

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 221 期 总第 9892 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 9 月 26 日 星期六 庚子年 八月初十

新闻周刊 | News bulletin

危永标辞去水井坊总经理及董事职务

日前,水井坊股份有限公司发布董事会公告,公告表示,公司董事会近日收到危永标先生提交的书面辞职报告:因个人原因,决定自 2020 年 9 月 19 日起辞去其担任的本公司董事、总经理、战略与执行委员会委员职务。根据相关规定,本项辞职自 2020 年 9 月 19 日起生效。同时,危永标先生亦辞去公司法定代表人职务。公司董事会将按照有关规定尽快完成董事补选及总经理聘任等工作。

红星 1949·大师传承推动高端京酒上市

日前,“红星 1949·大师传承 (北京)上市发布会”在北京饭店隆重举行,红星 1949·大师传承正式亮相。记者在现场了解到,此款新品定价 699 元/瓶,采用清酱结合酿制工艺,创新二锅头高端品质表达,加速推动京酒高端化进程!

基础战略上调 长城五星提价

近日,中粮长城酒业发布《关于调整长城五星干红产品价格的通知》:自 10 月 1 日起,长城五星干红产品“基础战略价”上调,终端价格须严格执行公司刚性价值链;9 月份长城五星干红产品订单,严格执行长城公司既定配额,结合库存分批发货。

古井集团向金融、旅游多向拓展

日前,古井集团分别与中国农业银行安徽分行、黄山旅游发展股份有限公司、卡慕集团三家单位签署了战略合作协议或战略合作备忘录,多向拓展市场渠道。这也标志着古井开始全面推进“商业+金融”“白酒+旅游”“白酒国际化”合作新模式,进一步提升品牌力,卡位白酒“高质量竞争”。

河南省酒业协会洛阳办事处揭牌成立

9 月 19 日,洛阳金玉满堂国际酒店里,河南酒业协会洛阳办事处在热切期待中正式揭牌成立!这是省酒协确定的协会自身建设年,全力为酒类行业、企业、会员做好服务,健全协会组织机构而迈出的开创性一步。河南省酒业协会会长熊玉亮、省酒协副会长、总工程师赵书民、副秘书长王雷、洛阳工商联副主席苏银松、洛阳市政府研究室主任蔡幼鹏、宝炳商贸公司总经理高红涛及来自濮阳、开封、漯河、平顶山、三门峡等兄弟地市的协会代表莅临洛阳出席揭牌成立大会。

纸价上涨或致酒类包材成本上涨

9 月 17 日,继晨鸣纸价大涨后,亚太森博、山东晨鸣、太阳纸业、大河纸业、江河纸业等纸厂发布涨价函,分别对双胶纸、静电复印原纸、铜版纸等文化纸纸种上调 300 元/吨,10 月 1 日起再次上调 200 元/吨。对此,产业人士表示,这可能导致酒类包材成本上涨。

青花郎零售价上调至 1499 元

据悉,郎酒集团为实现品质提升,价值回归,对青花郎的价格进行了多次调整。近日青花郎建议市场零售价上调至 1499 元/瓶!2019 年 6 月,郎酒集团宣布青花郎调高出厂价为 859 元;12 月,郎酒集团再次宣布调高出厂价为 909 元,建议市场零售价为 1198 元/瓶;2020 年 7 月 1 日,青花郎全国统一零售价格上调至 1299 元/瓶。(综合)

中国葡萄酒产业亟需政策助力

◎酿酒葡萄种植效益优势减弱 ◎最佳葡萄产区面临多重因素制约 ◎葡萄酒产业亟需政策助力走出困境

<<< P4

融汇地标三香 延续养香经典

毛铺中国和宴暨年份匠养上市发布会发布



■ 张瑜宸

日前,“毛铺中国和宴暨年份匠养上市发布会”在武汉世茂希尔顿酒店隆重举行。这是毛铺年份匠养新品发布会以及首场中国和宴、和文化分享活动,更有知名辩手陈铭、文化大咖纪连海先生前来助阵,一同揭开“毛铺年份匠养”的“和”之内涵。

劲牌公司副总裁李晖说:“本次的新品年份匠养是一款次高端白酒,是接下来几年毛

铺乃至整个劲牌的战略产品,该系列不仅延续了毛铺和而不同的品牌价值内涵,也传承了毛铺产品一贯的“匠心”精神。他还透露,除了已经开始建设的毛铺君和馆与今天的毛铺中国和宴以外,之后还将围绕品牌,举办更多精彩活动,让消费者全方位、更深度地了解毛铺的“和而不同”。

以“兼容并蓄的荆楚‘和’文化”为主题,此次演讲与毛铺品牌“和而不同”的价值理念不谋而合,纪连海先生从和文化的历史渊源

出发,讲到“作为四大古文明中仅存的硕果,中华文明之所以能够绵延至今,除了地形地貌等独特优势外,包容互鉴的‘和’文化更是关键。纪连海先生还提到:“和文化不仅兼容并蓄又品味独具,且相融共生又守正创新,这样的文化价值在后世衍生出了众多思想流派。”如今,毛铺以“和”为本,不断追求品质,不仅孕育了和而不同的毛铺,也成就了今天发布会的主角:一口三香、养香天成的毛铺年份匠养。

终于到了活动的关键环节:在名嘴主持人陈铭的介绍下,毛铺年份匠养终于揭开了神秘面纱:作为本次发布会的主角,毛铺年份匠养拥有匠 15、匠 20 两款产品,以黄金比例融合浓、清、酱三香地标原酒,精选“三糯”粮食酿酒,融合苦荞麦等活性成分,赋予独特内涵。三香合一,养香天成。在匠养发布环节,更是由众多嘉宾一同上台参与启动仪式,见证新品年份匠养系列正式发布。

发布会结束后,“毛铺中国和宴”拉开了帷幕。宴席桌上除了有年份匠养供贵宾享用以外,还通过将和文化与儒家的君子五美形象相结合的“专属”定制菜品,在“名嘴”陈铭先生绘声绘色的介绍下,让宾客在享受美酒美食的同时,更直观地感受毛铺的“和而不同”。

此外,和宴中的“三香调和大赛”是毛铺在本次活动中推出的全新互动环节,由毛铺调酒大师和现场嘉宾一起使用调酒道具,将浓、清、酱三种原酒来进行调配并品鉴,让现场嘉宾能更直观地感受毛铺“三香融合”的产品调配理念。另外,和宴期间还有书法墨舞表演、君和大使授予仪式、沙画表演等等互动,通过一系列的视觉呈现和现场互动,将活动氛围推向高潮。

和而不同,匠心毛铺。毛铺自成立以来,始终秉持和而不同的品牌理念,致力打造高品质、有内涵的白酒。此次发布的年份匠养系列产品更是受到了到场嘉宾的充分肯定。本次活动结束之后,毛铺还将在南昌、长沙、杭州等众多城市举办线下和文化沙龙活动,由杨澜主持,以“和”为主题的线上节目《和文化录》也将在 10 月正式上线,共同期待!

知名品牌云集 展会现场火爆

第三届 TOEwine 深圳酒展盛大举办

9 月 18 日,由深圳市创意时代会展有限公司主办的第三届 TOEwine 深圳酒展盛大开幕。据悉本次展会吸引了 200+ 优质展商、1000+ 精品酒款参加,20 多场活动轮番举办,真正做到聚焦全球美酒,赋能葡萄酒与烈酒行业复苏!

在开幕典礼上,来自社会各界的代表,如澳大利亚贸促委、摩尔多瓦共和国驻华大使馆、南非葡萄酒协会、香港酒业总商会、深圳葡萄酒行业协会、深圳酒类行业协会、深圳葡萄酒研究会等一众代表共同见证了第三届 TOEwine 深圳酒展的开幕启动仪式。

本届 TOEwine 在参展商的选择上,延续了以往的高标准,精选了更多的优质展商及



展商。其中国产精品葡萄酒宁夏贺兰山东麓银川产区首次组团亮相。

贺兰红、长城天赋、西夏王、轩尼诗夏桐等 20 余家葡萄酒(企业)赴深圳,向来自全

球近 20 万的经销商、消费者展示了贺兰山东麓产区整体形象、葡萄酒的魅力、酒庄旅游等内容。展会期间还举办了两场专场推介会(大师班),与现场观众一起共同品鉴了来自宁夏的多款美酒佳酿,让大家近距离体验贺兰山东麓葡萄酒的独特魅力。

浙江青田侨乡进口商品城汇聚了奥地利、意大利、西班牙等各国精品葡萄酒,德国第一起泡酒集团汉凯·菲斯奈特、南非国家展团(南非葡萄酒协会)WOSA、以及多个红五星酒庄,包括都度酒庄、双掌酒庄、朗美酒庄等以及小众国家和产区如希腊、马其顿、黑山、以色列的佳酿也惊艳亮相。

今年 TOEwine 深圳酒展还重磅推出了威

士忌与烈酒专区、清酒专区,酒款涵盖多个产区,提升了产品的多样性和特色性,为买家提供了多种多样的选择!展会现场,观众可以品鉴到 1000+ 丰富酒款,你想喝的酒,TOEwine 深圳酒展都有!

俄罗斯库班酒业表示,“我们想让更多的中国消费者知道俄罗斯有优质的葡萄酒。所以最近几年开始做推广,参加展会,让更多的中国消费者知道俄罗斯的酒性价比很高。我们已经找到了一些潜在的合作伙伴,后期我们将联系他们探讨合作机会。”

广州玖菲特酒业告诉记者,我们引进了很多知名百年酒庄的精品酒,让中国消费者品尝到优质的世界美酒是我们的使命。(会宣)

上海浦东酒协第二届五次理事会召开

■ 李玉友

日前,上海市浦东新区酒业协会第二届第五次理事会在上海巴克斯酒业有限公司举行,全体副会长、理事、监事、秘书长出席会议。上海市市场监督管理局食品处、浦东新区市场监督管理局食品处领导应邀出席了会议。会议由上海市浦东新区酒业协会理事长黄宝华主持,并就协会 2020 年下半年工作计划作了报告。

本次理事会是在后疫情时代情况下召开

的,会议围绕“破解危局,寻觅商机,强化服务,促进发展”主题开展,议程包括五大方面:上半年协会工作总结、下半年协会工作讨论、当前经济形势下药类市场发展前景讨论分析、市区市场监督管理局食品处领导讲话、参观巴克斯酒业公司。

浦东酒业协会秘书长张婉在作今年上半年工作通报时表示,上半年尽管受新冠肺炎疫情影响,但协会按照年初既定的目标,强化服务,扎实工作,取得了可喜的成绩。一是做

好宣传工作,二是做好年检工作,三是做好接待工作,四是做好协办工作。

会上,与会企业代表围绕协会工作、市场营销等问题各抒己见,展开交流讨论。

上海昊乐国际酒业总经理王仕成表示,疫情面前企业要有爱心,有担当。经销商、代理商要同客户、分销商结成命运共同体,同甘共苦,一起成长。

上海听祈商贸总经理张俊红在发言中指出:“酒类企业要诚信经营,积极配合市场监

管部门搞好打假、市场调查等工作,净化市场,维护好消费者的利益。”

上海市市场监督管理局食品处处长王磊、浦东新区市场监督管理局食品处处长孙婉受邀就企业关心的办证、打假、法规、宣传等难点进行了讲解,并同企业进行了现场互动。

黄宝华在作 2020 酒协下半年计划时着重提出了六项工作:一是加强宣传,扩容会员;二是组织培训学习;三是考察调研;四是组织活动;五是协助政府规范市场;六是咨询服务。

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南红

电话: 028-83388900

四川 剑南红 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼



新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com