

拐拐尚自家菜 迎来众多嘉宾 座谈交流

近日,成都拐拐尚自家菜馆宾客盈门:四川电视台文旅经济频道总监贾坤、四川电视台农业频道副总监李顺波、四川新闻频道记者曾祥、成都新闻频道总监曾亮、金牛融媒体记者张海燕、四川电视台吃八方制片人吴萍、西安市人民政府驻成都办事处卫扬中主任、四川农业农村厅董进智、北京北斗西部中心董事长、彭西北经信委专家组徐雨教授、川大科技园陈均教授、省市政府采购评审专家罗林、省工商联会员处郑义东处长、成都农业经济发展促进会会长温中彬、营门口街道长庆社区党委书记钟燕和龙秀荣主任等在拐拐尚自家菜就拐拐尚以色列现代农业技术城市屋顶蔬菜园项目的发展推广及优质农产品进社区进行座谈交流。

成都拐拐尚自家菜餐饮有限公司“拐拐尚”自家菜创立于2014年3月,从创立之初的不足300平米到现在的营业面积800多平方米,员工从开始的十几个人到现在的几十个人,年产值从开初几十万到现在的几百万,“拐拐尚”自家菜在各界人士的关心支持和帮助下不断的发展壮大,现在已经申请注册了自己的商标,并且先后于2015年2016年被授予成都西安商会副会长单位、江苏省淮安市洪泽区“蟹女郎”生态水产品成都市十家指定销售酒楼之一。拐拐尚自家菜是一家集餐饮、棋牌、茶坊、会议于一体的休闲生活馆,由名厨主理,传承老派川菜精髓,突出生态食材的底蕴,为食客营造家的氛围,让你感受家的味道。

公司同时也开发了外卖冷吃系列,通过公众号、朋友圈、微商城、微信小程序实现线上推广,与美团外卖、大众点评网联合,让大家不出门也可以吃到可口的饭菜,回味无穷,匠心独具,通过客户的宣传及支持,荣登上《成都必吃100家美食》排名榜上第10名,受到成都电视台美食栏目专访,2018与央视商城网合作,扩大“拐拐尚”的知名度。

“拐拐尚”自家菜在厨师顾问王成学老先生的带领下,一直致力于老派川菜和生态食材的挖掘,结合自家风味打造了一家真正意义上的放心、用心、美食餐厅。拐拐尚承诺做一家良心餐饮,从创立到现在一直秉承使用优质食材,做自家味道、配以优质服务,不忘初心!做正宗老成都川菜,回忆往昔,让大家品味舌尖上的拐拐尚…… (严深)



●国庆节双节将至,成都拐拐尚自家菜餐饮叶长清董事长今年再次慰问了金牛区营门口街道的贫困群众。在长庆路社区书记、龙主任的陪同下,叶总登门给贫困户代表送去了精心自制的月饼,让他们感受到了节日的温暖。

碰撞智慧 激励先进 讴歌榜样 引领发展 “2020(第八届)青年川商发展峰会暨第二届川商投融资大会”召开



■ 本报记者 何沙洲

9月28日下午,由四川省发展和改革委员会、四川省经济和信息化厅、四川省教育厅、四川省科技厅、四川省文化和旅游厅、四川省经济合作局、四川省工商业联合会、四川省归国华侨联合会、四川省社会科学院、四川日报报业集团等省级相关部门指导,川商杂志社主办的“2020(第八届)青年川商发展峰会暨第二届川商投融资大会”在成都市锦江宾馆举行。

来自全国各地的青年川商、知名川商代表、专家学者共600余人参会。大会邀请到国内知名经济学家和业界人士分享创新和融合发展趋势,聚焦成渝地区双城经济圈发展动向,对话新形势投资领域新方向。大会同时举行了2020杰出青年川商颁奖典礼,来自全川17名年轻企业

家精英受到隆重表彰。同期举办的第二届川商投融资大会将进一步深化参会企业的金融支持,以资本助力青年川商发展。

“青年企业家是四川省经济发展的中坚力量,后劲所在,潜力所在,希望所在,既是川商崛起的新生力量,更是敢于创新突破,敢于变革奋斗,推动商业迭代的主力军。”出席峰会的全国工商联副主席、四川省政协副主席、四川省工商联副主席陈放致辞时表示,省委省政府始终高度重视对青年一代企业家的教育培养,努力营造有利于青年企业家施展才智、创业发展、建功立业、奉献社会的良好的氛围。今年6月由中共四川省委统战部、共青团四川省委、四川省工商联与厦门大学联合推出了四川省青年民营企业成长计划正式启动,重点培育四川省“5+1”产业体系中的民营经济力量,促进企业家团体积极发展,为青

年川商干事创业搭建舞台。

“青年企业家思想开放,敢为人先,勇于创新,是推动四川省民营经济健康快速发展的重要力量。”四川日报报业集团党委委员、副总编辑廖彦在致辞时表示,省委省政府高度重视青年川商的培养,在四川省人才发展中长期规划纲要2009-2020年中,对实施川商培养计划作出了全面的安排,这一宏大的计划为青年川商的发展注入了强劲的动力。

据介绍,“青年川商发展峰会”已成功举办七届,已成为四川经济界广受好评、社会影响力好,备受青年川商青睐的大型公益品牌活动。樊刚、李后强、丁任重、李光斗、谢志华、杨丹、李光金、汪文祥、王大树、刘纲等众多财经领域大咖曾先后出席峰会并发表演讲,起到了碰撞智慧、激励先进、讴歌榜样、引领发展的良好作用,已成为四川经济界广受好评、

社会影响力好,备受青年川商青睐的大型公益品牌活动。

本届峰会以“顺势新作为,融创新未来”为主题,中央财经大学金融学院教授、博士生导师、证券期货研究所所长贺强、西南财经大学西财智库首席执行官、西南财经大学中国金融研究中心教授、博士生导师汤继强出席大会,并分别围绕“后疫时期的经济发展趋势”和“成渝双城经济圈建设解读”两大热点话题发表了精彩演讲。

在以“新形势下投资领域新方向”为主题的2020青年川商论坛上,中诚建投建工集团有限公司董事长郭代军、川商创新股权投资基金管理有限责任公司董事长兼总经理梁宇威、明德资本四川运营中心董事长黄幻、遂宁银行市场发展部总经理谢尧汇集经济智慧,着眼未来商业格局,共同探讨新形势下经济动向,以战略眼光观投资大局,以对话共同激发彼此灵感。

峰会现场表彰了一批杰出青年川商。17名青年企业家分获“2020杰出青年川商年度人物”、“2020杰出青年川商”、“2020杰出青年川商创新奖”三大奖项,获奖者所在行业覆盖了智媒、房地产、教育、投资、科技、新能源、新材料、餐饮酒类等,充分体现川商企业蓬勃生长、涉及领域广泛、产业业态丰富的特性,为更好地塑造一批“有信念、有梦想、有本领、有贡献”的年轻一代民营企业队伍,为实现“两个一百年”奋斗目标和推动治蜀兴川再上新台阶贡献了青年川商的奋进力量。

2020年是脱贫攻坚收官之年。在本次峰会上,还举办了脱贫攻坚专项推介。

成都商务考察团走进剑阁盐店镇助力农业发展

9月23日下午,受剑阁县盐店镇人民政府邀请,成都远尚行企业管理有限公司董事长廖俊森召集四川荟宝农业科技有限公司、四川好土优土农业开发有限公司、成都市万家福连锁超市、成都优韵商贸有限公司、四川激情天府文化传播有限公司等商务考察团一行8人从成都驱车前往剑阁县盐店镇对农业及观光旅游项目进行投资考察。

一路上,晴空万里,空气清新。只见高速公路两旁从山峻岭,连绵起伏,青山绿水,鸟语花香。经过两个多小时的行程,很快就进入了剑阁的地界。剑阁县隶属四川省广元市,地处四川盆地北部边缘,四川、陕西、甘肃三省结合部,位于四川省北部,广元市西南部,守剑门天险,“剑阁峥嵘而崔嵬,一夫当关,万夫莫开”,有“川北金三角”、“蜀道明珠”等美誉。全县幅员3204平方公里。

昆高速公路、绵万高速公路、108国道、347国道、205省道、208省道、302省道、西成高速铁路、宝成铁路等贯穿境内。对于此次项目考察,盐店镇领导班子非常重视。当天傍晚,由镇党委书记张登科书记、李明隆镇长带队,李洋副镇长、李玲燕副镇长、张丽俊副镇长一行从百忙中接待了考察团并进行了友好座谈。

座谈会上,张书记首先致辞,欢迎成都商务考察团来盐店镇商务考察。并对相关政策进行了简要地介绍。同时,希望大家畅所欲言,献计献策。紧接着,李明隆镇长对考察团介绍道:“盐店镇现在合并后有15个行政村15000人口,平均海拔760m,土壤PH值



●图为剑阁县盐店镇领导班子与成都商务考察团座谈会议现场

6.3-7.0,森林覆盖率66.7%,年均降雨量1020mm,年蓄水量68万方,辖区面积:75.61平方公里,与青川、江油相邻,距县城19公里,交通便利。

最后,李洋副镇长补充道:“我镇急需开发的旅游业项目:盐店地处剑门山脉,有风景名胜五指山、翠云湖、石笋沟、牛鼻石、皇源寺、梯子崖、交通便利、山清水秀,适宜开发旅游;畜牧业:草场资源丰富,气候适宜养殖山羊、奶牛、肉牛;土特:药材。适宜五味子、柴胡、黄姜;林果、渔业:核桃、板栗、银杏等有待进一步的开发,扩大规模。水力资源丰富,适宜大面积娃娃鱼、长江中华鲟人工养殖……”

当五指山泳生态休闲农庄负责人邓勇知道我们是成都来的商务考察团后,忙热情接待,向我们滔滔不绝地介绍他如何到大山里来,利用山间的清泉成功养殖娃娃鱼和中华鲟的致富故事,希望我们也能帮他寻访扩大养殖规模和在成都拓展销路……晚宴上,他还亲手烹饪了几道特色菜,大家都吃得津津有味,赞不绝口!

第二天早餐后,李明隆镇长就带领我们对五指村桃花源水果基地、香菇产业大棚、五味子中药材种植基地和五指山泳生态娃娃鱼、中华鲟人工养殖等项目进行了实地考察。下午在盐店镇人民政府会议室的总结座谈会上,考察团代表踊跃发言,各抒己见,献计献策,有提出种

植巨菌草、旱稻的,有建议开展电商平台直播销售农副土特产的……

总结会上,成都远尚行企业管理有限公司董事长廖俊森代表成都商务考察团对盐店镇人民政府的接待表示由衷的感谢。接着有些激动地说:“我公司是一家专业涉及零售业、房地产业并具备深策划、招商、运营、管理管理实际操作的综合性、专业化商业管理全程服务机构。”

公司自成立以来以“天天满足客户需求,实时关爱百姓生活,把超实惠的给你把超新鲜的给你”为使命,整合地方特色产业,特色生鲜农副产品,生鲜产品,扶贫产品,追溯产品,具有地域特征的其他产品,通过“远尚鲜百荟”商城小程序电商新零售的渠道,走向全国的千家万户。

目前,公司已帮他人策划开设各种规模的超市450余家,我们自营的“德广购物中心”超市已有4家,面积都在1200平方米以上,最大旗舰店五千余方,年销售五千余万。盐店镇长驻人口2500多人,加上外来流动人口及附近“中石油”基地员工,经考察后,我公司决定在你镇投资“盐店镇德广购物中心”。有朋自远方来不亦乐乎。成都商务考察团一致表示:此次有幸与盐店镇结缘,我们就会尽力为山区父老乡亲带去新的农业信息,抱团取暖,合作共赢!也许有的农业、旅游项目不适合我们,但我们会尽力将盐店的项目招商信息带回成都、传递全国,希望我们的绵薄之力、举手之劳能成为致富的“商桥”给盐店镇的父老乡亲切实作一份贡献! (严深)

茅台之窗

这个秋天“四大名白酒”在茅台以球会友

题记:68年前,贵州茅台酒、山西汾酒、四川泸州老窖特曲和陕西西凤酒在北京举办的全国第一届评酒会上被评为全国首届四大名白酒。1987年,为进一步弘扬老牌四大名白酒企业厚重文化,加强四大名白酒企业间的沟通与交流,泸州老窖承办了第一届全国“老牌四大名白酒杯”男子篮球邀请赛,拉开了四大名白酒企业轮流举办篮球邀请赛的序幕。此后赛事由老牌四大名酒企业轮流承办,曾分别于1987年、2011年、2014年、2016年、2019年举办五届。今年,是2011年举办后,茅台集团再次承办该赛事。

秋爽举盛事,茅台迎高朋。9月22日,贵州茅台与山西汾酒、四川泸州老窖和陕西西凤酒在美丽的赤水河畔相聚,四大名白酒企业自去年在泸州暂别,时隔一年再度重逢,以球为媒,续写前缘,共赴这场秋天的“约会”。

在“约会”的重头戏——第六届“四大名白酒杯”男子篮球邀请赛开幕式前,四大名白酒企业于茅台国际大酒店以一种轻松舒适的方式举行了座谈。

业和谐发展。这也得到了来赴约的三家企业的积极回应。

陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长张正对这场“约会”高度认可,“我们进行了高峰论坛,四家企业一致认为这个活动非常好,加深了四家名白酒企业的友谊,提升了大家抱团发展的合力,特别是对老四大名白酒的品质文化,以及各方面的提升有积极的促进作用。”

泸州老窖股份有限公司党委委员、副总经理、工会主席江城会对此也颇为赞同,“通过以球会友这种方式,推动中国白酒企业的高质量发展和酒文化的发展,为我们中国的消费者,在奔小康致富的路上提供更健康的饮品,使大家的生活更幸福更美满。”

“通过本次篮球比赛能够从各个企业不同的文化层面、不同的发展和品牌营销等方面,一起在内循环过程中取长补短,争取以篮球为媒,发展经济,四大名白酒更加和谐发展,为中国白酒业的创新发展提供更好的平台。”山西汾酒集团党委委员、董事、工会主席李明强也认为这场“约会”能够帮助大家实现共赢。

与1952年评选时不同,今天的中国乃至世界都发生了根本性的变化,中国白酒业所面临的机遇、挑战和压力,令其先辈们难以想象。四家白酒企业的高层领导面对面交流恳谈,话题所议,已不止企业发展本身,更多涉及文化传承、社会责任,以及中国白酒助力国内国际双循环的对策和思考。

“大家都在讲白酒文化、企业担当,都没有说我们的发展是以牺牲其他企业的利益作为发展基础,都是在讲抱团,这就是今后白酒企业共同的责任。”高卫东说,企业不在大小,只要大家对于品质的要求、价值观以及行业的使命是相同的,就一定会推动行业良性发展。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。33年来,四家名白酒企业以球为媒、相约再会。在每一次“约会”上,取长补短,共同提高,携手并肩,不断推动中国白酒行业持续健康向前发展。

四大名白酒的相聚,也是各家代表队的相聚。贵州茅台代表队领队、广东宏远篮球俱乐部总经理朱芳雨和茅台“再会”已有十年,“第一次来差不多是在10年前了,现在比以前有了非常大的改变,真的很开心能够再次来到这里,很荣幸可以代表茅台”。

球赛期间,茅台第九届职工运动会也在同期进行,四万多名工投入其中,践行“健康生活,快乐工作”的理念。本次比赛的拉拉队就是职工运动会上表现优秀的几支队伍,这也让第一次与茅台“约会”的贵州茅台代表队广东宏远篮球俱乐部球员杜润旺感触颇深,“这是我第一次来茅台镇,酒文化特别浓厚,能够感受到当地球迷们的热情,我们作为球员要努力打好每场比赛,为当地球迷奉上精彩的比赛。”

三天时间进行六场比赛,代表四家酒企参赛的篮球健儿轮番切磋,用一场精彩绝伦的篮球比赛,将四大名酒企业不忘初心、积极进



茅台集团党委书记、董事长高卫东(右二)与泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森(左二),陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长张正(右一),山西汾酒集团党委委员、董事、工会主席李明强(左一)

取的精神风貌,呈现在世人面前。伴随着篮球赛场上的激情碰撞与汗水挥洒,友谊之花同样尽情绽放。酒都儿女用雷鸣般的掌声与欢呼声,分别为四家酒企的参赛队伍呐喊加油,传播着友谊的种子,分享着交流的喜悦。

当白酒文化和体育文化互相融合,携手共进、竞合发展成为赛事最鲜明的标志,“四大名白酒”的内涵和外延从未如此丰富,已成为中国白酒高质量发展的金色名片。

“这次活动宣传造势的氛围很浓。通过比赛,各家酒企的文化理念和特色,都能让观众直观地了解到。”在甘先生看来,这不仅是一场精彩的篮球比赛,也是一场难得的酒业盛宴。四家白酒企业用心酿造出一瓶好酒,都具有优秀的企业文化,通过篮球比赛的方式,让不同香型的白酒企业碰撞出火花,意义深远。比赛现场,4支代表队交战激烈、你争我

抢,将团队精神发挥到最佳,盖帽、抢断、补篮,打出了一波又一波精彩表演。经过激烈的拼搏,贵州茅台代表队最终拿到了冠军,陕西西凤队代表队获得亚军,泸州老窖代表队和山西汾酒队代表队分获季军。

随着会旗的交接传递,本届比赛圆满落幕,但四大名白酒竞合发展、各美其美的故事还将继续上演。2022年,第七届中国“四大名白酒杯”男子篮球邀请赛将由山西汾酒集团承办,不少球迷已提前相约:“等到两年后,再到杜牧笔下的杏花村看一看!”

9月24日晚上10点,为期三天的第六届中国“四大名白酒杯”男子篮球邀请赛在仁怀市体育馆圆满落幕。这场篮球与酒的盛会,在9月收获的季节,似乎也在提前预祝着四家企业今年的“好收成”,为下一次的相约谱出优美动听的序曲。

(本报记者 樊瑛 张建忠 综合报道)