

## 中煤新集公司保卫部：“多措并举”打造安全押运精细化管理新模式

8月份以来，中煤新集公司保卫部新区铁路押运队严守“不安全、不押运”的工作原则，精细化管理安全押运工作，多措并举严把公司煤炭运输安全关，力求构建平安运输、辖区稳定的和谐氛围。

一是科学调整煤炭重车押运方式。采取地面沿途护送为主、重要路段、时间节点、隐蔽道口，设点蹲守护送为辅助的多种方式进行押运护送工作。二是加强专运线武装巡线频率，针对铁路沿线较为偏僻、易发生煤炭丢失的路段，进行重点巡查防范，在巡线的同时，走进铁路沿途村庄，进行各类信息的摸排、收集，为安全押运工作提供有效的信息支撑。三是适时开展应急处突演练，根据演练预案内容，规定时间、路段，模拟煤炭丢失情况发生，在规定时间内，应急处置人员迅速集结，赶赴指定地点进行模拟处置，进一步提升、检验队伍的机动性和处突能力。四是推行军事化管理，定期开展队伍作风纪律整顿，以抓内务明纪律、抓养成细细节等方式，强化押运队员服从命令、听从指挥、时刻保持队伍凝聚力、战斗力，为公司铁路专运线的安全生产工作，奠定坚实的基础。

据悉，8月份以来，该大队共安全押运煤炭车 266 列，13580 吨，商品煤达 90 万吨，辖区武装巡线开展 4 次，组织应急演练 1 次，开展劳动作风纪律整顿 6 次，以落实实际行动，确保安全押运工作稳步推进。(刘隽)



武装巡线现场

## 获省领导点赞、荣获三项大奖 仰韶酒业出彩河南省白酒业转型发展推进会

本报讯(记者 李代广 实习记者 李蕊)工作推进会在郑州举行，会议总结回顾了 2019 年度及 2020 年上半年豫酒转型发展情况，表彰先进企业，并安排部署下一步重点工作。

河南省副省长、河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长王新伟，省人大常委委原副主任、河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘奇，省工信厅、省商务厅、省市场监管厅、省科技厅、省农业农村厅、省财政厅、省文化和旅游厅等相关负责人，省重点酒企、酒类流通企业代表，重点酒企所在地政府部门负责人等出席。

会上，凭借近年来引领豫酒转型发展卓著表现，河南仰韶酒业斩获豫酒转型发展“特别贡献企业”、“高速增长企业”、“强企业”三项大奖，不仅是获奖最多的豫酒企业，而且是特别贡献企业唯一获奖单位。

中国白酒工艺大师、国家级白酒评委、仰韶酒业党委书记、董事长侯建光代表豫酒企业作主题报告，向全省分享仰韶酒业助力豫酒振兴的经验做法。三门峡市人民政府副市长万茂伟阐释“市县两级合力共促、加大政策支持力度，支持企业提升发展，帮助企业宣传推广”，加强企业品牌推广“五大方面作三门峡市支持仰韶酒业做大做强工作情况的汇报。

省人民政府副省长、河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长王新伟在总结讲话中多次点赞仰韶酒业：仰韶酒业去年销售突破 20 亿，是豫酒龙头。招待客户河南名酒首道仰韶，仰韶文化距今 5000 年到 7000 年，底蕴深厚，是华夏文明的曙光！仰韶彩陶坊酒窖定不移的走高质量发展之路，围绕仰韶文化深度挖掘，是匠心之作，品质点，最能打动人心。

侯建光在汇报时表示，在全省上下深入推进“经济内循环”，重点扶持“豫酒转型发展”，尤其是“践行黄河文化战略，讲好仰韶文化黄河文化故事”之风在中原大地正盛的时候，“2020 年全省白酒业转型发展工作推进会”隆重举行，总结成绩、展望未来意义重大。

据了解，2019 年仰韶酒业销售突破 20 亿元，纳税突破 3 亿元，成为名副其实的豫酒龙头企业。



仰韶酒业党委书记、董事长侯建光

## 第三届中国·清丰实木家具博览会盛大开幕

本报讯(记者 李代广 实习记者 李蕊)金秋清丰盛情邀约，华彩季乡共襄盛举。9 月 17 日，第三届中国·清丰实木家具博览会在清丰县会展中心隆重开幕。

中国轻工业联合会党委副书记、中国家具协会理事长徐祥楠，中国家具协会副理事长屠祺，中国家具标准化技术委员会秘书长罗菊芳，河南省家具协会会长唐吉玉，省工信厅二级巡视员李书昆，省商务厅二级巡视员王辉等嘉宾，濮阳市委书记宋殿宇，市委常委、政法委书记王天阳，市委常委、秘书长惠康，市人大常委会副主任曾水国，副市长王延青，市政协副主席李莉荣等市领导，清丰县委书记冯向军，县委副书记、县长刘兵，县委副书记潘奇峰，副市长常委主任杨黎明，县政协副主席戚士杰等全体县级干部出席开幕式。

濮阳市委书记宋殿宇宣布第三届中国·清丰实木家具博览会开幕。

徐祥楠在讲话中指出，作为中国家具行业独具特色的“产区代表”，“中国中部家具产业基地”清丰始终坚持开放、合作、共赢的理念，秉承亲商、安商、惠商、富商的初衷，迅速发展，现已成为中国最集聚、最

具照明、监控、电动车充电等功能，能实时检测温度、空气质量等指标，还可通过无线网络向后台提供基础数据大数据……眼下，这种集成式智能路灯已在北京、上海等地陆续“上岗”，助力“智慧城市”建设。

在上海市举行的第 22 届中国国际工业博览会·工业自动化展上，台湾知名企业台达携近百款产品和解决方案亮相，“多功能智能路灯解决方案”是亮点之一。这个“聪明”的路灯，也成为台资企业展现大陆新型基础设施建设和、并从中寻找机遇的缩影。

为助力大陆台企应对疫情挑战，今年 5 月国家发展改革委等十部门联合出台“11 条措施”，明确推出“支持台

资企业发挥自身优势，以多种形式参与大陆 5G、工业互联网、人工智能、物联网等新型基础设施的研发、生产和建设”。中国信息通信研究院副院长余晓晖表示，预计 2020 年至 2025 年大陆新建投资规模将超过 10 万亿元人民币，发展空间巨大。他建议台资企业积极参与新基建，抢抓配套产业发展机会，利用新型基础设施推动产业转型升级。

这与台达集团持续拓展大陆市场的思路不谋而合。这家已“登陆”28 年的资深台企以“互联互通、赋能新基建”为主线参与今年的工博会，并设置智能制造、智能楼宇、基础设施三大板块，其中“再生能源基础设施发展”部分重点呈现可再生能源、能源存储、数据中心、智慧照明等领域产品及解决方案，展示台企以绿色节能科技助力新基建的整体实力。

台达旗下中达电通股份有限公司总



人们常说“不到长城非好汉”，在山东则是“不到梁山非好汉”。9 月 17 日—19 日，国内外各大商用车“车友”齐聚山东梁山国际会展中心，共同参加以“创新、创造、创品牌”为主题的第十六届中国(梁山)专用汽车展览会。上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)实力出圈，携四款重量级车型亮相展会，引发业界广泛关注。上汽红岩副总经理、营销公司总经理杨培强逐一介绍红岩展品。

中国(梁山)专用汽车展览会是由中国汽车工业协会主办的全国商用车行业唯一的国家级展览会，此次展会汇聚了众多国内外知名商用车品牌，其中上汽红岩作为一级商用车制造商，同时也是我国最早的重卡合资企业，有着 55 年的专业造车经验和成熟的服务体系，产品整车技术和试验标准均同欧洲，已获得市场和用户的广泛认可和好评。

活动现场，上汽红岩展位吸引了众多客户、媒体等观众前来驻足观展。各大客户、媒体争相与上汽红岩展品合影。那么，上汽红岩此次展览带来的产品到底有哪些吸睛点呢？

## 实力一流 搅动天下——红岩瑞江搅拌车

此次展出的红岩瑞江搅拌车是由上汽红岩联合全球最大的罐车制造商中集瑞江打造而成，该款车型最大特点是改变了底盘“上和”上装企业之间传统的“买卖

此次展出的红岩杰狮 C500 8X4 冷



开幕式现场



清丰县委书记冯向军致辞

质量发展，为满足人们美好生活需要做出新的更大的贡献!

冯向军在致辞时说，连续两届中国·清丰实木家具博览会的成功举办，在实木家具行业史上烙下了深深的“清丰印记”，开启了清丰迈向中国实木家具重要基地的新征程。一年来，我们新签约裕阳新型材料、祥瑞新型材料、大拇指门定制等一批家具项目，园区规模持续发展壮大;参加深圳、东莞、上海、青岛等全国展会，全国 17 个省份都有清丰家具专卖店;接待外来客商考察 400 余人次，清丰实木家具以“实在品质、实在价格”获得业内和消费者的一致认可;清丰国际家居博览交易中心立意兴隆、大明宫·清丰建材家居城开业，万隆家具材料城建

成，豫鲁冀国际电商产业园启动，家具设计研究院即将成立。至目前，清丰家具企业总数达 230 余家，年产家具 200 万套，用工 3.5 万人，已成为全国最集中的实木家具集群，一大批有梦想、有追求、有标准、有干劲的家具企业竞相扎根清丰。

冯向军表示，将以每年办好家具博览会为平台，进一步壮大合作，进一步加快发展步伐，不断开创清丰实木家居产业发展新局面。

经理谭怡中表示，大陆推动新基建将为工业企业带来强劲的市场需求。紧跟政策方向，公司今年两都有望实现“两位

数增长”。台达执行长郑平表示，顺应“智能制造”“智慧城市”发展趋势，台达将继续着力提升在工业自动化、楼宇自动化、数据中心、能源基础设施等领域的布局。“台达对大陆经济发展充满信心，不论现在和未来都将持续深耕大陆市场，在新基建浪潮下为工业级用户提供优质服务。”郑平说。

瞩目新基建的同时，传统产业智能化、数字化转型也成为台资企业入大陆市场的崭新重点。

传动控制与系统科技产品专业制造商上银科技集团在台资企业工博会工业自动化展的“常客”。据公司大中仪行销业务专案副理卓凯伟介绍，此次展出

的 DRA 旋转制动器、晶圆机器人、机器人手臂、力炬电机等产品，全方位展示了上银的机电整体解决方案。

台湾永宏电机股份有限公司也携 A 世代 HMI(人机界面)、新一代 PLC(可编程逻辑控制器)和 SD3 伺服系统现身工业自动化展。公司相关负责人魏恩慈透露，近年来永宏大陆销售年增长率超过 10%，目前大陆市场占有率已达二分之一。基于对大陆市场前景的看好，永宏电机在 2019 年首次参展工博会的基础上，今年又增加预算并扩大了展位面积。

“手机+新基建+工业数字化”。工博会上，台资企业纷纷表达了更深度布局大陆市场的决心。

在中国信息通信研究院副院长余晓晖看来，台资企业不仅在大陆新基建中大有可为，也可在助力传统企业数字化转型升级中获得发展“红利”。

## 举重若轻 高效节能——红岩杰狮 M500 8X4 随车吊

红岩杰狮 M500 8x4 随车吊最大特点则是节能省油，在全生命周期内可为用户额外增加 5% 的收益。

该款车搭载科索 Cursor 9 发动机，最高输出 320 马力，燃油效率高，动力爆发强，运行噪音低，成本更优化，同时罐体通过优化设计使搅拌性能更优越，进出料速度更快，且卸料干净无残留。此外，罐体通过改进工艺及升级涂装装置，抗腐蚀、耐老化、耐磨损性更强，使用寿命也延长至 5 至 8 年。

安全作业 高效运输——红岩杰狮 C500 车挂一体垃圾转运半挂车

红岩杰狮 C500 车挂一体垃圾转运半挂车最大特点是克服了传统自卸半挂车依靠举升卸货、容易发生事故的弊端，卸货时罐体不需要举升即可完成卸货作业，且卸货速度快而无污染。

该款车搭载欧洲成熟的科索 Cursor 11 发动机，最高输出 430 马力，动力强劲更经济，运输效率更高。并可选配欧洲先进的法士特 NVH 静音、埃高变速箱，在降低油耗、提升驾乘舒适性和适应性等方面具有很大优势。

智能盈运 高效出勤——红岩杰狮 C500 8X4 冷藏车

此次展出的红岩杰狮 C500 8X4 冷

质量发展，为满足人们美好生活需要做出新的更大的贡献!

冯向军在致辞时说，连续两届中国·清丰实木家具博览会的成功举办，在实木家具行业史上烙下了深深的“清丰印记”，开启了清丰迈向中国实木家具重要基地的新征程。一年来，我们新签约裕阳新型材料、祥瑞新型材料、大拇指门定制等一批家具项目，园区规模持续发展壮大;参加深圳、东莞、上海、青岛等全国展会，全国 17 个省份都有清丰家具专卖店;接待外来客商考察 400 余人次，清丰实木家具以“实在品质、实在价格”获得业内和消费者的一致认可;清丰国际家居博览交易中心立意兴隆、大明宫·清丰建材家居城开业，万隆家具材料城建

成，豫鲁冀国际电商产业园启动，家具设计研究院即将成立。至目前，清丰家具企业总数达 230 余家，年产家具 200 万套，用工 3.5 万人，已成为全国最集中的实木家具集群，一大批有梦想、有追求、有标准、有干劲的家具企业竞相扎根清丰。

冯向军表示，将以每年办好家具博览会为平台，进一步壮大合作，进一步加快发展步伐，不断开创清丰实木家居产业发展新局面。

的 DRA 旋转制动器、晶圆机器人、机器人手臂、力炬电机等产品，全方位展示了上银的机电整体解决方案。

台湾永宏电机股份有限公司也携 A 世代 HMI(人机界面)、新一代 PLC(可编程逻辑控制器)和 SD3 伺服系统现身工业自动化展。公司相关负责人魏恩慈透露，近年来永宏大陆销售年增长率超过 10%，目前大陆市场占有率已达二分之一。基于对大陆市场前景的看好，永宏电机在 2019 年首次参展工博会的基础上，今年又增加预算并扩大了展位面积。

“手机+新基建+工业数字化”。工博会上，台资企业纷纷表达了更深度布局大陆市场的决心。

在中国信息通信研究院副院长余晓晖看来，台资企业不仅在大陆新基建中大有可为，也可在助力传统企业数字化转型升级中获得发展“红利”。

瞩目新基建的同时，传统产业智能化、数字化转型也成为台资企业入大陆市场的崭新重点。

传动控制与系统科技产品专业制造商上银科技集团在台资企业工博会工业自动化展的“常客”。据公司大中仪行销业务专案副理卓凯伟介绍，此次展出

的 DRA 旋转制动器、晶圆机器人、机器人手臂、力炬电机等产品，全方位展示了上银的机电整体解决方案。

台湾永宏电机股份有限公司也携 A 世代 HMI(人机界面)、新一代 PLC(可编程逻辑控制器)和 SD3 伺服系统现身工业自动化展。公司相关负责人魏恩慈透露，近年来永宏大陆销售年增长率超过 10%，目前大陆市场占有率已达二分之一。基于对大陆市场前景的看好，永宏电机在 2019 年首次参展工博会的基础上，今年又增加预算并扩大了展位面积。

“手机+新基建+工业数字化”。工博会上，台资企业纷纷表达了更深度布局大陆市场的决心。

在中国信息通信研究院副院长余晓晖看来，台资企业不仅在大陆新基建中大有可为，也可在助力传统企业数字化转型升级中获得发展“红利”。

瞩目新基建的同时，传统产业智能化、数字化转型也成为台资企业入大陆市场的崭新重点。

传动控制与系统科技产品专业制造商上银科技集团在台资企业工博会工业自动化展的“常客”。据公司大中仪行销业务专案副理卓凯伟介绍，此次展出

的 DRA 旋转制动器、晶圆机器人、机器人手臂、力炬电机等产品，全方位展示了上银的机电整体解决方案。

台湾永宏电机股份有限公司也携 A 世代 HMI(人机界面)、新一代 PLC(可编程逻辑控制器)和 SD3 伺服系统现身工业自动化展。公司相关负责人魏恩慈透露，近年来永宏大陆销售年增长率超过 10%，目前大陆市场占有率已达二分之一。基于对大陆市场前景的看好，永宏电机在 2019 年首次参展工博会的基础上，今年又增加预算并扩大了展位面积。

“手机+新基建+工业数字化”。工博会上，台资企业纷纷表达了更深度布局大陆市场的决心。

在中国信息通信研究院副院长余晓晖看来，台资企业不仅在大陆新基建中大有可为，也可在助力传统企业数字化转型升级中获得发展“红利”。

瞩目新基建的同时，传统产业智能化、数字化转型也成为台资企业入大陆市场的崭新重点。

传动控制与系统科技产品专业制造商上银科技集团在台资企业工博会工业自动化展的“常客”。据公司大中仪行销业务专案副理卓凯伟介绍，此次展出

的 DRA 旋转制动器、晶圆机器人、机器人手臂、力炬电机等产品，全方位展示了上银的机电整体解决方案。

台湾永宏电机股份有限公司也携 A 世代 HMI(人机界面)、新一代 PLC(可编程逻辑控制器)和 SD3 伺服系统现身工业自动化展。公司相关负责人魏恩慈透露，近年来永宏大陆销售年增长率超过 10%，目前大陆市场占有率已达二分之一。基于对大陆市场前景的看好，永宏电机在 2019 年首次参展工博会的基础上，今年又增加预算并扩大了展位面积。

“手机+新基建+工业数字化”。工博会上，台资企业纷纷表达了更深度布局大陆市场的决心。

在中国信息通信研究院副院长余晓晖看来，台资企业不仅在大陆新基建中大有可为，也可在助力传统企业数字化转型升级中获得发展“红利”。

瞩目新基建的同时，传统产业智能化、数字化转型也成为台资企业入大陆市场的崭新重点。

## 略论自然、人文资源整合的文旅产业对乡村振兴的意义

——平武县域乡村振兴思路与实践

■ 四川省社科院民宗所 林开强

【摘要】乡村振兴是目前举国关注的一项宏伟的建设工程，乡村建设和振兴不是抗衡城市或折损城市建设，乡村与城市各有彼此不具备的优势。乡村拥有丰富自然资源，城市拥有丰富的资金和人才，二者应该彼此支持的关系。乡村振兴不应视乡村为“为城市提供、城镇化提供住房、工业建设用地而盘活农业土地资源”的保障，应该把乡村建设成为一个为城市化、城镇化提供粮食安全、丰富农产品安全的保障以及承载历史的传统人文活动和自然景观。近年来四川省平武县乡村振兴建设实践正沿着这一思路进行。平武乡村振兴是其县域经济发

展的核心，因其本身是一个农林牧渔业以主要支撑的传统县域经济。平武乡村振兴应从以下三个方面展开：(一)绿色有机农业、养殖业试点与经验积累；(二)旅游观光业的推动与整合；(三)传统民族民俗文化的恢复。这是平武乡村振兴的三大立足基石。

平武白马藏族地区因受限于自身客观自然地理条件，在“环成都经济带”上，因其是山区，它不可能靠出售土地资源而产业活跃经济；在地理位置上，它处于上风上水游处，也不能发展现代工业。但不意味着将它排除在现代经济活动范围之外。相反，它恰能借现代化经济所忽略的部分：绿色环保粮食及农副产品、人文及自然对现代人的精神熏陶。平武县域农村振兴实践就本着这个目标，在现代经济中定位自身。

一、绿色有机农业、养殖业试点与经验积累

事实上，我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准；农民种植的菜和粮食再好，不符合认证标准，比如没有包装、品牌、商标等，进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这件事上追求标准化的现代商品经济势力中被边缘化。大棚蔬菜种植切断了自然生态系

统，但符合论证标准，符合论证标准，农产品不仅能在城市蔬菜供应主要流通环节，还能得到国家项目资金的支持。现代化绿色化生产对传统农业文明粗制滥刻的要求矫枉过正。现代文明对传统农耕文明的伤害引起反思，具体表现就是：现代城市人追求有机绿色蔬菜食品，成了现代城市食品消费的最高标准，但是却农耕文明的最底消费。现代社会唯一不制造污染有可以持续发展的就是农耕文明。如此，农耕振兴，一定要发扬传统农耕之长，规避农业之短。平武县农业因其地理位置和完整的自然生态系统，逐步发展绿色农业生态经济。

平武县依托良好的生态优势，因地制宜，按照“135N”模式优化产业结构布局。在养殖业方面，坚持以平武中蜂+扶贫养管产业”为主导产业覆盖全县，以平武绿茶、平武核桃、平武中药材为清漪江片区、九环线片区和上山区 3 大片区支柱产业，以平武大红袍、平武肉牛、生态黑猪、平武食用菌和山珍野菜为特色产业，各乡镇村因地制宜，百花齐放，形成“村有支柱产业，户有特色项目”的产业扶贫新格局和“全覆盖、突出品牌、龙头带动、联动推进、全域覆盖”的良好发展态势。全县农业整合资金 4000 余万元，重点支持“135N”产业示范园、基地建设、品牌创建和技术培训推广”。在全县 73 个贫困村和 175 个贫困村安排产业扶持基金 5600 余万元，支持村级集体经济发展和贫困户特色产业产业发展。通过近两年的发展，全县建成“平武中蜂”产业示范园 84 个、水果产业园 4 个、蔬菜产业园 6 个、配套产业园区 4 个、养殖生态园 4 个、新建农业产业示范基地 13 个。全县发展茶园 13.46 万亩，投产面积 8.4 万亩，总产值 1.2 亿元，中药材生产面积 42.3 万亩。<sup>[1]</sup>

依托国家地理标志“平武中蜂”，探索出“平武中蜂+一级资源草本经济作物+二级资源草本经济作物”的生态立体循环脱贫套养新模式体系，走出了“一条当年见效、稳产持续、多重增收脱贫致富之路。构建政府主导、企业领头、养殖户参与多方联动新格局，形成“整体中蜂”发展模式。在养蜂区套种以限制作物、草本药材以及毛叶川贝母等野生中药材等，延伸“中蜂+”产业链。通过蜂蜜质量保障、品牌形象塑造以及销售渠道拓展等重点布局乡村旅游景区线路，明确全县乡村旅游的板块特色、项目重点和发展目标。规划编制要把可持续发展放在首位，做到与旅游规划相统一、农业发展规划建设等规划相衔接，形成“一线一主题”“一乡(镇)一品牌”“一村一特色”的发展格局。比如，清漪江片区乡村旅游已具规模，可以在重点做好“茶+文章”的基础上，添补平武核桃、豆豉炒茶、川泉水、



## 西北油田采油三厂绿色环保和油气生产同频共振

西北油田采油三厂绿色环保和油气生产同频共振，面对戈壁荒漠脆弱的生态环境，在开发油气生产过程中，坚持绿色环保优先，一切为环境让路。特别是注重保护珍贵的荒漠胡杨林方面，更是精心呵护，倍加珍重，全力保护胡杨林茁壮成长。在油区内，一幅幅井架和胡杨树和谐共生的美好画面，道出了“胡杨的风采”。刘旭 摄影报道

## 债权转让通知暨债务催收联合公告

徐富军、郭金彪、王小松、王建伟、张治国、刘明军、洛阳市鼎晶电子材料有限公司、洛阳鼎晶电子科技有限公司、河南省中和置业有限公司；根据相关法律法规，以及 2020 年 7 月 29 日金融基础设施有限公司与诸暨市通盛投资管理有限公司签署的《债权转让协议》，鑫融基金投资有限公司已依法将享有的对(2020)豫 0305 民终 2344 号判决书下所有债权及其他债权项下所有权利一并转让给诸暨市通盛投资管理有限公司，现以公告的方式通知债务人，请债务人于本公告之日起向受托人诸暨市通盛投资管理有限公司履行还款义务。特此公告!

鑫融基金投资有限公司 诸暨市通盛投资管理有限公司 2020年9月21日

此次展出的红岩杰狮 C500 8X4 冷

## 略论自然、人文资源整合的文旅产业对乡村振兴的意义

——平武县域乡村振兴思路与实践

■ 四川省社科院民宗所 林开强

【摘要】乡村振兴是目前举国关注的一项宏伟的建设工程，乡村建设和振兴不是抗衡城市或折损城市建设，乡村与城市各有彼此不具备的优势。乡村拥有丰富自然资源，城市拥有丰富的资金和人才，二者应该彼此支持的关系。乡村振兴不应视乡村为“为城市提供、城镇化提供住房、工业建设用地而盘活农业土地资源”的保障，应该把乡村建设成为一个为城市化、城镇化提供粮食安全、丰富农产品安全的保障以及承载历史的传统人文活动和自然景观。近年来四川省平武县乡村振兴建设实践正沿着这一思路进行。平武乡村振兴是其县域经济发

展的核心，因其本身是一个农林牧渔业以主要支撑的传统县域经济。平武乡村振兴应从以下三个方面展开：(一)绿色有机农业、养殖业试点与经验积累；(二)旅游观光业的推动与整合；(三)传统民族民俗文化的恢复。这是平武乡村振兴的三大立足基石。

平武白马藏族地区因受限于自身客观自然地理条件，在“环成都经济带”上，因其是山区，它不可能靠出售土地资源而产业活跃经济；在地理位置上，它处于上风上水游处，也不能发展现代工业。但不意味着将它排除在现代经济活动范围之外。相反，它恰能借现代化经济所忽略的部分：绿色环保粮食及农副产品、人文及自然对现代人的精神熏陶。平武县域农村振兴实践就本着这个目标，在现代经济中定位自身。

一、绿色有机农业、养殖业试点与经验积累

事实上，我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准；农民种植的菜和粮食再好，不符合认证标准，比如没有包装、品牌、商标等，进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这件事上追求标准化的现代商品经济势力中被边缘化。大棚蔬菜种植切断了自然生态系

统，但符合论证标准，符合论证标准，农产品不仅能在城市蔬菜供应主要流通环节，还能得到国家项目资金的支持。现代化绿色化生产对传统农业文明粗制滥刻的要求矫枉过正。现代文明对传统农耕文明的伤害引起反思，具体表现就是：现代城市人追求有机绿色蔬菜食品，成了现代城市食品消费的最高标准，但是却农耕文明的最底消费。现代社会唯一不制造污染有可以持续发展的就是农耕文明。如此，农耕振兴，一定要发扬传统农耕之长，规避农业之短。平武县农业因其地理位置和完整的自然生态系统，逐步发展绿色农业生态经济。

平武县依托良好的生态优势，因地制宜，按照“135N”模式优化产业结构布局。在养殖业方面，坚持以平武中蜂+扶贫养管产业”为主导产业覆盖全县，以平武绿茶、平武核桃、平武中药材为清漪江片区、九环线片区和上山区 3 大片区支柱产业，以平武大红袍、平武肉牛、生态黑猪、平武食用菌和山珍野菜为特色产业，各乡镇村因地制宜，百花齐放，形成“村有支柱产业，户有特色项目”的产业扶贫新格局和“全覆盖、突出品牌、龙头带动、联动推进、全域覆盖”的良好发展态势。全县农业整合资金 4000 余万元，重点支持“135N”产业示范园、基地建设、品牌创建和技术培训推广”。在全县 73 个贫困村和 175 个贫困村安排产业扶持基金 5600 余万元，支持村级集体经济发展和贫困户特色产业产业发展。通过近两年的发展，全县建成“平武中蜂”产业示范园 84 个、水果产业园 4 个、蔬菜产业园 6 个、配套产业园区 4 个、养殖生态园 4 个、新建农业产业示范基地 13 个。全县发展茶园 13.46 万亩，投产面积 8.4 万亩，总产值 1.2 亿元，中药材生产面积 42.3 万亩。<sup>[1]</sup>

依托国家地理标志“平武中蜂”，探索出“平武中蜂+一级资源草本经济作物+二级资源草本经济作物”的生态立体循环脱贫套养新模式体系，走出了“一条当年见效、稳产持续、多重增收脱贫致富之路。构建政府主导、企业领头、养殖户参与多方联动新格局，形成“整体中蜂”发展模式。在养蜂区套种以限制作物、草本药材以及毛叶川贝母等野生中药材等，延伸“中蜂+”产业链。通过蜂蜜质量保障、品牌形象塑造以及销售渠道拓展等重点布局乡村旅游景区线路，明确全县乡村旅游的板块特色、项目重点和发展目标。规划编制要把可持续发展放在首位，做到与旅游规划相统一、农业发展规划建设等规划相衔接，形成“一线一主题”“一乡(镇)一品牌”“一村一特色”的发展格局。比如，清漪江片区乡村旅游已具规模，可以在重点做好“茶+文章”的基础上，添补平武核桃、豆豉炒茶、川泉水、



## 西北油田采油三厂绿色环保和油气生产同频共振

西北油田采油三厂绿色环保和油气生产同频共振，面对戈壁荒漠脆弱的生态环境，在开发油气生产过程中，坚持绿色环保优先，一切为环境让路。特别是注重保护珍贵的荒漠胡杨林方面，更是精心呵护，倍加珍重，全力保护胡杨林茁壮成长。在油区内，一幅幅井架和胡杨树和谐共生的美好画面，道出了“胡杨的风采”。刘旭 摄影报道

## 债权转让通知暨债务催收联合公告

徐富军、郭金彪、王小松、王建伟、张治国、刘明军、洛阳市鼎晶电子材料有限公司、洛阳鼎晶电子科技有限公司、河南省中和置业有限公司；根据相关法律法规，以及 2020 年 7 月 29 日金融基础设施有限公司与诸暨市通盛投资管理有限公司签署的《债权转让协议》，鑫融基金投资有限公司已依法将享有的对(2020)豫 0305 民终 2344 号判决书下所有债权及其他债权项下所有权利一并转让给诸暨市通盛投资管理有限公司，现以公告的方式通知债务人，请债务人于本公告之日起向受托人诸暨市通盛投资管理有限公司履行还款义务。特此公告!

鑫融基金投资有限公司 诸暨市通盛投资管理有限公司 2020年9月21日

此次展出的红岩杰狮 C500 8X4 冷

## 略论自然、人文资源整合的文旅产业对乡村振兴的意义

——平武县域乡村振兴思路与实践

■ 四川省社科院民宗所 林开强

【摘要】乡村振兴是目前举国关注的一项宏伟的建设工程，乡村建设和振兴不是抗衡城市或折损城市建设，乡村与城市各有彼此不具备的优势。乡村拥有丰富自然资源，城市拥有丰富的资金和人才，二者应该彼此支持的关系。乡村振兴不应视乡村为“为城市提供、城镇化提供住房、工业建设用地而盘活农业土地资源”的保障，应该把乡村建设成为一个为城市化、城镇化提供粮食安全、丰富农产品安全的保障以及承载历史的传统人文活动和自然景观。近年来四川省平武县乡村振兴建设实践正沿着这一思路进行。平武乡村振兴是其县域经济发

展的核心，因其本身是一个农林牧渔业以主要支撑的传统县域经济。平武乡村振兴应从以下三个方面展开：(一)绿色有机农业、养殖业试点与经验积累；(二)旅游观光业的推动与整合；(三)传统民族民俗文化的恢复。这是平武乡村振兴的三大立足基石。

平武白马藏族地区因受限于自身客观自然地理条件，在“环成都经济带”上，因其是山区，它不可能靠出售土地资源而产业活跃经济；在地理位置上，它处于上风上水游处，也不能发展现代工业。但不意味着将它排除在现代经济活动范围之外。相反，它恰能借现代化经济所忽略的部分：绿色环保粮食及农副产品、人文及自然对现代人的精神熏陶。平武县域农村振兴实践就本着这个目标，在现代经济中定位自身。

一、绿色有机农业、养殖业试点与经验积累

事实上，我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准；农民种植的菜和粮食再好，不符合认证标准，比如没有包装、品牌、商标等，进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这件事上追求标准化的现代商品经济势力中被边缘化。大棚蔬菜种植切断了自然生态系

统，但符合论证标准，符合论证标准，农产品不仅能在城市蔬菜供应主要流通环节，还能得到国家项目资金的支持。现代化绿色化生产对传统农业文明粗制滥刻的要求矫枉过正。现代文明对传统农耕文明的伤害引起反思，具体表现就是：现代城市人追求有机绿色蔬菜食品，成了现代城市食品消费的最高标准，但是却农耕文明的最底消费。现代社会唯一不制造污染有可以持续发展的就是农耕文明。如此，农耕振兴，一定要发扬传统农耕之长，规避农业之短。平武县农业因其地理位置和完整的自然生态系统，逐步发展绿色农业生态经济。

平武县依托良好的生态优势，因地制宜，按照“135N”模式优化产业结构布局。在养殖业方面，坚持以平武中蜂+扶贫养管产业”为主导产业覆盖全县，以平武绿茶、平武核桃、平武中药材为清漪江片区、九环线片区和上山区 3 大片区支柱产业，以平武大红袍、平武肉牛、生态黑猪、平武食用菌和山珍野菜为特色产业，各乡镇村因地制宜，百花齐放，形成“村有支柱产业，户有特色项目”的产业扶贫新格局和“全覆盖、突出品牌、龙头带动、联动推进、全域覆盖”的良好发展态势。全县农业整合资金 4000 余万元，重点支持“135N”产业示范园、基地建设、品牌创建和技术培训推广”。在全县 73 个贫困村和 175 个贫困村安排产业扶持基金 5600 余万元，支持村级集体经济发展和贫困户特色产业产业发展。通过近两年的发展，全县建成“平武中蜂”产业示范园 84 个、水果产业园 4 个、蔬菜产业园 6 个、配套产业园区 4 个