抢得先机”。

而在前期宣发系列短片第15集中,片方剪辑拼接了正片中5个单元饱含乡土情怀的“名场面”,在视频上打出“在外漂泊努力奔跑的你们,今年中秋会回家吗?”的疑问,激发用户临近中秋的“思乡之情”的同时,也让更多人获知了影片即将上映的消息。

十一档电影热映期间,片方还与国内各大旅游景点宣抖号开展联动。在戏里,《天下掉下个UFO》单元的故事从“中秋之夜的贵州黔南惊现UFO”讲起;在戏外,片方与“天眼观察”(黔南日报全媒体中心)官抖号合作,由贵州黔南导演小姐姐出境录制短视频,以假乱真,网友们一度以为当地发生了真实的“UFO事件”。

《一点就到家》更是做到了短视频物料与现实节日状况的高度契合。主演尹昉在官抖上拍摄变装视频,以优雅帅气的装束呈现“国庆放假前的你”,而下一秒他火速变装,头发变杀马特,衣装变乡村“土老帽”,搞笑演绎“国庆放假回家的你”,“绝不洗头”是对节假日最基本的尊重。

频平台做宣发的动因有二。

一是短视频用户基数日益壮大,短视频的“易读性”使电影信息能更精准、高效地触达受众。据公开数据,抖音日活跃用户今年已破6亿,快手日活在年初破3亿,他们已成移动互联网最大流量池之一。

二是短视频受众与中国观影人群高度重合,抖音尤甚。二者都是35岁以下用户占比超过90%,抖音用户量前20的城市也与电影票仓前20的城市重合率高达85%;快手则在有一定重合基础上拥有更多下沉市场的用户,而他们是电影营销深入下沉市场、获取票房后续势能的主要争取对象。

相比而言,快手宣发比微博营销未来的优势更显著,主要就基于受众的差异。

微博平台饭圈化、娱乐化趋向越发严重,营销大多需依靠明星大V拉新粉丝去观影,导致宣发很难触及三四线城市下沉市场,宣发效果远不及短视频。

反观短视频,“节日”,是同类平台释放能量的最重要时间节点之一。

每到节假日,抖、快两家的日活都会有显著提升,与此同时,与#节日#相关的话题、活动往往会跃居平台热搜行列。快手就在今年国庆推出了“分千万,迎国庆”的闯关赢红包活动。

节日话题本身就是电影宣发可直接利用的契机,《我和我的家乡》就于十一前夕开展了“我和我的家乡在抖音”“参与家乡活动,领取现金红包”的活动,号召大批短视频达人、用户进行UGC内容的二次创作、二次传播。

从9月29日到10月8日,以“我和我的家乡在抖音”为主题的红包奖励、挂件奖励、DOU+奖励活动在平台持续升温,助力“我和我的家乡电影”常驻热点榜,这都使得更多下沉用户群体可以刷到相关视频,获知影片上映信息,从而吸引这些下沉人群前往影院。

从某种意义上来说,抖、快等短视频平台为《我和我的家乡》宣发持续赋能,这是本片之所以在假期后期也能呈现长线走势的主要原因所在;而《姜子牙》由于内容上始终难以撇动下沉用户前往观看,也是其票房后劲不足的主因之一。

在未来,短视频很可能成为电影宣发兵家必争之“主阵地”。而谁能在节假日、重要档期把握住群体情绪做“节日营销”,甚至如电商“双十一”“618”那样,人为制造出全新的“节日概念”做差异化宣发,谁就更可能从与同行的宣发战争中成功突围。节日营销已然成为宣发大杀器,提清业界给予足够重视。 (来源:澎湃新闻)

跨界风潮 好丽友跨界营销C位出道

10月5日,为期10天的第十六届北京国际汽车展览会完美落幕,期间共吸引53万余人次观展。在这场备受瞩目的盛会上,好丽友跨界营销玩出位,助力领克汽车打造“都市游乐场”,浪里个浪、熔岩泉两款新品成展台独特风景,深受巡展车友喜爱。

作为最具国际影响力的汽车大展之一,北京国际车展可谓是十一假期的打卡胜地,无论是资深车迷,还是带着孩子感受汽车文化的一家老小,或是普通的围观群众,都被北京车展独特的文化魅力所吸引,此前每届北京车展都吸引着数十万的观众前来参观。

本届展会,新时代高端品牌领克汽车亮相首款新能源汽车额,Zero概念车,借势新潮的展台设计,升级打造“都市游乐场2.0”与跨界风潮。不仅为到场观众提供模拟驾驶体验、扭蛋机等趣味体验,更携手知名休闲零食品牌好丽友,掀起一场“游乐”风暴。酥脆可口的浪里个浪和高端进口饮用水好丽友熔岩泉,成为领克展台的独特“风景”。

好丽友此次参展的两款产品目标受众均为年轻群体,主打新潮、年轻、敢玩的特点,与领克汽车“个性、开放、互联”的品牌理念和“高端、时尚、年轻”的定位不谋而合。双方以跨界合作的形式打破圈层桎梏,进一步加强与消费内涵联系,带来更年轻化、愉悦的产品体验。好丽友借助与领克汽车合作,解锁产品不同食用场景,为用户带来场景化的产品体验和逛展新姿势。

在车展现场备受观众喜爱的浪里个浪,上市初即成为年度爆款网红产品,斩获多项行业大奖。新推出的焦糖花生味浪里个浪,保留经典四层波浪造型上,创新运用诱人的焦糖色外层附着烤花生碎,焦糖的香甜和海盐的咸味在口腔中混合,带来更丰富的味觉体验。不仅有可口的零食,好丽友在领克展台还精心准备了熔岩泉饮用水。好丽友熔岩泉取自世界珍稀水源地济州岛火山熔岩深层水源,经40万年前形成的火山熔岩自然过滤而成,含有钙、钾、镁等多种对人体有益矿物质。历经3年精心设计的外包装设计一举摘得德国IF设计大奖,匠人精神与工艺制造行业异曲同工。

本次牵手领克汽车,并非好丽友首次跨界。此前,好丽友曾多次与电竞、游戏、电影等不同领域的知名IP合作,以场景化、沉浸式体验,融入都市人群的情感需求,加深消费者的品牌认知。未来,好丽友将持续探索品牌传播新思路,为消费者创造更具新鲜感的体验。 (中新网)

速食市场再迎新军 鲜面传上市

日前,第二十一届中国国际食品和饮料展览会(以下简称中食展)在上海国家会展中心举办。作为亚洲最大、世界第三大的食品展,此次吸引了众多展商的热情参与,打破形式与维度的壁垒,多角度满足展商与观众多样的需求。

食品行业逆势上涨

食品作为传统行业,一直处于稳步发展的局面。但自疫情爆发以来,食品行业进入少有的红利期,既是食品行业的新机遇,更是前所未有的挑战,本次展会将需求与趋势结合,推动“后疫情时代”食品行业发现新契机,达成新突破。

自2013年起,随着消费升级和健康意识的觉醒,加之原料价格上涨与外卖市场的崛起使得早期主打速食、便宜的方便食品走上下坡路。面对今年疫情方便面成为了为数不多未受影响逆势增长的行业,整体销量同比增长5.6%,销售额同比增长11.5%。方便食品的市场需求持续延增,其本质更在于消费趋势底层的变化。

“一人食”兴起 鲜面传精准入局市场

近年来,单身人群不断壮大,2018年我国单身成年人口高达2.4亿,单身独居的成年人超过7700万,独而不孤的“一人食”经济浪潮到来。然而这一届年轻人想从食物上获得的慰藉不只温饱,还建立在高效、美味与品质之上。

可以预见,随着年轻人生活习惯和饮食习惯的改变,高端速食领域将会成为当代年轻人的首选。“鲜面传”就在这样的发展环境下应运而生。它尝试以更适合国人口味与饮食习惯的中式面食为支点,以有味、有料、有品质的三分钟高效速食为杠杆,撬动速食市场,入局“一人食”浪潮。

面对新的发展环境和群体消费特点,鲜面传看准了当下的行业机遇与年轻人消费理念的变迁,迅速切入高端速食领域,依托具有20年食品加工、销售、供应链经验的白象集团,通过技术革新,以接近现制鲜面的半干工艺制面,以宇航级FD冻干技术留存配菜原味,从口感、品质、效率等多方面直击当下年轻人对消费升级的内在需求。

鲜面传深刻洞察消费新需求

此次中食展上,“鲜面传”举行了品牌发布会。当前的速食市场堪称百花齐放,入局者甚多,不仅网红品牌众多,更汇聚了各领域食品巨头。鲜面传作为一个年轻的品牌,深谙创新突破需要魄力,而这种魄力的基础源于品牌不断寻求与消费者的共性连接。也只有更好理解用户,洞察消费者心理,真正理解消费者需求,才能在多维度的场景下,直击消费者核心痛点,回归速食产品的初心,将高效、多元、足量的用餐解决方式重新推到消费者面前,让消费者切身体验“三分钟即享全科鲜面”的品牌核心卖点。

同时,在品类上选择了更贴合国人口味的牛式味型,致力于打造一“城一面”的品牌赛道,更在包装的设计上融合了具有地域特色的色调,让用户覆盖面与接受度也更高。

未来,随着鲜面传以“一人食”的产品定位切入高端速食市场,并迅速建立起高效率、跨场景、多渠道的差异化品牌优势,进而通过“中华味”连接消费群体,依靠后端扎实的供应链保障前端市场的稳定输出。鲜面传这个新锐品牌将成为高端速食领域乃至中华传统面食市场的新变量。 (中新网)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769360015 VX:13308082189

律师提示:本刊仅为你提发方提供信息平台,其相应责任均由提供者自行负责。客户交易前请查验相关手续和证照,未刊不对所提供信息及结果承担法律责任。

●余乐于2020年10月4日造失二代身份证,证号510106200206070013,声明作废。
●成都市融特材务管理有限公司营业执照正副本统一社会信用代码91510105681186248遗失作废。
●四川元融投资管理股份有限公司营业执照正副本统一社会信用代码91510100331962343遗失作废。
●金牛区依娜服饰店营业执照正、副本(统一社会信用代码:92510106MAC7T293J)遗失作废。
●成都贾东电子商务有限公司营品经营许可证正副本许可证号:JY15101090035866遗失作废。
●成都可信佳业物业管理有限公司营业执照正副本统一社会信用代码91510107394233060E遗失作废。
●车洞辉遗失成都金益远航防地产开发有限公司开具的购房收据,票号0024703、0024704、0024705、0024706、0024707,金额:象征纳款给赠方玖仟元整,声明作废。
●四川鑫通时总技术有限公司,,财务专用章(编码:5101245088177),发票专用章(编码:5101245088178),刘晓辉法人章(编码:5101245088179)遗失作废。

遗失公告
成都欣雨智转文化传播有限公司营业执照正本统一社会信用代码:91510100MA61TGTPXB,机构信用代码证代码:G10510107534804及在中国农业银行股份有限公司成都锦阳支行开立的开户许可证核准号:jb51007534801账号:22910010040009260遗失作废。

分立公告
根据本公司2020年10月12日的股东会决议,广汉鑫雅塑装饰材料有限公司拟以存续分立方式分立为广汉鑫雅塑装饰材料有限公司(存续公司)和广汉非雅建材有限公司(新设公司;名称以登记机关核定为准)。广汉鑫雅塑装饰材料有限公司分立前的注册资本为200万元,分立后的注册资本为80万元;广汉非雅建材有限公司注册资本40万元。广汉鑫雅建材有限公司注册资本40万元。广汉梵慧建材有限公司注册资本40万元。请相关债权人自本公告发出之日起45日内向本公司办理相关手续过期债任自负特此公告。
广汉鑫雅塑装饰材料有限公司
2020年10月13日

●成都华交天猫凯旋广场的法人章业敏假(收报编号:4030906,金额:5000元,交款日期:2020.10.10)遗失作废。

遗失声明
罗来平、周晓凤购买位于绿地468项目五期2栋1单元4205号房的房款收据(收据号:0065470,金额:168355.00元,收款日期:2016年4月20日)及产权税费收据(收据号:0055012,金额:8606.28元,开具日期:2017年9月25日),遗失收据总金额为:176961.28元(大写:壹拾柒万陆仟玖佰陆拾壹元贰角捌分),特此声明。
声明人罗来平、周晓凤
●西南交通大学会计专业廖晓娟的毕业证(证号:1061320190603067)不慎遗失,声明作废。
●陈俊波(身份证号:511321198905180619)位于汶川县威州镇城江路中段6号1栋2单元4层2号的房屋产权证(证号:00013251和(国有土地使用证)(证号:汶成国用(2014)第175-3号)一并遗失,声明作废。
●青羊公交公司草堂路出所丁莉的暂住证证号00023不慎遗失,声明作废。
●成都随学科技有限公司在中国工商银行股份有限公司成都春熙支行的开户许可证(核准号:J6510110103001,账号:440200900066393776)不慎遗失,声明作废。
●贾梁的第二代身份证511321199605070168于2020年10月6日遗失,声明登报之日起非本人使用造成后果与本人无关。
●上海和众奥顺达物流有限公司遗失购买三盛都会城6-2617号至6-2622号共计6套房屋的收据,收据编号分别为00232260,0023283,0023284,0023285,0023286,0023287,金额均为8707.36元,声明作废。
北京恒爱星期医院有限公司中安通达拍卖(北京)有限公司联合华内名家书画专场拍卖公告预展时间:2020年10月23日至24日;拍卖时间:2020年10月25日至27日;展拍地点:雅昌艺术网联系人:张先生1391122932)
●遗失声明:成都瑞琦物流有限公司不慎遗失川A0612挂道路运输许可证证号:川交运管成字2016511813200105,声明作废。
●城资公告:经成都温江城投投资集团有限公司决定注销公司,请相关债权人自本公告发布之30天内向公司申报债权申报。
●成都市温江区城投公司
2020年10月13日

致歉函
致广推科技(广州)有限公司:
2020年9月,我司(四川博云创天科技有限公司)在未取得您司授权许可情况下,以商户名义为您的公司进行业务交流,我司就此行为和事件向贵司致歉!
我司承诺:即日起,在未取得贵司同意或授权的情况下,不再针对贵司旗下相关产品、与这公司其他关联商品公司进行公诉合作。同时,我司也会向该公司出具声明函件,广推科技旗下所有产品权益类的合作事宜以贵司对接为准。
此次事件为员工在公司不知情的情况下的个人行为,已对员工进行了严厉的批评教育责罚,我司定会引以为鉴,加强文档流程管理,严厉纠察类似事情,杜绝此类事情的再发生,同时请求贵司的监督。
四川博云科技有限公司
2020年10月13日

情况说明
四川喜云宠健康管理有限公司(身份证号:511321199810091077)于2020年4月底遗失,特此说明解除一切劳务关系。
●四川金价鑫飞宠建材有限公司在中国工商银行股份有限公司成都春熙支行的开户许可证(核准号:J6510110101001,账号:4402009000663937776)不慎遗失,声明作废。
●成都市温江区城投投资集团有限公司决定注销公司,请相关债权人自公告之日起45日内向公司申报债权申报。
●成都市温江区城投投资集团有限公司
2020年10月13日

注销公告
成都阿信云隐金融服务外包有限公司经授权决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司申报债权债务。
注销公告
成都冷利和商贸有限公司经股东决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司申报债权债务申报。
注销公告
成都郫千楼大酒店有限公司(统一社会信用代码:91510100022700130P)股东会决议决定注销公司,请公司相关债权债务人于本公告发现之日起45日内到公司申报债权债务。
●东通设计工作室税务登记证副本(编号:51302219830310769M)遗失作废。
●遗失声明:成都瑞琦物流有限公司川A0626道路运输许可证(证号:川交运管成字2011130029O2号)挂失声明作废。
●成都市温江区城投投资集团有限公司
2020年10月13日

注销公告
成都阿信云隐金融服务外包有限公司经授权决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司申报债权债务。
注销公告
成都冷利和商贸有限公司经股东决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司申报债权债务申报。
注销公告