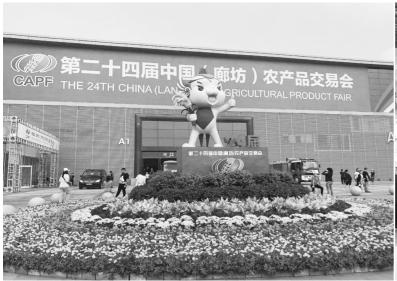
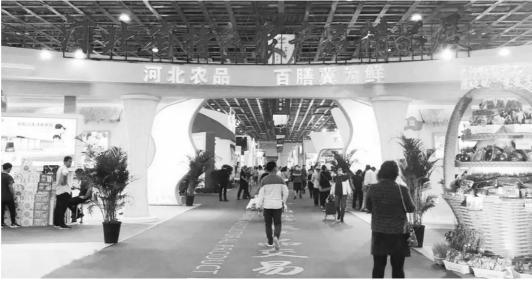
品牌产品促增收 产业扶贫见成效

-第二十四届中国(廊坊)农产品交易会观察





金秋时节,硕果飘香。9月26日,以"品 牌·质量·开放·共享"为主题的第二十四届中 国(廊坊)农产品交易会开幕。在农交会贸易 展览区,一个个响亮的农产品品牌犹如一颗 颗明珠集中亮相, 让农产品有了更广阔的推 广渠道,吸引了更多城乡居民眼球,成为带动 更多贫困户增收致富的新门路。

为农产品插上品牌翅膀, 增强扶贫农产品竞争力

据河北日报报道,"承德山水"农产品、永 清胡萝卜、塞北马铃薯、富岗苹果、兴隆山楂 ……一个个农产品区域公用品牌,占据了贸 易展览区的醒目位置。

在对口帮扶地区特色农产品展示区,张 家口弘基农业科技开发有限责任公司展台上 琳琅满目的马铃薯产品引人驻足围观。

"我们的马铃薯块大、整齐、品相好,加工 的马铃薯全粉营养价值高。"弘基农业公司电 商部主任邓杰介绍,公司旗下的马铃薯种植 基地在张家口市塞北管理区,区域气候寒凉, 昼夜温差大,土壤有机质含量高,非常有利于 马铃薯生长发育。生产的马铃薯耐运耐藏,光 滑白润,是各种马铃薯淀粉及其制品生产的 上好原料,塞北马铃薯已是省级农产品区域

公用品牌。这次参加农交会,第一天就吸引了 多家与会客商洽谈、合作。

2017年以来,弘基农业公司依托马铃薯 全产业链优势,将马铃薯产业化经营与农户 种植有机结合,依托"塞北马铃薯"区域公用 品牌优势,提升农产品市场吸引力,带动了周 边地区396户805人实现脱贫增收。

"塞北马铃薯"品牌的叫响,是河北省积 极培育高含金量的区域公用品牌,提高农产 品的市场竞争力、产品附加值、消费者认知度

近年来,河北省健全农产品产销衔接机 制,大力挖掘各地"名、优、特、新"农产品,在 贫困地区培育打造了围场马铃薯、万全鲜食 玉米、兴隆山楂、望都辣椒、宣化牛奶葡萄、平 泉香菇等29个省级以上区域公用品牌,为贫 困地区优质农产品插上品牌翅膀, 在市场上

品牌是质量,品牌是标准,品牌是效益。 今年河北省将集中力量抓好 10 个系列"河北 品牌"、12个区域公用品牌、20个领军企业品 牌建设,带动全省农业品牌发展,形成"突出 重点、分级推进、带动全局"的品牌建设新格 局。推动贫困地区农产品营销,强化贫困地区 品牌培树,制定贫困地区特色优质农产品目 录,支持每个贫困县培育1至2个区域公用 品牌,集中打造一批行业领军企业品牌和特 色农产品品牌。年内贫困地区有效期内绿色

有机食品达到355个、登记保护地理标志农 产品达到17个。

把贫困户联接在产业链上, 跑出产业扶贫"加速度"

本届农交会上,扶贫成为高频词。各地紧 密围绕本地特色农产品,走产业化、规模化、 品牌化道路,紧密与贫困户利益联结,稳定带 贫增收能力,以品牌覆盖带动农业种、养、加 发展,用品牌覆盖农业全产业链条,让品牌溢

在保定市特色农业展示区,阜平"老乡 菇"系列产品格外引人注目。

"'老乡菇'品质好,一直供不应求,种香 菇这条路算是选对了。"阜平县农业农村和水 利局农产品质量安全监管站站长刘金玺极力 向与会客商推介。

刘金玺说,阜平县因地制宜,根据自然禀 赋、气候条件,把食用菌作为脱贫支柱产业, 逐步实现了规模化经营和产业化发展,成功 打造"老乡菇"品牌,掌握了市场定价权,小香 菇一步一步从大山深处走向全国各地。目前, 阜平县食用菌种植面积达 2.1 万亩,覆盖 140 个行政村,建成规模园区102个,建设标准化 棚室 4610 栋,年生产总值近 10 亿元,直接带 动群众增收3亿元。

近年来,保定市在贫困地区按照"大龙

头、强带动、全链条"模式,大力发展特色农业 产业,每个贫困县均培育了2至3个特色鲜 明、优势集聚、带贫能力强的主导产业,直接 带动贫困县农业总产值增长38%以上。打造 特色农业产业扶贫基地 1000 个以上,辐射带 动 2400 多个贫困村,8 个国定贫困县农村居 民人均可支配收入由 2015 年的 6307 元增长

产业扶贫是助力河北省打赢脱贫攻坚战 的重要支撑,该省很多地方都把培育扶贫产 业摆在突出位置。承德市突出"一县一品", 围绕构建"一环六带"产业布局,大力发展 绿色、优质、特色农产品, 创建平泉香菇、 隆化肉牛、兴隆山楂3个国家级特优区。沧 州市根据资源禀赋及产业基础,选择了粮 油、蔬菜、果品、畜禽、水产等5大类,甜 瓜、梨、生猪等14个具有一定优势的农产品 进行重点打造,大力发展农业特色优势产 业,促进农产品提质增效。

产业扶贫跑出脱贫"加速度"。近年来,河 北省统筹实施六大特色产业扶贫工程,以特 色种养业为基础,在贫困地区积极发展特色 经济林产业,着力发展乡村旅游产业,有序发 展光伏产业,引导发展电商产业,扶持发展家 庭手工业,将更多的贫困户嵌入产业发展链 条。截至2019年底,贫困户实现产业扶贫项 目全覆盖和多重覆盖,全省贫困人口人均产 业收入达到3924元。

青海海西创建 绿色有机枸杞品牌

青海海西蒙古族藏族自治州以提升枸杞 产业核心竞争力为目标,倾力打造绿色有机 枸杞品牌,稳步扩大有机枸杞种植规模,使有 机枸杞成为引领产业发展的主导。目前,海西 有机枸杞认证面积已达 7853.34 公顷, 认证 企业达37家。

多年来,海西州创新举措,补助奖励市场 经营主体,激发行业企业引领产业发展的内 生动力,促进枸杞产业健康发展。先后出台了 《促进柴达木枸杞产业健康发展若干措施(试 行)》《海西州促进枸杞产业发展条例》等政策

海西州支持当地企业、专业合作社严格 按照有机产品种植生产标准和规范建设种植 基地,开展国内、国际有机枸杞产品认证,推 行"枸杞龙头企业+合作经济组织+农户"经 营模式,建立和完善枸杞产业联结机制,让有 机枸杞成为海西农业发展的一块金字招牌。

2020 烟台品牌建设盛典举行 看品牌之光奕奕闪耀

■ 王向荣 李刚

看品牌之光,感受烟台力量! 2020 烟台 品牌建设盛典于9月28日在烟台广电大剧

此次盛典由中共烟台市委宣传部、烟台 市市场监管局、烟台广播电视台主办,烟台市 质量与品牌协会协办,旨在全面展示烟台经 济社会高质量发展成果,推进品牌质量强市

2020年, 烟台有 10家企业、2个区域品 牌上榜中国品牌价值榜单,12家企业上榜山 东省民营企业品牌价值 100 强榜单,9 家企 业入围山东省六大重点行业品牌价值十强榜 单,33家企业入围山东省高端品牌培育企

盛典围绕"培育烟台品牌打造品牌烟台" 主题,分《血脉》、《责任》、《匠心》、《创新》四个 篇章,通过电视短片、品牌故事、嘉宾访谈、群 口快板剧、歌舞表演等形式,综合展示烟台市 知名品牌所包蕴的历史脉络、文化积淀、价值 维度等。现场还将揭晓"2020百姓心中的社 会责任企业品牌""2020百姓心中的匠心品 质企业品牌""2020百姓心中的时代创新企 业品牌"。

"渝见美品"品牌建设产业融合集中推广主题活动开启

"渝见美品,愉悦生活。"9月28日,"渝见 美品"重庆消费品品牌产业融合集中推广主 题活动正式启动。记者了解到,该活动由重庆 市经济和信息化委员会发起,旨在加大重庆 消费品品牌宣传力度,活动时间将持续到明

市、永辉超市、市旅投集团相关负责人发言介 绍了作为活动执行机构实施集中推广主要活 动内容及亮点。市经信委向活动执行机构授

重庆旅游投资集团有限公司副总经理杨 静表示,集团将在洪崖洞、乐和乐都、金佛山、 阿依河、黄金邮轮、酒店开设线下体验点,联 动旗下千番旅行+2家国际旅行社(渝之旅、中 青旅),开辟都市游工业旅游线路,推动旅客 进工厂。同时,依托微信公众号"千番旅行"和 "重庆文旅精品馆"两大线上运营平台,开辟 "渝见美品"宣传营销专区

此外, 重庆商社新世纪百货连锁经营有 限公司、重庆永辉超市有限公司也将通过线 上与线下相结合的方式进行宣传。线上开设

"渝见美品"频道、专栏,提供直播销售支持, 微信公众号、微博、抖音同步宣传;线下选择 流量超市门店设立形象展销专区(专柜),轮 流展示推介"渝见美品"品牌产品。

据悉,今年7月,市经信委就向社会公开征 集品牌建设集中推广活动方案,选出5个宣传 推广类和3个产业融合类活动,制定《2020年 度重庆市消费品工业"渝见美品"品牌建设集中 专项活动方案》,从国家级媒体到省级主流 媒体,从传统媒体到新媒体,多层级、多渠道、多 形式推动品牌建设工作。

其中,江小白、乌江榨菜、冷酸灵等品牌

以集群方式于9月15日晚首次亮相中央电 视台综合频道,走上了全国舞台,让全国人民 看见。

市经信委副主任王任林表示, 要实现我 市消费品工业高质量发展, 首要任务就是要 加强消费品品牌建设。今年4月,市政府出台 《重庆市推动消费品工业高质量发展行动计 划(2020-2022年)》,提出了实施品牌建设专 今年以来,市经信委联合相关部门通 过聚焦重点、建立机制、搭建平台、促进融合、 拓宽渠道等举措,持续加大品牌宣传力度。

第四届内蒙古质量品牌故事大赛在鄂尔多斯举办

9月26日,讲好自治区品牌故事,提升自 治区品牌影响力,"第八届全国品牌故事大赛 鄂尔多斯赛区暨第四届内蒙古质量品牌故事 大赛—第二届内蒙古农牧业品牌故事大赛" 演讲比赛及颁奖表彰会在鄂尔多斯市成功举

据了解, 此次全国品牌故事大赛总决赛 由中国质量协会主办, 鄂尔多斯赛区由内蒙 古品牌建设促进会承办, 鄂尔多斯市中小企 业联合会等单位协办,来自全区各地的40多 家企业参赛。

大赛吸引了全区来自乳业、钢铁、羊

绒、制药、文旅、餐饮等多个行业企业参 与,选送的征文和微电影作品,经初审筛 选,有40篇优秀征文、23部优秀微电影 (企业宣传片) 进入终审,16名演讲选手参 加了现场演讲比赛, 网络直播间观众达到近 60万人次。比赛中,选手们饱含热情讲诉了 一个个动人的质量品牌故事,展示出内蒙古

企业品牌建设的成就,宣传了以质量品牌为 核心的企业文化,传递了企业品牌价值理

经过激烈角逐,演讲比赛最终评出一等 奖1名、二等奖2名、三等奖3名、工匠精神奖 3名、优秀风采 4 名和本届品牌故事大赛优秀 组织单位奖6名。

喜庆农民丰收 擦亮番禺品牌

9月26日上午,广东省广州市番禺区庆 祝 2020 年中国农民丰收节系列活动开幕式 在该区石碁镇文化广场举行。何汝诚、陈德 俊、孙玥、吴惠垣、麦洁萍、黎伟棠等区领导班 子成员,广州市农业农村局、各镇街、有关部 门领导、区农业农村系统有关人员,农业行业 协会、企业代表以及农民代表、市区媒体代表 约600人出席本次开幕式。

本次农民丰收节活动将持续到10月8 日,以"喜庆农民丰收、擦亮番禺品牌、践行乡 村振兴"为宗旨,充分展示番禺区农业产业发 展新成果、乡村振兴新面貌,提升农民的荣誉 感、幸福感、获得感。

区委副书记孙玥在致辞中指出,2019年 以来, 番禺区农业农村工作取得了可喜的成 绩。番禺区被国家农业农村部正式命名为"国 家农产品质量安全县(区)",是全市唯一获此 殊荣的行政区;番禺区名优现代渔业产业园 正式入围 2020 年珠江三角洲地区第一批自 筹资金建设现代农业产业园名单,顺利引进



中国工程院院士团队落户番禺海鸥岛, 成立 国家级渔业科技创新联盟, 打造名优现代渔 业产业园科技支撑平台。特别是在今年疫情 影响和经济下行压力增大的大背景下,"三

农"工作取得了优异成绩更加意义重大,更加 凸显其压舱石和稳定器的作用。

番禺区庆祝 2020 年中国农民丰收节系 列活动包括农民丰收节系列活动开幕式,乡 村振兴、产业发展、品牌建设、脱贫攻坚成果 展及"听党话、感党恩、跟党走"等系列活动图 片展,番禺特色农产品展销及直播带货活动, "农民进城,市民下乡"观光旅游主题活动等。 其中,乡村振兴成果展将以图片展板、立体模 型、多媒体等各种形式,展示番禺区实施乡村 振兴战略、农业产业化发展成果、农产品品牌 化建设成效。

活动现场还发布了番禺区庆丰收惠农系 列礼包,包括"提高种粮补贴,每亩补贴超千 元""提高农业保险财政补贴,补贴幅度在 93%以上"等惠农政策礼包,"节庆期间为各 村低保户、90岁以上老人免费派送丰收节惠 农礼包""免费向农民派发优质种子、肥料等 农资产品"等惠农节庆礼包和"莲花山旅游 区、余荫山房、沙湾古镇、广东科学中心、岭南 印象园在丰收节、国庆期间推出门票优惠活 动,优惠幅度在8折以上"等惠农旅游礼包。 在开幕式现场,除了形式多样的特色民俗节 目和番禺特色农产品美食品鉴活动,还举行 了番禺区庆丰收惠农礼包发布活动和"千猪 送千村"捐赠仪式。

青岛西海岸新区着力打造 品牌经济发展新高地

■ 只恒文

9月24日,我国新经济领域和品牌创新 研究领域的部分知名专家学者齐聚青岛西海 岸新区,参加"2020第三届品牌西海岸发展峰 会暨新经济发展研讨会",共同探讨新经济时 代,特别是疫情发生后国家级新区品牌发展的 新趋势、新任务、新挑战和新模式。

本次活动由青岛西海岸新区和品牌中国 战略规划院共同举办,青岛西海岸新区品牌发 展中心和品牌西海岸智库共同承办。在9月 24 日上午举行的"新经济发展研讨会"上,与会 专家在听取了青岛西海岸新区相关部门对新 经济工作开展情况的介绍,以及无锋科技、科 大讯飞、海尔卡奥斯、佳士乐动漫科技、酷萌传 媒等新经济企业代表的发言后,专家学者结合 今年疫情发生的实际情况,一致认为促进新经 济的发展要立足区域和时代发展的客观实际, 推动技术、创意和商业模式的融合,一方面要 以转型升级激活传统产业生命力,另一方面要 以创业创新激发新兴产业爆发力。青岛西海岸 新区副区长隋斌说,新区要紧抓新经济发展窗 口机遇,提高思想认识,明确工作思路,形成工 作合力,汇聚众智,为有新区特色的新经济发 展奠定坚实基础。

9月24日下午,第三届品牌西海岸发展 峰会活动举行。本次峰会以"新经济、新品牌、 新生态"为主题,探讨在新经济发展的大背景 下推动品牌建设,优化营商环境、推动高质量 发展的新举措、新规划。峰会上,为2020年度 新聘任的品牌西海岸发展智库专家举行了聘 任仪式,与会有关专家被增聘为品牌西海岸 发展智库专家委员,并对青岛西海岸新区优 秀品牌提升案例和优秀品牌高级管理人员进 行了表彰。

"品牌西海岸发展峰会"是由青岛西海岸 新区管委会与品牌中国战略规划院共同主办 的区域品牌交流活动,创办于2018年,峰会 的举办紧扣全国品牌经济发展的前沿趋势, 聚集品牌经济发展专家人才,以推动品牌经 济发展先进模式与地方发展实际相结合、促 进区域品牌高质量发展为己任, 成为青岛西 海岸新区推动品牌经济发展的风向标和蓄能