

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks 周刊
weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 227 期 总第 9898 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 10 月 10 日 星期六 庚子年 八月二十四

新闻周刊 | News bulletin

第十五届中国国际酒业博览会 10 月 29 日举行

受新冠疫情影响,由中国酒业协会主办的“第十五届中国国际酒业博览会(The 15th China International Alcoholic Drinks Expo)”(以下简称“酒博会”)原定于 2020 年 3 月 18 日-22 日举办,现延期至 2020 年 10 月 29 日-11 月 2 日在泸州国际会展中心举办,本届酒博会的主题为举杯中国·品味世界。

青花郎事业部全部产品停货

近日,四川古蔺郎酒销售有限公司下发通知,青花郎事业部全部产品暂停发货。通知显示,公司将根据供需、市场秩序等因素,确定第四季度青花郎事业部各品项发货指标,分阶段、分区域差异化滚动下达至办事处(联络处)。各办事处根据指标编制经销商发货申请,经事业部、公司审批后,方可发货。

君品习酒郑州体验馆开张迎宾

日前,由贵州习酒有限责任公司和云飞酒业有限公司共同打造的君品习酒体验馆开业庆典在郑州市郑东新区隆重举行。云飞酒业董事长全伟在致辞中表示,云飞酒业 2003 年 11 月成立以来就专注高档白酒市场。十余年来,云飞酒业在前进的道路上众志成城、披荆斩棘,年销售额超 5 亿元,并呈现持续增长的态势。

宝丰酒文化中心 栾川体验店开业

近日,河南宝丰酒文化中心体验店栾川店开业典礼在洛阳市举行。宝丰酒业表示,将坚定支持栾川宝丰酒文化体验中心的建设,在产品、营销、品牌上做好服务和支撑,继续坚持品质的传承与创新,继续强化品牌宣传、产品品鉴体验、消费者互动、促销推广等集中落地,形成有效的市场推动与消费带动。

保乐力加零售旗舰店登陆中国

日前,国际酒业巨头保乐力加宣布,旗下全球首家零售旗舰店 Drinks & Co 饮之奇境正式登陆上海新天地商圈。店内设计以玻璃透视和放大镜的视觉效果为亮点,陈列着丰富的跨集团产品组合,囊括干邑、威士忌、香槟、葡萄酒、白色烈酒等众多品类的四百余款佳酿。

贵州白酒产业增加值增长 4.6%

据贵州省白酒包装配套和白酒企业生产运行调度专题会透露,今年 1-8 月,贵州省规模以上白酒产业增加值同比增长 4.6%,持续为贵州工业经济稳定发展作出重要支撑。同时强调各重点白酒企业要充分利用四季度销售黄金期,确保全年目标任务全面完成。

2020 中国啤酒 T5 峰会成功召开

近日,由中国酒业协会主办的 2020 中国啤酒 T5 峰会在雄安华润大学召开。会议就疫情过后啤酒行业积压库存、打通渠道等问题展开讨论。中国酒业协会秘书长兼啤酒分会理事长何勇作“中国啤酒业发展的思考和建议”主题工作报告,希望五家啤酒头部企业继续承担起引导产业的责任,推动啤酒行业持续健康发展,以 T5 峰会为长期交流平台,对行业发展方向进行更加深入、全面的讨论。(综合)

钰之锦——中国威士忌的先行者

为中国烈酒正名 靠品质闯出市场

<<< P2

酒满人团圆 双节欢聚酒畅饮



■ 卞川泽

在 2020 年这个特殊的年份,中秋和国庆在一起了,让“团圆”二字变的格外珍贵,一桌团圆宴,一场欢聚会,是许多人从春天盼望到秋天的团聚。长假期间,记者走访市场各大商超,带你了解双节假期畅饮的“好酒好水”。

高端节礼 “百年之旅”才相配

节日走亲朋访好友,送什么有品有“面儿”? 酒体香醇、惊艳舌尖、琥珀原色、设计臻美……青岛啤酒最新推出的超高端系列“百年之旅”、“琥珀拉格”艺术酿造新品,成为了这个节日市民馈赠的首选佳品。

“包装大气又精致,每一瓶都是限量款,这拿出去送人,多有档次。”来自山西的市民严先生说这青岛啤酒的“百年之旅”目前可谓是一瓶难求,“除了送人,还要留着自己喝,团圆的好日子仪式感必须拉满。”

团圆时刻 国潮经典1903是头牌

“这不快中秋了么,啤酒明显卖的快了,货架一会就搬空了,青岛啤酒经典 1903 卖得最好,很多人都成购物车的买。”在佳世客的啤酒货架前销售人员刘女士一边补货一边告诉记者,经典 1903 麦香味十足知名度高,“就刚才,两口子推了两个购物车来买,一下子买了 8 箱,说是回家过节送给亲朋好友,酒好喝包装也新颖,这样的客人最近可不少。”

作为青岛啤酒致敬经典的代表作,经典 1903 酿造过程采用源自 1903 年“两段法低温慢酿”工艺,以经典的麦香味著称,成就青岛啤酒传承百年的味道。而今年新的“百年国潮”经典 1903 复古装产品,更是引得不少文艺青年的追捧。

朋友欢聚 鲜活纯生做主角

“因为疫情么,好长时间没聚会,好不容

易逮着 8 天的小长假,可不得同学朋友的好好相聚,这“弹药”么一定要准备足。”在凯德小李的购物车里堆满了青岛纯生,而男朋友们还一箱一箱的往上搬。对于难得的假期,许多年轻人选择将青岛纯生作为他们聚会上的啤酒主角。“青岛纯生的口感清澈、新鲜,聚会啊,K 歌都愿意来点纯生。”

没有经过巴氏杀菌,新鲜水果一般清爽,青岛纯生因为鲜活、纯净的口感,受到了许多喜爱清淡口味的消费者的追捧。“适量饮用不容易醉,第二天也不容易上头,简直聚会必备。”小李告诉记者。

佳节期间 鸿运当头最应景

长假中,自带节日喜庆气氛的鸿运当头也受到不少消费者的追捧。“过节大家都爱取个好兆头,我们家里已经连了好几年的中秋宴和除夕宴上喝鸿运当头了,大红的颜色看着非常喜气。”王先生说,不仅家里节日宴席喝

的是鸿运当头,过节给岳父岳母送的也都是鸿运当头。

除了鸿运当头,在青岛啤酒的中秋购物清单中,青岛啤酒奥古特也必须拥有姓名。“不少商务人士会将这款啤酒作为中秋宴请,和员工福利的首选。”青岛啤酒业务经理王波介绍说,这款奥古特除了供应商超,也有不少大型酒店直接订货。

好酒猎奇 总有一款让你爱

“我是潍坊人,中秋不是打算回老家么,我准备买点特色酒水尝尝。”市民李先生在青岛工作十几年来了,每次回家都会捎上点青岛啤酒,今年打算来点不一样的。记者看到,皮尔森、白啤、黑啤等特色酒的出货率都不错。

皮尔森带有优质啤酒花的香味与苦味;全麦白啤带有丁香花与果香混合的木桶香味;黑啤带有焦香麦芽的浓郁口感;IPA 具有独特的水果脂香和回甘效果,“有酒有水,才有节味”,凯德 MALL 超市的啤酒销售小张告诉记者,除了酒以外,青岛啤酒推出的海洋健康饮品王子海藻苏打水与果味的轻零气泡水也受到了消费者们的“点赞”与“种草”。

节庆礼盒 酒满欢聚人团圆

“过节就要有过节的气氛,青岛啤酒这些礼盒,看着很喜庆”,市民江先生一连选购了五箱青岛啤酒礼盒。据了解,青岛啤酒在中秋节庆期间还专门推出了全家福礼盒,包装精美,酒类品种齐全。“酒满人团圆,带酒回家就是带祝福回家”,江先生笑着说道。

青岛啤酒工作人员告诉记者,除了线下商超,在天猫、京东等各大电商渠道,青岛啤酒中秋促销也在进行中,方便大家“手指一点啤酒到家”。



抗击疫情 恪守品质 红川酒业再添两项新荣誉

金秋,是收获的季节。

在近日西北地区召开的两场重要酒类会议中,红川酒业因“抗击疫情”和“恪守品质”,获得业界表彰,再添两项新的荣誉。

抗击疫情 有担当 更敢当

后疫情时期西北地产酒发展论坛在青海西宁召开,这是一次聚众智、汇众力,探讨西北地产酒如何做大做强,走出去的重要会议,会上,西北五省(区)酒业协会/酿酒工业协会联合表彰了对疫情防控做出突出贡献的西北酒企,红川酒业因在疫情期间积极防控,表现突出,获得协会共同表彰。

新冠肺炎疫情是百年来全球发生的最严重的传染病大流行,也是新中国成立以来最大的突发公共卫生事件,病毒突袭而至,疫情来势汹汹。

疫情发生后,红川酒业紧急行动,全力驰援抗击疫情。作为甘肃首家酒企,1 月 30 日,



向甘肃省红十字会捐款 200 万元,用于甘肃和湖北两省的疫情防治。同时,公司紧急组织员工加班加点生产 75°提纯消毒白酒,向各级政府及各地经销商捐赠 75°提纯白酒 21000 斤。春季开学之际,又为大中小学师生捐赠防护口罩 15 万只,用实际行动践行企业责任。

疫情无情,人间有爱。红川酒业累计为支持社会疫情防控捐赠财物近 500 万元。公司以实际行动,践行自己的社会责任和社会担



当,助力构建整个社会疫情防控的有力屏障,为疫情防控阻击战做出应有贡献。

恪守品质 有诚心 更放心

以“绿色生态,共享未来”为主题的河西走廊第十届有机葡萄美酒节在甘肃武威举办,本届美酒节由甘肃省商务厅、武威市人民政府、甘肃省葡萄酒产业协会共同主办,首次集合白酒、葡萄酒、黄酒等一众企业参加,采

取线上线下相结合的方式推介陇上美酒。

在陇酒品鉴品鉴会现场,红川酒业因坚守品质、恪守纯粮,获得甘肃省首批“放心酒工程·示范企业”荣誉称号。

诚如业界所识,红川酒业以精湛的酿酒技术及过硬的团队实力,赢得市场尊重,赢得消费者厚爱,展示着对酿造优质纯粮白酒的执着信念,以及对责任的担当、对质量的坚守、对荣誉的尊重、对匠心的传承。

值得提及的是,红川酒业在 2017 年、2019 年,还先后两度获得“国家级放心酒工程·示范企业”称号,这些荣誉既是行业协会对红川的肯定,更是消费者对红川的信赖,对红川酒品质的认可。

抗击疫情、恪守品质,踏实做人、认真酿酒,一家想要长久生存的企业,不仅仅是单纯的利润追求者,更应该是给社会带来值得信赖的产品,为社会创造更大的价值。这也是红川酒业孜孜以求的方向和目标。(辛文)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南红

电话: 028-83388900

四川 剑南红 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼



新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

