企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 中国酒 Chinese drinks weekly 周刊

## 五粮液公司携家族产品亮相第四届山西酒博览会

■ 杨孟涵

日前,第四届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会在汾阳开幕,此前曾连续两度参加山西世界酒文化博览会的五粮液公司,再携以"第八代经典五粮液"为核心的产品集群亮相汾阳会展中心主场馆,一展名酒风采!

除了现场展示外,产业对话是每一届山西酒博会的重要活动和特色环节,六大烈酒产区、行业协会、名酒企业相关负责人云集于此,同台对话,探讨酒业发展。

在9月20日举行的中国酒业协会知识产权保护委员会成立大会暨酒与知识产权论坛上,各大名酒企业嘉宾围绕行业知识产权保护、地理标志认证等相关话题展开讨论。

据了解,五粮液近年来致力于知识产权保护建设,成绩颇丰。

2019年11月6日,中国与欧盟共同签署了《关于结束中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定谈判的联合声明》,五粮液作为中国浓香型白酒的典型代表和飘香世界的"中国名片",成功入选"中欧地理标志产品清单",得到素以食品监管严苛著称的欧盟的认可,势必将进一步提升五粮液在欧盟乃至全球的品牌影响力和美誉度。

五粮液入选成为欧盟认可的中国地理标志品牌,获得了欧洲乃至全球市场的"通行证",将得到签约方高水平的保护,有效阻止假冒地理标志产品,有利于获得欧盟消费者的认可,极大推动对欧出口,为公司"国际化"战略带来重大突破。

五粮液集团代表、宜宾五粮液股份有限公司副总经理唐圣云在产业对话环节上表示,入选"中欧地理标志产品清单"进一步促进了公司品牌价值和竞争力的提高,助推了公司高质量发展。同时也为助力国家"六稳""六保",为四川省打造"5+1"现代产业体系、培育食品饮料万亿级产业集群作出了贡献。

## 中粮名庄荟北京工体旗舰店正式开业

金秋九月,褪去了炎炎夏日的燥热,迎来了温良静美的初秋。我们在这一年中最美好的时节,迎来了中粮名庄荟工体旗舰店的开业典礼,同时也是中粮名庄荟主办的"919"正品美酒节,第一次与消费者正式见面。

当天,中国酒类流通协会常务副会长刘员;中粮酒业董事长、党委书记、总经理王浩;中粮名庄荟党委书记、总经理焦国强;中粮名庄荟副总经理时栋;中粮名庄荟副总经理刘建社;中粮名庄荟总经理助理马宇新、卜朝晖、朱琳、左思宁及名庄荟三十多名员工参加了开业典礼,为名庄荟工体旗舰店剪彩揭幕。

历经了近5个月的筹备,位于北京三里屯商圈的中粮名庄荟工体旗舰店终于在今天正式与消费者见面了。三里屯是北京最繁华、最时尚的商圈之一,进驻三里屯也代表着中粮名庄荟朝着年轻化、国际化的发展趋势。

在随后的919正品美酒节长达近6小时的直播活动中,名庄荟为消费者展示了法国、澳大利亚、西班牙、智利、意大利五大国别超过30款葡萄酒,烈酒和名优白酒,观看人次超过30000人,参与活动的线下门店达200家,到店观看会员超过2200人。在直播中,进行近20轮抽奖,送出美酒近百瓶,为名庄荟的门店、会员送上了美酒节,最诚挚的礼物。而名庄荟总经理焦国强更是在直播中表示名庄荟将会接下来的时间里持续开展919活动,把919打造成其独有的大IP日,成为美酒爱好者的节日的同时又能让消费者享受到特惠的价格。也让消费者在有了解和购买美酒需求的时候第一时间想到名庄荟。相信919在名庄荟的倾力打造下,一定可以成为消费者的第一个购酒狂欢日。

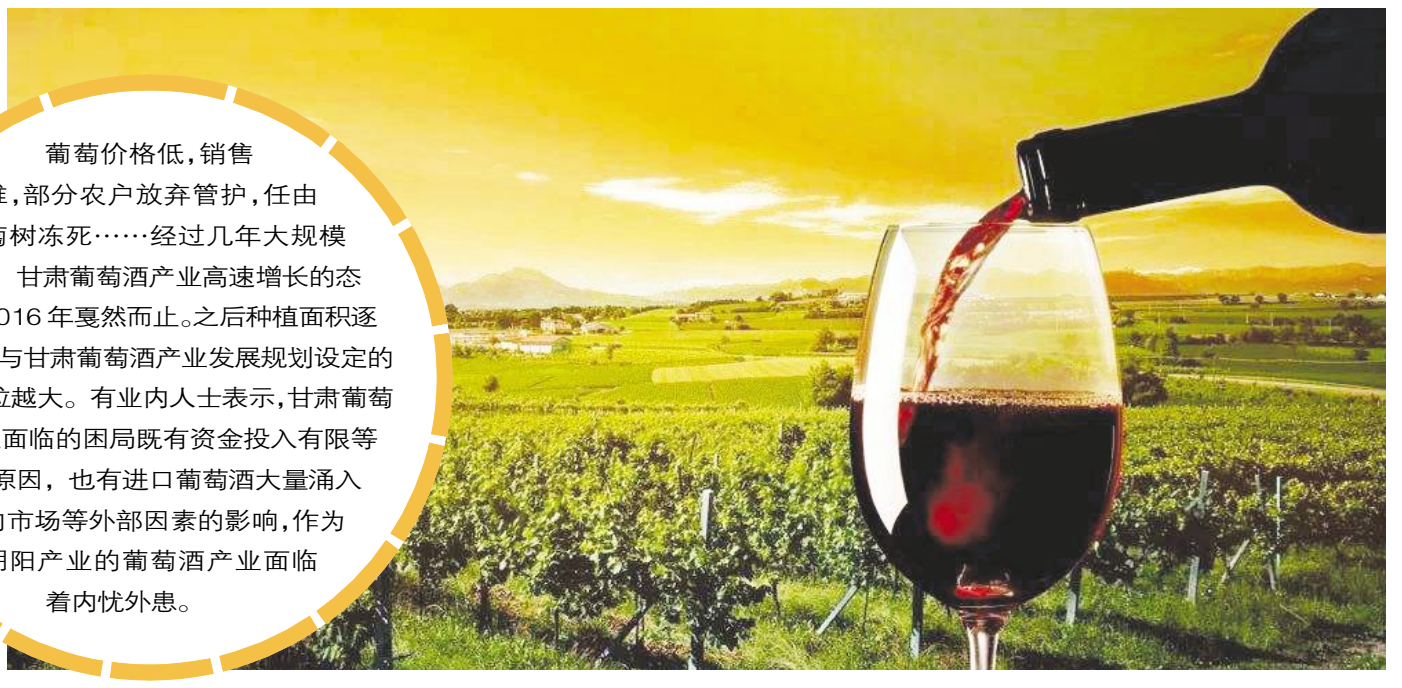
中粮名庄荟旗下拥有进口葡萄酒、进口啤酒、进口烈酒、名优白酒四大核心品类,供应商遍布全球五大洲,产品覆盖全球21个主产国,169个主、次产区,511个品牌,3000多个单品。是名副其实的汇聚全球美酒,为消费者提供保真,高性价比的美酒体验。

在2020年的特殊环境下,中粮名庄荟连锁业务逆势成长。2020年新开门店已达到60余家,证明了中粮名庄荟在酒类连锁新零售领域的实力。今天,北京工体旗舰店盛大开业,成都温江店、成都量力钢材城店、广州云城西路店同步开业,四店同庆,进一步完善中粮名庄荟连锁新零售矩阵,夯实品牌实力。

总体而言,中粮名庄荟不仅是全球高品质美酒的提供者,也是高品质生活方式的倡导者,还是带动行业发展的引领者。(酒协)

# 中国葡萄酒产业亟需政策助力

■ 张新新



葡萄价格低,销售难,部分农户放弃管护,任由葡萄树冻死……经过几年大规模扩张,甘肃葡萄酒产业高速增长的态势于2016年戛然而止。之后种植面积逐渐萎缩,与甘肃葡萄酒产业发展规划设定的目标越拉越大。有业内人士表示,甘肃葡萄酒产业面临的困局既有资金投入有限等内部原因,也有进口葡萄酒大量涌入国内市场等外部因素的影响,作为朝阳产业的葡萄酒产业面临着内忧外患。

### 酿酒葡萄种植效益优势减弱

今年4月22日至25日,甘肃酿酒葡萄主产区出现近十年最为严重的低温天气,河西走廊嘉峪关、张掖、武威产区酿酒葡萄受到不同程度的霜冻危害。

甘肃夏博岚葡萄种植有限公司董事长陈胜表示,受灾后部分老藤被冻死,今年自己种植园的酿酒葡萄产量预计减产80%,而且造成今后三年产量均会受到影响。加之酿酒葡萄种植没有被纳入政策性农业保险,所有损失只能由企业和农户自己承担。

据相关部门不完全统计,此次霜冻造成武威全市上万亩的酿酒葡萄受灾,其中凉州区的受灾面积超过7000亩,民勤县的受灾面积超过5000亩。

在武威市民勤县红崖山水库旁边的一个酒庄,记者看到成片的酿酒葡萄园中长满了杂草,新长出的葡萄藤也没有上架,任由其肆意匍匐生长。酒庄负责人说,由于面临巨大资金压力,今春开始葡萄园已经无人管护。

记者在有"中国葡萄酒城"之称的武威市采访时,当地官员给记者算了一笔账:由企业收购的酿酒葡萄价格为2.8元/公斤,财政补贴0.4元/公斤,1亩地按标准产量1000公斤算,亩产值3200元,扣除生产成本2100元,亩纯收入仅1100元,与其它农作物比较酿酒葡萄种植已无明显效益优势。

"控制产量是提高酿酒葡萄品质的重要手段,但由于收购价格低,造成农户被迫通过提高产量增加收益,农户种植的酿酒葡萄产量往往能达到标准产量的两倍,导致葡萄糖度达不到要求,影响酒的品质。"陈胜说,目前农户葡萄种植已陷入增产不增收的恶性循环。

此外,在酿酒葡萄加工环节,甘肃也面临着企业产能下降,盈利水平低的问题。据武威市工业和信息化局的统计,武威全市葡萄酒规模以上企业2018年酿酒总产量较2015年降幅达65.51%。2019年,全市仅莫高、皇台、苏武庄园、三十八度等4家生产企业实现盈利,其它企业均亏损,亏损面达63.64%。

在新冠肺炎疫情影响下,今年上半年国产葡萄酒企业营收下滑严重。张裕公司上半年实现营收同比下降45.2%,净利润同比下降49.1%,莫高股份、ST威龙等上市公司收入则均同比下滑超过50%。

### 最佳葡萄产区面临多重因素制约

甘肃河西走廊广大沿沙漠地区有适合葡萄生长的最佳光、热、水、土资源组合,被誉为世界葡萄酒原料的最佳产区之一。2009年至2015年,甘肃酿酒葡萄曾经历了突飞猛进的发展,种植面积6年内翻了一番,2015年底已突破30万亩,之后种植面积逐渐萎缩,与《甘肃省葡萄酒产业发展规划(2010——2020年)》中设定的2020年达到50万亩的种植目标差距明显。采访中,相关业内人士表示,甘肃葡萄酒产业发展面临着多重制约因素:

**——现有企业规模小,带动能力不强。**与国内同类企业相比,甘肃葡萄酒酿造企业规模相对较小,竞争力弱,带动能力有限。时常出现因酿酒企业发展不景气而不愿收购原料的情况,直接挫伤了农户种植积极性。2018年甘肃19家葡萄酒酿造企业中,莫高的产量最高,仅为1万吨,多半企业的年产量低于0.1万吨。销售额最高的莫高为4.3亿元,大部分酒企销售额低于1亿元。

**——葡萄酒产业与地方经济发展融合不够。**近年来,甘肃建设的部分葡萄酒企业单纯建基地、建酒庄,把原料生产与成品酒灌装分离,酒庄的作用没有真正发挥。某些葡萄酒企业把原料基地、榨汁车间建在武威,而灌装车间在山东等地,相关企业占用了地方大量优质资源,却与地方经济发展贡献不相匹配。

**——优良葡萄种苗缺乏。**目前生产中采用的葡萄种苗大多是廉价的自根苗,其抗冻、抗旱和抗病虫害的能力相对较差,遇到低温、干旱天气会造成葡萄产量和品质的下降,极端低温天气时会直接造成苗木冻死,成为葡萄酒产业发展的重要瓶颈问题。

**——高税收、高成本让葡萄酒业企业不堪重负。**甘肃农业大学食品科学与工程学院院长韩舜愈说,中国将葡萄酒作为工业品来对待,行业的综合税率接近30%,而法国、澳大利亚、美国等国把葡萄酒作为农产品来对待,享受政府的扶持,税负一般低于10%。

**——技术支撑体系薄弱。**葡萄酒产业对技术要求较高,甘肃现有技术人员大部分仅可满足栽培技术指导服务,缺乏专业技术研发机构,科技研发和推广力量薄弱,新产品开发、品牌建设滞后,产地的资源优势没有真正转化成市场优势和经济优势。加上关税进一步降低甚至零关税的实施,加速了国外葡萄酒品牌涌入中国,对国产葡萄酒的冲击剧增,加速国内葡萄酒市场洗牌,给国内葡萄酒生产企业带来了更大的压力。

### 葡萄酒产业亟需政策助力走出困境

随着人们生活水平的提高和消费结构的转变,使得葡萄酒除了在商务场合等特殊领域流通外,越来越多地出现在大众消费者的日常餐饮中,中国葡萄酒产业前景广阔。相关人士建议:

**一、着力培育壮大龙头骨干企业。**对新建基地在土地流转费、种苗、架材等方面给予补助,在品牌的培育、宣传推介方面给予补助。加强与国际、国内知名酒庄交流合作,支持葡萄酒企业高标准建设精品酒庄。鼓励综合利用葡萄皮、籽、渣等葡萄酒生产副产物,不断延伸产业链条。

**二、加大金融信贷支持力度。**鼓励和引导金融机构把葡萄酒产业作为重点支持对象,积极扩大授信额度。鼓励争取相关金融机构特别是政策性银行将酿造葡萄种植、收购和加工贷款列入农业政策性贷款范围。

**三、优化发展环境,降低企业税负。**加快葡萄酒溯源体系建设,整顿葡萄酒行业市场秩序,打击假冒侵权行为,净化市场,创造公平的竞争环境。同时,尽可能让葡萄酒酿造企业享受到最优的国家税收政策。

**四、积极扶持酿酒葡萄种植基地建设,开展酿酒葡萄种植保险试点。**对当年新建、改造达到相应规模的酿酒葡萄种植基地给予适当补贴,鼓励建立规模化酿酒葡萄种植基地,制定葡萄种植基地土地流转或征用的计划,确保酿酒葡萄基地的用地需求。

探索酿酒葡萄种植保险,建立"风险共担、利益共享"机制,最大限度保护企业和种植户的收益。

# 为民族产业振兴 向澳洲酒倾销说不!

■ 苗倩

"如果我国的葡萄酒产业受到严重冲击,而我们又不去积极作为,那么,长此以往,会导致我国葡萄酒产业的凋零。"日前,在中国酒业协会举行的"中国葡萄酒行业对澳大利亚葡萄酒反倾销新闻发布会"现场,中国酒业协会执行理事长王琦向大家介绍了本次反倾销申请的总体情况。

放眼长远与大局,中国酒业协会葡萄酒分会秘书长火兴三从"我国葡萄酒产业具有很强的社会效应"的角度,给出了"考虑到西部地区社会发展、社会安定的因素,我们一定要保护好中国葡萄酒产业"的解读。

"举个例子,宁夏回族自治区一共有不到600万人口,仅银川地区就吸纳了12万人在葡萄酒相关的领域就业,人均年收入1.2万元。全国大概有11个集中连片的产区,大概有300万人要依靠葡萄酒产业就业,相当于300万户家庭的收入直接与葡萄酒产业产生关系,影响还是很大的。"火兴三列举了相关数据佐证。

### 79页的申请 122家会员单位的心声

8月,商务部网站刊发了《关于对原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒进行反倾销立案调查的公告》(简称《公告》)。一时间,微信朋友圈大范围转发。

查看商务部网站,《公告》还附有长达79页的《反倾销调查申请》,分条款列举了澳洲葡萄酒倾销的数据依据及中国葡萄酒产业的受损现状,而《反倾销调查申请》的申请人就是中国酒业协会。目前,中国酒业协会下设葡萄酒分会,负责葡萄酒行业的宏观管理工作。据悉,中国酒业协会共有122家葡萄酒生产企业会员单位。

在发布会现场,当被媒体记者问及"这么大一个工程,协会筹备了多久"时,中国酒业协会葡萄酒分会秘书长火兴三的一句"我们已经习惯了"引发在场记者的一阵笑声,让原本严肃的现场气氛瞬间轻松了许多。"哦,准备了好久好久,最少半年时间。"

显然,与现场条理明晰地解答对澳葡萄酒反倾销的相关问题不同,火兴三并没有具体列举中国酒业协会为此所做的努力与付出,只是继续为与会媒体做反倾销问题的翔实解读。

之所以要向商务部提交《反倾销调查申请》,是因为历经几十年高质量发展的国产葡萄酒业品质已经不输世界,但是,近五年来中国葡萄酒产业的市场销量、产量大幅下滑,整个行业形势不容乐观,与澳大利亚进口产品的巨大冲击和威胁不无关系。

根据国家统计局的统计数据,2015年至2019年,国内葡萄酒总产量分别为116.11万千升、105.66万千升、67.91万千升、50.67万千升和45.15万千升,2019年比2015年累计大幅减少61.11%。另外,2015年至2019年,国内产业同类产品的销售收入分别为466.05亿元、463.02亿元、318.83亿元、175.89亿元和145.09亿元。

数据对比可以看出,短短5年时间,国产葡萄酒总产量从百万千升的量级陡降至不足50万千万,销售收入更是从466.05亿元降至145.09亿元,可以说,中国葡萄酒产业发展形势极为严峻。

火兴三指出,"大量证据表明,本案是一起典型的国内产业因为倾销进口而遭受损害的案例。澳大利亚是全球主要的葡萄酒生产国家之一,三分之二产量对外出口,近年来极力扩大对中国市场出口。"

根据中国海关数据统计,2015年以来,澳大利亚申请调查产品的进口"量增价跌"行为非常明显。其中,进口数量由2015年的5.67万千升增至2019年的12.08万千升,大幅增长113%;进口价格则由2015年的7,759美元/千升下降至2019年的6,723美元/千升,累计下降13.36%;随着进口数量的大幅增长,所占中国市场份额亦由2015年的3.66%增长至2019年的13.36%,累计提高了9.70个百分点。

申请调查期内,申请调查产品的进口数量呈持续大幅增长趋势。2015年至2019年,进口数量分别为5.67万千升、7.94万千升、10.58万千升、11.78万千升和12.08万千升,2016年、2017年、2018年和2019年与上年相比分别增长40.05%、33.31%、11.36%和2.52%,2019年比2015年累计大幅增长113%。

仅以2019年进口澳大利亚葡萄酒达12.08万千升与国内葡萄酒总产量的45.15万千升的数据对比来看,如果澳大利亚葡萄酒继续在国内市场倾销,那么,整个国内葡萄酒产业将面临毁灭性的打击,这并非危言耸听。

### 反倾立案调查 静待裁决结果

该《公告》显示,商务部对原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒进行反倾销立案调查,倾销调查期为2019年1月1日至2019年12月31日,产业损害调查期为2015年1月1日至2019年12月31日。调查范围——原产于澳大利亚的进口装入2升及以下容器的葡萄酒,被调查产品名称——装入2升及以下容器的葡萄酒,简称"相关葡萄酒"。

商务部贸易救济调查局在"贸易救济调查信息化平台"上,对此案"调查方式"等做了说明,其中就提出,"根据《中华人民共和国反倾销条例》第二十条的规定,商务部可以采用问卷、抽样、听证会、现场核查等方式向有关利害关系方了解情况,进行调查。《相关葡萄酒反倾销案国外出口商或生产商调查问卷》询问信息包括公司的结构和运作、被调查产品、对中国的出口销售、国内销售、经营和财务等相关信息、生产成本和相关费用、估算的倾销幅度及核对单等内容。

对于反倾立案调查的进程与"是否会出现对澳洲葡萄酒反倾销成立"的调查结果,火兴三表示,"这是一个由中国酒业协会提出申请,商务部立案,调查、初步裁决,最终裁决的过程。初步裁决规定的时间是12个月~18个月,到初步裁决时,就可以看出结果。如果反倾销调查最终审查落地,就能缓解澳大利亚葡萄酒对中国葡萄酒产业的冲击,对国产葡萄酒是一个利好消息。"

对于此次立案对澳大利亚葡萄酒在中国市场的影响,火兴三提出,"澳大利亚进口葡萄酒在进口酒市场份额中拔得头筹,离不开进口零关税和倾销两大因素,若此次商务部裁决澳洲酒对中国市场的倾销成立,会影响澳大利亚葡萄酒在中国市场的前景。当然,我们也欢迎澳大利亚葡萄酒在公平、公正的竞争状态下,参与中国葡萄酒市场的竞争。"

### 开放与包容 把自己的事情做好

毫无疑问,中国是一个开放和包容的大市场,在以国内循环为主体,国际国内双循环相互促进的发展新格局下,国产葡萄酒既有包容的气度,也有竞合的雅量。但,归根结底要把自己的事情做好,才能无畏更高阶的竞争形态,满足人们日益增长的对美好生活的向往。

为此,中国酒业协会对葡萄酒领域的企业家们提出了三点期许:

一、作为企业家,必须要有竞合思想,有竞争也要有合作,靠我们的双手做大葡萄酒产业的蛋糕;要坚持三个自信——产业自信、产品自信和文化自信;不要迷恋"外来的和尚会念经",目前,我们还有产区在打"是中国的波尔多"、"北纬37度"、"北纬47度"等宣传语,这是明显的自信心不足,这是以后要更正的;

二、号召企业家需要坚守产品品质底线,没有品质是无根之木、无源之水,并且需要做好市场规划、市场方案和市场投入,踏踏实实做品质,做好市场、做好服务,"等、靠、要"的企业永远没有前途;

三、企业家需要做好长期的投资准备,酒行业是一个长线的,需要坚守、需要做出品质、做出品牌的行业,不是一个挣快钱的行业,有句俗话是"做酒庄不难,难的是前100年",这说明国产葡萄酒产业的发展,需要坚持、需要坚守。

在消费端,火兴三提出,消费者培育结合葡萄酒售前、售后的服务,作为葡萄酒产品服务延深的一部分,倡导行业各个企业,谁买我们的酒,把消费者服务好,包括侍酒、葡萄酒文化、葡萄酒理论知识,作为增值服务项目来进行提供,让消费者感到快乐,没有白花钱,要弱化"喝酒的知识门槛",不要刻意讲求饮酒的温度、配菜佐餐、搭配杯子等知识"枷锁",要倡导"轻饮用、慢享受,随意葡萄酒"的新消费理念。

地址:四川省成都市一环路西三段33号附1号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷