

劲牌核心战略新品 毛铺匠养上市

9月17日,劲牌公司在武汉举办了“毛铺中国和壹暨毛铺年份匠养上市发布会”活动,用一口三香的新品年份匠养,诠释毛铺“和而不同”品牌价值主张,也标志着毛铺以武汉为起点,开启中国养香白酒的市场版图。

劲牌公司董事长、总裁吴少勋、常务副总裁王楠波、副总裁李晖、吴用成、白酒技术总工程师杨强等公司领导、技术专家以及知名学者、《百家讲堂》主讲人纪连海、湖北省酒类流通行业协会秘书长顾长庚等领导和凤凰卫视、新华社、湖北日报等媒体人士共计230余人出席活动。

以年份匠养 开启中国白酒养香时代

目前市面上白酒分为浓香型、酱香型和清香型等几大类别,但是很少有一款酒能够做到将三种香型的酒合三为一,让消费者能够一口便能品尝到三种味道。此次劲牌公司推出的毛铺年份匠养便是通过浓、清、酱三种基底酒黄金配比,取清香之清爽、浓香之绵甜、酱香之细腻悠长于一体,使得三香协调,别具一格。

此外毛铺年份匠养的原料也是优中选优,不仅在四十多个糯高粱品种中精选出两糯一号糯高粱作为清香原酒原料,另选用红香糯高粱、珍珠圆糯作为酱香原酒,浓香原酒的酿造原料;还选用海拔三千米之上、被誉誉为五谷之王的大凉山苦荞麦,并汲取深山溶洞泉水酿酒。

据了解,毛铺年份匠养是与毛铺苦荞酒系列并重的核心战略产品,定位于次高端市场,满足商务接待及礼品需求。目前毛铺苦荞酒共有匠15和匠20两款产品,均为酱香型白酒,42度和52度两个度数,采用原酒的陈酿时间均在8年以上。

以和而不同 赋能毛铺品牌发展格局

毛铺年份匠养的上市,不只是延续三香经典,蕴含独特韵味,更是悠久“和文化”与“和而不同”的品牌理念在产品上的进一步升华。

“和”是中华民族上下五千年所有文化的起源和归宿,是中华文化的核心,和文化是中国之根、之始,是路径之彼岸,从处世哲学到治国之道,从文化繁荣到企业灵魂,和文化为中国源源不断注入时代前行的原动力。

据劲牌公司副总裁李晖介绍,毛铺将持续把中国“和”文化发扬光大,以和而不同,赋能品牌发展格局。秉承并善,兼容大度、品味独具,蕴含着毛铺品牌基因向上、守正创新的核心价值观。围绕“和”文化,公司将策划一系列线上、线下活动,包括中国和宴、和文化录、和文化沙龙、和文化之旅等。

在发布现场,文化名家纪连海老师也对“和而不同”提出了深刻见解:“和”是中华文化的核心。从诸子百家,三教合一,宋明理学的悠久历史,到包容互惠、和谐相处的文化传统,再到当今民族团结、合作共赢的武汉精神,无不体现着和文化的持久魅力。

有业内人士表示,2020年上半年受疫情的影响,国内酒类消费场景几乎处于“冻结”状态,连带着影响了酒业生产、渠道等方面的表现。但身处湖北的劲牌公司不仅经受住了这场“大疫考”,更在下半年重新出发,聚焦和而不同的产品硬功夫以及和而不同的文化软实力,以逆风飞扬的姿态开启毛铺品牌中高端战略动作,让业界瞩目的同时,也无疑让让消费者更加期待。

(许强)

►►[上接 P1] 央企自主创新 将获升级版政策力挺

事实上,今年随着“百户科技型企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动”的推进,科技型中小企业市场化改革的号角已经吹响。据了解,目前有204家科技示范企业制定了三年实施方案,将重点在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面取得突破。

“改革科技研发投入机制,积极推进科技示范行动,着力破解‘卡脖子’难题,加强高水平研发平台建设,加快突破一批关键核心技术。”中国航天集团总会计师王益华在介绍该公司在自主创新方面的动作时表示。作为科技示范企业,其所属西安热工院将推进经理层成员任期制契约化管理,强化市场化激励约束机制,提出三年内至少10项先进科技成果实现以转化和推广应用,并创造1亿元以上利润。

今年以来,已有多家央企及央企基金基投资公司在科创板上市。国务院国资委科技、新闻发言人彭华岗今年年初表示,国资委将强化自主创新能力建设,继续推动科技创新能力、市场应用前景好的企业上市。国家发展基金委经济体制与管理研究所企业研究室副主任李红钢表示,推进科技创新,民营企业在具有较高市场技术性和机制灵活性、国有企业具有资源、资本优势,国有企业可以聚焦一批“卡脖子”的核心技术进行重点突破,通过市场化体制机制改革和完善,实现国企与民企融合发展。下一步,应以科技创新引领驱动更深、更核心的层面推进。

打通产业链堵点 为中小企业集体带货——东莞民企的应变图存

■ 陆浩

“世界工厂”东莞聚集着数以万计的制造企业,受疫情影响,客商数量和订单数量明显减少,需求短缺带来货品滞销,企业生存面临挑战。而东莞市盟大塑化科技有限公司通过搭建平台、疏通堵点携手上下游企业突围。

上线于2019年年底的雀喜易购平台,是东莞本土的一家B2C电商平台,疫情之下成为东莞企业展示和销售产品的一个窗口。今年4月,东莞市盟大塑化科技有限公司主动响应东莞市政府“稳经营、拓市场”的号召,充分发挥旗下本土电商平台雀喜易购的资源优势,帮助东莞企业去库存、拓订单以及延长产业链。

目前,来自东莞的1000多家企业入驻了雀喜易购平台,囊括了包括塑料制品在内的上万个品类。除了利用公司旗下的平台为东莞的中小企业带货,我们还与阿里巴巴集团进行合作,在天猫开



设东莞首家品牌集合店“六客云商”,专门为东莞品牌企业打造面对终端消费者的平台。”盟大董事长李实说。

近年来,东莞作为电商行业的新业态,此次疫情更是推动直播电商的迅猛发展。盟大公共事务部总监赵双表示,为了进一步打通东莞企业的产品和服务销售渠道,公司在今年5月打造了3000平方米的直播基地,通过“电商+直播”的经营模式,充分展示“东莞制造”品牌,助力

做好“加减乘除” 答好客户考卷

四川广安爱众燃气事业部开展“人民阅卷·广安行动”大客户拜访工作



为深入开展“人民阅卷·广安行动”工作,持续优化营商环境,进一步提升服务水平,近日,燃气事业部组织开展了“人民阅卷·广安行动”大客户拜访工作,做好客户服务的“加减乘除法”,答好客户服务的时代考卷。

事业部各领导班子成员分组带队,由运营管理部成员、各营业所所长、片区管理员工组成的拜访小组,先后赴广安市民医院、广安中学、富盈酒店等燃气客户进行了拜访。走访过程中,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见及建议,填写了客户满意度调查问卷,同时针对安全用气知识进行了普及与推广。

通过走进现场,拜访组详细询问了客户燃气使用过程中是否存在故障,并仔细听取了客户对服务、供应保障及用户需求等方面的意见