

中煤新集公司保卫部：“多举措”打造安全押运精细化管理新模式

8月份以来，中煤新集公司保卫部新区铁路押运队严守“不安全、不押运”的工作原则，精细化管理安全押运工作，多措并举严把公司煤炭运输安全关，力求构建平安矿区、辖区稳定的和谐氛围。

一是科学调整煤炭重车押运方式。采取地面沿途护送为主、重要路段、时间节点、隐蔽道口，设点蹲守护送为辅助多种方式进行押运护送工作。二是加强专线武装巡线频率，针对铁路沿线较为偏僻、易发生煤炭丢失的路段，进行重点巡查防范，在巡线的时候，走进铁路沿途村庄，进行各类信息的摸排、收集，为安全押运工作提供有效的信息支撑。三是适时开展应急处突演练，根据演练预案内容进行，按规定时间、应急，模拟煤炭丢失情况发生，在规定时间内，迅速处置人员迅速集结，赶赴指定地点进行模拟处置，进一步提升、检验队伍的机动性和处突能力。四是推行军事化管理，定期开展队伍作风纪律整顿，以抓内务明纪律、抓养成细细节等方式，强化押运队员服从命令、听从指挥、时刻保持队伍凝聚力、战斗力，为公司铁路专线煤炭安全生产工作，奠定坚实的基础。

据悉，8月份以来，该大队共安全押运煤炭车 266 列，13580 车，商品煤达 90 万吨，辖区武装巡线开展 4 次，组织应急演练 1 次，开展劳动作风纪律整顿 6 次，以落实实际行动，确保安全押运工作稳步推进。(刘隰)



武装巡线现场

获省领导点赞、荣获三项大奖 仰韶酒业出彩河南省白酒业转型发展推进会

本报讯(记者 李代广 实习记者 李戴) 9月19日，2020年河南省白酒业转型发展工作推进会在郑州举行，会议总结回顾了2019年度及2020年上半年豫酒转型发展情况，表彰先进企业，并安排部署下一步重点工作。河南省副省长、河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长王新伟、省人大常委委员原副主任、河南省白酒业转型发展工作专项工作领导小组办公室主任、省工信厅、省商务厅、省市场监管厅、省科技厅、省农业农村厅、省财政厅、省文化和旅游厅等相关负责人，省重点企业、酒流通企业代表，重点酒企所在地政府部门负责人等出席。

会上，凭借近年来引领豫酒转型发展发展的卓越表现，河南仰韶酒业斩获豫酒转型发展“特别贡献企业”、“高增长企业”、“十强企业”三项大奖，不仅是获奖最多的豫酒企业，而且是特别贡献企业唯一获奖单位。中国白酒工艺大师、国家级白酒评委、仰韶酒业党委书记、董事长侯建光代表豫酒企业作主题报告，向全省分享仰韶酒业助力豫酒振兴的经验做法。三门峡市人民政府副市长万凯作副标题“市县两级合力共促，加大政策支持力度，支持企业提升发展，帮助企业宣传推广”，加强企业品牌推广“五大方面作三门峡市支持仰韶酒业做大做强工作情况的汇报。

省人民政府副省长、河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长王新伟在总结讲话中多次点赞仰韶企业：仰韶酒业去年销售突破20亿元，是豫酒的龙头。招待客户河南名酒首道仰韶，仰韶文化距今5000年到7000年，底蕴深厚，是华夏文明的曙光！仰韶葡萄酒坚定不移走高质量发展之路，围绕仰韶文化深度挖掘，是匠心之作，产品极具能量打动。

侯建光在汇报时表示，在全省上下深入推进“经济内循环”，重点扶持“豫酒转型发展”，尤其是“践行黄河文化战略、讲好仰韶文化黄河文化故事”之风在中原大地正盛的时候，“2020年全省白酒业转型发展工作推进会”隆重举行，总结成绩、展望未来意义重大。

据了解，2019年仰韶酒业销售突破20亿元，纳税突破3亿元，成为名副其实的豫酒龙头企业之一。



仰韶酒业党委书记、董事长侯建光

第三届中国·清丰实木家具博览会盛大开幕

本报讯(记者 李代广 实习记者 李戴)金秋清丰盛情邀约,华彩季节共襄盛举。9月17日,第三届中国·清丰实木家具博览会在清丰县会展中心隆重开幕。

中国轻工业联合会党委副书记、中国家具协会理事长徐祥楠,中国家具协会副理事长屠祺,中国家具标准化技术委员会秘书长罗菊芳,河南省家具协会会长唐吉玉,省工信厅二级巡视员李书晨,省商务厅二级巡视员王辉等嘉宾,濮阳市委书记宋殿宇,市委常委、政法委书记王天阳,市委常委、秘书长惠康,市人大常委会副主任曾卫国,副市长王延青,市政协副主席李莉荣等市领导,清丰县县委书记冯向军,县委副书记、县长刘兵,县委副书记潘奇峰,市人大常委会主任杨黎明、县政协副主席李杰等全体县委级干部出席开幕式。

濮阳市委书记宋殿宇宣布第三届中国家具博览会开幕。

徐祥楠在讲话中指出,作为中国家具有行业特色的“国货代表”,“中国中部家具产业基地”清丰始终坚持开放、合作、共赢的理念,秉承亲商、安商、惠商、富商



开幕式现场

规范、最有特色、最具成长性的实木家具产业基地,为河南乃至全国家具行业的发展贡献了重要力量。本届展会将继续“好家具 清丰造,买家具 到清丰”,“实木家具看清丰”的主题,坚持培育区域品牌,带动第三产业发展,以全新的面貌和更大的规模,为企业搭建交流展示和信息共享的平台,将为推动清丰地方经济繁荣和家具行业健康发展起到积极的促进作用,希望清丰家博会不断拓展企业销售渠道,完善家具产业链条,带动中部家具产业实现高质量发展,为满足人们美好生活需要做出新的更大的贡献!

清丰县委书记冯向军致辞

工博会上访台企：“寻机”新基建 发力数字化

■ 潘清 何晓悦

兼具照明、监控、电动车充电等功能,能实时检测温度、空气质量等指标,还可通过无线网络向后台提供基础数据大数据……眼下,这种集成式智能路灯已在北京、上海等地陆续“上岗”,助力“智慧城市”建设。

在上海举行的第 22 届中国国际工业博览会·工业自动化展上,台湾知名科技企业台达携近百款产品和解决方案亮相,“多功能智能路灯解决方案”是亮点之一。

这个“聪明”的路灯,也成为为台资企业瞩目大陆新型基础设施建设、并从中寻找商机的身影。

为助力大陆台企应对疫情挑战,今年5月台企发展政策委员会等部门联合出台“11条措施”,明确推出“支持台

资企业发挥自身优势,以多种形式参与大陆 5G、工业互联网、人工智能、物联网等新型基础设施建设研发、生产和建设”。

中国信息通信研究院副院长余晓晖表示,预计 2020 年至 2025 年大陆新基建投资规模将超过 10 万亿元人民币,发展空间巨大。他建议台资企业积极参与新基建,抢抓配套产业发展机会,利用新型基础设施推动产业转型升级。

这与台达集团持续拓展大陆市场的思路不谋而合。这家已“登陆”28 年的资深台企以“互联互通、赋能新基建”为主轴参与今年的工博会,并设置智能工厂、智能楼宇、基础设施三大板块,其中“再生能源基础设施建设”板块重点呈现可再生能源、能源存贮、数据中心、智慧照明等领域产品和解决方案,展示台达以绿色节能科技助力新基建的整体实力。

台达旗下中达电通股份有限公司总

经理谭怡中表示,大陆推动新基建将为企业带来强劲的市场需求。紧跟政策方向,公司今明年都有望实现“两位

数增长”。

谈及执行长郑平表示,顺应“智能制造”“智慧城市”发展趋势,台达将继续着力提升在工业自动化、楼宇自动化、数据中心、能源基础设施等领域的布局。“台达对大陆经济发展充满信心,不论现在和未来都将持续深耕大陆市场,在新基建浪潮下为工业级用户提供优质服务。”

郑平说。

瞩目新基建的同时,传统产业智能化、数字化转型也成为台资企业入大陆市场的耕耘重点。

传动控制与系统科技产品专业制造商上银科技集团在工博会上展出自动化展的“常客”。据公司大中华区执行销售业务专员梁卓凯介绍,此次展出的

企业·家·日·报 ENTREPRENEURS' DAILY

质量发展,为满足人们美好生活需要做出新的更大的贡献!

冯向军在致辞时说,连续两届中国·清丰实木家具博览会的成功举办,在实木家具发展史上烙下了深深的“清丰印记”,开启了清丰迈向中国实木家具重要基地的新征程。一年来,我们新签约裕阳新型材料、祥瑞新型材料、大拇指门窗定制等一批家具项目,园区规模持续发展壮大,参加深圳、东莞、上海、青岛等全国展会,全国 17 个省份都有清丰家具专卖店,接待外来客商考察 400 余人次,清丰实木家具以“实在品质,实在价格”获得业内和消费者的广泛认可;清丰国际家居博览交易中心立意兴隆,大明宫·清丰建材家居城开业,万隆家具材料城建完成,豫鲁冀国际电商产业园启动,家具设计研究院即将成立。至目前,清丰家具企业总数达 230 余家,年产能 200 万套,用工 3.5 万人,已成为全国规模最大的家具集群,一大批有梦想、有追求、有标准、有干劲的家具企业茁壮成长。

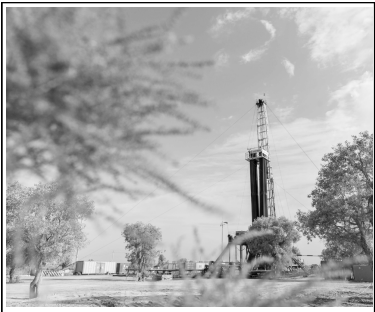
冯向军表示,将以每年办好家具博览会为契机,进一步“打开合作大门,进一步加快发展步伐,不断开创清丰实木家居产业发展新局面。

的 DRA 旋转制动器、晶圆机器人、机器人臂、力矩电机等产品,全方位展示了最新的机电工业级解决方案。

台湾永宏电机股份有限公司也携 A 世代 HMI (人机介面)、新一代 PLC (可编程逻辑控制器) 和 SD3 伺服系统现身工业自动化展。公司相关负责人魏恩慈透露,近年来永宏大陆新增产能率超过 10%,目前大陆产能比重已达二分之一。基于对大陆市场前景的看好,永宏电机在 2019 年首次参展工博会的基础上,今年又增加预算并扩大了展位面积。

“寻机”新基建,发力数字化。工博会上,台资企业纷纷表达了更深度耕耘大陆市场的决心。

在中国信息通信研究院副院长余晓晖看来,台资企业不仅在大陆新基建中大有可为,也可在助力传统企业数字化转型升级中获得发展“红利”。



西北油田采油三厂绿色环保和油气生产同频共振

西北油田采油三厂绿色环保和油气生产同频共振,面对戈壁荒漠脆弱的生态环境,在开发油气生产过程中,坚持绿色环保优先,一切为环保调整流程。特别是注重保护珍贵的荒漠胡桐树方面,更是精心呵护,倍加珍重,全力守护胡桐树茁壮生长,在油区内,一幅幅井架和胡桐树和谐共生的美好画面不断呈现的风景。

刘旭 摄影报道

债权债务催收联合公告

徐富军、郭金德、王小杰、王建功、张治国、刘明军、洛阳市鼎盛电子材料有限公司、洛阳鼎盛电子科技有限公司、河南省中和置业有限公司;根据相关法律法规,以及 2020 年 7 月 29 日鑫融基投资担保有限公司与诸暨市通盛投资管理有限公司签署的《债权转让协议》,鑫融基投资担保有限公司已依法将享有的对 (2020)豫 0305 民终 2344 号判决书项下所有债权及其他债权项下所有权利一并转让给诸暨市通盛投资管理有限公司,现就公告方式通知债权人,请债务人于本公告之日起向受托人诸暨市通盛投资管理有限公司履行还款义务。特此公告!

鑫融基投资担保有限公司 诸暨市通盛投资管理有限公司 2020年9月21日

(钟睿 吴晓庆)

实力吸睛 上汽红岩携重卡亮相第十六届中国(梁山)专用汽车展览会



开幕式

藏车以其箱内降温快、保温效果好,可满足保鲜、肉类等多种需求,也可保证蔬菜、水果、肉类食品等全程“新鲜”等特点强力圈粉用户。

该款车搭载科索 Cursor 11 发动机,最高输出 450 马力,动力强劲起步迅速;底盘在保证承载性不变的情况下科学减重,性能可靠;且选用国内一流改装企业改制改装,品质可靠;采用发动机缸内可拆卸和驾驶室整体后移 500mm 技术,可有效保障司机安全。

该款车搭载科索 Cursor 9 发动机,最高输出 350 马力,具有行业最高扭矩 1500N·m,动力强劲起步迅速,最大爬坡度达 35%。满载轻松翻越 20% 坡道,同时采用国外先进的燃油共轨系统,有效降低了燃油消耗;采用发动机缸内制动和驾驶室整体后移 500mm 技术,有效保障了驾乘人员安全性;此外可享受专用车吊钩、610L 材质的超高强度车架、上制式空滤器等专业定制。

除了优秀可靠的产品,上汽红岩的销售服务也备受客户青睐,目前,上汽红岩已在全国陆续建设了 1000 多家服务网点,形成了较为全面的网络体系。在此基础上,上汽红岩根据不同客户群体,推出了更高效灵活的“专用管家服务”,通过成立“管家式保障团队”,设立“专属客户服务经理”,定期进行客户数据维护,维护客户关系,主动跟踪车辆等,以确保每个客户都能享受到一对一的贴心服务。

在本次梁山专用车展览会上,上汽红岩再次向国内同行业展示了自身产品和服务的硬核实力,进一步提升了上汽红岩品牌的知名度和影响力。未来,上汽红岩将继续以客户实际需求为导向,持续为客户提供更优质的产品和服务。

智能盈运 高效出勤——红岩杰狮 C500 8X4 冷藏车

此次展出的红岩杰狮 C500 8x4 冷藏车

略论自然、人文资源整合的文旅产业对乡村振兴的意义

——平武县域乡村振兴思路与实践

■ 四川省社科院民宗所 林开强

【摘要】乡村振兴是目前举国关注的一项宏伟的建设工程,乡村建设和振兴不是抗衡城市或折损城市权益,乡村与城市各有彼此不具备的优势。乡村拥有丰富的自然资源,城市拥有丰富的资金和人才,二者应该彼此支持的关系。乡村振兴不应视为乡村为“为城市打工,城镇化提供住房、工业建设用地而盘活农业土地资源”的保障,应该把乡村建设成为一个为城市化、城镇化提供粮食安全、丰富农副产品安全保障以及承载历史的传统人文活动和自然景观。近年来四川省平武县乡村振兴建设实践正沿着这一思路进行。平武乡村振兴首先是其县域经济发展之核心,因其本身是一个农牧牧业以主要支撑传统的县域经济。平武乡村振兴应从以下三个方面展开:(一)绿色有机农业、养殖业试点与经验积累;(二)旅游观光业的推动与整合;(三)传统民族民俗文化的恢复。这是平武乡村振兴的三大立足基石。

平武白马藏族地区因受限于自身客观自然地理条件,在“环成都经济带”上,因其是山区,它不可能靠出国土地发展房地产业活跃经济;在地理位置上,它处于上风上水游憩处,也不能发展现代工业。但不意味着将它排除在现代经济活动范围之外。相反,它恰能借现代现代经济所忽略的部分:绿色环保粮食及农副产品生产、人文及自然对现代人的精神熏陶。平武地域农村振兴实践就本着这个目标,在现代经济中定位自身。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

平武县农业为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

平武县农业为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

成渝地区双城经济圈建设对乡村振兴的意义

——平武县域乡村振兴思路与实践

■ 四川省社科院民宗所 林开强

【摘要】乡村振兴是目前举国关注的一项宏伟的建设工程,乡村建设和振兴不是抗衡城市或折损城市权益,乡村与城市各有彼此不具备的优势。乡村拥有丰富的自然资源,城市拥有丰富的资金和人才,二者应该彼此支持的关系。乡村振兴不应视为乡村为“为城市打工,城镇化提供住房、工业建设用地而盘活农业土地资源”的保障,应该把乡村建设成为一个为城市化、城镇化提供粮食安全、丰富农副产品安全保障以及承载历史的传统人文活动和自然景观。近年来四川省平武县乡村振兴建设实践正沿着这一思路进行。平武乡村振兴首先是其县域经济发展之核心,因其本身是一个农牧牧业以主要支撑传统的县域经济。平武乡村振兴应从以下三个方面展开:(一)绿色有机农业、养殖业试点与经验积累;(二)旅游观光业的推动与整合;(三)传统民族民俗文化的恢复。这是平武乡村振兴的三大立足基石。

平武白马藏族地区因受限于自身客观自然地理条件,在“环成都经济带”上,因其是山区,它不可能靠出国土地发展房地产业活跃经济;在地理位置上,它处于上风上水游憩处,也不能发展现代工业。但不意味着将它排除在现代经济活动范围之外。相反,它恰能借现代现代经济所忽略的部分:绿色环保粮食及农副产品生产、人文及自然对现代人的精神熏陶。平武地域农村振兴实践就本着这个目标,在现代经济中定位自身。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

平武县农业为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

成渝地区双城经济圈建设对乡村振兴的意义

——平武县域乡村振兴思路与实践

■ 四川省社科院民宗所 林开强

【摘要】乡村振兴是目前举国关注的一项宏伟的建设工程,乡村建设和振兴不是抗衡城市或折损城市权益,乡村与城市各有彼此不具备的优势。乡村拥有丰富的自然资源,城市拥有丰富的资金和人才,二者应该彼此支持的关系。乡村振兴不应视为乡村为“为城市打工,城镇化提供住房、工业建设用地而盘活农业土地资源”的保障,应该把乡村建设成为一个为城市化、城镇化提供粮食安全、丰富农副产品安全保障以及承载历史的传统人文活动和自然景观。近年来四川省平武县乡村振兴建设实践正沿着这一思路进行。平武乡村振兴首先是其县域经济发展之核心,因其本身是一个农牧牧业以主要支撑传统的县域经济。平武乡村振兴应从以下三个方面展开:(一)绿色有机农业、养殖业试点与经验积累;(二)旅游观光业的推动与整合;(三)传统民族民俗文化的恢复。这是平武乡村振兴的三大立足基石。

平武白马藏族地区因受限于自身客观自然地理条件,在“环成都经济带”上,因其是山区,它不可能靠出国土地发展房地产业活跃经济;在地理位置上,它处于上风上水游憩处,也不能发展现代工业。但不意味着将它排除在现代经济活动范围之外。相反,它恰能借现代现代经济所忽略的部分:绿色环保粮食及农副产品生产、人文及自然对现代人的精神熏陶。平武地域农村振兴实践就本着这个目标,在现代经济中定位自身。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

平武县农业为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。农耕文明就在这样事追求标准化的现代经济形势下被边缘化。

事实上,我国 5000 年来的传统农业一直在不断改良和发展之中。拥有绝对话语权的工业文明为传统农业制定了一系列量化标准;农民种植的种子和粮食,不符合认证标准,比如没有包装、品牌、商标等,进了现代化城市商品流通主要环节。